



TONGYONGQICHE
POCHAN BAOHU JIEMI

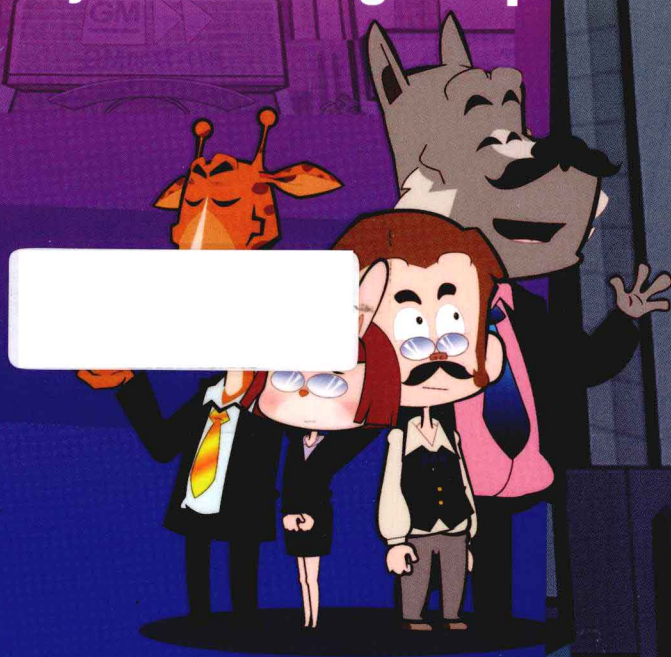
通用汽车破产保护揭秘

马克思说经济危机 系列动漫片

主 编 郎 涛

MAKESI

Shuo jingji Weiji Xilie Dongmanpian



全国百佳图书出版单位
ARCTIME 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社



Makesi Shuo Jingji Weiji Xilie Dongmanpian
Tongyong Qiche Pochan Baohu Jiemi

通用汽车破产保护揭秘



马克思说经济危机

主编 郎涛

系列动漫片

全国百佳图书出版单位
APCTIME 时代出版传媒股份有限公司
时代出版 安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思说经济危机·通用汽车破产保护揭秘/郎涛等编. —合肥:安徽人民出版社,
2012.3

ISBN 978-7-212-04740-5

I. 马… II. 郎… III. ①世界经济—经济危机—通俗读物 IV. F113.7-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第039302号

马克思说经济危机系列动漫片

通用汽车破产保护揭秘

主 编 郎 涛

出 版 人:胡正义

策 划 人:胡正义 丁怀超

责任编辑:王玉法

装帧设计:赵 梁

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场八楼

邮编:230071

营销部电话:0551-3533258 0551-3533292(传真)

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 制:合肥精艺印刷有限公司

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:787×1092 1/16 印张:9.5 字数:120千

版次:2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-04740-5 定价:26.00元

版权所有,侵权必究

背景故事

1907年，戴维·别克创办了别克汽车公司。1908年，美国最大的马车制造商威廉姆·C·杜兰特买下了别克汽车公司，并向市场推出了著名的C型车。为了推销这种汽车，杜兰特组建了一个庞大的经销网，成功地将C型车推向市场，获得了来自美国各地的大笔订单，订单数量远远超出了公司当时的生产能力，别克汽车公司一跃成为全美著名的汽车生产商。

1908年，别克汽车公司成为全美主要的几大汽车生产商之一。实力大增的杜兰特想结束当时美国汽车工业数百家公司并存的局面，着手兼并其他汽车公司，并成功将马克斯韦尔—布里斯科、奥兹等几家主要汽车公司合并。同年，杜兰特在别克汽车公司和奥兹汽车公司的基础上成立了一家控股公司——通用汽车公司（GM），1909年，奥克兰汽车公司和卡迪拉克汽车公司也被并入通用汽车公司。

但即便如此，通用汽车仍没能引起公众及新闻界足够的关注，为此，杜兰特采取了一项更为大胆的计划——果断为英国白星航运公司承担了泰坦尼克号邮轮的建造工作。1909年3月31日，泰坦尼克号邮轮开始在北爱尔兰的贝尔法斯特的哈兰德·沃尔夫造船厂建造，耗时3年完工。通用公司的产品质量得到了当时世界的一致认可，以至于当时人们把泰坦尼克号邮轮称为“永不沉没的巨轮”。《造船专家》（The Shipbuilder）杂志认为其“根本不可能沉没”。一个船员在航行日记中写道：“就是上帝亲自来，他也弄不沉这艘船。”伴随着这一豪华邮轮的成功下水，通用汽车的招牌响遍欧美各国，不仅极大地拓展了通用的行业影响力，而且开启了通用汽车成为汽车产业巨头生涯。

与此同时，通用汽车在1910年前后几年时间内大举并购了20多家公司。1916年，通用汽车收购了斯隆（Alfred P. Sloan, Jr）的海厄特滚轴公司（Hyatt Roller Bearing），并聘请斯隆出任新汽车配件公司“联合汽车公司（United Motors）”的总裁，这位管理大师的加盟为此后通用的进一步发展奠定了基础。1918年，杜兰特通过雪佛兰公司重新控股通用汽车。两年后，通用汽车正式收购了雪佛兰的所有资产。在这一系列并购完成之后，通用公司的实力得到了极大提升，成为华尔街评价最高的公司之一。在通用汽车的旗帜下，别克、奥兹、莫比尔、凯迪拉克、奥克兰等品牌不久便在美国乃至世界家喻户晓。

1919年，通用公司成立了通用汽车金融服务公司（GMAC），GMAC在开展个人零售金融业务、弥补金融业在汽车零售贷款领域空白的同时，也为汽车销售开创了全新的业务模式。该业务的推出极大地刺激了市场上对通用汽车的需求。

此后，通用的业务范围由国内拓展到国外。伴随着业务的拓展，通用加快了在全球的扩张速度。20世纪20年代后期，通用制造工厂遍布世界各地。1929年通用汽车中国公司成立。

经过20多年的不懈努力，通用公司最终于1931年确立其世界第一大汽车生产公司的地位。到20世纪40年代末，在美国卖出的每2辆汽车中，就有1辆是通用汽车旗下的产品。1955年，通用汽车公司成为世界上首个年度利润超过10亿美元的公司。

100年以来，通用汽车影响了全球数百万人的生活。从1908年不被看好的开始到斯隆（Alfred Sloan）著名的“不同的钱包、不同的目标、不同的车型”战略；从全球第一款量产（限量版）跑车到第一款燃油效率达到每百公里3.53升燃油的汽车；从收购雪

佛兰、欧宝、沃克斯豪等世界知名汽车品牌到如今重点发展新型“绿色”动力推进技术产品，其产品日渐繁杂，企业经营模式也日趋成熟。

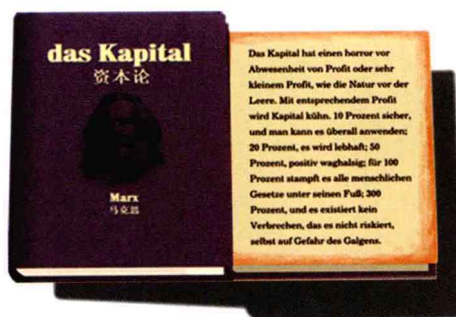
可是，伴随着20世纪70年代发生的石油危机，通用公司的经营弊端逐渐暴露。1973年至1974年的第一次石油危机和1979年至1980年的第二次石油危机，改变了消费者对汽车的偏好，原油价格从1973年的每桶3美元一路攀升到1979年的34美元。高额的油价使得日本汽车在市场上获得更大的竞争优势，伴随着这种优势的进一步增强，日系车开始逐渐挤占美国市场。

进入21世纪后，这一趋势不仅没能变缓，反而变本加厉。自2003年以来，国际油价一路攀升，2007年11月21日创下了99.29美元的盘中价，距离百元大关仅一步之遥。2008年7月11日，国际油价上触每桶147.27美元的历史高点。时任通用公司CEO的瓦格纳在严峻的市场环境下，仍然坚持原有的企业产品结构，致使汽车失去了竞争能力，最终于2009年走进了破产保护。

Marx
马克思



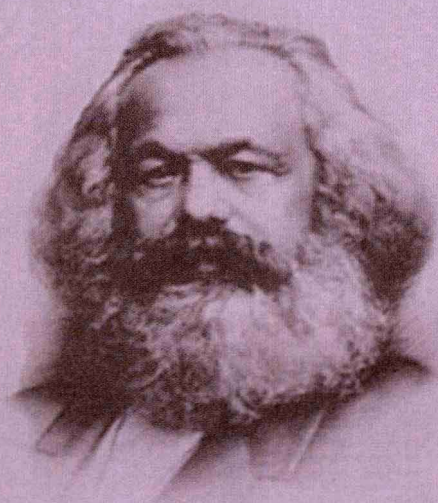
马克思说经济危机
通用汽车破产保护揭秘
系列动画



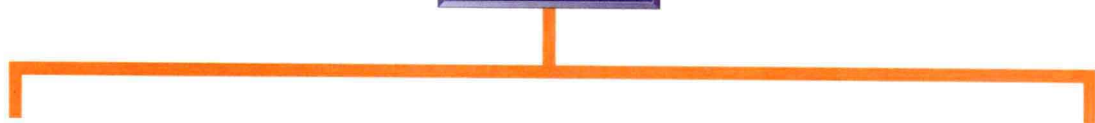
如果有20%的利润，资本就会有蠢蠢欲动；
如果有50%的利润，资本就会冒险；
如果有100%的利润，资本就敢于冒绞首的危险；
如果有300%的利润，资本就敢于践踏人间一切的法律。

das Kapital

资本论



Marx
马克思



BUICK



通用公司1908年成立，从1927年以来一直是世界上最大的汽车公司。



2009年6月1日 通用申请破产保护

在《财富》全球500强公司中营业额排名第五。

【人物介绍】

里克·瓦格纳

里克·瓦格纳 (G. Richard Wagoner, Jr. 1953—)，1953年2月出生于美国的特拉华州威明顿市。瓦格纳早年就读于杜克大学，在这里获得了经济学学士学位。之后，瓦格纳进入哈佛商学院攻读硕士学位。

通用汽车公司CEO（首席执行官）瓦格纳正在翻阅办公桌上的文件



约翰捧着材料跑进办公室

钱，钱，哪才能弄到钱？

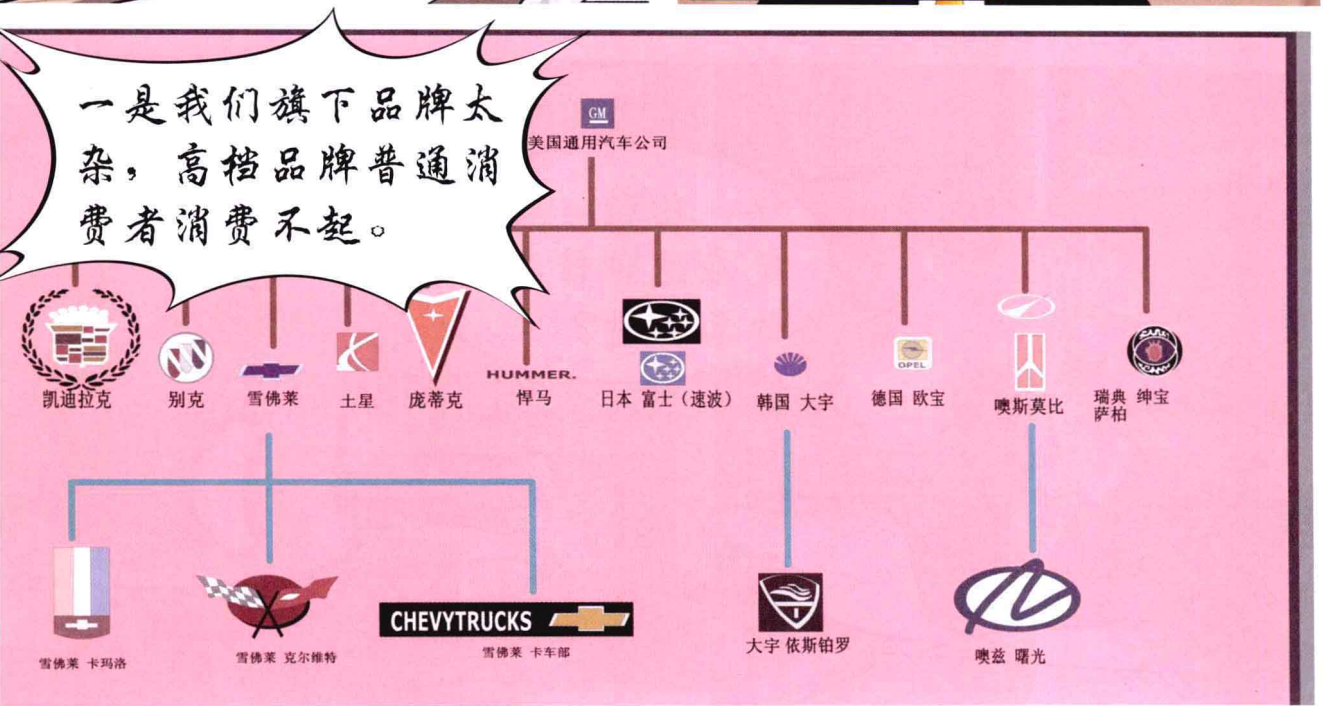
瓦格纳先生……

1977年，获得工商管理硕士学位后，瓦格纳进入通用汽车在纽约的财务室工作。在这里，瓦格纳开始了他在通用长达30年的职业生涯。

瓦格纳在通用的职业生涯可谓一帆风顺。他的才干得到了充分发挥，并逐渐赢得了上司的信任。



1984年，他被派往巴西出任通用在巴西业务的财务总监；1987年，被任命为通用加拿大业务的副总裁；等到1992年，他再次回到美国时，已经开始担任这家世界汽车企业的执行副总裁兼首席财务官。此时的瓦格纳刚刚年满39岁。



2000年，瓦格纳出任通用公司总裁兼首席执行官。与底特律其他两大汽车公司（福特和克莱斯勒）的CEO不同的是，他是从基层一步步走向了领导者的岗位。除了通用历史上的传奇人物——斯隆，瓦格纳在仕途上的顺利超越了所有前辈。



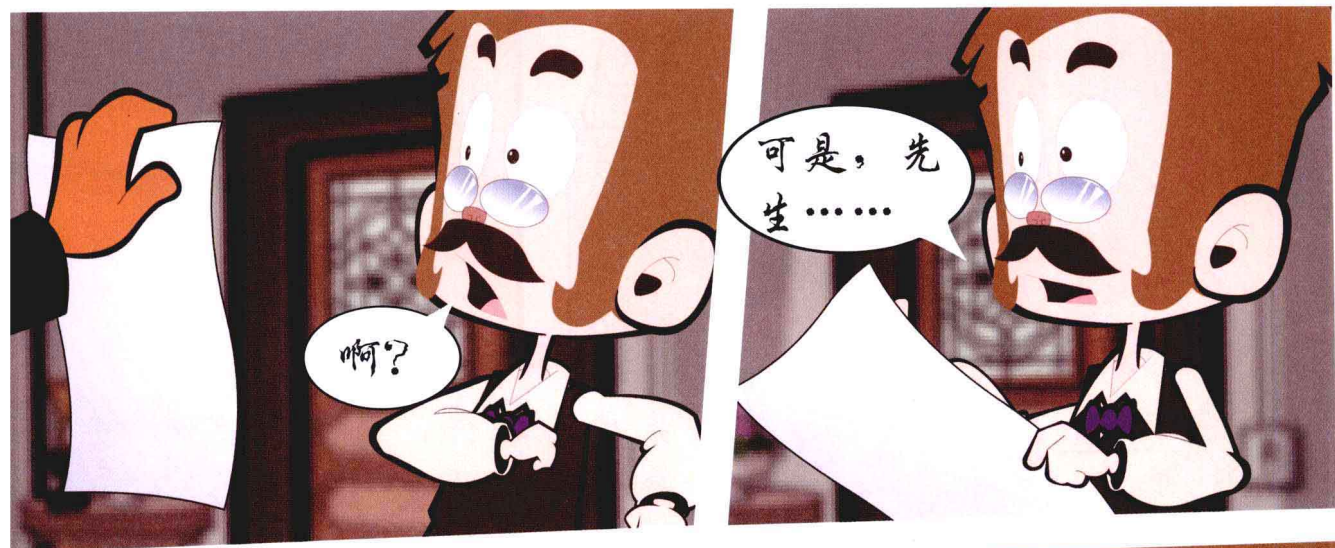
在瓦格纳上任之前，通用汽车在业界的霸主地位已经丧失，在美国存在着福特和克莱斯勒两大汽车公司与通用的竞争；在国际上，日系汽车的强力挑战严重侵蚀了通用的市场地盘。



2000年，通用在美国市场的占有率降到30%以下。面对如此形势，瓦格纳对外表示：“我们不能单纯追求数量。从20世纪90年代初至今，我们的汽车日租赁量从每年80万辆下降为40万辆，这等于是我们两个工厂的产量，相当于丢失了2.5%的市场份额（以1998年美国汽车销售量计），但这有助于提高销售质量，取得高质量的份额仍是我们今后工作的重点。”



上任之初，他就对通用的经营战略进行了大幅调整。首先，决定淘汰奥兹、莫比尔品牌汽车。这个品牌沉寂多年，早已成了通用的一个包袱，继续存在将不利于通用的整体发展。



接着在2002年，为进一步开拓亚洲市场，以2.5亿美元的投入，完成了对韩国大宇汽车的收购。这一举措在经过多年的发展之后被证实是笔划算的买卖，这也为他赢得了董事会的认可。