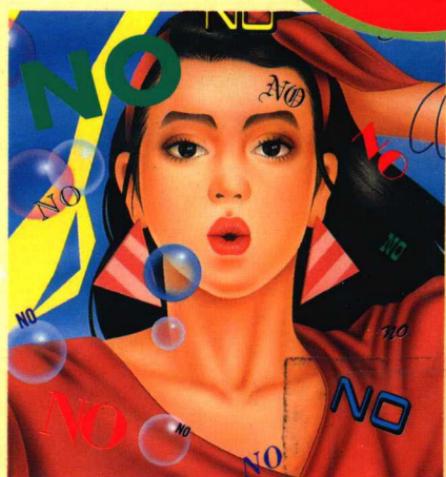


如何說「NO」！

讓商業、人際更順利的心理技巧

本書中介紹多種利用人類微妙心理所成的高級拒絕術，在慫恿對方接受、避免不快、借他人之力、肢體語言、小道具等技巧裏活用之，必可改善人際、增進利人益己的雙贏契機！

國際中文版
獨家授權



石川弘義／著
沈永嘉／譯

「No」を言ラ技術

Copyright © 1991, Hiroyophi Ishikawa

Chinese language copyright © 1994, Shy Mau Publishing Co.

All right reserved.

如何說「NO」！

著者／石川弘義

譯者／沈永嘉

編輯／黃敏華、羅煥耿、賴如雅、莊素韻

美編／林逸敏

出版者／世茂出版社

發行人／林正中

負責人／簡泰雄

地址／台北縣新店市民生路十九號五樓

電話／(02)21832777(代表)

傳真／(02)21832339

劃撥／○七五〇三〇〇七

登記證／新聞局登記版台業字第3208號

電腦排版／龍虎電腦排版公司

印刷／長紅彩色印刷公司

初版一刷／一九九四年九月

二刷／一九九六年七月

定價／一五〇元

※版權所有・翻印必究

·本書如有破損、缺頁，敬請寄回本社更換

PRINTED IN TAIWAN

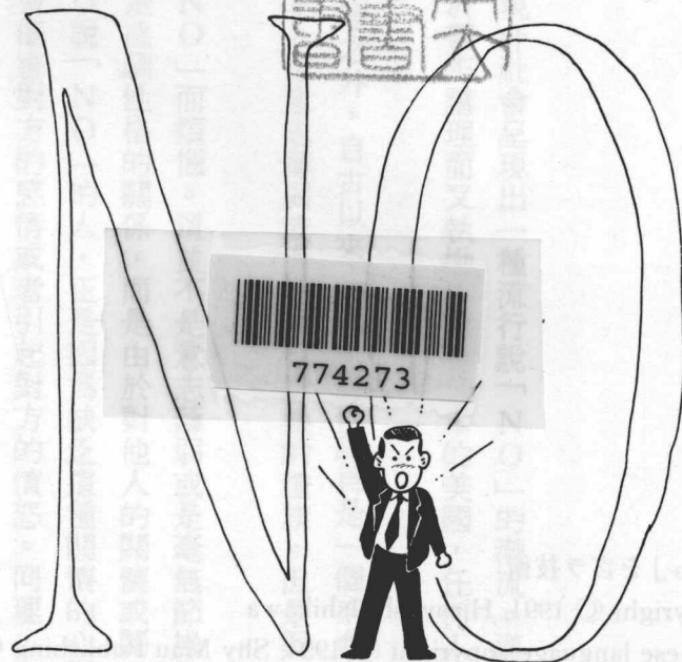
港台书室

C912.1
9712

頂尖的人際藝術
圓滑的拒絕技巧

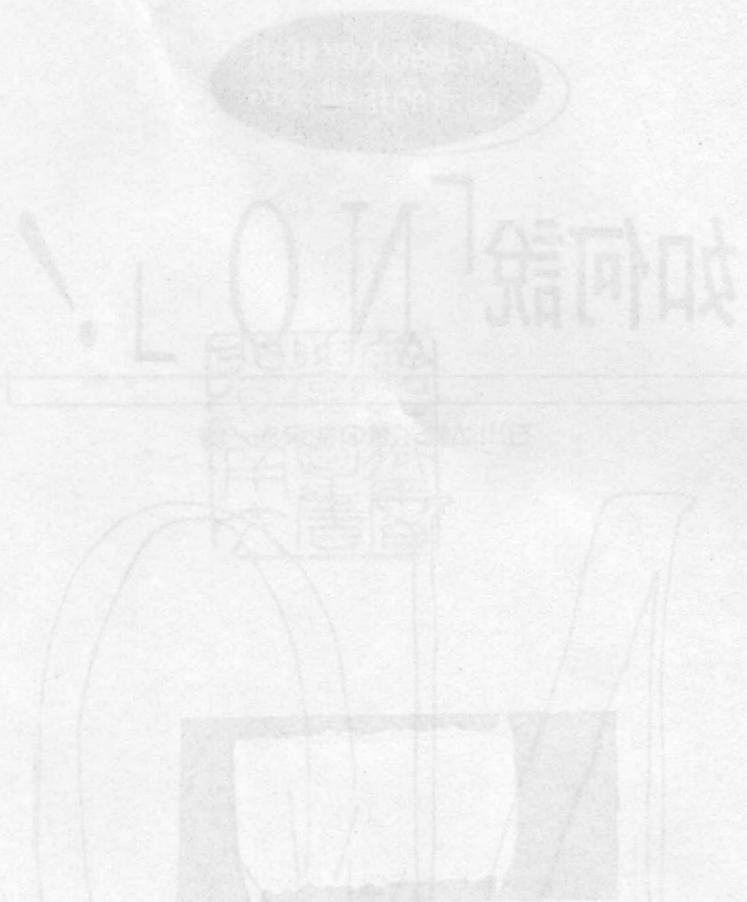
如何說「NO」！

石川弘義／著 ◎ 沈永嘉／譯



國際中文版獨家授權

室井吉敷



「No」を言ラ技術

Copyright © 1991, Hiroyoshi Ishikawa

Chinese language copyright © 1994, Shy Mau Publishing Co.
All right reserved.

序

或許這是一種奇怪的說法，現今社會呈現出一種流行說「NO」的潮流。導火線是《能說NO的日本》一書，對於蠻不講理而又執拗於攻擊日本的美國，任何人都有可能說「NO」。

除了政治、經濟、外交等問題之外，自古以來，日本人被認為是一個不會說「NO」的民族，也有人認為日本人是意志薄弱或者是毫無節操的種族。但是對於這種說法，我也要說「NO」。

其實有多數人為了不能說「NO」而煩惱。這並不是意志薄弱或是毫無節操的關係，也不是民族傳統的耐心或是溫馴性格的關係，而是由於對他人的關懷或關心所造成的困擾。他們認為輕易可以說「NO」的人，正是因為缺乏這種關懷的心所致，因為這種人根本不在乎會不會傷害對方的感情或者引起對方的憤怒。同理，在商場上，買賣雙方乃是建立在彼此互信的關係上，而非只有利害關係而已，所以不

能輕易將「NO」說出口。

然而，這個社會是不能老是聽取對方的主張而放棄自己的，所以一種不會使對方產生不愉快，又能令他接受自己主張的技巧，是非常重要的。總而言之，說服對方接受你「NO」的技巧是商業、人際關係所必需的致勝關鍵。

所以約在十五年前，我便寫了《「NO」的說法》一書。當時一般人可能不覺其重要性，所以很遺憾沒有獲得強烈的反應。而今雖然也不算是最好的時機，但有鑑於說「NO」的風氣在社會上已引起回響，所以我決定以全面性的看法來再檢討前著，進而出版了《說「NO」的技巧》。

此外，我本身也對說「NO」有相當多痛苦的經驗。因為如果說不好，會讓對方尷尬，自己也不愉快，但如果不说，更會產生後悔或遺憾的事情，於是不知道什麼時候起，我便開始想有沒有能巧妙說「NO」的方法。所以根據我分析各種不傷害對方感情，而且又能讓對方自然地接受自己「NO」的例子後，發現這些都是偶然利用到人類的心理作用，並且雖然沒有直接說出「NO」這字眼，用某些態度，就會比言語更能充分傳達「NO」的意念。

這也就是說：「NO」之所以能成功，乃是其正確地掌握住人們那些微妙心理

作用的結果。當然，在人的心理中也包含著所謂集團內的人際心理，以及我個人因興趣而加以研究的肢體語言，希望能透過這本書，讓你把想要說卻說不出的「NO」的人生，改換成可以適當說「NO」的人生。

「NO」是使親子，兄弟，情人、朋友等一切人際關係進行順利，必要而不可或缺的心理戰術，若學習此一技巧於一身，你的人生一定會變得更明朗更快樂。

誰都愛不釋手的「NO」妙用

石川弘義

目 錄

序
3

1 慾惡對方接受「NO」的技巧

- 認知協和・巧用欺瞞

9

2 能避免不快的說「NO」技巧

- 深思熟慮・取得諒解

55

3 利用他人來說「NO」的技巧

- 借力使力・不愁不煩

103

4

不說「NO」就能拒絕的技巧

●肢體語言・妙用無窮

5

利用小道具說「NO」的技巧

●利用道具・侵犯地盤

171

129

慾望對方接受「NO」的技巧

●認知協和・巧用欺瞞

1

慾愚對方接受「NO」的技巧

● 認知協和・巧用欺瞞



〈本章要點〉讓對方在不知不覺中接受「NO」

任何人都有逃避對自己不利或不愉快的心理傾向。但是當事情無可迴避時，人的心理便產生一種如何把不利的事轉變為對自己有利，並且讓對方接受的想法。有效利用這種讓對方自自然然接受自己說「NO」的心理技巧，是維持自己和對方自尊最簡易的方法。

只要不是性情乖僻的人，皆不可能被對方說「NO」後還高興異常。因為自己的要求不能獲得滿足，當然會不愉快。如何在對方不覺得不愉快的情境下說「NO」呢？徹底地慫恿對方，使之在不知不覺中接受「NO」的說話技巧，可以說是最聰明的方法。

衆所周知，在心理學上有所謂「認知不協和理論」。所謂「認知」就是人把外界存在的刺激，經由眼、目、耳、鼻、皮膚等感覺器官所接收。而「認知」這部分被認為是一種人類最基本的心理作用，依據最近研究後發現，若「認知」接收到某資訊，則會對所謂的「動機」心理，產生很大的影響。

所謂「動機」，被定義為促使人針對某一目的或事物採取行動的因素。簡單的說，當對特定資訊產生認知時，便相對地會發生某一個特定的「動機」，這便是「認知不協和理論」。這些聽起來似乎過於理論化，簡單的說，就是當人在心理上經驗到不愉快（不協和）時，必然會產生另一種想要把它改變成愉快（協和）的動機。方法之一，便是煽動對方。具體而言，大致分為心理的欺瞞、理論的欺瞞、言語的欺瞞等三種方法。「欺瞞」二字確實不好聽，換一種說法，就是不使對方產生不協和或不愉快的演出法。這裡所說的演出絕對不是指誇張的表演方式，而是要故意做出任何人都可能在無意識狀態下出現的行為。

欺瞞對方的優點在於，不但不會切斷自己和對方用心建立的橋樑，反而更能加強聯繫。導致對方在不知不覺中接受自己「NO」的主張，而且也不會感覺不愉快。另外，我們常說，人是一種容易因意外或脆弱而造成精神緊張的動物，所以此一方法的另一個優點，就是能使對方接受「NO」的說法，同時也不會造成對方的緊張。

1 徹底運用自己的自卑感

• 滿足對方的自尊心，以消除對方被說「NO」所產生的心理不協和

小說情節上，經常會有從鄉下來的純情學生愛上風塵女郎，甚至想要和她結婚，放棄自己學業的故事。

故事中，通常風塵女經驗過較多的人生辛酸，所以比較能充分地了解人性，便苦口婆心地規勸不懂事的青年，以免他誤入歧途。這時，對這種熱情求愛的男性，女主角要使之放棄追求的念頭，一般都是用這種方法。

「你在最高學府求學，是個有將來、有幸福的人，若被我這種沒教養，也沒有好出身的落魄女人所牽連，是不可能會有好結果的。我愛你的心，遠超過你對我的愛，但是如果你一直堅持這種感情下去，你的學業可能因為我而放棄。所以基於愛你的心，才要分手……」

這些話是真是假，此時已不是問題。即使女主角是因為還有其他喜歡的男人，為了擺脫這苦苦糾纏的青年，才說出這種話，聽到這話的青年，通常會心甘情願的

離開女主角。

這位女主角說話之巧妙，在於有效的運用自己的自卑感和對方的自尊心。因為當男性被女性拒絕，雖然會很傷心，但是男方會認為自己是被選擇的人，而且是為女主角所愛的人。如此想來，對男方而言，分手這件事便不是那麼痛苦了。

人際關係也像這樣。說「NO」的時候，比起實質上的失去，只要沒有受傷，能獲得心理上的安定，便可能比較不在乎。所以結論是，當你想要說「NO」時，也要碰巧遇到他高興的場合，才能順利地讓對方同意「NO」的主張。

其實只要秉持著「讓對方高興」，和「運用自己的自卑感」，這些法則來說「NO」，就會如盾的兩面一般緊緊跟隨。再如所謂的「不適任」，對於上司的要求表示自己不適合或不能勝任，便會相對地提高對方的地位。反過來說，要提高對方的立場，讓對方有自己不能勝任或不勝惶恐非辭職不可的印象。

此外，想要拒絕媒人的婚事時，說：「因為對方太好了！」，或者說「對方太優秀了，我配不上。」等說法，就不會使對方沒有面子。

2 徹底讚美對方的優點

• 創造相互作用，以消除說「NO」時所產生的尷尬

美國有「相互讚美協會」= Mutual Admiration Society，運用互相讚美，得到良好的人際關係。

根據心理學者的調查，被讚美話語所陶醉的人，大部分有強烈的自我滿足或逃避現實的心理傾向。例如有一個實驗，將十句讚美的話語放出去，就會有十一或十二個讚美的話語反應回來；如果再把十一、十二個讚美話語傳出去，則又會有十三、四個讚美話傳回來。像這種心理的相互作用，若是經常施行的話，就會如雪球般愈滾愈大。所以要是不了解互相的本質，是很容易產生自我滿足或自我膨脹的，到最後，就會變成他人是自己，自己是他人的「自閉性友情」。

在這例子中，具體表現出一般人容易爲了提升相互作用，而迷失在兩者之間的問題本質。意氣太相投的兩個人，有可能一同大失敗，或做錯事，原因是沒有發現錯誤，一直認爲自己是對的。不管任何問題都說「好的」，意見太一致，以致沒發

覺已脫離了軌道。

所以，有意識的創造這種現象，能讓問題的本質淡化，比較容易拒絕對方的要求。因為在原理上，只要重複相互作用，也就是「與對方同步」就可以了，但是連對方的要求也同步時，就等於是說「YES」，可是，目的是要說「NO」，所以只能在主題之外與對方同步。所以雖然不是相互讚美協會之一員，但利用讚美對手的方法，可能是最適當的。

又譬如說，商談時，可以在主題以外談一些讚美對方說法巧妙、聰明的好話。例如：很巧妙地向對方提出遊樂計劃，或是高爾夫等話題。只要是問題本質之外，雖然對方知道這都是奉承拍馬屁的話，也不容易產生反感。如此一來，要是對方也回報你一句奉承話，一來一往，便會變成相互讚美協會性的應酬話了。

在這種循環中，說服者和被說服者的角色會變得曖昧不清。結果，雖然被拒絕，但在對方的心中也不易產生不協和的感覺。