

新疆

市场管理

与价格改革

问题探索

杨学亮 著

新疆科技卫生出版社(K)

XINJIANG KEJI WEISHENG CHUBANSHE

新疆市场管理与价格改革问题探索

杨学亮 著

新疆科技卫生出版社(K)

责任编辑 蔡丽漫
封面设计 车晓虎

新疆市场管理与价格改革问题探索
杨学亮 著

新疆科技卫生出版社(K)出版
(乌鲁木齐市延安路21号 邮政编码830001)

新疆新华书店发行 新疆新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 18.625印张 467千字
1999年12月第1版 1999年12月第1次印刷
印数:1—1 500

ISBN7-5372-1847-1/F·92 定价:31.00元

自序

这本书是我在长期的经济工作实践中,特别是改革开放以来,对市场工商、个体经济发展、价格改革和价格管理等经济问题的一些思考和探索。该书收集的大部分内容,是我在报刊、杂志上公开发表的文章,也有一部分是调研报告和发言稿。出版这本书可以说是对自己几十年工作的一个回顾和总结,也反映了一个经济工作者不断学习和探索的足迹。在我个人的经历中,有很长一段时间是在基层工作,这使我能够更深入地了解社会,更多地接触农民和广大群众,更深刻地感受他们的喜怒哀乐。在新疆,由于经济发展相对落后,老百姓的生活还不富裕,城乡之间、地区之间、民族之间还存在着种种差异,因此,我们面临的改革和发展任务更为艰巨,社会责任感促使我们应去更加努力学习、工作,去为新疆经济发展出一点力,为百姓做点事。新疆经济的发展,在中国具有特殊意义,只有真正了解新疆的区情,才能把握改革和发展的基本走向。

进入80年代,我的工作多次变动,先后调到自治区党委农工部和自治区工商局,1993年调到自治区物价局。这一时期,比较广泛地接触了改革的方方面面,特别是参与了市场体系建设、流通体制、个体私营经济发展、价格等方面的改革工作,视野进一步拓宽。1993年主持物价工作,正值我国出现了新一轮严重的通货膨胀,新疆的通胀形势更为严峻,物价涨幅居全国之首。这期间,一方面要抑制严重的通货膨胀;另一方面又要继续推进价格改革,促进经济发展,根据国家和自治区的部署,组织实施了棉花、粮食等多项重大价格体制的改革。可以说,1993年以后我发表的一些文章,主要反映的是对社会主义市场经济条件下价格改革实践的理论探索。

本书共分为六部分,其中前两部分“市场工商篇”和“个体私营经济发展篇”,是1993年以前对城乡集市贸易、个体私营经济发展规律进行了总结和探讨,其中,对我国集贸市场在80年代快速发展的问題,进行了深入研究,提

出了集贸市场的发展是经济改革和发展的内在要求,反映了社会主义市场经济的初期特征,代表了我国经济改革的方向,同时并对如何发展民族地区个体私营经济问题提出了改革思路和建议;后面四个部分主要是围绕价格改革,对如何坚持从新疆实际出发,深化价格改革,运用价格机制促进经济发展等问题进行了深入探讨。特别是重点分析了这一时期的物价形势,研究了严重通货膨胀发生的原因、特点以及治理对策和经验,为了防止通货膨胀问题再度发生,对建立和完善价格调控体系问题也进行了探索,提出了建立价格调节基金制度,加强对物价的监测以及运用经济手段调控物价等。

当前,我区改革和发展正处在一个重要时期,面临着机遇和挑战,同时在改革和发展的实践中,也出现了许多新情况、新问题,需要去研究、去解决。价格问题是国民经济的综合反映,是一个很特殊、很复杂的实际问题,需要人们不断去探索,甚至“需要几代人的努力”,才能真正建立起社会主义市场经济的价格机制。本书的出版,希望能起到一个“抛砖引玉”的作用,也希望得到同行的指教,使更多的经济工作者和物价工作者对新疆的经济问题和价格问题进行探讨,为新疆经济发展献计献策。

谨此为序。

杨学亮
1999 年 6 月

图书在版编目(CIP)数据

新疆市场管理与价格改革问题探索/杨学亮著. —乌鲁木齐:新疆科技卫生出版社, 2000. 2
ISBN7-5372-1847-1

I. 新... II. 杨... III. ①市场管理-研究-新疆②价格体系-经济改革-研究-新疆 IV. F727.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 02903 号

目 录

市场工商篇

对和田地区建设园林化集贸市场的几点思考	(3)
新疆城乡集市贸易在改革中前进	(9)
乌鲁木齐市农贸市场活畜、肉食上市量减少的原因及对策建议	(11)
新疆市场管理问题研究	(16)
加强市场管理 稳定流通秩序	(26)
对新疆生产资料管理问题的探讨	(34)
我区集贸市场回顾与展望	(47)
对我区批发市场建设若干问题的思索	(53)
关于生产资料、生产要素和专业市场管理中的几个问题	(58)
我国城乡集市贸易的发展与商品经济规则问题	(62)
“打假冒、保名优”规范市场经济秩序	(65)
学习山东经验 加快我区市场体系建设	(72)
发展边民互市和旅游贸易 促进新疆经济发展	(81)
山东省社会主义市场经济与工商行政管理	(87)
放宽林业政策 促进林业大发展	(94)

个体私营经济发展篇

对新疆阜康县九运街六运村 24 个专业户基本情况的调查分析	(99)
对新疆阜康县九运街六运村资金问题的调查	(109)
清理无照商贩 维护市场秩序	(113)
放宽政策 积极扶持 加强管理	(116)
发展个体私营经济加快少数民族地区脱贫致富步伐	(123)

新疆个体经济发展的 10 年回顾..... (126)

对进一步发展我国民族地区个体私营经济的思考 (131)

新疆发展少数民族个体私营经济加快脱贫致富对策研究 (144)

个体劳动者与精神文明建设 (156)

新疆个体私营经济发展存在的问题及改革建议 (159)

关于乌鲁木齐部分集贸市场收费情况的调查与思考 (169)

价 格 改 革 篇

适应市场经济体制要求 加快价格改革步伐 (179)

建立完善的市场价格机制 (184)

对抑制通货膨胀和价格欺诈牟取暴利问题的思考 (187)

保护猪禽生产 稳定市场价格 (197)

阿勒泰等地活畜肉食价格情况调查 (201)

正确认识物价形势 过好价格改革难关 (205)

新疆物价涨幅偏高的原因及治理对策 (211)

坚决抑制通货膨胀 实现价格调控目标 (219)

论物价机关建设如何适应市场经济要求 (226)

谈谈乌鲁木齐市物价工作的重要性 (232)

关于对我区 1997 年蔬菜、牛羊肉价格情况的调查与分析 (235)

新疆价格改革的战略选择 (241)

在探索中开拓前进 (256)

十四大以来新疆价格改革的回顾与展望 (261)

新疆粮价改革面临的问题及对策 (273)

物价工作要加快实现四个转变 (280)

新疆今后五年物价工作的基本思路 (283)

贯彻十五大精神 继续深化价格改革 (291)

学习江总书记考察新疆时重要讲话 积极推进价格改革 (308)

建立价格新体制需要研究的几个问题 (316)

努力做好新形势下的物价工作 (324)

新疆农村电价存在的问题及治理对策 (328)

吐鲁番地区粮食顺价销售和棉花生产及收购价格情况调查 (334)

关于对吐鲁番地区农业水价改革情况的调查 (339)

价 格 调 控 篇

对新疆物价机构改革问题的思考 (347)

加强物价管理是市场经济发展的需要 (354)

完善明码标价制度—制止价格欺诈行为 (360)

加强物价管理 抑制通货膨胀 (369)

新疆行政事业性收费管理存在的问题及改革对策 (378)

强化管理监督 搞好物价调控 (387)

加强农村物价管理 促进经济健康发展 (397)

认真清费治乱 改善价格秩序 (402)

正确理解《价格法》的深刻内涵 (418)

市场经济的发展需要单设价格管理机构 (421)

区物价局加大价格监管力度 (427)

贯彻实施《价格法》 确保物价稳定 (428)

价 格 形 势 分 析 篇

当前的物价形势与调控对策 (435)

当前物价形势及深化价格改革的对策 (444)

关心下一代成长 (460)

我区物价走势 (462)

对和田、喀什、克州、阿克苏四地州物价情况的调查 (473)

正确分析和认识我区物价形势 坚决抑制通货膨胀 (477)

治理通货膨胀初见成效 物价形势依然严峻 (498)

新疆物价形势透析 (508)

交流信息 互相学习 加强协作 促进发展 (513)

开拓进取 做好新时期的物价工作 (520)

论新经济形势下的价格改革 (535)

今年物价走势如何 (553)

价格问题访谈篇

认真整顿市场秩序 加强物价监督管理 (559)

少数城市抢购家用电器和部分副食品价格上涨过高原因分析 (562)

自治区物价局局长杨学亮就物价改革工作答本报记者问 (566)

加强物价管理 抑制通货膨胀 (569)

我区物价涨幅为什么大 (571)

打开价格举报这扇“窗口” (574)

柳暗花明又一村 (577)

管而不死 活而不乱 (580)

规范价格行为 保障市场经济健康发展 (585)

市场工商篇

对和田地区建设园林化集贸市场的 几点思考^{*}

一、集市贸易建设和发展情况

和田地区自党的十一届三中全会以来,坚持贯彻中央《关于恢复和发展城乡集市贸易的通知》精神,积极发展城乡集市贸易,以园林化为特点的市场建设取得了显著成绩。全地区七县一市到1986年上半年共恢复和新建城乡集贸市场81个,占乡镇总数(和田地区现有乡镇91个)的89%,除边远牧区外,目前应建集市的乡镇都已建立了集市交易场所,初步形成了以综合市场为中心、综合市场与专业市场相结合,以城镇为中心、城镇市场与乡镇市场相结合的城乡集市贸易网络。市场建设的发展带来了集市交易日益活跃,集市成交额持续增长。1985年集市成交额比1981年增长1倍多,年均增长25.3%,占和田地区社会商品零售额的17.9%。城乡人民生活必需的牛、羊肉成交量已占社会总需求量的85%,禽蛋占95%,蔬菜、瓜果则是全部依赖集市供给。集市贸易不仅从生活资料方面为各族群众提供了充裕的商品,完成了商品最终实现的目的,而且变商品的使用价值为价值,直接增加了农民的收入。以洛浦县集贸中心为例,1985年全县17万人口,仅通过县城

^{*} 本文是1986年11月在和田召开集贸市场建设现场交流会上的发言。

的集贸市场人均可得收入 33 元,是当年全县农村人均收入 221 元的 16%,同时,城乡集市贸易的蓬勃发展为国家积累建设资金也做出了贡献。1985 年全地区税收 191 万元,比 1981 年增长 3.8 倍;市场管理费收入 131.79 万元,比 1981 年增长 1.8 倍。

和田地区集市贸易不论市场规模,还是集市活动内容和形式都具有新型集贸市场的特点:①市场占地面积大,规划建设初具规模。全地区 81 个市场,占地总面积达 101.93 公顷,已规划建设面积达 80%。县(市)城镇集贸市场的建设规模一般都在 3 万至 5 万平方米,可容纳 4 万~5 万人。和田市农贸中心面积为 11.8 万平方米,可容纳 10 万人次左右,是全疆最大的农贸市场。②市场园林化初具规模。全地区已规划建设的市场,共种植各种树木 16 万株,每公顷 1 500 多株。墨玉、洛浦、和田、皮山县及和田市的城镇农贸市场均以种植树木来划分摊位,以树遮荫,并能防风沙,既美化了市场环境,又促进了生态平衡。目前每个县都已形成一个初具规模的、规划合理的永久性的园林化市场。③市场经营和服务设施比较齐全,方便群众购销,便于市场管理。每个集贸市场内既有固定的摊位、货台、营业室,又有饮食服务部、停车场、屠宰场、水井和公共厕所,有的还设有文艺活动室和有线广播宣传站。有关部门的管理和服务机构如工商所、税务所、银行营业所和卫生防疫也建在市场内,或者就近设置,有的中心市场还装置了照明设备,为个体户夜间经营创造了条件。④国营、集体和个体三种经济成分参与市场交易活动。国营商业、粮食、供销部门不仅参加集期交易活动,而且在一些大型市场内有固定设施,开展经常性的经销服务。这既有利于调节市场发挥国营商业的主导作用,又体现了共同经营、促进竞争。⑤实现了多层次、多功能经营。各市场特别是一些中心市场既是统一的综合市场,又分设有工业品、小商品、民族特需品、蔬菜、瓜果、粮油、牲畜、肉食、木料、柴草、旧货等专业性市场,既有生活消费资料,又有生产资料。农副产品和农用

生产资料的交易占居首位。

二、基本经验

和田地区各级党政领导和有关业务部门都非常重视和支持集市贸易市场建设,从指导思想和实际工作的结合上,正确地处理了六个关系,保证了集贸市场建设的迅速健康发展。

第一,正确处理了发展集市贸易同发展商品经济的关系,确立了集市贸易在搞活社会主义商品经济中的应有地位。正如地委副书记牛秉信同志说的:“集贸市场的发展是商品经济发展的重要标志之一,有了发达的商品经济,才可能有繁荣的市场,而市场的兴旺,又促进了商品生产的发展。建设好一个集贸市场,就会搞活一大片经济,促进农村经济由自给、半自给经济向商品经济转化,加快致富步伐”。各级领导都比较好地摆脱了长期形成的领导自给、半自给经济的传统观念,树立了发展商品生产必须发展集市贸易搞活流通的思想,确立了集市贸易在发展商品经济中的应有地位,从而认真贯彻党的放宽、搞活的政策,积极恢复和发展城乡集贸市场,鼓励农牧民特别是一些能工巧匠进入集市从事工商业,开展多种经营,促进了商品生产,加快了治贫致富的步伐。皮山县木吉乡的31个工商业户向33个兵团户传授经验,使他们开始从事工商业,从而摆脱了贫困。社员买买提库尔班家有11人,生活非常困难,集市开放后,在乡里给他划分0.1公顷的土地上,修建7间房子,开设旅店,经营有方,发展很快,1985年净收入达1.4万元,由贫困户变成富裕户。

第二,正确处理了集市建设同城镇建设的关系,确立了集市在城镇建设中的地位,把农贸市场建设视为建设和改善市容的组成部分,纳入了建设新型城镇的总体规划,立足长远,全面规划,合理布局。要求市场建设位置适中,规模适度,有利于形成市场网络

化,有利于城乡商品交易和搞活经济,方便群众。墨玉县已建集市20处,占地18公顷,实现了乡乡有市场,有的大乡有两个市场。县城规划建设4个市场,已建成使用的墨玉中心市场,实现了园林化,占地面积3.93公顷。市场内划行归市,摊位、货台布局合理,服务设施齐全,既改善了市镇面貌,又方便群众购销,深受群众欢迎。“巴扎”天是县城各族群众赶集交易的中心,上市人数达8万~12万人次,平时又是各族群众,特别是青少年游玩的娱乐场所。

第三,正确处理了集市建设同发展社会公益事业的关系,把集市建设作为社会公益事业的组成部分,坚持人民市场人民建,公益事业大家办的原则,组织多种经济成分,调动社会各方面的积极性,采取多种形式,共同建设市场。对县(市)市场用地实行地方财政和工商部门拨款,有偿征购,统一规划设计,由工商部门和参与市场经济活动的国营、集体单位和个体户共同集资建设,谁投资,谁使用。经营单位和个体户的投资由工商部门分期偿还,产权归工商部门所有。和田市中心贸易市场总投资234.19万元,工商部门和财政拨款78万元,占34.4%;社会集资153.9万元,占65.8%。其中国营企业集资44.3万元,占18.8%;集体企业集资53.9万元,占22.9%;个体工商户55.6万元,占23.6%。乡镇市场建设一般采用两种形式:一种由乡政府统一建设,工商部门统一管理,也就是地皮由乡政府划定,投资建设乡政府筹办,进入市场的经营者租赁使用,乡政府收取租赁费,工商部门收取市场管理费;另一种由乡政府提供地皮,设施建设由工商部门统一规划设计,经营者自行投资建设使用,地产权归乡政府所有,房产权归建设者所有。工商部门统一管理,并将收市管费,乡政府收取地皮费,并允许经工商部门批准向持有营业执照的经营者转让、租赁。

此外,对市场建设的前期工程如平整土地、整修渠道、栽树种草,都由县、乡政府出面动员机关、部队、学校、厂矿企业、职工、居

民、个体户开展义务劳动。皮山县委和县政府领导亲自动员和指挥群众开展义务劳动,仅用 80 天时间,修建了一个占地 9.07 公顷的中心农贸市场。

第四,正确处理了国家支援和自力更生的关系,坚持自力更生为主,借助于国家的辅助力量建设市场。和田地区从 1981 年到 1986 年上半年用于市场建设总投资 566.32 万元。其中地方财政拨款只有 3 万元,贷款 70 万元,占总投资的 12%;市场管理费 345.78 万元,占 63.78%,高于全疆市场管理费用于市场建设投资总额 37.3% 的平均水平;社会集资 214.54 万元,占 37.9%。同时,发扬艰苦创业精神,坚持少花钱、多办事,从市场规划设计到施工都注意精打细算,节约开支,讲求效益。洛浦县工商局在县党政的统一领导和支持下,苦干 3 年,在一块寸草不生、人畜难行的盐碱滩上建设起一座占地 5 公顷的大型园林化综合集贸市场。该局全体职工在原副局长闻治金同志的带领下,不怕苦,不怕累,齐心协力,自己动手设计、绘图,电焊棚顶钢架,搭起了总面积为 4 800 平方米的钢架塑料棚和木架棚顶,节约开支 5 万多元,平填土方 9 000 多立方米,占整个市场拉运平填土方量的 60%。这个市场从设计到建成共为国家节约资金 10 万元。由于市场土质碱盐灾害严重,植树难度很大,1982 年种植沙枣树 7 000 棵,结果没有 1 棵成活,1983 年,又种柳树 700 棵,只成活了 8 棵;但他们仍不泄气,而是认真总结经验,吸取教训,坚定信心,采取从异地运土、回填,用沙压碱的方法,种植沙枣、柳树 19 000 多棵,现基本上都已成活,实现了市场的园林化。

第五,正确处理了市场建设与市场管理的关系,既坚持狠抓市场建设,又注意加强市场管理,做到集市建设与管理并举。他们对新建市场的规划设计从便于管理出发,对经营设施分行业设置,服务设施如停车场、厕所、屠宰场等尽可能配套。同时,采取以工商部门为主,有关部门密切配合,加强市场的综合管理,广泛地向个