

梁麦秋◎著

人生百味系列丛书

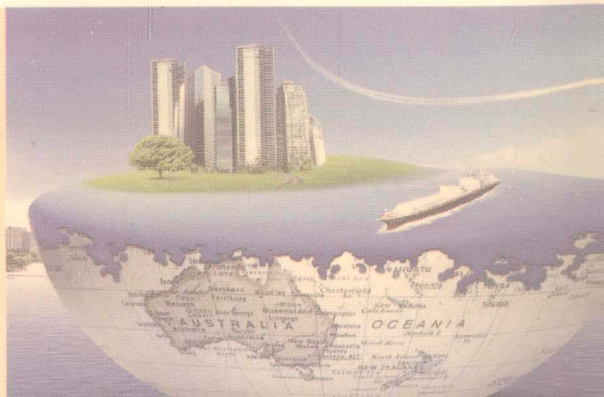
RENSHENGBAIWEIXILIECONGSHU
JIN SHANG PIAN

经商

篇

捧砂子摔了个百万富翁，千万富翁去讨饭。
债权人向债务人送礼……
钱包鼓了，脑袋空了……

大众文艺出版社



人生百味系列丛书

梁麦秋◎著

JIN SHANG PIAN
REN SHENG BAI WEI XILIE CONG SHU

经 商

篇

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

人生百味系列丛书:经商篇/梁麦秋著. —北京:大众文艺出版社,1999.1(2009.1 重印)

ISBN 978 - 7 - 80094 - 523 - 6

I. 人… II. 梁… III. ①丛书—中国—现代
②商业经营—普及读物 IV. Z121.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 13332 号

书 名	经商篇
作 者	梁麦秋
责任编辑	钟 艺
出版发行	大众文艺出版社
地 址	北京市东城区景泰中街儿胡同 7 号
邮 编	100009
印 刷	北京燕旭开拓印务有限公司
经 销	新华书店
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	5
字 数	92 千字
版 次	2009 年第 3 版第 1 次印刷
定 价	27.00 元

序

白锡喜

写序，是件难事。说多了，读者会说：“自己会读，何必啰嗦！”不仅有“画蛇添足”之嫌，还会有“托儿”之疑。说少了呢，作者又觉得不够味儿，未能达到“锦上添花”之功效。真可谓“左右为难”。

然而，麦秋这部洋洋10本，百万字的“大部头”《人生百味》的序，我是知难而进的。因为麦秋既是我的同事，又是我的好友。关键，他还是我的文友。“以文会友”想来确是一件雅事、幸事，也就欣然命笔了。

读过《人生百味》，使你宛如倘佯在我们这个大千世界的各个角落，走进了千家万户，走到每一个有人家的地方去做客；又使你好像登上一个人生的舞台，扮演着形形色色的角色，体味着人生所能体验到酸甜苦辣、喜怒哀乐。而本人则是先睹为快。

记得两年前，麦秋曾和我谈及，要写一部200万字的丛书，以《人生百味》为题，漫谈人生并与众人共勉。我深知麦秋才思敏捷直面人生，且所集素材颇丰。然而，我却建议，写此类书，一定要精选素材，精心写作，才能达到启迪和警世之作用。故我劝他沙里淘金般地筛选素材，将原设想压缩一半，写出精品，尽力做到“事半功倍”之效果。从而也为读者节约一半“生命”。

《人生百味》共分为女人篇、男人篇、家庭篇、交际篇、健身篇、修性篇、仕途篇、经商篇、趣事篇、育子篇等十册。

这十篇可谓洋洋洒洒，百味俱全。归纳起来，主要有以下一些特点：

一是知识性。该书的内容涉及到人生的方方面面，尤其涉及到了哲学、经济学、法律学、宗教学、市场学、医学、心理学、教育学、美学等诸多的学科，全书蕴含了丰富的知识性。

二是哲理性。该书通篇注重以事喻理，使人们从典型事例和生动故事中受到某种启示，而且此书绝少说教。

三是趣味性。该书的各篇都注意了语言的诙谐、简洁、流畅而明快。适合大众口味；并且形式活泼，内容比较健康。趣事篇里，近百个故事，诙谐幽默、滑稽带讽。

四是随意性。从该书的字里行间看，作者是个纯粹的“自由人”角色。一会儿是故事的参与者，一会儿是解说员，一会儿是评判员，一会儿又是同情者；他游历内外，飘忽不定，使人读起来，或觉得身置其中，或觉得对面调侃，或觉得似有所见，或觉得闻所未闻。每每这个时候，读者会别有一番滋味。

五是逆反性。该书中无处不显现作者所说的那种“歪理”。按作者常喜欢讲的观点是“反常规思维”。他说：“狗咬人是常理，如果是人咬狗就是戏；警察抓小偷是常规，倘若小偷抓警察就是好戏了。”正是这种“反向思考”，使该书中有许多颇为新鲜的“歪理”。这些“歪理”无疑是作者独家之言，但他在每个“歪理”的前后总能摆出一些事实，佐证了他的“歪理”的存在。

六是新颖性。在该书中，作者的观点新颖，切入点也有精巧之处，特别是在针砭时弊，鞭挞颓废的社会现象中，不仅一针见血，入木三分，而且在歌颂现代文明、弘扬正气方面，倾注了满腔的真情。

人生百味本来就是一个类似“人生大千”的话题。所以读这类书仿佛在吃一顿五花八门的风味野餐。作者的本意，肯定是想通过自己的劳动向广大读者作出一些贡献，并在为读者送上愉悦、乐趣的同时，从中悟出一些人生中于己于人都有益的东西。

我所以接受作者的要求,欣然为该书作序,一是我认定该书会对人们有所裨益;二是鉴于我与麦秋同志的关系,我觉得我有责任为此事作出一点儿努力。

一九九八年六月一日 于北京

目 录

第一章 勤奋创富	(1)
说南道北话经商	(1)
需要一个勤奋的社会	(7)
第二章 金钱与人格	(14)
金钱反映人格	(14)
成功者的人格素质	(21)
第三章 巧用时机	(25)
创富者之路	(25)
攻心制胜	(34)
第四章 自我定位	(41)
不能放弃专长	(41)
重在了解自己	(47)
意想不到的潜能	(51)

重在失败后..... (56)

第五章 诚实与信任..... (64)

信任是金..... (64)

赢得女性消费者..... (70)

第六章 经商章法谈..... (76)

经商赚钱讲究章法..... (76)

第七章 心中的客户..... (95)

你怎样对待自己的客户..... (95)

谨防上当..... (99)

定价策略种种..... (104)

第八章 和气生财..... (109)

业务往来中的学问..... (109)

面对争执和对抗..... (118)

第九章 揽客赚钱..... (124)

揽客,赚钱之道..... (124)

第十章 股票投资..... (139)

股票的买、卖、持有..... (139)

股票投资人易犯错误 17 种..... (147)

第一章 勤奋创富

说南道北话经商

美国著名的未来学家约翰·奈斯比特,1996年写了一本在世界上引起巨大轰动的书叫《亚洲大趋势》,书中有一段论述全球华人势力的内容:

“中国的天堑长江,把中国人分成了南北两部分人。历史上,江北人追求仕途荣华,而江南人则重利重商。政府的要员几乎都出自江北,‘北京’一词也意味着北方的都城。多少世纪以来,南方的商贾和北方的臣宦一直关系不顺。南方人对官府一向畏惧,竭力避免官府注意他们的财富,保持低姿态以不受贪官污吏的搜刮。他们远离权力中心,只在必要的时候用行贿的方式,保护自己的地位和生财之道。数百年来,南方商贾阶层已习惯于这种处世原则。他们在沿海地区积极发展商业,满足于改善家族的经济状况。一旦家乡遇上灾荒,他们便背井离乡到新

天地去继续这种生存方式。”

.....

“华人圈是现今世界的首富,但在早年,他们中的大多数人都是苦工。那时许多家庭为了仅有的一点报酬,把自己的丈夫或儿子送往海外做苦力,盼望有一天能发财归来。”

奈斯比特对于中国关于“北官南商”的划分,显然是指历史上十九世纪中叶以前。事实上,中国自鸦片战争之后的一百多年的近代史中,这种北南之分的格局越来越不明显了。尤其是自从辛亥革命以来,直至新中国成立后的近半个世纪里,一向重利重商的江南,有更多的人追求仕途荣华,并且颇有建树。倒是江北的有些地带,反而大大落后于江南,以至到了二十世纪七十年代末八十年代初,国家的经济改革、对外开放的春潮涌动之时,聪明的江南人以得天独厚的地理条件和自身的天资,又一次捷足先登,在发财致富的跑道上把北方的某些地带远远地甩在了后头。

在人的经商赚钱意识上,江南人包括大城市上海人,他们自然是站得高、看得远、气魄大、优势多;而且北方的天津、东北的大连以及胶东沿海地区,也有着不俗的表现。相比之下,首都北京,则显得相形见绌了。

在上海的街头里弄、天津的海河沿岸,或者大连、青岛的海边滩涂上,我们可以随处见到众多的老人、儿童以及带孩子的中年妇女,他们都是那里的摊主。他们有的推车挑担,有的提篮携

裹,把偌大的交易市场装点得生机勃勃、繁花似锦。

我们在上海外滩采访过一位年过七旬的老太太。他的两女一子全都大学毕业。一女儿去了美国;另一女在东方航空公司任乘务稽查;儿子在一个研究所当工程师。他们都有可观的收入,每个月都争相出钱贴补老人。老太太本人退休前是某厂会计,现在每月有400余元退休金。生活上可以说是殷实富足,没有任何困难。我们问她既然这样为什么还要出来赚钱,老太太说:“从兴趣出发,自得其乐;也是为了活动身体,是健身的需要;第三才是赚钱。”她地上铺了毯子,毯子上摆满了手帕、口罩、鞋垫、钱包、匙坠以及针头线脑。老人告诉我们,她一年的利润额为7000元左右,就是说,她平均每天在“找乐、健身”中还有20元的收入。

在天津的解放桥头的开阔地,我们采访了一位提着篮子卖花生仁的老同志。他今年65岁,退休前是位街道干部。每月退休金500多元,老伴为女儿看孩子每月200元,两个儿子每月各给100元。近千元的收入,老俩口的生活消费是400元,有500多元可以存入银行。我们问他为什么还要出来摆摊,他说,他是被全民经商风刮出来的,而且每天清早海河边上空气新鲜,锻炼和买卖两不耽误。虽是小打小闹,老人家每月弄好了也是近二百元的收入。这无疑又是银行的储蓄额了。

等我们再回到北京的时候,感觉就大不一样了。全市有外

地人 350 多万(这是 1997 年底的数字),每天的早市和正常的农贸市场以及各个商店、柜台等,基本成了外地人大显身手的天地。有人抱怨,是外地人侵占了北京市场。其实是北京人的经商意识滞后,把市场拱手让给了外地人。

北京人聊以自慰的是居地优越感——大都市、文化名城、天子脚下;似乎那些小生意、小工、小伙计、出苦力、下贱活等实在不能跟堂堂的北京人挂钩对号。我们想,这种感觉实在没有什么可挑剔的。人家偏偏就要讲自己的尊严和面子,这是不能受到指责的。

有些外地人给北京总结了“四大”(这当然是一种个别,也丝毫没有任何的恶意):大裤衩子、大光膀子、大茶缸子、大蒲扇子。一堆邻居、好友或家人在炎热的盛夏里躲在背阴处纳凉神侃,不能不算是京城的一个景观。

有人说,如果把外地人撵走一半,北京的当地人也就有事可做了。事实上,也只是说说而已。因为每年春节期间,街头卖早点的外地人真的回家过节时,不少北京人因为买不到早点还急得骂过娘呢。

北京人中,之所以经商意识差的人占比重较大,有人提出了这样一个论点:十九世纪末、二十世纪初的上海、天津,还有山东半岛以及大连等,都曾经被英、法、德、意等资本主义列强侵占过、奴役过,因此他们更多地接受了资本主义的商业经济的影

响。而北京,更多的是受了沙俄帝国的侵占,沙俄的封建专制的意识正好限制了资本主义的经商观念。我们不知这个论点是否站得住脚,所以对此无法进行评论。

我们发现,江浙一带,特别是宁波人、温州人不仅遍及全国,而且遍及全球六十多个国家和地区。意大利的米兰、都灵、威尼斯等都有温州、宁波的华人在那里一代代地繁衍着,至于东南亚,那就更多了。在国内北起漠河,南至三亚,东起中朝边界,西到和田、叶城,也能随处可见温州、宁波人在那里谋生。他们在那里经商、做工,包括理发、修鞋、开饭馆、种地等等,他们有着超人的谋生、赚钱的能力。在陕北的榆林、米脂,我们采访了一个来自浙江肖山的修鞋姑娘小周。她告诉我们,一年下来,除去全部开销,可带回家 8000—10000 元。

如果说江浙一带,包括温州人、宁波人,他们遍布全国是因为他们人口密集并且具有强烈的商业意识和经营头脑,完全可以让人理解的话,那么,遍布全国的葡萄干、羊肉串的主人——维吾尔族的活动范围的确叫人不可思议了。

我们到过黑龙江省最东面的一个边陲小镇叫太阳升火车站,这里夏天出太阳最早的时候是清晨三点刚过。我们在这里也遇上了烤羊肉串、卖葡萄干、哈蜜杏的维吾尔族小伙。我们问他们为什么要到这里来,他们回答的十分干脆:“再远也不怕,只要能去。”

我们越发觉得,维吾尔,确实是一个了不起的民族。他们的热情与豪爽、朝鲜族人的理智与聪慧、回族人的执著与和善,在我国现实的经商大潮中,都发挥了各自的优势。

如果追溯历史,维吾尔族人的经商意识与丝绸古道的开通不无关系,加之晚清时代的洋务派之一的左宗棠在平定西域叛乱中,也为新疆人的商业经济活动注入了某些生机。国家的改革开放,又给他们提供了条件,于是他们如鱼得水,很快地汇入了举国上下的经商洪流之中。

随着商业经济规模的迅速扩大、现代化程度的不断提高,使人们的思想观念和精神面貌发生了深刻变化。

经商是为了盈利,盈利就意味着致富和发财;致富和发财必然会改善生存条件,从而促进了对物质生活与精神生活的更高追求,必然会引起社会的更大进步。如此说来,任何一种正当的合法的经营活动,都将成为推动社会进步与人类文明的重要力量之一。谁能更好地把握它,运用它,谁就能在激烈的竞争中不仅能够成为一个成功者,而且能够实现自己的最大价值。

在这里,我们不能不特别提一提“孔府家酒”。孔圣人一向看重的是人们的伦理道德,他尤其淡泊名利,强调“富贵于我如浮云”,特别反对人们“酗酒”;他对弟子门徒的训示是“有酒食,先生饌”。如此说来,“孔府家酒”的诞生是不是违背了圣人的古训呢?曲阜师范大学的罗成烈教授,是孔子思想研究的专家,

他的观点是：“孔老夫子胸襟开阔，善解人意，有人借他的名气赚钱，他是不会介意的。”“孔府家酒”的的确确是沾了圣人的大光，在国内外市场上赢得了极高的声誉。

需要一个勤奋的社会

一个国家，一个民族，他们的生存和发展，需要富强。华夏五千年，中国旧时代的治国口号就曾经提出“富国强兵”，让国家富裕起来，势力强大起来，国家、民族就有了希望。国家的治理、民族的发展，首先着重在一个富字。

孔子和冉有去卫国，孔子称赞卫国的人口众多，这是一件让人振奋的事。冉有问孔子：“人口多了，下一步又该怎么办呢？”孔子回答：“应该让他们富起来。”冉有又接着问：“老百姓富裕起来以后，又该怎么办呢？”孔子说：“应该对人民进行教育，使他们都懂得文明礼仪。”

孔老夫子所讲的道理十分明确，国家要强大，要富裕，就必须让老百姓富裕起来，这是一个治国安民的基本道理。

人与动物的区别的一系列标志，包括火的使用，工具的制造，从简单到复杂的劳动以及思维活动的高级形式等，但是最显著也是最根本的标志，是人类的劳动创造了自己的语言和表达语言的符号——文字。我们的老祖宗在为我们创造文字上凝聚

了深刻的意境,很多的字里都表达了一种希望,一种启迪,一种教诲。一个“勤劳”的“勤”字,如果拆解开来,便引出了“一个人必须在三个二十年中作出努力”的意思。古人认为一个人的一生为六十花甲,三个二十年内勤奋地完成自己的生命过程,也许就是这个意思。

国家要致富,百姓要致富,离不开每一个人的具体努力。劳动致富,更确切地说是勤劳致富,是摆脱贫困走向富裕的根本途径。当代的中国和中华民族,正是循着这一途径在充满信心地发展着,前进着。可以说,她的前途一派光明。

然而,纵观世界上有些早已富起来的国家和民族,由于在过度富裕中一味地追求福利社会,导致了民族整体素质的下降,长此下去,其后果无疑是相当可怕的。

瑞典,是一个以福利社会著称于世界的富国。国家实行的名目繁多的福利措施给国民创造了诸多的实惠和享受。免费教育、免费保健、保护就业、解决失业、年老救济以及多种公共福利事业等等,深受人们的欢迎。该国自然资源十分丰富,地广人稀,一百八十多年来没有遭受过战争之害,所以和平环境下使之经济发展很快,按人口平均的国民收入已接近或超过了美国。但是,随着福利程度的不断提高,与生俱来的是忧患,甚至危机,这是人们始料未及的。

首先,福利事业的巨大开支全靠高税收政策维持。高税收