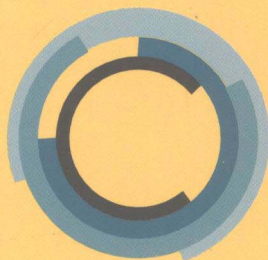


◀ 新闻传播学术原创系列 ▶

# 融合、转型

——电视新闻传播新论

牛光夏 著



復旦大學出版社

新闻传播学术原创系列

# 融合、转型

——电视新闻传播新论

牛光夏 著

復旦大學 出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

融合、转型——电视新闻传播新论/牛光夏著. —上海:复旦大学出版社,2012.7  
ISBN 978-7-309-08963-9

I. 融… II. 牛… III. 电视-传播媒介-研究 IV. G22

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第106552号

**融合、转型——电视新闻传播新论**

牛光夏 著

责任编辑/倪琴芬 戴文沁

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

江苏省句容市排印厂

开本 890×1240 1/32 印张 8.875 字数 243 千

2012年7月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-08963-9/G·1092

定价:22.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

# 序

数字化时代使不同的媒介站在同一数字平台上,有了共同的“DNA”,消除了传统媒介之间的物质壁垒,各种媒介之间可以相互进入,相互借力,相互交融,这一技术变革带来了媒介的重大变局。功能日益完善的互联网络、新型的手机等新媒体迅速崛起,势头强劲,一个新的视频传播时代已经来临,媒介融合已成为不可阻挡的大趋势。在这种剧烈变革的大形势下,电视媒体面临着前所未有的生存挑战,也拥有了前所未有的创新空间。

电视新闻传播的转型是目前电视研究的重要命题。牛光夏的著作《融合、转型——电视新闻传播新论》就是立足于当前媒介融合的大环境,从电视传播的现状入手,着重探讨电视新闻传播在数字化时代的应变之道,即电视新闻传播如何转型以适应数字化生存。

本书主要以麦克卢汉和保罗·莱文森的媒介理论为基础,结合当下大量网络传播个案和电视新闻传播的实例进行论证,对媒介融合语境下电视新闻传播的转型进行了分析和预测,指出网络化是数字时代电视发展的必然趋势,未来的电视必然是基于有线或无线移动互联为基础的网络化电视,未来的电视新闻传播会以自由、开放、互动、个性化为基本特征,呈现出更加人性化的发展趋势。

本书对数字时代电视新闻的生存环境与状态进行了全面分析,以探求引发媒介变局的根本动因作为基点,指出数字化生存是造成媒介巨变的技术力量,弱化与求变是电视新闻的生存现状,电视与新媒体的融合是必然结果与发展趋势。同时对未来基于有线或无线移动互联的网络化电视做了前瞻性展望,阐释了网络化电视对声觉空间的再创造,描绘了电视与互联网络的杂交将要给电视带来的一

系列新变化。此外向我们论述了融合语境下电视新闻传播的理念将会发生什么样的转型,阐述由媒介发展史所呈现出的媒介演化及电视新闻发展的人性化趋势,指出在网络化电视新闻的传播中,由于受众主体地位的提升,传统新闻定义受到挑战,赛博空间新闻所呈现的泛化与实用主义,使新闻价值观念将要被重构,由此必然带来电视新闻传播理念由宣讲意识向对话意识转向、由传者控制的单向线性传播变为开放互动的非线性传播、由同质化的广播转向个性化的自由选择、由固定时长的有限播出转为深度、广度兼备的多维链接。本书还从语言形态的整合、传播渠道的整合以及信源的整合三个层面探讨了融合语境下电视新闻传播的整合策略。作者在此基础上进一步探讨处于转型期中国的电视新闻传播话语表达的转型,根据数字时代媒介融合生态下的受众特点及要求,提出在电视新闻传播实践的话语表达层面要淡化宣教色彩、彰显专业精神,实现由宣传型向新闻型转变,发出自己的声音,确立本土化定位与全球化视野相统一的传播要义,以顺应转型期的话语表达需求。

这些理论探讨对当今电视新闻生产与传播实践面临的问题很有针对性、应用性,对目前业界电视新闻节目形态的创新和内容的提升具有指导意义。

牛光夏有过多年电视新闻采编的实践经验,2007年考入中国传媒大学攻读博士学位,本书是在她的博士论文基础上修改而成的。她阅读了大量的传播学、新闻学方面的理论书籍,并积极参与电视新闻业界的实践与理论研究活动,对数字化时代媒介融合和电视新闻传播转型的大趋势有着敏锐的洞察,同时十分注意收集有关资料和例证,这使她对这一论题的写作有了扎实的基础。加上她有较好的写作功底,使本书明白流畅,可读性强。但是,媒体的融合和电视新闻传播的转型是一个求新求变的具有革命意义的复杂过程,它受着媒体所处的环境的政治、经济、文化、技术等方面的制约,要论述符合中国媒体实际的融合与转型策略这样一个前沿性课题,比如媒体体制改革、媒体融合途径、电视新闻传播理念的转变、电视新闻节目形态的创新等方面的问题,需要继续与时俱进,开展动态调查研究。作为她的导师,我希望她进一步拓展自己的视野和知识储备,今后在这

方面做更深入、完善的后续研究,以期对数字化时代的电视新闻传播理论做出更有创新意义的论述,并对电视新闻传播实践作出有益的贡献。

中国传媒大学电视与新闻学院教授 朱羽君  
2010年9月7日

# 目 录

绪论 .....	1
第一章 数字时代电视新闻的生存环境与状态 .....	6
第一节 数字化生存:媒介变局的根本动因 .....	7
一、新技术带来新媒体的崛起 .....	9
二、传统媒体的数字化征程 .....	17
三、竞争与融合:数字时代媒介生态环境的主要特征 .....	20
第二节 弱化与求变:电视新闻的生存现状 .....	29
一、电视媒体与电视新闻的生存现状 .....	30
二、新媒体的现实问题 .....	34
三、电视与新媒体的必然融合 .....	37
本章小结 .....	39
第二章 理解网络化电视 .....	41
第一节 电视的网络化发展 .....	42
一、不再是电视 .....	44
二、仍然是电视 .....	46
三、无所不在的电视 .....	49
四、在路上的中国数字电视和三网融合 .....	51
第二节 网络化电视再造声觉空间 .....	53
一、何谓声觉空间 .....	54
二、网络化电视对声觉空间的再创造 .....	57
三、网络化电视的去中介化及其两面性 .....	60
四、赛博空间的虚拟社区 .....	62

## 2 ■ 融合、转型——电视新闻传播新论 ■

第三节 电视与互联网络的杂交能量 .....	75
一、媒介杂交催生新的节目形态 .....	76
二、非集中化与新视频时代 .....	82
三、赛博空间中的“全景化信息” .....	90
本章小结 .....	95
第三章 数字时代电视新闻传播理念的转型 .....	97
第一节 以人为本——电视新闻传播的人性化进程 .....	98
一、媒介演进的人性化趋势 .....	98
二、电视新闻传播的人性化进程 .....	100
第二节 泛化传播——新闻价值体系的重构 .....	103
一、挑战传统新闻定义 .....	104
二、网络化电视新闻的泛化与实用性转向 .....	105
三、新闻价值观的二元复合 .....	111
第三节 电视新闻传播理念向受众导向转型 .....	122
一、由宣讲意识向对话意识转向 .....	125
二、由传者控制的单向线性传播变为开放互动的 非线性传播 .....	133
三、由同质化的广播转向个性化的自由选择 .....	144
四、由固定时长的有限播出转为深度、广度兼备的 多维链接 .....	151
本章小结 .....	156
第四章 媒介融合语境下电视新闻传播的整合策略 .....	158
第一节 语言形态的整合 .....	160
一、充分发挥口头语言的生命力 .....	162
二、书面语言形态地位依然巩固 .....	169
三、现代技术丰富了视觉语言形态 .....	172
第二节 传播渠道的整合 .....	183
一、传统媒体间的联动 .....	185
二、取道新媒体 .....	190



第三节 信源的整合 .....	194
一、内部信息资源的整合 .....	196
二、整合其他媒体的信源 .....	197
三、对民众原创视频的整合 .....	205
本章小结 .....	220
第五章 媒介融合语境下电视新闻传播的话语表达 .....	222
第一节 由宣传型到新闻型的转变 .....	224
一、由《新闻联播》变脸看新闻与宣传 .....	224
二、转变语态、时政新闻民生化 .....	227
三、凸显现场,致力于新闻服务 .....	234
第二节 紧跟时代 发出自己的声音 .....	245
一、当前电视新闻媒体的时代背景 .....	246
二、改进舆论监督,强化新闻评论 .....	250
三、全球化视野与本土化定位 .....	262
本章小结 .....	270
结束语 .....	272

## 绪 论

从现实来看,电视传媒业正处在深刻转型的关键点上。

在当下的数字时代,信息的数字化处理作为一项统治性技术而存在,比特流已成为这个时代律动的脉搏。人们日益广泛地使用和依赖计算机和互联网,年轻群体更多地转向了互联网络和手机等新媒体,成长于数字媒体环境中的一代获取信息的渠道和方式与上个世代的人完全不同,他们的媒体使用习惯必将主导新闻传播的未来走向。

在麦奎尔的大众传播理论体系中,大众传播的符号内容或信息,大多是标准化的产品,而且能够以同样的方式重复使用。受众通常被当作是松散的集合体以及被动的旁观者,缺乏反馈和参与的机会。作为大众传播媒介的一个种类,电视在本质上具备分享性、家庭性与公共性,它是被设计出来向众多人传播的。一般来说,传送者往往比接受者具有更多权威、地域或专门的知识。

但在新的媒介格局中,由于数字技术和网络技术的支持,受众的主动性、互动性、个性化要求日益突出,功能日趋强大的互联网络、手机作为新媒体因能够契合受众的这些要求而迅速崛起、发展强劲。这使整个媒介领域发生了革命性的变化。随之网络视频和手机视频横空出世,互动电视、数字电视、IPTV 等新兴的电视收视方式伴随而生,一个新的视频时代来临。

电视作为传统媒体在这一新的媒介格局中一方面压力巨大,昔日头号媒介的强势地位已然不再,观众流失,老龄化趋势严重;而另一方面,它也迎来了新的机遇而非威胁,这是因为数字化使电视不仅摆脱了数量有限的频道的羁绊,获得了更大的扩容空间,同时媒介间

壁垒的消融必然带来的媒介融合趋势,也必将为电视的发展带来更具魅力的未来图景——传播范围更广、传播速度更快,数字化所引发的传播方式的革命还会催生出全新的节目理念和形态。

在电视媒体的发展中,上述两个方面共生共存,且全球同此凉热。不论是国内还是国外,大大小小的电视台都正在努力左冲右突,竭力使电视重获生机和活力。

以上种种使电视媒介的传媒生态环境发生了不容忽视的巨变,在媒介融合愈演愈烈的语境下,作为话语实践的电视新闻也面临着不可抗拒的变革,电视新闻传播进行转型是注定的命运。

那么为什么会出现这种情况?电视媒介如何走出这一困境?在电视媒体普遍强化“新闻立台”战略、重申“新闻立台”理念,以提升信息传播力和舆论影响力的今天,电视新闻传播的嬗变之路究竟走向何方,如何转型?这些是本书试图探讨的主要问题,也是当下对电视媒体来说亟待研究和解答的核心问题,是电视新闻业发展战略中传播维度把握的一个至关重要的因素。

本书依据麦克卢汉和保罗·莱文森的媒介理论,辅以翔实的案例和深入的论证,对数字时代媒介融合语境下电视新闻传播的转型进行预测与论证,指出媒介融合和网络化是数字时代媒介发展的必然趋势,未来的电视必然是和互联网络的结合,是基于有线或无线移动互联为基础的网络化电视。数字传播提升了人的理性把握,未来的电视新闻传播会以自由、开放、互动、个性化为其基本特征,并呈现出更为人性化的发展趋势。

作为“数字时代的先驱和先知”,传播学大家麦克卢汉的媒介理论为我们提供了很好的依据,正如莱文森对他的赞誉:“麦克卢汉的研究成果,如果和过去有什么区别的话,应该说是与时代越来越契合,仿佛我们的信息时代正是他远见卓识的结晶。”<sup>①</sup>

他的理论中对当下电视媒介发展最具启发价值的首先是媒介四定律。

---

<sup>①</sup> [美]保罗·莱文森:《数字麦克卢汉》,何道宽译,社会科学文献出版社,1997年版,谢辞第3页。

他认为媒介形式具有革命性力量,任何一种新媒介的出现都会使旧的媒介得到提升。当一个新的媒介出现的时候,旧的媒介要想求得生存与发展,就必须和新媒介结合,适应新的媒介。在他与儿子埃里克·麦克卢汉合著的《媒介定律》一书中,提出了媒介四定律,认为任何一种媒介的发展,都受制于媒介四定律,它们分别是提升、过时、再现和逆转,即(1)它提升和放大了社会或人类生活的哪一个方面?(2)它遮蔽或使之过时的是什么东西?(3)它再现的是什么东西?(4)当这一媒介达到潜力极限后,它逆转或摇身一变为什么东西?莱文森把这一理论称为工具中的工具、涵盖一切的工具,是麦克卢汉工具袋里“一种独特的工具。我们用它来给媒介做保健工作,看媒介的健康状况、心跳和预后……这些定律还是开放的、多向度的”<sup>①</sup>。我们用这个“工具”来给电视做“体检”,便可以电视媒介现在时态的状况为基石,验证其过去时态的历史、推知其将来时态的未来。

电视在20世纪后半期的显赫地位无其他任何媒介可以企及,但自诞生起它就始终是一个动态的、不断发展的概念。1925年苏格兰的约翰·贝尔德用一盏台灯、一个玩具电机和若干军用无线电元件、一个旧箱子组成的设备把一个十字架图像传送了三码远,这个简陋的组合就是人类历史上第一个电视装置,后来美国最早的电视机的荧光屏是圆形的,且只有5~9英寸大。从黑白到彩色,从纯平到等离子,从直播到录播再到直播,从无线到有线到卫星,从模拟到数字,随着技术的推进电视的前进步伐从未停止。

根据麦氏的媒介四定律,当电视在上世纪30年代作为新兴媒介出现时,它提升了远距离的即时视觉传播,使只有声音的电台广播过时,它再现和复活了由于广播媒介的兴起而过时的报纸漫画、卡通,同时它进一步逆转可为留住影像的录像机、由二维变三维的全息术、远距离对话的可视电话和多频道的有线电视,进入21世纪,当电视发展到我们目前所处的数字时代时,它的下一个逆转就是电脑和互

---

<sup>①</sup> [美]保罗·莱文森:《数字麦克卢汉》中译本序,何道宽译,社会科学文献出版社,1997年版,第17页。

联网,即文中提到的网络化电视。

麦克卢汉的冷热媒介、声觉空间理论也为理解未来电视的发展趋势提供了借鉴。网络化电视的使命是再造声觉空间,使其具备赛博空间的开放、互动等基本特征,向前文字时代的传播空间靠拢,这种媒介杂交能够释放出新的力量和能量,产生优势互补、强强联合的效果,获得新的生机和活力。

莱文森被誉为“数字时代的麦克卢汉”,他在麦氏理论的基础上提出了“媒介演化的人性化趋势”(anthropotropic)理论。这一理论突出人的主观能动性,用以扬弃麦克卢汉的“媒介决定论”。莱文森从达尔文的自然进化论中得到灵感,他认为技术发展的趋势越来越人性化,人可以对技术进行理性选择,能够主动去选择和改进媒介,最终的结果是使媒介遵循着人性的需求来发展和进步。而任何一种后继的媒介都是对过去某一媒介或其某一先天不足的功能的补救和补偿,以适应人的需求。

在数字时代的媒介融合语境下,在这个“人人都可以是媒体”的时代,为人们提供更完善与更人性化的信息、“在传播中服务”,将是所有媒体的生存之道。而电视新闻传播转型,观念须先行,电视新闻传播理念必须进行人性化的嬗变,这是前提。理念的变革必然带来内容生产体系的再建构,在“怎么说”和“说什么”两个向度上重新定位,即探讨电视新闻传播在整合策略和话语表达两个方面如何转型,则是本书的落脚点。

虽然科技的发展具有非连续性,但历史层面却有着丰富的社会连续性,使我们能够根据以往媒介发展的历史规律来分析数字时代融合语境下电视新闻传播的转型嬗变趋向。

依据媒介发展的必然规律大胆假设并小心求证,是本书研究课题的立论原则,对未来电视新闻传播的远景展望不是远离现实的乌托邦,因为国内外电视媒体的新闻传播实践在这条转型之路上已经迈出了或大或小的步伐。

当然,有一点必须指出:电视新闻传播的转型并不仅仅只与技术相关,它与电视媒体所处的整个媒介生态群落息息相关,电视新闻传播的人性化进程与所在国家或地域的民主化进程相互依赖、彼此促

进,其发展步调和地理分布并非等速均质。

对数字时代媒介融合语境下电视新闻传播的转型这一命题,尚无立足当下、着眼未来的系统研究。本书抓住了电视媒体当前面临的现实问题,把电视新闻传播的研究放置于媒介融合这一大的现实语境下,即在媒介融合语境下电视新闻传播为何转型、应如何转型这一亟待解决的迫切难题,对其必然面临的革新和转型进行考察和研究。

立足当下电视新闻业界和学界普遍关注的现实热点,提出解决之道和因应策略,本书分别从电视新闻传播理念的人性化嬗变、电视新闻传播的整合策略和话语表达这几个电视新闻内容生产体系的构建向度进行论述,是对当今电视新闻生产与传播实践中所面临问题的颇具针对性、应用性的理论探讨和剖析,对于电视新闻节目形态创新和内容提升将给予理论指导,有着一定的现实价值和理论意义。

同时,由于电视新闻传播的转型是一个受到技术、经济、政治、文化等诸多因素制约的复杂过程,对于未来电视新闻传播所要发生的转变都是在历史规律和现实趋势上的推测,这需要相当的勇气和远见卓识,需要对传媒发展具有深刻的洞察力,但由于笔者的视野和知识储备所限,故很可能可能会出现一些缺漏,希望后来者的研究能够使这一命题得到不断的修正和补充,也希望电视新闻实践能够丰富和验证本研究。

# 第一章 数字时代电视新闻的生存环境与状态

“计算不再只和计算机有关,它决定我们的生存。”<sup>①</sup>

——〔美〕尼葛洛庞帝《数字化生存》

要探讨数字时代电视新闻传播的转型,我们先要来分析在数字化浪潮下电视新闻的生存环境与状态。

数字时代以互联网和手机为代表的新兴媒介具有通达全球、整合以往所有传播媒介以及内在互动性等特点,传统媒体和新兴媒体虽竞争激烈,但又在努力谋求合作与融合。在这一传媒生态下,基于数字技术的新媒体带来了传播语境的改变、传统话语权的解构和媒介内容生产方式的转变,这使传统媒介正在发生并且将要发生巨变,因为“大众传媒将被重新定义为发送和接收个人化信息和娱乐的系统”<sup>②</sup>。这是一场传播革命和信息革命,其所引发的激荡的媒介变局的根本动因就是数字技术。在这个时代里,媒体不得不学会、不得不适应数字化生存,这一点毋庸置疑。在这一巨变已经初露端倪并将愈演愈烈之际,电视新闻又是什么样的生存状态呢?

本章将就数字技术带来的媒介变局和电视新闻的生存现状展开论述,掀开数字时代电视新闻传播转型这一论题的第一页。

---

<sup>①</sup> 〔美〕尼葛洛庞帝:《数字化生存》,胡泳、范海燕译,海南出版社,1997年版,第15页。

<sup>②</sup> 同上。

## 第一节 数字化生存:媒介变局的根本动因

**个案:**2005年的7月7日,伦敦发生地铁连环爆炸案,共造成52名乘客和4名自杀式炸弹袭击者丧生。在一片混乱中,并非专业摄影记者的亚当·斯塔西在发生爆炸的King Cross地铁站内,用手机拍下了第一张被传到网上的照片:模糊的画面,一个男子站在昏暗拥挤的地铁隧道中,用手绢捂着嘴,身后是刚刚发生爆炸的地铁车厢,车厢里亮着灯并挤满了乘客。他继续不停地把现场拍摄的照片即时传发给他的朋友阿尔菲·丹恩。后者有一个名为moblog.co.uk的博客网站。另一名乘客查德威克也用手机拍下了伦敦地铁发生爆炸后,人们进行紧急疏散的混乱场景,同样他的一组照片也在网络上被广泛转帖和点击。很快,这些手机拍摄的照片被从网络下载,随即出现在各国报纸的头版和电视台网的电视新闻中。

**个案分析:**在这一传播个案中,手机和互联网络作为新兴媒体被普通民众用作个体传播信息的媒介工具和方式,他们主动地加入到了新闻信息传播的行列中来,成为信息的传播者,而不是原来被动的信息接受者。他们发布的信息一方面在第一时间为广大网民在网络上即时获取,显示了网络博客、手机等新媒体的巨大力量;另一方面他们的报道成为传统主流媒体的信息源和重要补充,而报纸、电视等传统媒体在这个时代也不得不利用新媒体来拓展自己的传播触角。

上面的传播案例在这个数字时代已屡见不鲜,从最早的德拉吉报道开始,一个个由新媒体捷足先登、继而引发传播和舆论风暴的事件层出不穷。原来的面向大众传播的时代正走向大众参与传播的时代。“一个以网络技术发展趋向为传播模式指针的新传播时代已经



来临”<sup>①</sup>，人类将由此真正步入“以人为本”的信息社会。

早在上个世纪的70年代，传播学鼻祖威尔伯·施拉姆就对人类传播方式的加速度发展有过这样的感慨：

“从语言到文字，几万年；从文字到印刷，几千年；从印刷到电影和广播，400年；从第一次实验电视到从月球传回实况电视，50年；下一步是什么？某些新形式媒介正在地平线上出现……但是十分清楚的是，我们正在进入一个信息时代，在这个时代里，与其说是自然资源而不如说是知识有可能成为人类的主要资源，以及力量和幸福的必不可少的条件。”<sup>②</sup>

施拉姆的这番话在他的传播学经典著作中仍余音不断，而后信息时代也即数字化时代已悄然来临，新的媒介也应运而生。

数字化是指比特作为“信息的DNA”迅速取代原子成为人类社会的基本要素，信息（计算机）领域的数字技术向所有领域推进，这其中包括通信领域、大众传播领域内的传播技术手段以数字技术全面替代传统的模拟技术。

后信息时代是继农耕时代、工业时代和信息时代之后的又一个新时代，它以全球互连网络和个人电脑为主要标志。麦克卢汉早就指出，一旦一种新技术进入一种社会环境，它就不会停止在这个环境中渗透，除非它在每一种制度中都达到了饱和<sup>③</sup>。互连网络大大改变了人们的工作、生活方式，对网络的使用和依赖是这个时代的显著特征。人们可以网络购物、网络诊病、网络聊天交友；在网络上处理工作成为SOHO一族、在网络上接受教育得到知识获取学位；可以在网络上种植自己的开心菜园，播种、浇水、施肥、除虫和收获；可以养电子宠物，为它洗澡、喂食、看病，体验它向你献殷勤；甚至可以在网络

① 杜骏飞：《弥漫的传播》，中国社会科学出版社，2002年版，第3页。

② [美]威尔伯·施拉姆、威廉·波特：《传播学概论》，新华出版社，1984年版，第19页。

③ [加]马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介》，何道宽译，商务印书馆，2000年版，第226页。