



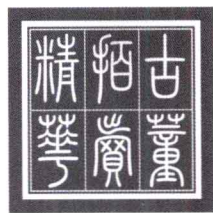
玉器

古董拍賣精華

GU DONG PAI MAI JING HUA

编著 喻燕姣





古董拍卖精华

GU DONG PAI MAI JING HUA

玉器

编著 喻燕姣

图书在版编目(CIP)数据

古董拍卖精华. 玉器/喻燕姣编著. —长沙: 湖南美术出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5356-5192-1

I. ①古… II. ①喻… III. ①古玉器—拍卖—中国—图集 IV. ①F724.59-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第032439号

古董拍卖精华·玉器

出版人 李小山

编 著 喻燕姣

责任编辑 李 坚

责任校对 徐 盾

封面设计 骆 沛

出版发行 湖南美术出版社
长沙市东二环一段622号

经 销 湖南省新华书店
印 刷 深圳华新彩印制版有限公司
版 次 2012年5月第1版
2012年5月第1次印刷

开 本 787×1092 1/16
印 张 10
书 号 ISBN 978-7-5356-5192-1
定 价 88.00元

【版权所有，请勿翻印、转载】

邮购联系:0731-84787105 邮 编:410016

网 址:<http://www.arts-press.com/>

电子邮箱:market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题，请与印刷厂联系调换。

联系电话:0755-82409915

目 录

凡 例 / 5

前 言 / 6

礼 玉

战国 玉谷纹璧 / 17

汉 碧玉蒲纹夔龙璧 / 18

清 白玉雕蟠螭纹谷纹璧 / 19

清乾隆 黄玉龙纹“天下为本”出廓璧 / 20

良渚文化 玉琮 / 22

清 玉十二章图纹圭 / 23

新石器时代 玉璋 / 24

战国 玉双龙首璜 / 25

龙山文化 玉璇玑 / 26

清乾隆《御制十六罗汉赞》玉册（八开） / 27

兵器及剑饰

龙山文化 玉三孔刀 / 28

商 玉戈 / 28

汉 玉具剑饰（四件） / 29

西汉 玉谷纹剑首 / 30

汉 玉螭龙纹剑格 / 31

汉 玉雕兽面纹剑珌 / 32

战国 青白玉云纹剑珌 / 32

葬 玉

汉 白玉蝉 / 33

东汉 玉握猪（二件） / 34

汉 玉九窍塞 / 34

陈设和生活用品

明 镂雕莲池仙鹭纹白玉屏 / 35

清乾隆 白玉圆形插屏连碧玉座 / 36

清18世纪 青玉松鹤长春山子 / 37

清中期 白玉罗汉持经山子 / 38

清 青金石山水人物山子 / 39

当代 华夏雄风玉山子（一件） / 40

清 青金石嵌宝御题诗佛塔 / 42

清乾隆 白玉雕龙纹福寿如意 / 43

清乾隆 白玉百宝嵌如意 / 44

清中期 玉佛手 / 45

清中期 白玉船 / 46

明晚期 黄玉雕鳌鱼形花插 / 47

清 白玉雕鹭鸶荷花纹花插 / 48

清 白玉雕龙纽炉 / 49

清乾隆 白玉爵杯 / 50

清乾隆 白玉合卺杯 / 51

清中期 白玉螭龙纹方斗杯 / 52

清乾隆 白玉盏及菱花式盏托 / 53

明 玉雕仿古饕餮纹出脊匜 / 54

清乾隆 白玉雕仙童捧寿匜 / 55

清乾隆 白玉雕八吉祥纹莲式纽盖碗 / 56

清乾隆 碧玉夔龙纹兽耳衔环狮纽盖瓶 / 57

清乾隆 痕都斯坦式茛苕叶纹玉瓶 / 58

清乾隆 黄玉出脊螭龙瓶 / 59

明末 白玉龙柄执壶 / 60

清乾隆 白玉茶壶 / 61

清乾隆 白玉五蝠拱寿圆盒 / 62

清 痕都斯坦式镂雕青玉寿老莲花纹大圆盒 / 63

唐 白玉雕桃叶盘 / 64

清乾隆 碧玉雕菊花盘 / 65

清初 青白玉雕缠枝菊纹盖罐 / 66

清乾隆 碧玉珰琅金亭式香筒 / 67

清 水晶留皮巧雕福寿封侯香筒 / 68

清乾隆 白玉镂雕三足花熏 / 69

清中期 白玉透雕嵌宝石香囊 / 70

清中期 白玉花鸟铺首耳鼻烟壶 / 71

晚清 / 民国 水晶内画“寿臣”画像鼻烟壶 / 72

明 白玉雕蕉叶纹出脊花觚 / 73

清乾隆 御制白玉饕餮纹花觚 / 74

清中期 黄玉觥 / 75

清乾隆 碧玉兽面纹四足方鼎 / 76

清中期 白玉兽面纹簋 / 77

清乾隆 黄玉凤纹尊 / 78

清 白玉九龙尊 / 79

明 青玉出脊鬲 / 79

清乾隆 碧玉雕缠枝莲托八吉祥纹钵 / 80

清 葫芦形玛瑙水盂 / 81

清嘉庆 白玉渣斗 / 82

文房用品

清乾隆 白玉小笔山 / 83
清乾隆 黄玉玉兔望月砚 / 83
清初 白玉衔芝螭龙镇纸 / 84
清 白玉镇尺（一对） / 85
清乾隆 白玉雕松树灵芝纹笔筒 / 86
清乾隆 白玉鹤鹿同春笔筒 / 87
清乾隆 白玉嵌碧玉雕云龙纹笔杆 / 88
清乾隆 白玉丹凤朝阳臂搁 / 89
清乾隆 御制青白玉云龙纹洗 / 90
清乾隆 白玉花鸟书卷式墨床 / 91
明早期 白玉三童子水呈 / 91
清乾隆 痕都斯坦玉嵌红宝石水呈 / 92
清初 玉雕辟邪砚滴 / 93
清道光 御制碧玉瑞兽纽大印 / 94
元 白玉龙纽花押 / 95

佩玩件

明 白玉发冠 / 96
明 白玉雕“子冈”款螭纹发簪 / 96
唐 白玉花卉纹梳背 / 97
清中期 白玉手镯（一对） / 97
西周 白玉管 / 98
清乾隆 白玉御制老少年诗翎管 / 98
宋至金 白玉雕《般若波罗蜜多心经》管 / 99
清早期 蜜蜡碧玺朝珠 / 100
红珊瑚项串 / 101
清乾隆 白玉阴刻梅花纹御制诗扳指及连盖盒 / 102
红山文化 玉兽形环 / 103
战国 玉谷纹环 / 104
宋 玉双螭纹环 / 105
明 青白玉雕螭纹环 / 106
清 白玉双螭纹环 / 107
元 玉雕螭龙带钩 / 108
明 黄玉螭首带钩 / 109
清 青金石三阳开泰带钩 / 110
清 白玉雕双螭纹带扣 / 111
明 白玉雕松鹿纹带板（一套十六件） / 112
唐 玉胡人带板 / 114
西汉 白玉刻游丝纹鸡心佩 / 115
清中期 白玉透雕螭龙鸡心佩 / 116
东汉 玉司南佩 / 117
清 羊脂白玉龙首觿 / 118

明 青白玉刚卯 / 119
明 玉鸠杖首 / 120
西周 玉凤纹出脊柄形器 / 121
元 青白玉镂雕云龙纹炉顶 / 122
清中期 白玉玉堂富贵锁 / 123
清中期 白玉双龙纹磬 / 124
红山文化 玉雕太阳神 / 125
商 人面纹黄玉饰 / 126
战国 旧玉人 / 127
唐 白玉飞天 / 128
宋 白玉观音 / 129
元 白玉胡人戏狮佩 / 130
明 玉雕刘海戏金蟾 / 131
清初 玉雕麻姑献寿摆件 / 132
清乾隆 碧玉雕山石龕无量寿佛坐像 / 133
清 圆雕珊瑚仕女摆件 / 134
清 孔雀石阿弥陀佛坐像 / 135
红山文化 玉龙 / 136
商 旧玉虎 / 137
汉 白玉马 / 138
六朝 玉辟邪 / 139
唐 白玉凤形佩 / 140
宋 玉鸡 / 141
辽 玉孔雀 / 142
金至元 黄玉连年有余摆件 / 143
元 镂雕青玉虎鹿花纹佩 / 144
明 玉雕衔灵芝卧鹿 / 145
明 碧玉水牛 / 146
明 白玉天马渡海 / 147
清康熙 白玉麒麟摆件 / 148
清 白玉雕太师少师摆件 / 149
清乾隆 白玉雕太平景象摆件 / 150
清乾隆 白玉卧鹿摆件 / 151
清18世纪 白玉牛摆件 / 152
宋 白玉透雕凌霄花佩 / 153
金 白玉花卉佩 / 154
明 玉核桃 / 155
清中期 白玉三果摆件 / 156
清 玛瑙巧雕白菜 / 157
清中期 黄碧玺福寿桃形坠 / 158
清中期 白玉“长宜子孙”牌佩 / 159
清 白玉“清慎勤忍”格言牌 / 160

凡 例

1. 《古董拍卖精华》分竹木牙角卷、瓷器卷、玉器卷、翡翠卷、铜器卷、古典家具卷共六卷，收录从纽约、伦敦、香港、澳门、台北、北京、上海、天津、南京、广州、昆明、成都、济南等城市几十家拍卖公司1995-2010年拍卖记录中精选出的具有代表性的拍品每卷150余幅。拍品选录从时代风格、质地、器型、纹饰、工艺、功能、文化内涵、价值等方面进行考虑。其中包括部分未成交拍品。
2. 本书内文条目原则上保留了原拍卖记录，按朝代、品名、尺寸、成交价（或估价）、拍卖公司、拍卖日期、拍品分析等排序。
3. 因境外拍卖公司宿地不同，本书中拍品价格，USD美元、EUR欧元、GBP英镑、HKD港币、TWD台币均按当时汇率转换成人民币币种价格。

前言

近二十年来，随着学术界对出土玉器和传世玉器研究的不断加深，玉器收藏得到了前所未有的追捧，个别甚至发展成为一种变相牟利的手段。无论是民间私人之间的交易还是拍卖公司的公开竞拍，玉器交易虽不乏精品，但也都或多或少存在着以次充好、以新充旧、以假充真、以时代晚充时代早、以其他质地的东西充当玉等等诸多问题，使本来不太规范的玉器市场显得更混乱。为使人们更好地了解玉器市场，正确把握藏品的可靠性，使自己的藏品物有所值，我们针对玉器收藏和购买，整理出以下几个方面需要大家重视的问题。

一、需了解玉和玉器的定义

为了把玉和石、玻璃等其他类似玉的物质区别开来，有必要了解玉和玉器的概念，这是研究和收藏玉器的前提。杨伯达先生说：“玉是远古人们在利用选择石料制造工具的长达数万年的过程中，经筛选确认的具有社会性及珍宝性的一种特殊矿石。”^[1]《说文解字》释玉为“石之美”。《辞海》则将玉简化地定义为“温润而有光泽的美石”。这几种说法就是我们今天广义上所说的玉，它不仅包括和田玉、翡翠，而且包括岫岩玉、南阳玉、水晶、玛瑙、琥珀、珊瑚、绿松石、青金石等其他传统玉石。现代矿物学把玉分成硬玉和软玉两大类，硬玉即翡翠，而软玉主要是指新疆的和田玉，这就是狭义上的“玉”的定义。从我国用玉的历史来看，在商代以后才大规模使用新疆和田玉，而在此之前各地使用的玉材基本上是就地取材的各种美石。因此，中国玉的定义，不能单纯地依赖现代矿物学的标准，而应该从历史的角度出发，尊重传统的习惯，把广义的玉作为我们研究、收藏玉器的对象。

关于玉器的概念，我们认为，广义上的玉器应该具备三个特点：一是材料上符合“美石”的要求；二是在形制上具备典型玉制器的基本样式；三是制成的玉器必须是由制玉的特殊制作方法如碾磨、钻孔等技术完成的，而不是一般的制石工艺所能完成的^[2]。

二、能辨识各种玉材和各个时期玉器的基本特征

在了解玉和玉器的概念后，要对各种玉材的属性、使用时间有一个整体的认识。如和田玉，它是中国历史上使用时间最长、数量最多的一种玉材，绵延了数千年，在中国玉文化历史上产生的影响最为深远；又如翡翠，它是产于缅甸的一种玉材，在清代中期以后才大量进入中国，清代以前在中国基本上不曾有翡翠；又如岫岩玉，它是产于辽宁岫岩县的一种玉材，有软玉和蛇纹石两类，曾在红山文化时期大量使用，但在其后的历史时期很少出现，现在得到了大规模的开发，制作了很多的工艺品，由于其产量大，价格便宜，故很多人用其制造仿古玉或伪古玉；再如近三十年来相继开发的青海玉和俄罗斯玉，它们都属于软玉，只是透闪石的含量略低于和田玉，但它们目前正冲击和田玉市场，许多人甚至把它们混为一谈蒙骗顾客等等。所以能正确辨识各种玉材对于玉器鉴定和收藏非常重要。

玉器收藏还需对玉器的起源、品种与装饰艺术(包括造型与图案)及琢玉技术(制作工艺)的发展(即玉器发展史)有比较详细的了解。根据考古发掘材料，中国迄今发现的最早的玉器出现在距今7000至8000年前的新石器时代早期。到新石器时代中期已广泛分布于大江南北，新石器时代晚期则在我国东部北至辽河流域的红山文化、南到广东石峡文化的广大半月形沿海地区都有分布。早期玉器一开始是作为配饰、实用工具或财产使用的，后来才慢慢地通过与原始宗教、原始崇拜之间的联系表现出礼仪活动方面的用途。中国古代玉器的发展经历了三次高潮：史前玉器以红山文化玉器、凌家滩玉器和良渚文化玉器最为发达，达到了中国古玉发展的第一个高峰。第二次高潮是商、周、秦、汉几个历史时期，随着玉被不断地神化，玉器地位上升很快，玉礼器从商代开始便在全社会“热”了起来，以至于形成一股潮流。到了春秋战国时期，由于以人为中心的诸子学说的影响，玉礼器相对地减少，而玉配饰则大量增加，且出现了成套的剑饰、带钩以及人身佩玉，玉器的制作进入了为人服务的实用领域，并在汉代达到高潮。三

国两晋南北朝时期，玉器的发展走入低谷。隋唐时期，随着国家从统一走向强盛，玉雕工艺又一次兴起。但好景不长，唐朝灭亡之后，出现了“五代十国”，玉器发展的步子相对慢了下来。至宋代，随着国家的统一，城市经济的繁荣，市民阶层的扩大，玉器的发展进入了高度繁荣时期，玉器向着世俗化、装饰化的方向发展。至明清时期，中国古玉的发展达到了顶峰，形成了中国制玉史上的第三次高潮。

中国玉器经过数千年的继承发展，品种、纹饰及造型都在不断地丰富和发展，从史前的古朴稚拙到秦汉的雄浑豪放，再到明清的玲珑剔透、博大精深，经历了一个“物”——“神”——“人”——“物”的发展历程，是不同时代、不同地域、不同思想观念下的不同产物。此外，玉器艺术的发展还受同时代艺术思潮和文化思潮的影响。玉器艺术属于工艺美术的范围，它的发展不是孤立的。它既受同时代的绘画、雕塑艺术的影响，又与其他工艺美术息息相通。人们仔细观察就不难发现，同一时期的玉器、陶瓷、金银器、铜器等等，它们在造型、纹饰上往往有许多相似之处。如商周玉器纹饰大多与同期的青铜器纹饰相似。又如隋唐玉器，在秦汉现实主义风格的基础上，受雕塑、绘画艺术的影响呈现出新的特点：玉器皿造型受金银器的影响，显得雍容华贵、丰腴饱满；动物玉雕受到雕塑艺术的熏陶，肌肉隆起，特征鲜明；人物玉雕形象单纯，栩栩如生等等。这些反映了现实主义风格的玉器艺术在装饰题材方面的一次重大突破。可见，玉器艺术的发展是离不开当时的艺术思潮的影响的。琢玉技艺随着时代的发展也在进步，制玉工艺从史前的制石工艺中分离出来表明玉器制造业开始出现，而琢玉的重要工具——砣具的出现则标志着玉器的制作进入了成熟阶段。琢玉技艺如开片、成型、减地阳刻、阴刻、浮雕、圆雕、镂雕、钻孔、俏色巧作、活环、曲线构图、镶金银、嵌宝石、抛光等等，也随着时代的进步和生产力的发展而日趋精湛娴熟。中国玉器的发展史其实就是中国制玉工艺的发展史。准确地认识历代玉器的品种特点和不同时代的典型造型、装饰艺术及琢玉技艺，是研究和

收藏玉器的基础。

那么，怎样才能掌握各个时期玉器的基本特征呢？我们认为应该从玉器研究入手，掌握学术界关于玉器的研究成果和研究动态，这是鉴定和收藏玉器的科学理论指导。近三十年来，随着出土玉器的日益增多，在“玉器热”和“收藏热”的推动下，沉寂了数十年的古玉研究工作又开始受到学术界的重视，形式多样的玉器学术讨论会年年都有举办，出版了一批有相当学术水准的论文集和专著，^[3]零散发表的专业论文更不计其数，这些研究文章所研究的对象都是经过科学发掘出土的玉器或是经过国家级或省级文物鉴定委员会鉴定了的传世玉器，是可以作为标准器使用的，掌握了这些标准器的特点，对研究和收藏玉器意义重大。值得一提的是，标准玉器收藏的主要单位如博物馆、考古所、文物商店等相关单位，将它们所藏的玉器结集出版，^[4]影响很大。这些著作图文并茂，展示的是各个时期的典型器物，可作为玉器断代、定名、确定价值的最形象的标准。另外，许多大型的博物馆，如北京故宫博物院、上海博物馆、首都博物馆、南京博物院、河南博物院等都有玉器展览，这些玉器精品的展示，可让人们直观地面对藏品，细细领略每件藏品的特征。总之，多观摩标准玉器的实物或图片，多研究它们的文化内涵和相关问题，对人们准确掌握历代玉器的基本特征及鉴定要领无疑是有帮助的，能更好地指导人们在鱼龙混杂的玉器市场中练就一双火眼金睛，将真假玉器一眼就识别出来。

三、要具备判断仿古玉的能力

宋代以后，随着金石学的兴盛，收藏古玉蔚然成风。然而，由于古玉数量有限，不能满足日益增长的收藏者的需要，仿古玉便应运而生，大量充斥市场，经元明清三朝的发展，出现了系列化的古玉仿制器。（明）曹昭的《格古要论》、（明）高濂的《遵生八笺·燕闲清赏》、

（清）吴大澂编纂的《古玉图考》、（清）陈性的《玉纪》及（民国）刘大同的《古玉辨》等著作中均有对当时仿古玉的制作方法的记载，需要我们去了解。这段时期的仿古玉虽然是仿古，但已属于古玉的范围，仍然具有收藏价值。

目前我们最应该注意的是现代仿古玉的制作，因为它们一般是采用不好的玉料利用现代作伪的手法制作，往往成本低，但模仿逼真，欺骗性较强。从我们目前掌握的情况来看，现代仿古玉作伪方法花样百出、手段高明。简单归纳一下，有如下特点。（1）按照古玉器如式仿制。（2）局部照古器仿制，略微带有变化。这些做法亦自古有之，尤其是清代的一些玉器，往往在局部采用古器造型，但多数不做旧。现代的仿古玉者，为了掩饰仿古的意图，使自己的作品不被别人识破，在仿古时加以变化，这类作品常给人一种看不明白的感觉。（3）拼接。拼接是各类仿古器物中普遍采用的方法，把不同器物的局部凑到一起，组成新的作品。这样的作品，细看时，哪一个局部都使人觉得对，但整体风格不伦不类，有时还会出现将不同时代风格的作品拼到一起的现象。（4）想象。这类作品略有一点古器的意味，但带有很大的想象成分，造型奇特，工艺倒颇为古朴，使人感到不知为何物，不知有何用，而出售者又能编造出很多故事。鉴玉者遇到这类作品尤须注意。（5）模糊。这是古玉做旧的一种方法，把玉器表面纹饰做得模模糊糊，细部纹饰似有似无，很像古玉受蚀的样子。这类作品上往往出现不该模糊的纹饰反而模糊不清的现象。尤其是一些仿古璧、璜，上面的谷纹模糊，是人为所致。（6）披纹。即在一般的器物上加饰古代纹饰，如在方形印盒上加上战国卷云纹、蟠螭纹等。因而在识别古玉时不仅要看纹饰，还要看造型，以求得纹饰与造型的统一。（7）重色。仿古玉做旧时，一般都要进行人工染色。许多作品带有重色，最常见的为黑漆古、枣皮红及石灰沁。黑漆古整体为黑褐色；枣皮红整体为红褐色，色厚重而不见玉材本色；石灰沁为白色，作伪者或将器物表面烧成斑驳状，在斑坑中施色，或于器物表面烧出一层，白而微透，或于玉上制出一块

一块的斑若石灰膏，或呈斑片状。（8）特型。体形超大或比常见作品构图复杂，有很强烈的特殊感。另外，作品样式与已知图录上的玉器相同，或与某些铜器、陶瓷作品局部相同时，要认真分析这件作品是否采用了移植方式来设计造型。

现代仿古玉的材料，目前常见有岫岩玉、独山玉（南阳玉）、新疆碧玉、青海玉、俄罗斯玉、新疆带浆带花青白玉、戈壁滩玉等。

现代仿古玉常见的制作方法有如下几种：

酸蚀：将玉浸泡于氢氟酸、硝酸、硫酸和盐酸等溶液中，取出后加热着色，红色用碱性橙，黄色用高锰酸钾，黑色用硫化汞等。酸的比例、浸泡时间及配方不同，效果不一。最后用牙骨粉、环氧树脂（加邻苯二甲酸、二丁酯、乙二胺）或水晶透明漆涂满器物进行打磨，使其产生玻璃光泽。

火烧：将玉涂上氢氧化钠，用氧化钙（石灰）裹好，置锯末里闷烧二天，取出即为鸡骨白。如趁热浸一下冷水，即产生牛毛纹，如冷水中加高锰酸钾，即形成血色牛毛纹。着色也是趁热（300℃）浸入染料中。最后用砂纸加上猪油打磨出光。

火烤：将仿旧玉清洗去油，可用碱水煮、梅干水煮、酸碱蚀等方法。去油后的旧玉涂上有机或无机着色染料或颜料，在电炉、煤炉上或烤箱中加热烘烤，使颜色烤入玉的内部。这种做旧以做各种沁色为主，如涂以鞋油、沥青作黑色，涂以红糖作红色，涂以姜黄、血竭作黄褐色。

高压：将玉打磨后，在需着色处涂以硫化汞（黑）或三氯化铁（黄）等，再用氢氧化钠和碳酸钠、硅酸钠按一定比例混合，加点猪油将器物包裹起来，放于封闭的不锈钢高压锅内加压加温（压力80—120个大气压，温度160℃—200℃），四天后取出，用二氧化碳热风吹干，再以硫酸还原，玉表为白灰皮，有玻璃光，有色处自然沁入色泽。

烟熏：即用烟熏的办法做旧玉，效果如同烟熏过的白墙壁，黄、褐、黑是主色，使新玉有

经年陈旧之感觉。熏旧可用窑炉，也可用烤箱，柴烟、油烟都用，熏的时间可长可短，熏完后再擦拭一遍，把烟尘拭掉，留在裂隙中和碾轧工具缝隙中的油烟杂质与表面的浅黄色使仿旧玉有自然旧的效果。

炸色：这种方法与烧旧相反，是将各种油脂烧至冒烟，然后把常温下或在冰箱冷冻过的仿旧玉即刻放入热油中，油色顺裂纹渗入玉质，产生颜色。这种方法也能做牛毛纹旧玉。所用油脂，有有色的，如豆油、棉子油；有无色的，如核桃油、头油，无色油中可加入颜色。

水煮：以各种陈旧之水，或配制各种染色剂之水长时间煮玉，使玉染上水中污物颜色。

血斑：是将已进行了沁色的仿旧玉再加温到300℃，使用滴管将颜色滴在热的玉上，产生色斑。如滴入高锰酸钾，可产生血斑。

泥糊：用泥土和成泥水状，糊于玉上，干后用布或刷子把表面浮泥拂去，剩余的留于缝隙里，如同出土物一般。

仿古玉制作使用的设备有窑炉、烤箱炉、微波炉、煤火炉、电炉、柴炉等；使用的辅料有杏干、梅干、姜黄、血竭、草板纸、蓖麻油、锯木屑、鞋油、沥青、红糖、香料、腐肉、各种酸碱盐和有机染料、颜料等。

总之，只有了解历代仿古玉尤其是现代仿古玉作伪的特点和方法，具有判断仿古玉的能力，才能在玉器交易市场中少失手，这也是收藏玉器必须具备的一种素养。

四、须掌握历年玉器拍卖市场情况及投资走向

自1992年艺术品拍卖市场启动到现在，玉器作为一种重要的工艺品，在拍卖市场具有举足轻重的地位。据雅昌艺术网统计，1994年至今，各种拍卖公司拍卖的玉器数以万计，时代囊括了新石器时代各个文化时期，夏、商、西周、春秋、战国、秦、西汉、东汉、三国、魏晋南北朝、

隋、唐、五代十国、宋、辽、金、元、明、清、民国、现代等各个时期，种类涉及礼玉、兵器及剑饰、葬玉、陈设和生活用品、文房用品、牌形佩、人物佩、动物佩、植物佩等各种器物配件，几乎包括了历史上出现的所有玉器品种。这些拍卖的玉器反映了中国玉器几千年的发展历程，展现了各个历史时期的琢玉技法和玉器风格，是中国玉雕艺术生动形象的教科书。

综观历年拍卖玉器，有如下几个特点：

第一，所拍玉器各个时代均有涉及，但绝大多数为明清时期的，尤以清代为多，时代特色鲜明。乾隆朝玉器是历年拍卖玉器中最走俏的。综观1996年至2005年十年的玉器拍卖百强排行榜，清代玉器占82件，其中乾隆时期的玉器52件；名列前十名的有3件康熙时期的玉器，6件乾隆时期的玉器。这52件乾隆朝玉器中，2004年香港佳士得拍卖的和田白玉活环双龙耳万寿碗，以人民币2048.7万元的成交价名列玉器拍卖百强排行榜探花之位。因此，投资乾隆朝玉器将是“钱途无量”的选择。

第二，玉器成交价在逐年提升，即使是同一件玉器，随着时间的推移价格也在不断攀升。如北京翰海1996年11月15日拍卖的清中期白玉班婕妤小像（拍卖编号945），成交价人民币396,000元；此器香港佳士得2007年11月27日拍卖时成交价为人民币748,125元，拍卖编号1573；浙江钱塘2010年7月3日拍卖时成交价为人民币1,456,000元，拍卖编号241。类似情况在拍卖市场很常见，因此投资拍卖市场多次出现的同一件玉器或类似玉器，也有很大的升值空间。

第三，拍卖市场中的玉器也不乏赝品、仿古玉，这与近年来的古玉收藏和投资过热有关。由于古玉价值高，古玩市场古玉供不应求，这就导致了仿古玉的大量生产，致使玉器市场仿古玉泛滥成灾，玉器拍卖市场也深受其害，尤其是近几年，玉器拍卖市场出现了不少仿古玉，需要投资者擦亮眼睛，减少损失。对初入玉器拍卖市场的投资者来说，首先，要选材质好、雕工好的玉器，好料才有好工，一般料好的玉材不会去作假。其次，建议少投资高古玉（即汉代以

前的），从理性的角度考虑，高古玉不可能在市场上大量出现。再次，投资现代玉雕名家或料好工好的当代作品也是不错的选择，因为玉是一种不可再生的资源，好玉料本身就具有相当高的价值，名家雕琢的玉价格就更高。

第四，玉器价格受多种因素的制约。一般来说，同类同质同色玉器，年代久远的价格高于年代近的，材料大的高于材料小的，名家作品高于一般人的作品；同一时期不同种类、不同器形、不同工艺、不同技术、不同功能、不同用途、不同材质的玉器均存在价格差异。收藏者个人的喜好也会对价格产生影响。在做投资分析时，收藏者要对历年拍卖的玉器有所了解。湖南美术出版社出版了历年的玉器拍卖年鉴和一系列拍卖图书，图文并茂，对玉器拍卖中的重要作品进行了分析或记录了基本信息，这为广大收藏者和爱好者提供了了解玉器拍卖市场的信息平台，便于对历年玉器拍卖的品种、数量、价格有更直观的认识，它反映的是拍卖市场的真实情况。由于它是市场的直接反映，故也存在一些不足，就是把部分成交价较高的现代仿古玉也收录在内，这就需要收藏者进行甄别。在甄别之后，收藏者要对拟投资玉器进行多角度的比较，确定在何种价格范围内予以收藏。

总之，在摸清玉器拍卖市场行情和投资走向以后再下手，收藏者就能减少一些不必要的损失，购买到货真价实的物品。

本书收录了近十几年来拍卖的150余件典型器物，以广义的玉器（翡翠有专书除外）为标准，囊括各个时期的品种，分礼玉、兵器及剑饰、葬玉、陈设和生活用品、文房用品、佩玩件六大类，在确定每一大类的器物时，尽可能选时代特征鲜明、价格相对较高的器物，从质地、器形、纹饰、工艺、时代风格、功能、文化内涵、价值等方面对每件器物进行剖析，总结出每件玉器的鉴定要领，目的是想让读者通过对这些典型器物的分析，了解拍卖市场各种玉器的情况，学习古玉鉴定的方法，增强辨识仿古玉的能力。

由于篇幅有限，拍卖市场出现极少的玉器品种未能收入本书，又由于作者水平有限，书中难免出现错误，敬请读者见谅。

注释：

[1] 杨伯达《古老的中国玉文化》，《古玉史论》，紫禁城出版社，1998年。

[2] 喻燕姣《关于中国玉文化研究的思考》，杨伯达主编《中国玉文化玉学论丛》，紫禁城出版社，2002年。

[3] 此类著作出版较多，这里仅列数种。杨伯达主编《传世古玉辨伪与鉴考》，紫禁城出版社，1998年；杨伯达主编《出土玉器鉴定与研究》，紫禁城出版社，2001年；钱宪和客座主编《海峡两岸古玉学会议论文专辑》（1-2辑），台湾大学出版委员会，2001年；杨伯达主编《中国玉文化玉学论丛》，紫禁城出版社，2002年；上海博物馆编《中国隋唐至清代玉器学术研讨会论文集》，上海古籍出版社，2002年；杨伯达主编《中国玉文化玉学论丛》（续编），紫禁城出版社，2004年；杨伯达主编《中国玉文化玉学论丛》（三编），紫禁城出版社，2005年；杨伯达主编《中国玉文化玉学论丛》（四编），紫禁城出版社，2006年；于明主编《如玉人生——庆祝杨伯达先生八十华诞文集》，科学出版社，2006年；杨建芳师生古玉研究会编著《玉文化论丛》（1），文物出版社，2006年。

[4] 此类著作出版很多，这里仅列数种。杨伯达主编《中国玉器全集》（1-6卷），河北美术出版社，1993年；古方主编《中国出土玉器全集》（1-15卷），科学出版社，2005年；古方主编《中国古代玉器图典》，文物出版社，2007年；古方主编《中国传世玉器全集》（1-8卷），科学出版社，2010年。

