

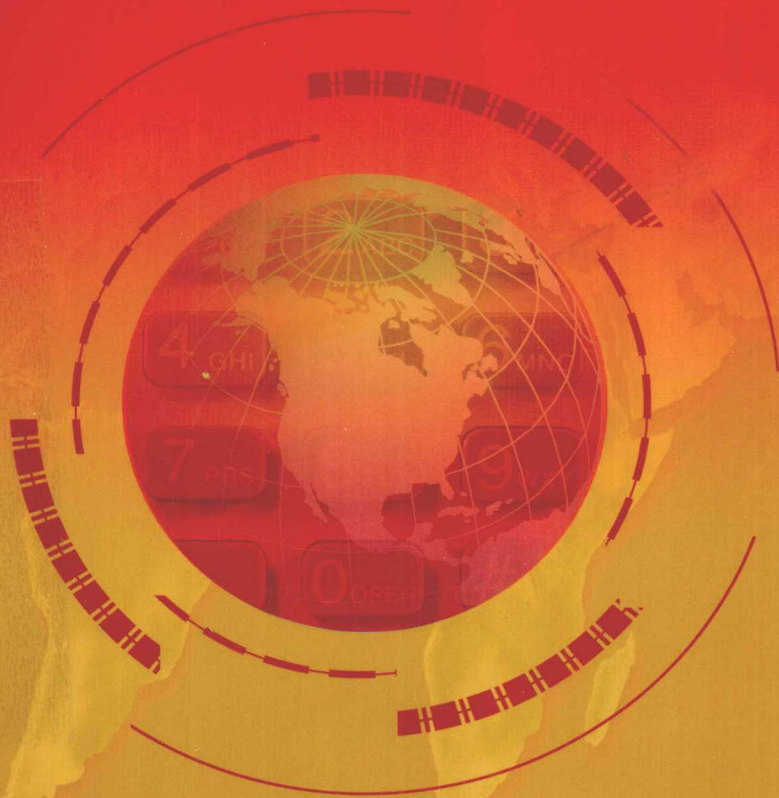
国际贸易

理论与实务

(第二版)

◎ 主编 涂永式 江虹 欧阳北松

广东高等教育出版社



理论与实务

(第二版)

◎ 主编 涂永式 江虹 欧阳北松

广东高等教育出版社 广州



图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务/涂永式, 江虹, 欧阳北松主编. —2 版. —广州: 广东高等教育出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5361 - 4193 - 3

I. ①国… II. ①涂… ②江… ③欧阳… III. ①国际贸易理论
②国际贸易 - 贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 244652 号

广东高等教育出版社出版发行

地址: 广州市天河区林和西横路

邮编: 510500 电话: (020) 87551597 (020) 87551163

网址: <http://www.gdgjs.com.cn>

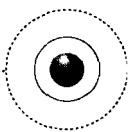
佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

开本: 787 mm × 960 mm 1/16 印张: 22 字数: 522 千字

2012 年 1 月第 2 版 2012 年 1 月第 5 次印刷

印数: 14 001 ~ 17 000 册

定价: 38.00 元



第二版前言

《国际贸易理论与实务》教材自 2005 年面世以来,受到广大专家、学者和读者的关心、厚爱和支持,全国众多院校选用,激励着我们不断改进和完善。

本次修订,在坚持原有特色的基础上,我们将致力于紧密跟踪 21 世纪以来以数字化、网络化为主导的网络经济的进一步发展,力求能反映经济全球化趋势更深入发展的背景下,国际贸易学科的理论发展和实践创新,博取国内外学者们的研究成果,关注世界经济发展与变化中与国际贸易密切相关的热点问题。依此作了如下修改:

1. 理论部分增加了反补贴等新内容,关税的种类调整了一些子目的顺序,一体化组织的理论介绍更为全面。

2. 实务部分根据“国际商会第 600 号出版物”(简称 UCP600)全面修改了相关内容。

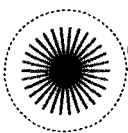
3. 更新了数据资料。

4. 各章补充或更新了一些案例和分析题。

5. 替换并添加了“相关链接”、“小案例”和“互动情景”的专栏内容,使专栏的设置更富有时代感和可读性,实践性更强。

本书是深圳大学国际经济与贸易系全体教师多年教学经验和共同努力的结晶。参编作者按章顺序为:涂永式、梁伟森、赵凌英(第一章),田贞余(第二章、第十五章),欧阳北松(第三章、第四章、第五章、第十七章),李沛然、陈凯(第六章),涂永式、梁伟森、丘林英(第七章),王强(第八章),天山、田贞余(第九章、第十四章),钟杏云(第十章、第十六章),江虹(第九章、第十一章、第十二章、第十三章),赵登峰(第十三章)。涂永式和欧阳北松负责理论部分的统稿,江虹负责实务部分的统稿,全书由涂永式总纂。姚凯教授和经济学院副院长陈勇教授对本教材的编写从第一版到再版都给予了充分的关注和热情的支持,在此谨向他们表示衷心的感谢!

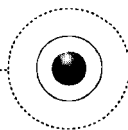
本书的编写参考并引用了大量的文献资料,在此向原作者们表达深深的谢意。



在教材的编写出版过程中，得到了广东高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持，诚致谢忱！

本教材立足深圳大学的教育改革和深圳市的人才需求，以高等院校经济管理及相关专业学生为主要读者对象，但同时也兼顾到企业家、国际贸易从业人员以及一切对国际贸易有兴趣的人士的需求特点和自学习惯，也可作为业界人士的自学用书、专业人士的参考用书和企业培训用书。最后，还要特别鸣谢选购、选读本书的各位读者，以本书为纽带，我们有了沟通和交流，热切期望本书能给你们一些帮助。由于编者知识积累有限，专业造诣不深，本书的缺点和错误在所难免，恳请斧正。

编 者
2011 年 10 月



前 言

人类社会已经步入经济全球化时代,经济全球化以国与国之间经济交往的高度密切和日益融为一体为最根本的标志。国际贸易作为研究国家之间商品与服务交换活动一般规律的科学,受到愈来愈广泛的重视。特别是随着中国经济的持续快速发展,中国在世界经济中地位的崛起,愈来愈多的国内企业将更频繁、更广泛地参与到国际经济循环之中,更需要国际贸易理论和政策的指导,对国际贸易专门人才的综合素质也提出了更高的要求。

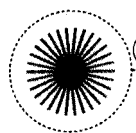
深圳大学是位于祖国南疆一座年轻城市的一所年轻的大学,这里的学生见多识广,思维活跃,勇于创新,适应性强。特别是经济管理类专业的学生,市场意识、创业意识和职场意识都较强,更注重理论与实践的结合和知识的学以致用,更重视理论对实践的指导意义,对教材建设和老师的教学模式都有自己的要求;加之深圳市场经济的相对成熟和商业文化的相对浓厚,企业和社会对学生的要求也更注重实际操作能力和价值创造能力。与此同时,根据高等教育改革的基本精神和高等教育的最新理念,深圳大学从2003级学生开始,对经济类专业学生的专业划分进行了改革,由招生时确定专业改变为第三学年由学生自主选择,这样无疑给了学生更多的选择,但同时对课程设置、教材建设、教师的教学模式与授课方法也提出了新的要求和挑战。国际贸易作为经济类学生的一门基础课程,如何综合考虑各专业学生的知识结构,使课程设置更加科学合理,教材建设更加适应人才培养目标和学生需求,是一个急需解决的现实问题,同时也关系到学科的长远建设和人才培养目标的实现。

为此,综合考虑上述情况,顺应时代发展之需要,我们编辑出版了这本《国际贸易理论与实务》教材,期望能为国际贸易复合型和实用型人才的培养提供一本较为合适的教科书,为中国国际贸易高等教育的繁荣增添一片绿叶。

本书致力于在以下几个方面形成自己的特色:

1. 着力构建从理论、政策、措施到实务的完整框架

本书将国际贸易理论和实务融为一体,形成从理论、政策、措施到实务的完整



框架。对国际贸易理论的介绍高度概括,对国际贸易政策和措施的阐述,不止停留在理论层面,而是注意密切结合不同类型国家的贸易政策现状,分析如何从实际可操作的层面学会运用国际贸易政策与措施来提高国际竞争能力。实务部分则以国际货物贸易合同条款为线索,系统全面介绍国际贸易活动的具体做法和惯例。全书的每一章也都尽可能联系中国的实际情况加以论述。

2. 努力全面反映国际贸易学科的理论发展和实践创新

在经济全球化浪潮和新技术的强劲推动下,国际贸易的自由化呼声和保护主义浪潮同时高涨,以跨国公司为主体的国际贸易活动迅猛发展,国际技术贸易和国际服务贸易也得到快速增长,新的国际贸易方式不断涌现,新的贸易保护措施也日益增加,这些都极大地促进了国际贸易的理论发展和实践创新。本书特别注意吸纳世界范围内本学科在理论上的一些新思维、新观点,实践中的新现象、新趋势,以及国际市场上出现的新情况、新问题,并力争较全面地加以反映。

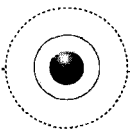
3. 倾力打造形式活泼、丰富多彩的教材风格

鉴于相对其他应用性较强的学科,国内已出版的国际贸易教材的形式似乎呆板一些、单调一些的现状,也为了融理论性与实践性于一体,专业性与可读性于一体,本书倾力打造形式活泼、丰富多彩的教材风格。每章开篇设有“学习目标”,提示知识要点和重点;文中穿插“相关链接”,补充最新资料,增加信息;“小案例”和“互动情景”的设置,则旨在提高教与学的互动性,启迪思维。每章后附上小结、复习思考题以及综合性案例,以开发读者创新思维和心智,将各科知识融会贯通,学以致用。

本书是深圳大学国际经济与贸易系全体教师多年教学经验和共同努力的结晶。各章作者(按章顺序)如下:涂永式、梁伟森(第一章、第七章),田贞余(第二章、第十五章),欧阳北松(第三章、第四章、第五章、第十七章),李沛然(第六章),王强(第八章),天山(第九章、第十四章),钟杏云(第十章、第十六章),江虹(第九章、第十一章、第十二章、第十三章),赵登峰(第十三章)。涂永式和欧阳北松负责理论部分的统稿,江虹负责实务部分的统稿,全书由涂永式总纂。经济学院副院长姚凯教授和国际经济与贸易系主任陈勇副教授对本教材从选题、结构、编写、定稿到出版都给予了充分的关注和热情的支持,在此谨向他们表示衷心的感谢!

本书的编写参考并引用了大量的文献资料,在此向原作者们表达深深的谢意。在教材的编写出版过程中,得到了广东高等教育出版社有关领导和编辑的大力支持,诚致谢忱!

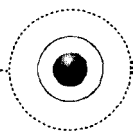
本教材立足深圳大学的教育改革和深圳市的人才需求,以高等院校经济管理及



相关专业学生为主要读者对象，但同时也兼顾到企业家、国际贸易从业人员以及一切对国际贸易有兴趣的人士的需求特点和自学习惯，也可作为业界人士的自学用书、专业人士的参考用书和企业培训用书。最后，还要特别鸣谢选读、选购本书的各位读者，以本书为纽带，我们有了沟通和交流，热切期望本书能给你一些帮助。由于编者知识积累有限，专业造诣不深，本书的缺点和错误在所难免，恳请斧正。

同时，为了更好地满足教师和学生的多方面需求，与本教材配套的习题集和课件也正在编写和制作之中，期望得到大家更多的关注和支持。

编 者
2005 年 1 月



目 录

第一章 导 论 1

◆ 学习目标 / 1

第一节 国际贸易的基本概念 / 1

第二节 国际贸易的主要类别 / 8

第三节 国际贸易的产生与发展 / 12

第四节 国际贸易的研究对象及本教材的结构 / 22

◆ 本章小结 / 25

◆ 思考题 / 25

第二章 国际贸易理论 26

◆ 学习目标 / 26

第一节 比较优势理论 / 26

第二节 要素禀赋理论 / 29

第三节 产业内贸易理论 / 32

第四节 其他国际贸易理论 / 38

◆ 本章小结 / 41

◆ 思考题 / 41

第三章 国际贸易政策 43

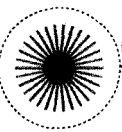
◆ 学习目标 / 43

第一节 国际贸易政策概述 / 43

第二节 贸易保护主义政策的理论基础 / 50

◆ 本章小结 / 56

◆ 思考题 / 56



第四章 国际贸易措施 57

- ◆ 学习目标 / 57
 - 第一节 关税 / 57
 - 第二节 非关税壁垒 / 70
 - 第三节 新贸易壁垒 / 77
 - 第四节 出口鼓励和出口管制 / 83
- ◆ 本章小结 / 88
- ◆ 思考题 / 88

第五章 公平贸易制度 90

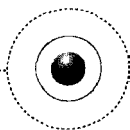
- ◆ 学习目标 / 90
 - 第一节 反倾销制度 / 90
 - 第二节 反补贴制度 / 97
 - 第三节 保障措施制度 / 104
- ◆ 本章小结 / 109
- ◆ 思考题 / 109

第六章 区域经济一体化 110

- ◆ 学习目标 / 110
 - 第一节 区域经济一体化概述 / 110
 - 第二节 区域经济一体化理论 / 116
 - 第三节 主要区域经济一体化组织 / 120
 - 第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响 / 129
- ◆ 本章小结 / 131
- ◆ 思考题 / 132

第七章 国际服务贸易 133

- ◆ 学习目标 / 133
 - 第一节 国际服务贸易概述 / 133
 - 第二节 国际服务贸易的发展与地位 / 138
 - 第三节 服务贸易总协定 / 147
- ◆ 本章小结 / 151
- ◆ 思考题 / 152



第八章 国际技术贸易 153

◆ 学习目标 / 153

第一节 国际技术贸易概述 / 153

第二节 国际技术贸易的内容 / 155

第三节 国际技术贸易的方式 / 161

第四节 国际技术贸易的国际规定 / 165

第五节 我国对技术进出口的管理 / 168

◆ 本章小结 / 170

◆ 思考题 / 170

◆ 案例分析 / 170

第九章 国际贸易商品 172

◆ 学习目标 / 172

第一节 商品的名称 / 172

第二节 商品的品质 / 174

第三节 商品的数量 / 180

第四节 包装 / 184

◆ 本章小结 / 188

◆ 思考题 / 189

◆ 案例分析 / 189

第十章 国际贸易术语与价格 190

◆ 学习目标 / 190

第一节 国际贸易术语概述 / 190

第二节 常用国际贸易术语 / 195

第三节 非常用国际贸易术语 / 198

第四节 国际贸易商品的价格 / 202

◆ 本章小结 / 208

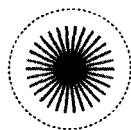
◆ 思考题 / 208

◆ 案例分析 / 208

第十一章 国际货物运输 210

◆ 学习目标 / 210

第一节 国际货物运输方式 / 210



- 第二节 国际货物运输单据 / 219
- 第三节 合同中的装运条款 / 224
- ◆ 本章小结 / 226
- ◆ 思考题 / 227
- ◆ 案例分析 / 227

第十二章 国际货物运输保险 228

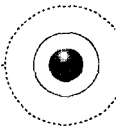
- ◆ 学习目标 / 228
- 第一节 海洋货物运输保险的风险、损失与费用 / 228
- 第二节 我国海洋运输保险条款与险别 / 231
- 第三节 我国陆空邮货物运输保险 / 235
- 第四节 伦敦保险业协会海运货物保险条款 / 236
- 第五节 保险实务与合同中的保险条款 / 239
- ◆ 本章小结 / 245
- ◆ 思考题 / 245
- ◆ 案例分析 / 245

第十三章 国际贸易结算 247

- ◆ 学习目标 / 247
- 第一节 票据 / 247
- 第二节 汇付和托收 / 253
- 第三节 信用证 / 257
- 第四节 合同中的支付条款 / 267
- ◆ 本章小结 / 269
- ◆ 思考题 / 269
- ◆ 案例分析 / 270

第十四章 国际贸易商品检验 272

- ◆ 学习目标 / 272
- 第一节 商品检验的时间、地点与依据 / 272
- 第二节 商品检验机构 / 275
- 第三节 商品检验证书 / 277
- 第四节 合同中的检验条款 / 279
- ◆ 本章小结 / 280
- ◆ 思考题 / 281
- ◆ 案例分析 / 281



第十五章 索赔、不可抗力与仲裁 282

- ◆ 学习目标 / 282
 - 第一节 争议与违约责任 / 282
 - 第二节 索赔 / 284
 - 第三节 不可抗力 / 287
 - 第四节 仲裁 / 290
- ◆ 本章小结 / 295
- ◆ 思考题 / 296
- ◆ 案例分析 / 296

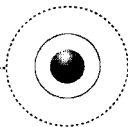
第十六章 国际贸易的基本程序 297

- ◆ 学习目标 / 297
 - 第一节 交易磋商的一般程序 / 297
 - 第二节 交易合同的签订 / 302
 - 第三节 出口合同的履行 / 304
 - 第四节 进口合同的履行 / 311
- ◆ 本章小结 / 314
- ◆ 思考题 / 315
- ◆ 案例分析 / 315

第十七章 国际贸易方式 318

- ◆ 学习目标 / 318
 - 第一节 包销、代理和寄售 / 318
 - 第二节 拍卖、招标和投标 / 322
 - 第三节 加工贸易 / 326
 - 第四节 国际租赁贸易 / 330
- ◆ 本章小结 / 333
- ◆ 思考题 / 333
- ◆ 案例分析 / 333

参考文献 / 336



第一章

导 论



学习目标

- ◇ 把握国际贸易的基本概念
- ◇ 理解国际贸易的主要类别
- ◇ 熟悉国际贸易产生和发展的历史
- ◇ 了解新中国对外贸易的沿革
- ◇ 明确国际贸易的研究对象与内容

国际贸易是人类社会生产力发展和社会分工的产物，具有悠久的历史。在经济全球化的今天，国际贸易作为联结世界经济的桥梁和纽带，发挥着更为重要和特殊的作用。本章作为全书的导论，主要介绍国际贸易的基本概念和主要类别，国际贸易的产生和发展，新中国对外贸易的沿革，国际贸易的研究对象与内容以及本书的逻辑结构。

第一节 国际贸易的基本概念

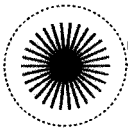
一、国际贸易与对外贸易

国际贸易（International Trade）指各个国家或地区之间商品和服务的交换活动，是国际分工的具体表现形式。由于国际贸易是一种世界性的商品和劳务的交换活动，所以国际贸易也可以称为世界贸易。

传统的国际贸易仅指实物商品和有形商品的交换，即国家或地区之间买卖原料、半成品和制成品的活动。随着生产力的发展、科技的进步和国际经济联系的增强，国际贸易的内涵也在不断拓展。当代国际贸易不仅包括实物商品的交换，还包括服务和技术等非实物商品、无形商品的交换，并且这些非实物商品在国际贸易中所占的比重愈来愈大。

对外贸易指一国或地区与其他国家或地区之间所进行的商品和服务的交换活动。有些岛国如英国、日本等也常称对外贸易为海外贸易。

国际贸易与对外贸易既相互联系又相互区别。两者的联系表现在国际贸易与对外贸易都是指越过国界所进行的商品交换活动，在实质内容上，两者是一致的。两者之间的区别在于考察交换活动的角度不同，从全世界这一大范围考察称为国际贸易或世界贸



易；从单个国家的角度考察称为对外贸易。可见，国际贸易由各国的对外贸易构成，是世界各国对外贸易的总和。因此，国际贸易与对外贸易是一般与个别、总体与局部的关系。

二、进口与出口

进口与出口是一个国家对外贸易的两个组成部分。一个国家从其他国家或地区购进商品或服务用于国内生产和消费的活动称为进口；反之，一个国家向其他国家或地区输出本国商品和服务的活动称为出口。

值得注意的是，各国在进行对外贸易统计时，并不是把所有运入国境的货物都列为进口，也不是把所有运出国境的货物都列为出口。列入出口和进口范围的货物必须是因为买卖而运出或运进的货物，其他如外国馈赠而运进的货物、本国在国外举行展览而运出的货物就不能算作进出口货物。

一国在同类产品上通常既有出口又有进口。在一定时期内（通常为一年），将某种商品的出口数量和进口数量加以比较，如果出口量大于进口量，则称为净出口；如果出口量小于进口量，则称为净进口。净出口和净进口是以数量来反映一国某种商品在国际贸易中所处的地位的。值得注意的是，国际贸易中的净出口概念与宏观经济学中净出口的概念是不同的。宏观经济学中的净出口是指出口产品价值与进口产品价值的差额。

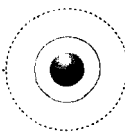
三、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系是贸易国进行对外货物贸易统计时所采用的统计制度。

在理解这两个概念之前，先要把国境与关境区别开来。国境指是一个国家行使行政主权的领土。关境是一个国家有效行使海关法令的领土。一般情况下国境与关境是统一的，但当今世界上国境与关境不一致的现象也相当普遍。一种是国境大于关境，譬如设有自由港、自由贸易区、特区、保税区的国家；另一种是国境小于关境，譬如组成经济同盟、关税同盟的国家。

总贸易体系指以国境作为统计对外贸易的标准。凡是进入该国国境的商品一律列为进口，称为总进口；凡是离开该国国境的商品一律列为出口，称为总出口。目前，采用这种划分方法的国家有日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚和印度等多个国家和地区。

专门贸易体系指以关境作为统计对外贸易的标准。当外国商品进入国境后，暂时保存在保税仓库，不进入关境，一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出并进入关境的商品才列为进口，称为专门进口。对于从国内运出关境的本国产品以及由外国进口的商品未经过加工又运出关境的商品则列为出口，称为专门出口。但从关境外国境内输往其他国家的商品则不被统计为出口。专门进口额和专门出口额相加称为专门贸易额。目前采用这种划分办法的国家有法国、德国、意大利、瑞士和中国等多个国家。各国按自己的统计方式公布对外贸易的统计数据，并向联合国报告，联合国在公布各国统计数据时，一般会注明是按总贸易体系或专门贸易体系编制的。



四、对外贸易额和对外贸易量

对外贸易额又称对外贸易值，指用货币表示的一定时期内（通常指一年）一国的对外贸易总值。一定时期内一国从国外进口的货物和服务的全部价值称为进口贸易额或进口总额，一定时期内一国向国外出口货物和服务的全部价值称为出口贸易额或出口总额。两者相加即为一国的对外贸易额，它是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。对外贸易额通常用美元表示。

把世界上所有国家在一定时期内的进口总额或出口总额按美元计价加在一起，就称为国际贸易额或世界贸易额。由于一国的出口就是另一国的进口，因此从理论上讲，所有国家的进口合计应该等于所有国家的出口合计，但是，由于各国一般都是按 FOB（装运港船上交货）价格计算出口额，按 CIF（成本加保险费和运费）价格计算进口额，因此，世界出口总额总是小于进口总额。通常，按各国的共识，国际贸易额这个概念专指世界各国的出口贸易额的总和。如表 1-1 所示为 2006—2010 年世界进出口贸易额。

表 1-1 2006—2010 年世界进出口贸易额

单位：亿美元

时 间 贸易额	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
世界贸易额	241 057.43	277 876.03	321 303.42	248 027.42	298 998.12
世界出口总额	119 522.79	137 758.93	159 456.09	123 490.86	148 791.77
世界进口总额	121 534.64	140 117.10	161 847.33	124 536.56	150 206.35

资料来源：联合国数据中心联合国商品贸易统计数据库。 <http://comtrade.un.org/ph/>。

由于世界各国的货币价值不断波动，因而单纯用货币表示的贸易值不能准确地反映国际贸易的实际规模，而用实物计量单位进行计算可以剔除价格变动等因素对实际贸易规模的影响，准确反映贸易的实际规模。

对外贸易量就是指以进出口商品的计量单位（如数量、重量等）表示的一定时期内的贸易总量。其计算方法是以某固定年份为基期计算的出口价格指数去除报告期的出口或进口总额。由此可见，对外贸易量就是以不变价格计算的对外贸易额。

$$\text{价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

$$\text{对外贸易量} = \frac{\text{进、出口总额}}{\text{进、出口价格指数}}$$

区分对外贸易值与对外贸易量除了能够准确衡量一定时期内国际贸易的规模外，还可以通过不同时期对外贸易值和对外贸易量的比较，了解该国或地区的贸易利益的变化。如果在一段时期内，一国对外贸易额的增长快于对外贸易量的增长，则出口收益上升；反之，则表示出口收益下降。

五、贸易条件

贸易条件指用出口交换进口的条件。贸易条件的好坏可以用实物和货币两种方式衡量。用实物衡量贸易条件：若等量出口能够换到的进口量增加，表明贸易条件改善；反之，则表明贸易条件恶化。用货币衡量贸易条件则表示为一国整体进出口的交换比价，即一定时期内出口商品的平均价格指数与所有进口商品平均价格指数之比。

$$\text{贸易条件指数} = \frac{\text{出口商品平均价格指数}}{\text{进口商品平均价格指数}} \times 100$$

如果某一时期内一国的贸易条件指数大于 100，则表明出口商品价格上涨，即同等数量的出口商品能换回比基期更多的进口商品，也就是说该国的贸易条件改善了；反之，则表示该国的贸易条件恶化了。

但要注意的一点是，单单考察贸易条件并不能很好地反映一国贸易利益的变动。例如，当一国的农产品生产机械化以后，该国农产品产量增加，成本降低，从而导致出口价格降低，贸易条件指数下降。但这并不能认为该国的经济状况变坏了或是该国从贸易中获得的利益减少了，因为该国可以从农产品生产率的提高中获得利益，也可以从出口更多的廉价农产品中获得利益。

可见，贸易条件虽然提供了关于福利结果的重要资料，但必须与有关数量以及造成这种变化的原因相结合作具体分析。

六、贸易差额

贸易差额指一个国家或地区在一定时期内出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时，称为贸易顺差或贸易盈余，也称出超。当出口总额小于进口总额时，称为贸易逆差或贸易赤字，也称入超。通常贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。当出口总额与进口总额相等时，则称为贸易平衡。

贸易差额是衡量一个国家对外贸易状况的重要指标，也是表示一个国家经济状况和国际收支状况好坏的重要指标。一般来说，贸易顺差表明一国的对外贸易处于一个相对有利的地位，贸易逆差则表明一国的对外贸易处于较为不利的地位。但是，长期保持顺差也并不意味着是一件好事，因为长期的贸易顺差意味着大量的资源通过出口输出到了国外，得到的只是资金积压。再者，巨额顺差往往会使本国货币升值，不利于扩大出口，还会造成与贸易伙伴的关系紧张。而贸易逆差也并非坏事，尤其对于发展中国家而言，在经济高速增长时期出现一段时期的贸易逆差通常是难免的，在某种程度上说甚至有利于经济发展。

因此，在一个国家的经济发展中，对外贸易是顺差好还是逆差好，要根据具体情况而定。

七、对外贸易与国际贸易商品结构

国际贸易商品结构指一定时期内各类商品在国际贸易中的地位，通常用它们在世界