

漫画心理三国

为什么要读关羽？读懂了关羽，也就学会了如何在人生的关键时刻做重要的决定。

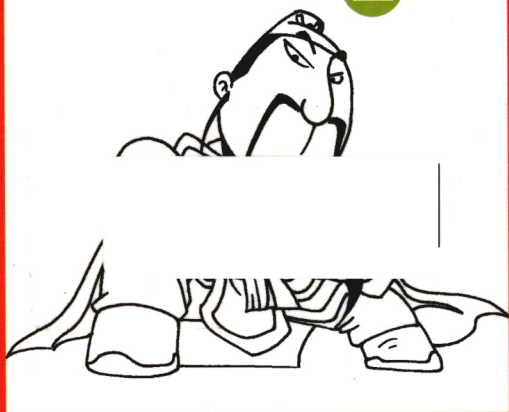
忠义保证 前途

上

向关羽学习跟什么样的领导干

陈禹安——著 苏凝——绘

为什么要读三国？读懂了三国，你就读懂了身边的中国人。



东方出版社

漫画·心理三国

忠义保证 前途

上

向关羽学习跟什么样的领导干

陈禹安——著 苏凝——绘



东方出版社

图书在版编目(CIP)数据

忠义保证前途：向关羽学习跟什么样的领导干.上 / 陈禹安 著；苏凝 绘. —北京：东方出版社，2012.8

ISBN 978-7-5060-5133-0

I. ①忠… II. ①陈… ②苏… III. ①关羽(155~220) — 人物研究 ②社会心理学 — 通俗读物 IV. ①K825.2 ②C912.6-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第173489号

忠义保证前途：向关羽学习跟什么样的领导干（上）
(ZHONGYI BAOZHENG QIANTU)

作 者：陈禹安 著 苏 凝 绘

责任编辑：申 浩

出 版：东方出版社

发 行：人民东方出版传媒有限公司

地 址：北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码：100706

印 刷：三河市金泰源印装厂

版 次：2012年8月第1版

印 次：2012年8月第1次印刷

印 数：1—6 000册

开 本：880毫米×1230毫米 1/32

印 张：6.625

字 数：120千字

书 号：ISBN 978-7-5060-5133-0

定 价：28.00元

发行电话：(010) 65210059 65210060 65210062 65210063

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 65210012



兵败降汉

001

“漫画心理三国·关羽”心理学点睛：“承诺——一致”原理、互惠原理、认知失调、自我欺骗、过度自信、内隐自尊心、行为改变态度、仪式与约束力相关性实验、内隐自尊心实验……



身在曹营

055

“漫画心理三国·关羽”心理学点睛：过度合理化、理由不足效应、“登门槛”策略、需求层次论、内隐倾向性态度、选择性倾听、他人在场效应、评价顾忌、近因效应、虚伪的谦逊、第三方推崇、首因效应、书面文字效应、说服的外周途径、态度免疫、权威崇拜、说服的中心途径、嫉妒、调整认知失调实验、相同立场和相反立场说服力实验、他人在场效应实验、评价顾忌实验、口头承诺和书面承诺的约束力对比实验、神化的权威的影响力实验、角色扮演实验……



单骑千里

126

“漫画心理三国·关羽”心理学点睛：隐性承诺、相似性效应、接近性效应、自我辩护、外群体偏见、独特性认知、相似性试验、共同生活形成高度接近性的实验、调整认知失调实验、独特性识别实验……



五关六将

171

“漫画心理三国·关羽”心理学点睛：自我服务偏见、头衔效应、第三方解释、接近性法则、巴特·辛普森效应、自我服务偏见实验、头衔职位的影响力实验、外表吸引力实验……



兵败降汉



曹操素来爱惜人才，想派人劝降关羽。

关羽是个忠义之士，不可能投降的！

郭嘉，曹操帐下首屈一指的谋士。

为什么忠义之士就不会投降呢？难道随便给人贴上个“忠义”的标签，就可以让这个人按此行事吗？显然，事情没有这么简单。

看来我错了！

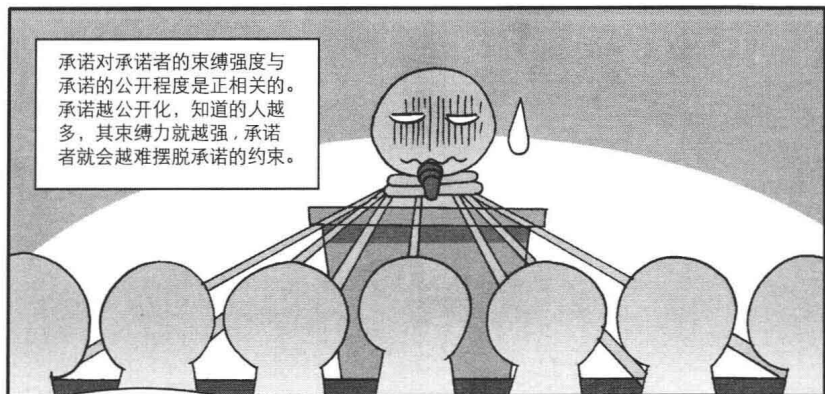
真正的原因应该用
“承诺——一致”
原理来分析。

一般来说，当一个人许下承诺后，总是想保持言行一致的，就会按照承诺去执行（除非有一种外在的巨大阻力阻止他这样做），而行动又会进一步强化原先的承诺。

人之所以会这么做，是出自生存和发展的需要。言行前后不一致的人，会被看做是品性不良，会被社会唾弃的。这样，人的生存就没法保障，更不用谈发展了。

不用可怜他，他就是因为满口谎话才落到如此下场的！

承诺对承诺者的束缚强度与承诺的公开程度是正相关的。承诺越公开化，知道的人越多，其束缚力就越强，承诺者就会越难摆脱承诺的约束。



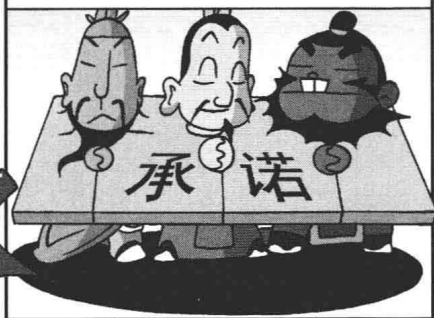
我三人结为兄弟，同心协力，上报国家，下安黎庶。不求同年同月同日生，只愿同年同月同日死。皇天后土，实鉴此心，背义忘恩，天人共戮！

多年前，关羽和刘备、张飞有过一次承诺。这三个人想一起建功立业，于是在桃园中焚香对天盟誓。



承诺给关羽界定了他这一生中最主要的社会角色——忠义之士，这使他一生行事，都断然不会偏离忠义二字。

桃园结义名闻天下，知道的人太多了。三人中任何一个出尔反尔，都会被天下人唾弃。三人严格遵照这个承诺，也有十好几年了，在思维、行动上都形成了惯性定式。



这些年来，刘备不时转换主子。但不管刘备投靠谁，关羽从来没离开刘备自立。关羽可以跟着刘备投降别人，但决不会背弃刘备去投降别人。

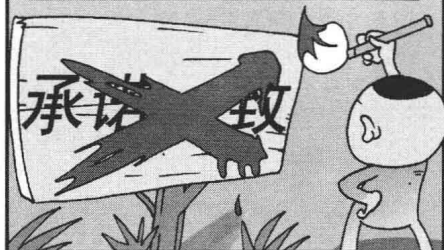


这一次，三兄弟被曹操击败，刘张在乱军中不知去向，你说，关羽能背叛刘备而投降敌人曹操吗？



不是说关羽是个忠义之士就不会投降，而是承诺束缚住他的手脚，让他不能或不敢投降。

也许有不服气的就说了，“承诺——一致”原理真有那么大威力吗？是不是关羽是个特殊的个例，承诺对他特别有约束力，其他人并非如此。

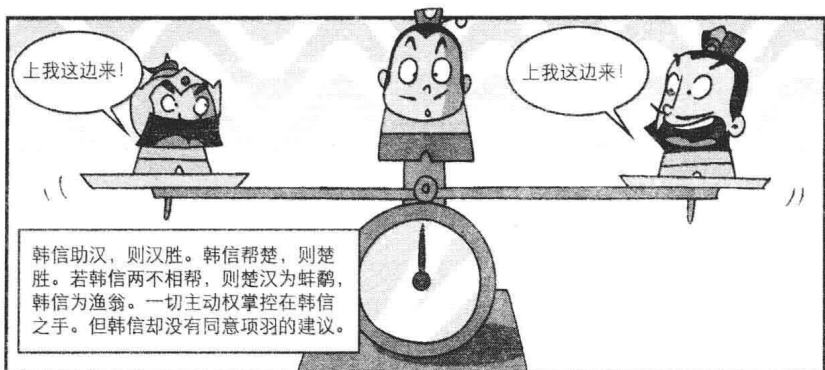
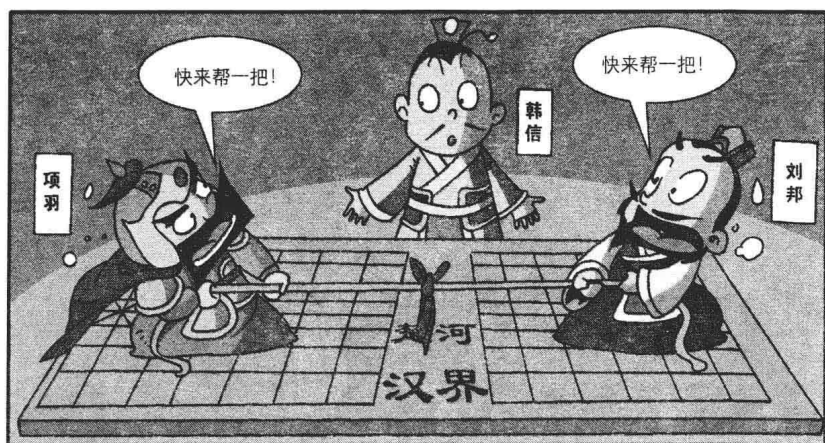


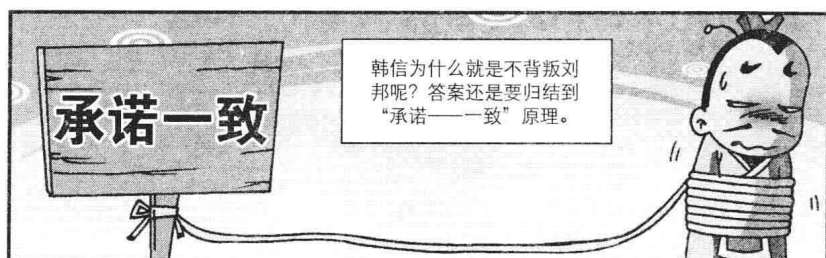
承诺



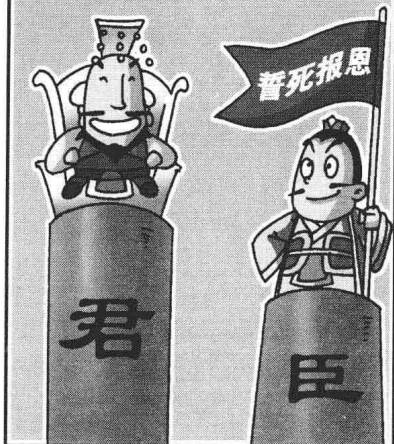
我们来看看西汉开国三杰之一韩信的例子吧。







韩信的承诺表达了两层意思。一是把自己定位为“臣”，把刘邦视为“陛下”。二是要鞠躬尽瘁，报答刘邦的知遇之恩。

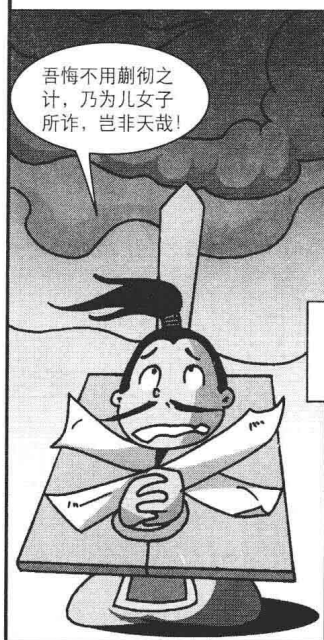


这个承诺明确界定了两者之间的地位关系，以及韩信必须承担的责任和义务。正是“承诺——一致”的内在要求，束缚了韩信的选择。

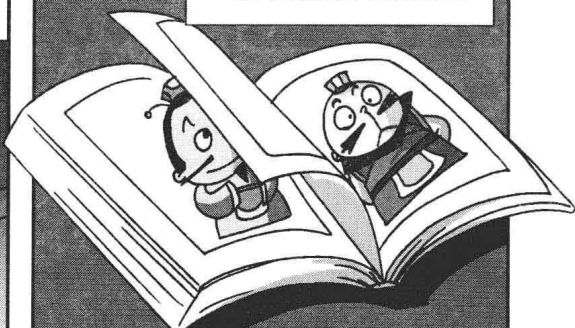


韩信在临死之前的哀叹，有力地说明了承诺对他的约束是何等之重，他内心又是何等的挣扎！

吾悔不用蒯彻之
计，乃为儿女子
所诈，岂非天哉！



如果韩信的例子还不足以说明，那就再举个曹操的例子。



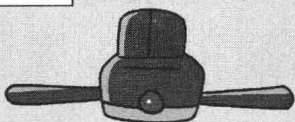
曹操挟天子以令诸侯，皇帝已成傀儡，为什么不敢篡汉自立？这也是“承诺——一致”在曹操的内心起作用。曹操虽没有对汉献帝承诺永不篡位，但承诺并不一定完全是用语言完成的。

我是真喜欢
这个位置呀！

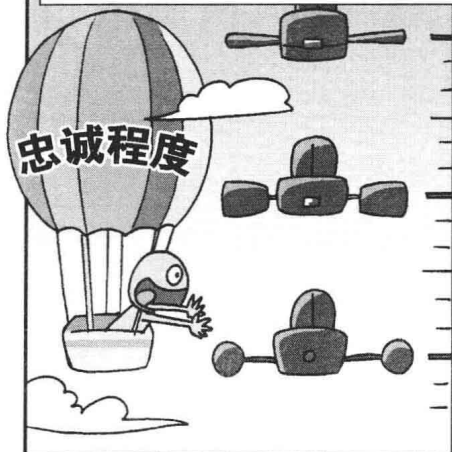


有些承诺是不需要语言来特别约定的，而是一种自然附随的心照不宣。在封建官僚体制中，一个人能否当官、当多大的官，取决于对皇帝的忠诚程度和对组织的贡献程度。

忠诚度+贡献度=



而对皇帝的忠诚程度是占主要地位的。所以，当一个人的官阶升得越高，其内化的承诺就是要对皇帝越忠诚。组织内外的舆论对这一点的期望值也是如此。



君主对臣下的擢升、赏赐，其实是对臣下效忠承诺的不断强化。当然，就臣下而言，这种承诺是被迫的。

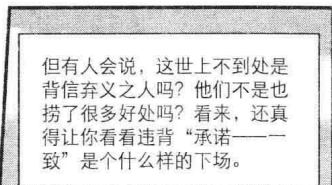
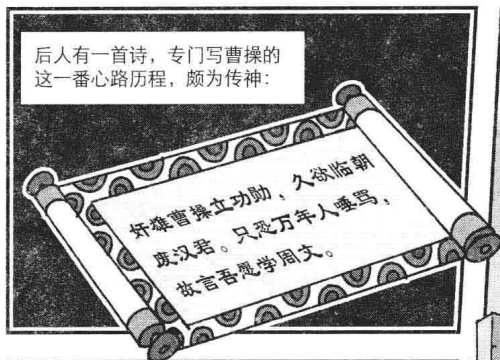


曹操对这种承诺的束缚力当然是不情愿的，但他已位极人臣，社会舆论对他的忠诚要求也就达到了极点。所以他不敢轻举妄动，担心弄不好物极必反，天怒人怨。



孙权上表要曹操称帝，曹操知道他不安好心。





心理感悟：想成就大事的人，善于让别人承诺比自己善于承诺更重要。

吕布是三国中第一猛将。
你知道他是怎么死的吗？

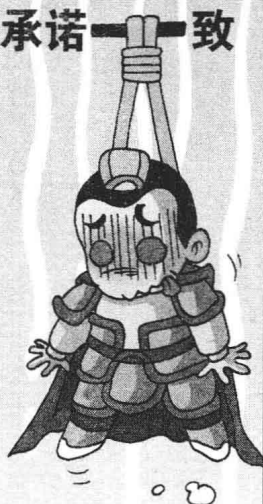


是死在曹操手上。兵
败受擒，被曹操缢死。

是死在刘备手上。因
为刘备不但不救他，
反而落井下石，促使
曹操杀了他。

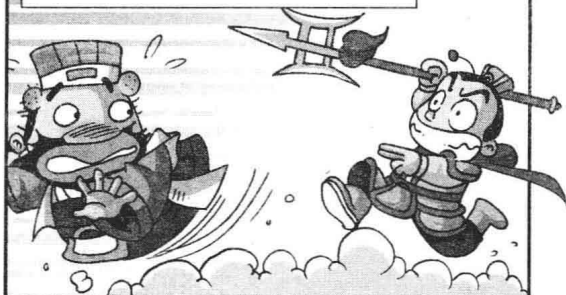


承诺一致



其实，这些说法都没有说
到点子上。吕布的真实死
因是他多次违背了“承诺
——一致”原理。

吕布自幼跟随丁原，拜为义父。后董卓专权，
丁原与之开战。吕布勇不可当，董卓大败。



董卓欲将吕布
收归帐下，就
派李肃带厚礼
去见吕布。

赤兔

李肃



李肃和吕布同乡，他对吕布的评价并不高，叫做“勇而无谋，见利忘义”。

勇而无谋，见利忘义

李肃拿着这些贵重的贿品，运用了心理学上的一个叫做“登门槛”的技巧，让吕布心动不已，立即就杀了丁原，投奔董卓。

义父子则不然，两者没有任何的血缘关系，纯粹是双方的自愿选择而缔结成此种关系。这是一种契约、一种承诺。既然是契约，双方都得承担相应的责任。

亲生父子关系本是一种隐性承诺，父爱子、子孝父均是理所当然。因为亲生父子关系相互间没有选择的可能，即便不是出乎自心，也无从改变这种事实。

没办法，谁让他是俺老爸呢！

承诺的约束力在于内心，但仅仅是内心的承诺是不够的，除非让这个人从内心深处对这个承诺负起责任来。

责任