



加快转型发展 聚焦上海核心生产力

主 编 周瑞金
副主编 真 虹

 上海财经大学出版社

加快转型发展 聚焦上海核心生产力

主 编 周瑞金
副主编 真 虹

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

加快转型发展 聚焦上海核心生产力/周瑞金主编. —上海:上海财经大学出版社, 2012. 2

ISBN 978-7-5642-1251-3/F · 1251

I. ①加… II. ①周… III. ①区域经济发展-研究-上海市
IV. ①F127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 273097 号

- ☐ 责任编辑 张占耕
- ☐ 封面设计 张 页
- ☐ 责任校对 施春杰 赵 伟

JIAKUAI ZHUANXING FAZHAN JIJIAO SHANGHAI HEXIN SHENGCHANLI
加 快 转 型 发 展 聚 焦 上 海 核 心 生 产 力

主 编 周瑞金
副主编 真 虹

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)
网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com
全国新华书店经销

上海竟成印务有限公司印刷装订
2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 13.25 印张 230 千字
定价: 30.00 元

前 言

今年是我国“十二五”时期的开局之年,上海市政府根据中央的战略部署,针对当今国内外形势的发展趋势,结合上海实现“四个率先”,加快建设“四个中心”和国际化大都市的战略需要,提出了以“创新驱动,转型发展”作为未来五年的发展主线,以加快转变发展方式,全面提升城市竞争力。

提高上海城市核心竞争力的关键,是充分认识什么是上海的核心生产力。我们这里所提出的核心生产力概念是指由人力及特有的核心物质生产力、特有的核心精神生产力、特有的核心信息生产力、特有的自然力交叉组合或有机融合或集成一体而形成的总和生产力,是上海发展的主导性与主体性力量,是推动上海前进的决定性力量,是上海地区强盛、人民富裕幸福的根本保证力量,这种力量是其他地方不易复制的。在上海提出“创新驱动,转型发展”战略思路中,我们如何提升这种“特有”的力量呢?

本书选择了几个具有一定代表性的方面:高端装备制造业、文化创意产业、现代农业、自由贸易区建设,以及提升上海知识工作生产率等,从理论和实践相结合的分析中,希望挖掘出这种“特有”的创新力量和转型方向。

本书是在上海生产力学会组织的对上海转型发展中的几个问题的专题研究基础上形成的。各专题或者从一个产业角度,结合上海的实际,提出转型发展的思路;或者从制度创新角度,探讨了转型发展的模式;或者引入一种与创新评价密切相关的概念,来指引创新发展的途径。这些专题看似彼此没有紧密的联系,但实际上都是围绕“创新驱动,转型发展”这一主线,以提升上海核心生产力这一命题展开。

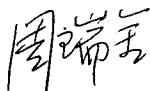
本书由上海生产力学会会长周瑞金任主编,上海生产力学会秘书长真虹任副主编,上海生产力学会副秘书长顾其南负责具体研究和撰写工作的协调,戴相然参与了统稿工作。本书的第一篇“提升上海高端装备制造业的战略”由陶友之撰写,第二篇“上海建设自由贸易区”由李庭辉、朱红、真虹、

戴相然撰写,第三篇“发展上海文化创意产业”由汪天云、顾锋、唐元虎、宋昕帅撰写,第四篇“提高上海现代农业综合生产力”由孙仲彝、张占耕撰写,第五篇“提高上海知识工作的生产率”由戴昌钧撰写。本书的各专题研究吸收了唐元虎有关核心生产力的思想,故将“论核心生产力”作为本书的附录,供读者参考。

上海生产力学会希望通过这本书向读者展现本学会在生产力理论和实践中的研究成果,同时也是为促进上海“创新驱动,转型发展”提出我们的见解。

作为本书主编,我对为这次专题研究作出努力的各位学会老师表示谢意,也对出版社的编辑同志表示感谢。

上海生产力学会会长



2011年10月29日

目 录

1	前言
1	第一篇 提升上海高端装备制造业的战略
1	第一章 上海高端装备制造业的现状与形势
1	一、提升高端装备制造业的新课题
3	二、提升上海高端装备制造业的基础条件
5	三、提升上海高端装备制造业面临的形势
9	第二章 上海高端装备制造业的优劣势
9	一、提升高端装备制造业的基本要求
14	二、上海发展高端装备制造业的优势
16	三、上海发展高端装备制造业的不足
21	第三章 国内外发展高端装备制造业的经验
21	一、发达国家发展高端装备制造业的经验
23	二、国内各地发展高端装备制造业的经验
28	第四章 提升上海高端装备制造业的思路与对策
28	一、宏观层面的思路与对策
38	二、中观层面的对策与措施
43	三、微观层面的对策与措施

48	第二篇 建设上海自由贸易区
48	第一章 自由贸易区的内涵与功能
48	一、自由贸易区的内涵与特征
50	二、自由贸易区的类型与功能
56	三、自由贸易区发展历史与借鉴
62	第二章 各国特殊关税与海关监管区政策
62	一、各国特殊关税政策
67	二、各国海关特殊监管区政策
69	第三章 上海建设自由贸易区的必要性与战略意义
69	一、上海建设自由贸易区的必要性
72	二、上海建设自由贸易区的 SWOT 分析
77	三、上海建设自由贸易区的战略意义
79	第四章 上海建设自由贸易区的战略思路
79	一、上海建设自由贸易区的总体方案
83	二、上海建设自由贸易区的目标与措施
89	第三篇 发展上海文化创意产业
89	第一章 文化创意产业的基本概念
89	一、文化创意产业的概念
91	二、文化资源与文化创意的主体
93	三、文化创意产业的发展模式与核心竞争力
99	第二章 文化创意产业的现状与反思
99	一、中美文化创意产业现状的对比
102	二、国内京沪等地文化创意产业对比
103	三、文化创意产业的受众局限
105	第三章 文化创意产业发展的机遇与前提
106	一、文化创意产业的时代性
107	二、文化创意产业的开放性
108	三、文化创意产业的资本开放

109	四、文化创意产业的人才培养
112	五、上海文化创意产业发展的聚焦点
113	第四章 文化创意产业的展望
113	一、中国文化创意产业发展的主题
114	二、文化创意产业发展的基本趋势
116	第五章 上海文化创意产业的发展
116	一、文化民生
119	二、文化交融的平台
121	三、文化创意产业的规划
123	第四篇 提高上海现代农业综合生产力
123	第一章 提高上海现代农业综合生产力的客观依据
123	一、现代农业是实现社会化整体功能的必然
125	二、现代农业是多技术集聚形成强大合力的体现
126	三、现代农业需要多产业部门的渗透和反哺
126	四、现代农业是各种社会组织资源的综合体现
127	第二章 世界现代农业发展经验的借鉴
127	一、世界现代农业发展的主要经验
130	二、世界大都市现代农业的发展趋势
131	第三章 提高上海现代农业综合生产力的战略举措
131	一、加快农业剩余劳动力与农村人口的转移
132	二、加快农业的科技化、市场化的提升
132	三、强化宏观调控与市场调节相结合
133	四、加快现代农业的信息技术研发
134	五、落实科教兴国、科技兴农和人才强国的战略
135	六、加快农业科技重点项目研究开发和推广应用
137	第四章 上海现代农业综合生产力的配套工程
137	一、高度重视农业组织化工程的建设
139	二、加快完善农业市场化工程的建设

140	三、加强菜篮子准公共化工程的建设
141	第五篇 提高上海知识工作的生产率
141	第一章 劳动生产率及其重心转移的历史演变
141	一、劳动生产率的内涵与其拓展
143	二、泰勒科学管理及其启示
145	三、知识工作的生产率之谜
146	第二章 知识工作生产率的理论剖析
146	一、知识工作的特征分析及其界定
152	二、工作岗位的知识含量测定
169	三、知识工作的结构分解
173	四、知识工作生产率分析
182	第三章 提升上海知识工作生产率的思路
182	一、在低知识含量的服务型企业中的应用
188	二、知识工作结构树在知识密集型企业的應用
192	三、提升上海知识工作生产率的对策与思路
197	附录
	论核心生产力

第一篇 提升上海高端装备制造业的战略

全国“十二五”发展规划第十章提出,在培育发展战略性新兴产业中,把发展高端装备制造业提到实施产业创新发展的高度。并指出,高端装备制造业,主要是指建设新型国产干支线飞机、通用飞机、直升飞机产业化平台,建设导航、遥感、通信等卫星组成的空间基础设施框架,发展智能控制系统、高档数控机床、高速列车及城市轨道交通装备等。

上海根据中央的要求,结合自己的特点,提出了高新技术产业化的九大领域:重点发展民用航空制造、先进重大装备、电子信息制造、新能源汽车、海洋工程装备、生物医药、新材料、软件和信息服务。其中的民用航空制造、先进重大装备、电子信息制造等,就是全国“十二五”发展规划中提出的高端装备制造业。

上海发展高端装备制造业,既是落实全国“十二五”发展规划提出的要求,也是加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市自身发展的需要。

发展的关键是提升,提升的关键是要全面正确认清国内外发展形势,攻克自身技术、工艺、服务和人才四大瓶颈,坚持创新驱动,掌握前沿科学技术,瞄准目标,统一步伐,雷打不动,一步一个脚印地坚持下去。

第一章 上海高端装备制造业的现状与形势

一、提升高端装备制造业的新课题

装备制造业,是我国提出的新概念。目前,世界上其他国家包括国际组织还没有用“装备制造业”这个名称,一般称谓:机械制造业、电气机械制造

业和运输设备制造业等。我国“装备制造业”的正式出现,最早见于1998年中央经济工作会议^①,这次会上明确提出“要大力发展装备制造业”。

装备制造业,过去一般称为设备制造业或机械制造业,主要是指资本品制造业,是为满足国民经济各部门发展和国家安全需要而制造的各种技术装备的产业的总称。按照国民经济行业分类,其产品范围包括机械、电子和兵器工业中的投资类制成品,分属于金属制品业、通用装备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、机械电气装备及器材制造业、电子及通信设备制造业、仪器仪表及文化办公用装备制造业等7个大类185个小类。

中央经济工作会议之所以将传统设备或机械制造业更名为装备制造业,它绝不是一个简单的名称更改,而是有着深刻含义的。它意在要引起全党、全国人民的高度重视,顺应世界经济潮流,从世界高新技术的发展趋势出发,加快调整优化产业结构,尽快构建现代化的产业体系,推动产业转型升级,改造提升传统制造业,加快培育发展战略性新兴产业。

大力发展高端装备制造业是全国“十二五”发展规划提出的新方向、新要求。在装备制造业前面加上“高端”两字,则要求更明确、含义更深刻。它至少包含了三方面内容:一是指明了不是发展一般的装备制造产品。现在在我国或上海要发展的只是其中的高端部分,不是一般的通用装备,而是要发展基础类装备、成套类装备和高技术关键装备。在这类装备中,又主要是发展装备的装备——工业“母机”,如数控机床(NC)、柔性制造(FMC)、计算机集成制造系统(CIMS)、工业机器人、大规模集成电路及电子制造设备等;以及国民经济各部门的关键装备,如大型火电、水电、核电的成套设备,航空、铁路、城市轨道交通先进运输设备等。全国和上海“十二五”发展规划中所提出的高端装备制造业的项目,则是其中的一部分。二是要提高对产业发展规律认识的自觉性。从国际经验来看,在人均GDP 2 000~3 000美元发展阶段,产业结构升级加快,尤其是装备制造业、重化工业和高新技术产业比重呈明显上升趋势。谁能尽早抓住这个机遇,因势利导,谁就能站在产业结构调整的前沿,取得先发优势,立于高端装备制造业的高地。三是从西方国家提出的“再产业化”中得到的启示。20世纪末的一场国际金融危机,使发达国家过度依赖虚拟经济增长的模式受到很大的冲击。这些发达国家回归制造业,当然不是回到原来的传统产业上去,而是瞄准高端制造业领域、战略性新兴产业,以谋求形成新的竞

^① 《中央经济工作会议》,《经济日报》1998年12月10日。

争优势,继续掌控全球产业竞争的制高点。从中央到上海,之所以把发展高端装备制造业提到如此高的地位,其根本原因就在于此。

如何理解高端装备?其涵盖范围有多大?用原机械工业部副部长陆燕荪的话说,那就是“三高”,即高技术、高品质和高附加值。所谓高技术,就是说它的发展对于整个产业链的提升,以及增强最后成品的竞争力是有关键作用的;所谓高品质,是强调产品的可靠性,在高质量的基础上建立自己的品牌,在这方面,制造业产业链上的各类装备制造企业(包括配套企业),都应该向“高端”方向努力;所谓高附加值,就是向服务转型,通过制造业产业链条上的每一个环节的水平提升,带动高端装备水平的提升,进而提高产业整体竞争力^①。

二、提升上海高端装备制造业的基础条件

(一)传统制造业基础良好

高端装备制造业是传统制造业的筛选、提高和升华,而上海正是我国传统制造业的发源地。早在解放前的旧上海,已有 100 多年近代工业的发展史,被称为中国工业发展的摇篮。李鸿章办洋务时重工业的代表作——江南制造局就在上海。解放后,上海新扩建了一批重化工企业,如上海第一、第三、第五钢铁厂,上海电机厂,上海汽轮机厂,上海锅炉厂,上海重型机器厂,上海炼油厂,高桥化工厂等。

上海是我国机械工业发展最早的城市之一。在第一个五年计划时期,向全国提供了大量的工业装备、运输设备和农业机械,支援国家 156 项重点建设。1958 年,试制成功具有世界先进水平的 1.2 万千瓦双水内冷汽轮发电机,1962 年试制成功万吨水压机,1969 年试制成功 12.5 万千瓦双水内冷火力发电机组等。

从 1956 年起,上海就进入对电子仪表工业的攻关,到 1959 年,具有一批实现或接近世界先进水平的产品先后问世。如高空测候仪、10 万倍电子显微镜、电子管黑白电视机、有线广播设备、电子管计算机等。到“二五”期末,在全国的 154 种主要成套设备中,上海独立制造的有 130 种之多,占到全国的 84%。到 20 世纪 80 年代,上海形成了一个门类比较齐全、结构比较合理、技术比较先进的工业体系。

上海工业的这些基础,无疑为发展或提升高端装备制造业提供了极为

^① 《瞄准高端国内装备制造业谋篇“十二五”》, <http://scgtw.com>, 2011 年 1 月 19 日。

重要的基础性条件。

（二）高新技术起步较早

如果电子仪器仪表是属于早期高新技术的话,那么上海在 20 世纪五六十年代已具有相当基础。以微电子为代表的高新技术,上海在 20 世纪 80 年代就开始进入,大力发展微电子、光纤通信、激光、生物工程、新材料、海洋工程、机器人、柔性加工系列等。航空技术初具规模,1980 年 9 月“运十”飞机试飞成功,标志着上海航空工业开始进入一个新阶段。此后,1987 年 7 月,MD-82 中美合作装配的首架飞机交付沈阳民航局使用,同年 12 月,又一架 MD-82 交付上海民航局使用。

浦东开发开放后,为落实“四个率先”,建设“四个中心”和国际大都市,2009 年,上海启动了高新技术产业化工作。聚焦新能源、民用航空制造、先进重大装备、生物医药、电子信息制造、新能源、汽车、海洋工程装备、新材料、软件和信息服务九大领域,产业规模达到 7 365 亿元。

这不仅为上海提升高端装备制造业提供了极为重要的条件,而且其中很大部分就属于高端装备制造业。

（三）区域优势条件独好

上海位于长江三角洲的核心地区,长江三角洲是我国东部沿海地区最大的城市密集带,区内各城市之间联系紧密,经济协作水平较高,是我国传统的经济发达地区和对外贸易基地,是全国重要的经济核心区。早在发展传统制造业的时候,上海与长三角地区已形成了既有分工又有协作的产业链关系,成为上海向现代制造业发展的巨大依托。

长三角地区,随着工业化的发展,逐步形成了层次分明、衔接紧密的发展梯次。上海处于工业化后期、向后工业化时期迈进的发展阶段,江浙等地处于工业化后期阶段。这就使上海的现代制造业在发展过程中可以与周边地区进行有效的分工合作,达到优势互补、互相促进。上海与周边区域的合作内容广泛:从合作主体看,既有企业之间的合作,又有企业与大专院校、科研院所之间的合作,还有江浙企业聘用上海专家、教授、工程师、技术人员的合作;从合作方式看,有以资产为纽带的相互参股、控股以及兼并的合作,也有不改变产权关系的租赁、承包经营、委托经营合作;有上海向江浙提供信息、技术和管理合作,也有上海出品牌及相应的技术和管理,江浙出资金和劳动力的生产加工型合作;有以上海为销售窗口、江浙为生产基地的“前店后厂”式合作等等。这种多种形式的合作,既为上海提升高端装备制造业提供了极为重要的协作关系,也为上海提升高端装备制造业提供了极为重

要的技术支撑。

(四)初具高端装备制造业规模

浦东的开发开放给上海发展高端装备制造业带来极好的契机,经过近一二十年的拼搏,已取得了可喜的成果:“凝聚新技术的牵引力,科技研发的向心力,绿色技术的耐久力”,以这“三力合一”为特征的漕河泾开发区面貌日新月异^①,过去以制造高技术为荣,而今更以中国研发为豪。思科、飞利浦、3M、TE等“海外兵团”,航天核工业等研发“国家队”和研祥、腾讯等新经济团队,近500家研发机构云集于此。截至2010年底,开发区内企业累计申请专利6080件,其中发明专利占44.2%,高于全国同期的比例。坚持科技创新与产业化相结合,这是浦东新区发展的基本方针。创建张江国家自主创新示范区,以形成一批掌握核心技术和市场主导权的领军企业,已取得初步成效。现正集中力量加快临港产业区的发展,以建成代表国家水平、具有国际竞争力的高端装备制造和创新基地为目标,大力推进新能源装备、大型船用关键件、汽车整车及零部件、海洋工程装备、大型物流及工程机械等装备制造业集群。加快建设启动临港民用航空产业基地,以大飞机项目带动配套产业集聚,形成航空产业集群。

2011年4月又有24个高端装备制造业、战略性新兴产业项目签约落户临港,如中航商用飞机发动机、中船柴油机配套、徐工工程机械、三一能源重工、映瑞光电二期等高端装备制造业项目。这些项目涉及航空配套、节能环保、新能源、海洋工程、精密机床、LED芯片、智能电网等多个领域。

上述四个方面,既表明了上海装备制造业具有的一定基础和条件,也显露了上海要提升高端装备制造业所需努力的方向和不足。

三、提升上海高端装备制造业面临的形势

(一)面临“引进”与“创新”的交锋

上海在提升高端装备制造业的过程中,首先面临的是“引进”与“创新”的交锋。提升高端装备制造业水平,根据“十二五”发展规划,主要应依靠创新驱动,即需依靠自身的力量,以自力更生为主。而上海现实情况与此差距较大。在对现代制造业的发展中,主要是以引进外资、外技为主,如在信息产品制造业中,外商投资企业的资产、工业总产值、利润等多项经济指标,一度均占全市同类指标的80%以上。在当时看,国际知名企业的参与,不仅

^① 陈惟:《“三力合一”令漕河泾迸发活力》,《文汇报》2011年4月6日。

带来了资金源、技术源和市场源,而且在较短的时间里,推动了制造业的升级。而以现在的创新驱动来看,却显得自身力量十分薄弱。

在科技创新方面,存在着同样的问题。由于为了加快产品更新换代,将引进外资和引进技术结合起来,上海一度成为我国最先引进和向全国传播发达国家创新成果的基地。在高新技术的产值中,外商投资企业所占的比重高达60%左右,而现在与创新驱动的要求相对照,就反映出上海自主研发的能力严重不足。

改变这一局面面临着引进与创新的交锋。引进消磨了一部分人的创新激情。俗话说“气可鼓而不可泄”,科技创新是一项十分艰苦的工作,不仅需要废寝忘食,而且需要终身奋斗。在充满创新氛围的环境中,能激起人们创新的热情。新中国成立后,从万吨水压机的产生,到双水内冷发电机的问世就是在这种氛围和激情中搞出来的。现在还有没有这种激情?不能说没有,但确实是少了。在引进高于一切的氛围中,把创新激情压到了低谷。要使它重振雄风,就不是一年二年的事,需有一个激情启蒙与积累的过程。

引进既减少了研发人员,又助长了享乐思想。引进不全是花钱买技术,相当部分是引进外企外资。建立中外合资企业后,大多数企业的外方,首要的一环是撤销中方研究机构,收买关键技术核心人员,对这些人给予高薪和优厚待遇。这样不仅使我方创新人才严重不足;而且由于外方的“款待”,使相当数量的研究人员不再“思蜀”。试想在这种情况下,要进行自主创新,人从哪里来?已被外方留用的人员不可能为我所用,自己培养尚需时日。

引进埋下了国内激烈竞争的种子。如果说,在没有开放之前,技术创新等方面的竞争,主要在国外、国际市场,现在则不同了,主要在国内,表现为家门口的竞争。国际市场的竞争是激烈的,国内市场的竞争则更为激烈。因为外方更容易获得我方创新信息,更有利于采取有针对性的竞争策略和措施。如果我方没有“道高一尺,魔高一丈”的竞争水平,很多创新技术,有可能被扼杀在摇篮里。

说引进存在这些问题,绝不是要回到“闭关锁国”的老路上去。国际经验证明、也是我国的亲身教训,实施关门政策是没有出路的。国际间需要进行技术交换,引进是必要的,但引进有积极与消极两种做法:积极的做法是,引进是为了借鉴,为了吸收消化,其基本路线是引进—消化—国产化;消极的做法是,引进不消化,需要了再引进,其基本路线是引进—引进—再引进。我们要防止和反对的是消极的引进路线。

对此,经济体制与管理研究所学术委员会秘书长高粱研究员有一段精

辟的论述：“全面地卷入国际分工将近 20 年来，我们的制造业到现在还处于低端水平，其原因大部分是由于外资投入以后我们主要搞较低技术的出口加工。而一些较高端的工业，例如部分装备制造，虽然通过引进外资我们也学到一些东西，但相伴生的一个很大的问题，就是我们本国 60 年来积累的自主的科技和管理队伍受到这一潮流的巨大冲击。最典型的例子就是汽车工业。我们原来有自己的一套完整的汽车工业系统，包括零部件、发动机、材料、研发设计，等等。后来因为招商引资，几家外国汽车巨头把我们的汽车工业分割了。现在，尽管中国的汽车工业在蓬勃成长——因为国内汽车需求量很大，但我们自己没有主导性。说起来似乎是国产化百分之七八十，但知识产权是人家的，利润的很大一部分外流。这就说明，中国现在尽管成了世界制造大国，但它的产业结构有很多虚弱的地方，科学技术的创新能力还很差，综合竞争力很差。”^①

（二）国内面临“内弃外压”的困境

国际超级巨头，为了独霸国际市场或是为了在竞争中处于有利地位，对我国工业技术上任何一个进步都要进行打压。这并不奇怪，问题是，国内有些企业看不起国产产品，即使产品的性能、功能、价格、服务等都优于同类洋产品，这些企业仍会弃而不用。国内企业或部门对国产品的嫌弃，这无疑是不利于创新驱动、提升高端装备工业的不良环境。为什么会出现这种局面呢？

一是患了“蛇草恐惧症”。即一朝被蛇咬，十年怕草绳。不可否认，不少国产品在技术、材质、精度等技术指标总体上比不上洋产品，正因为如此，所以提出要创新驱动，提升技术层次的要求。有些企业因买了国产的设备或零件，在使用上出了问题，从此就不敢再买国产品了。因“蛇咬”而不买，有没有道理？既有也没有。说有，是因为质量不过关，影响了生产的正常运行，甚至还为此承担了责任；说没有，世界上有好多国家的企业，为了促进民族工业的发展，总是满腔热情对待不成熟的国产品，使它在使用中暴露问题，在使用中提高了质量。日本就是突出国家之一，对日本企业或国民来说，凡是日本能生产的产品，即使质量不尽如人意，日本企业或民众总是乐意使用。如果民众不用，政府就带头使用。如 20 世纪 50 年代，日本生产的汽车，质差价高，开不了多少路，就要下车推行，没人买，日本政府就规定各

^① 高粱：《产业升级的关键是技术创新——技术创新重在通盘规划和协调》，《绿叶》2008 年第 12 期。

级政府部门一律使用日本车。日本汽车工业之所以有今天,与日本政府、国民坚持优先使用国产品的精神是分不开的。

二是患了“保险求稳症”。“引进保险,创新危险”,几乎深入了许多管理部门领导和企业高管的头脑,反映在对国产品与洋产品的选用上,即他们千方百计以选洋产品为上,尽管价格高于同类国产品数倍,也毫不心疼手软。原因就在于他们认为洋产品保险,用国产品危险。在他们看来,国产品价格虽低,一旦出了问题,误工、误时、误质量,其损失可能是洋产品的数倍,还要承担领导责任。因此,上乘之策,就是不买国产品。试想,如果大家都不买国产品,那中国就无振兴之希望,提升高端装备工业则更不用谈了。如何改变这种状况?这需要政府有关部门出台鼓励使用国产品的政策,特别是鼓励使用那些刚试制成功的新产品。政策能明确规定,凡因使用国产品出了问题,所造成的损失全由政府承担,以鼓励企业和民众大胆而热情地使用国产品。

三是患了“速显绩效症”。这主要反映在公有制企业中。在全民或集体企业中,经营者有业绩考核指标,指标完成的好坏决定经营者的工资和奖金。设备更新改造,是企业经常性要做的工作。更新设备有两种情况:一种是报废更新,即报废老设备添置新设备;另一种是局部更新,即对老设备仅更新部分零配件或附件。于是有些人为了能尽快出业绩,就会毫不犹豫地选择洋产品。因为洋产品技术成熟,容易成功,成功了,业绩也就出来了,所以对国产品总是弃而不用。如何改变这种状况?情况较为复杂,因为它涉及体制和激励的机制等一系列问题。

四是患了“私利追逐症”。这主要反映在那些所有者缺位、经营者私心膨胀的国有企业。在这类企业中,崇拜洋产品、嫌弃国产品更为严重。不仅是大型设备要崇洋,而且小到一个零部件也崇洋,总之是“唯洋是从”。为什么会有如此的崇洋思想?这不只在于迷信,还有私心。买洋品,可以出国考察,甚至可以多次,况且明的暗的好处不胜数。而只要国企所有者缺位,经营者素质没提高,此种“私利追逐症”就很难治愈。

(三)国际市场面临“封与挤”双重压力

从国际环境看,发展高端装备工业,我国面临高端封顶、低端挤压的双重不良局面。所谓高端“封顶”,是说当前发达国家的再工业化,对我国高端装备制造业的发展形成巨大压力。自20世纪80年代以后,国际市场掀起了一场产业大转移浪潮,许多发达国家把大量劳动密集型产业转移到了第三世界、发展中国家。美国为此分两步走:第一步,先把劳动密集型产业转移出去,这由资本的本性所决定;第二步,针对处于经济增长阶段的中国等