

(2010—2011年)

中国电子商务报告

China's E-commerce



中华人民共和国商务部

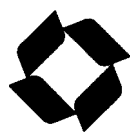
清华大学出版社



China's E-commerce

中国电子商务报告

(2010—2011年)



中华人民共和国商务部

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是商务部组织编写的关于中国电子商务发展情况的权威性报告,从不同角度反映了2010—2011年中国电子商务发展的最新状况,涉及电子商务的发展环境、市场状况、应用情况、发展趋势、政策建议等多个方面。读者可以从了解中国电子商务的发展水平、特点和趋势,以及中国不同地区和城市发展电子商务的思路和做法。附录提供了电子商务交易额的计算方法和电子商务相关标准目录,供读者参考。

本书资料丰富、内容翔实,对政府、企业、行业协会及科研教学机构等单位有重要的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国电子商务报告. 2010~2011年/中华人民共和国商务部. —北京:清华大学出版社,2012.5
ISBN 978-7-302-28916-6

I. ①中… II. ①中… III. ①电子商务—研究报告—中国—2010~2011 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第099389号

责任编辑:袁勤勇 战晓雷

封面设计:常雪影

责任校对:焦丽丽

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:10 字 数:229千字

版 次:2012年5月第1版 印 次:2012年8月第2次印刷

印 数:1001~1500

定 价:29.00元

产品编号:047681-01

《中国电子商务报告（2010—2011 年）》

编委会名单

编委会

主 任	姜增伟	商务部副部长
副主任	李晋奇	商务部电子商务和信息化司司长
	刘俊生	中国国际电子商务中心主任

编 委（排名不分先后）

顾大伟	发改委高技术产业司副司长
张大良	教育部高教司司长
杨咸武	科技部高新司副司长
董宝青	工信部信息化推进司副司长
谷晓明	铁道部信息办主任
隋鹏飞	农业部市场与经济信息司巡视员
周金黄	人民银行支付结算司副司长
康 川	海关总署中国电子口岸数据中心副主任
王振华	税务总局货物和劳务税司副司长
杨洪丰	工商总局市场规范管理司副司长
王潍平	质检总局信息中心主任
张卫华	统计局工业统计司副司长
蔺 涛	统计局贸易外经司副司长
唐 兵	国家旅游局综合协调司副司长
高英战	民用航空局人事科教司副司长
王 丰	邮政局市场监管司副司长
张国庆	商务部政研室副主任
刘海泉	商务部综合司司长
唐文弘	商务部条法司副司长
吴国华	商务部流通司副司长

张夏令	商务部外贸司副司长
孙际文	商务部财务司司长
聂林海	商务部电子商务和信息化司副巡视员
刘立群	中国国际电子商务中心项目总监
李薇薇	北京市商务委员会副主任
刘东水	天津市商务委员会副主任
史玉强	河北省商务厅副厅长
孙兆岚	山西省商务厅纪检组长
马运先	内蒙古自治区商务厅副厅长
王景明	辽宁省对外经济贸易经济合作厅副厅长
查太森	辽宁省服务业委员会副主任
张晓鹏	大连市对外经济贸易经济合作局副局长
陈祥立	大连市服务业委员会副主任
霍 玉	吉林省商务厅副厅长
郑荣根	黑龙江省商务厅副厅长
顾嘉禾	上海市商务委员会副主任
笪家祥	江苏省商务厅副厅长
周日星	浙江省商务厅副厅长
洪茂林	宁波市贸易局局长助理
丁海滨	宁波市外经贸局副局长
朱 宁	安徽省商务厅副厅长
孙希有	福建省对外经济贸易经济合作厅副厅长
吴秉成	福建省经济贸易委员会副主任
熊衍良	厦门市贸易发展局局长
刘文华	江西省商务厅副厅长
石光亮	山东省商务厅副巡视员
邓 力	青岛市商务局副局长
张雷明	河南省商务厅副厅长
陈华志	湖北省商务厅副厅长

邓立佳	湖南省商务厅副厅长
朱泽南	广东省外经贸厅副厅长
高林	深圳科工贸信委副主任
黄焕升	广西省商务厅副厅长
杨照耀	海南省商务厅副厅长
张西建	重庆市外经贸委副主任
赖蛟	重庆市商委副主任
杨春轩	四川省商务厅机关党委书记
张俊平	贵州省商务厅机关党委书记
李极明	云南省商务厅副厅长
尚进林	西藏自治区商务厅副巡视员
贾明德	陕西省商务厅副厅长
冯毅广	甘肃省商务厅巡视员
杨正位	青海省商务厅副厅长
杨金富	宁夏自治区商务厅副厅长
王多生	新疆兵团商务局副局长

顾问组（排名不分先后）

高新民	中国互联网协会常务副理事长
柴跃廷	清华大学教授（原国家信息化专家委员会委员）
荆林波	中国社会科学院财经战略研究院副院长
梅绍祖	北京科技大学经济管理学院教授
陈 进	对外经济贸易大学信息学院院长
吕本富	中国科学院研究生院管理学院副院长

《中国电子商务报告（2010—2011 年）》

编写组名单

主 编 杨坚争

副主编 龚炳铮 李鸣涛

第 1 章	杨坚争 杨立钊	龚炳铮 劳帼龄	赵晚明 何 潇	李鸣涛
第 2 章	杨坚争 刘春泉	龚炳铮 瞿彭志	王 健 阿拉木斯	方有明 杨尚群
第 3 章	郑 敏 郭章友	曹军波 李丽娜	苏会燕	徐 磊
第 4 章	梁春晓 张 婷	王 健 秦淑芬	郭卫华 付春杰	郭 杰 支芬和
第 5 章	杨立钊 陈曙光	郭 杰 张 璇	陈晓明	万以娴
第 6 章	赵晚明 陈曙光	仇妍蕾 马丽红	程 虎	张静静
附 录	万以娴 高春昌	张 璇 桑 叶	马丽红	周 涛

报告参编人员

(排名不分先后)

吴 钰	发改委高技术产业司处长
李茂国	教育部高教司处长
薛 强	科技部高新司副处长
杨志刚	工信部信息化推进司副处长
王启东	铁道部信息办副调研员
陈兆云	农业部市场与经济信息司处长
汤艳丽	农业部信息中心网站运行处处长
潘 松	人民银行支付结算司研究规划处处长
张晓楼	海关总署中国电子口岸数据中心办公室副主任
陈东辉	税务总局货物和劳务税司调研员
刘宝恒	工商总局市场规范管理司处长
周 新	质检总局信息中心副处长
严先溥	国家统计局贸易外经司副处长
周 梅	国家旅游局综合协调司公共服务处处长
张西武	民用航空局人事科教司副处长(正处级)
余 艳	国家邮政局市场监管司快递管理处副处长
高 翔	交通部科技司信息化管理处主任科员
李 莉	商务部政研室处长
周中国	商务部综合司副处长
冯 岩	商务部条法司调研员
段顶尖	商务部财务司处长
朱 炼	商务部电子商务和信息化司处长
刘德成	商务部电子商务和信息化司处长
肖 露	商务部外贸司副处长
孟 醒	商务部外资司副处长

张沙宁	北京市商务委员会处长
张宇航	北京市经信委经济信息化处处长
陈晓明	上海市商务委员会办公室副主任
张静静	上海市商务委员会办公室主任助理
李 民	天津市商务委员会信息化处处长
李树旺	河北省商务厅调研员
郭盾芝	山西省商务厅处长
王瑞华	内蒙古自治区商务厅处长
张 睿	辽宁省对外贸易经济合作厅处长
张金良	辽宁省服务业委员会处长
周洪涛	大连市对外贸易经济合作局处长
汪 涛	大连市服务业委员会办公室副主任
侯建东	吉林省商务厅信息化处处长
郑雪瑾	黑龙江省商务厅处长
李晓东	江苏省商务厅信息中心副主任
卢成南	浙江省商务厅副处长
黄建华	宁波市贸易局处长
王猛钟	宁波市外经贸局副调研员
刘为铭	安徽省商务厅处长
林谋平	福建省对外贸易经济合作厅处长
蒋爱民	福建省经济贸易委员会调研员
郑 耀	厦门市贸易发展局处长
王 强	江西省商务厅电子口岸服务中心主任
曲庆林	山东省商务厅办公室副主任
尚红霞	青岛市商务局副局长
张永前	河南省商务厅调研员
周志勇	湖北省商务厅市场处副调研员
邱国祥	湖南省商务厅信息中心主任
成学洋	广东省外经贸厅科长

夏 葵	深圳科工贸信委副调研员
于卫宏	广西壮族自治区商务厅处长
林海云	海南省商务厅办公室副主任
李清玲	重庆市外经贸委处长
王迎曦	重庆市商委科技信息处处长
刘 学	四川省商务厅综合与信息化处副处长
章淼青	贵州省商务厅信息化处处长
施雪梅	云南省商务厅处长
张 军	西藏自治区商务厅办公室副主任
周 峰	陕西省商务厅信息中心主任
黄智杰	甘肃省商务厅信息中心副研究员
白谊青	青海省商务厅调研员
陈志伟	宁夏回族自治区商务厅处长
杨东升	新疆维吾尔自治区商务厅信息化处处长
陈建功	中国互联网络信息中心网研部副主任
王开宇	赛迪顾问电子商务中心副总经理
陆春阳	电子商务协会秘书处
许增元	电子商务协会秘书处
任勇强	DCCI 互联网数据中心产品总监
李 智	易观国际高级分析师

序

近年来，在技术创新、市场需求和社会化投资的多重要素驱动下，中国电子商务市场规模不断扩大，企业应用不断深入，网络购物迅速增长，相关服务业快速跟进，保持了快速增长态势，已经成为带动第一产业，提升第二产业，变革第三产业的新型经济形态和现代流通方式。目前，电子商务发展呈现以下特点。

发展势头强劲。2011年，我国电子商务交易额突破5万亿元，达到5.88万亿元，同比增长29.2%，相当于当年国内生产总值的12.5%。

刺激消费作用明显。2011年，我国网络零售总额超过7500亿元，占社会消费品零售总额的比重突破4%。预计2013年，中国有望成为全球第一大网络零售市场。此外，电子商务通过提供网上展示和体验、提供优质技术服务等手段，不断增加线下商品消费。

企业应用日益普及。目前，我国大型企业已普遍应用了电子商务，中石化95%以上的原材料实行网上招标采购，大规模地节约了企业成本；而我国中小企业开展电子商务的比例也已超过40%，2011年交易额达3.2万亿元，同比增长26.9%。

推动生产、生活方式加速变革。电子商务减少了流通环节，降低了流通成本，缩小了生产者与消费者之间的距离，使服务链

条更加简洁清晰，传统的生产、生活方式受到极大的影响和冲击，变得更加高效、便捷。

带动现代服务业快速发展。近年来，我国电子商务平台服务、信用服务、电子支付、现代物流和电子认证等支撑体系加快完善。围绕电子商务信息、交易和技术等的服务企业不断涌现。截至 2011 年底，中国电子商务服务企业突破 15 万家，电子商务服务业收入达到 1200 亿元。

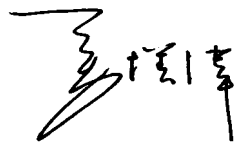
由于电子商务迅猛发展，现有法律和社会环境、支撑保障体系等已难以适应新形势需要。主要表现在：相关法律、法规建设滞后，保障电子商务健康发展的监管体系、信用体系和统计体系亟待建立；推进电子商务发展的体制机制有待进一步健全，政府间协调与配合有待进一步加强；电子商务的商业模式尚不成熟，服务能力尚待增强，服务水平尚待提高，服务范围尚待拓展；网络安全对电子商务发展的影响逐渐凸显，市场秩序和网络消费环境有待进一步完善，全社会对电子商务的认识有待进一步提高等等。应该说，这些都是发展中出现的问题，要以发展为前提，在发展中逐步加以规范和完善。

党中央、国务院高度重视电子商务发展。《国民经济和社会发展规划“十二五”规划纲要》明确提出要“积极发展电子商务”，并将电子商务列为“十二五”战略新兴产业的重要组成部分。温家宝总理在政府工作报告中多次指出，“要积极发展电子商务、网络购物等新型服务业态”。王岐山副总理也多次强调，要大力促进电子商务持续健康发展。

“十二五”时期是我国电子商务承载创新发展、实现战略跨越的关键时期。商务部将按照党中央、国务院的统一部署，会同国家有关部委、机构，不断促进我国电子商务发展环境的完善，大力引导和规范电子商务健康发展，进一步发挥其在扩大内需、拓展海外贸易渠道、促进品牌建设、带动就业和服务民生等方面的

积极作用，为推动调结构、转方式，确保实现经济发展目标做贡献。

自商务部 2003 年开始发布《中国电子商务报告》以来，已经连续发布 5 期。《中国电子商务报告（2010—2011 年）》力求在全面回顾两年来中国电子商务发展状况的基础上，梳理出电子商务发展的特点和问题，分析电子商务的发展趋势，并提出下一步发展的建议，以帮助广大机关、企事业单位和社会各界加深对我国电子商务发展现状与趋势的认识，进一步推动我国电子商务又好又快发展。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Wang Meng, the Minister of Commerce at the time.

2012 年 5 月

目 录

第 1 章 中国电子商务的最新进展	(1)
1.1 2010—2011 年中国电子商务发展概况	(1)
1.2 2010—2011 年全球电子商务发展概况	(4)
1.2.1 全球电子商务发展的特点	(4)
1.2.2 世界各地电子商务发展情况	(8)
1.3 2010—2011 年中国电子商务发展的特点与趋势	(14)
1.3.1 中国电子商务发展的特点	(14)
1.3.2 中国电子商务发展的趋势	(17)
1.4 加大改革力度, 促进中国电子商务又好又快发展	(20)
第 2 章 中国电子商务发展环境	(23)
2.1 电子商务基础环境	(23)
2.1.1 电子商务网络运行基础不断完善	(23)
2.1.2 电子商务市场基础坚实	(24)
2.1.3 新技术在电子商务领域应用具备良好基础	(25)
2.1.4 电子商务技术标准制定工作进一步推进	(25)
2.1.5 建立和完善电子商务统计调查制度	(26)
2.2 电子商务政策法律环境	(26)
2.2.1 政策支持	(26)
2.2.2 市场规范	(28)
2.2.3 电子商务执法实践	(30)
2.3 电子商务信用与投资环境	(31)
2.3.1 社会信用环境	(31)
2.3.2 电子商务信用环境	(32)

2.3.3	电子商务投融资环境	(34)
2.4	电子商务人文环境	(36)
2.4.1	电子商务人才培养	(36)
2.4.2	电子商务的理论研究	(40)
2.5	电子商务国际环境	(42)
2.5.1	全球信息通信环境	(42)
2.5.2	电子商务立法环境	(43)
2.5.3	电子商务的国际培训工作	(44)
第3章	中国电子商务服务业	(45)
3.1	第三方 B2B 电子商务服务平台发展情况	(45)
3.1.1	B2B 服务平台行业分布情况	(45)
3.1.2	B2B 电子商务服务平台主要收入来源	(45)
3.1.3	B2B 电子商务服务平台收入规模	(46)
3.1.4	B2B 电子商务服务平台平均利润情况	(47)
3.1.5	B2B 电子商务服务平台提供服务对象情况	(47)
3.1.6	B2B 电子商务平台所在行业市场规模	(48)
3.2	网络零售服务平台发展情况	(48)
3.2.1	网络零售服务市场规模	(48)
3.2.2	网络零售市场交易规模	(50)
3.2.3	网络零售电子商务发展特点	(50)
3.3	网络团购服务平台发展情况	(52)
3.3.1	网站数量及地区分布	(52)
3.3.2	用户规模和交易规模	(52)
3.3.3	服务领域	(54)
3.4	电子支付服务业发展情况	(54)
3.4.1	电子支付结算基础设施建设稳步推进	(54)
3.4.2	非现金支付工具业务量稳步增长	(55)
3.4.3	第三方支付正在成为现代金融服务业的重要组成部分	(55)
3.5	电子商务物流服务业发展情况	(56)
3.5.1	物流服务业发展概况	(56)
3.5.2	电子商务物流服务平台的发展	(56)
3.5.3	服务于电子商务平台快递公司的发展	(57)
3.5.4	电子商务物流的新模式	(57)
3.6	电子认证服务业发展情况	(58)
3.6.1	产业规模	(58)

3.6.2	数字证书应用现状	(59)
3.6.3	电子认证服务业发展的特点	(60)
3.7	电子商务数据基础服务业发展情况	(61)
3.7.1	数据基础服务业是电子商务服务业的重要组成部分	(61)
3.7.2	面向电子商务的云计算行业发展情况	(62)
3.7.3	面向电子商务的 IDC 行业发展情况	(62)
3.8	电子商务服务业的社会效应	(64)
3.8.1	降低社会交易成本和促进就业	(64)
3.8.2	促进中小企业创新	(64)
3.8.3	提高社会资源配置效率	(65)
第4章	中国电子商务应用状况	(66)
4.1	工业行业电子商务应用	(66)
4.1.1	大中型企业电子商务应用	(66)
4.1.2	中小企业电子商务应用	(72)
4.2	流通行业电子商务应用	(75)
4.2.1	外贸领域电子商务应用	(75)
4.2.2	零售领域电子商务应用	(77)
4.3	农业电子商务应用	(79)
4.3.1	我国农业信息化水平显著提高	(80)
4.3.2	我国农业电子商务发展的主要特点	(81)
4.4	金融业电子商务应用	(84)
4.4.1	银行业电子商务	(84)
4.4.2	保险业电子商务	(86)
4.5	其他行业电子商务应用	(87)
4.5.1	电子化政府采购	(87)
4.5.2	交通业电子商务	(88)
4.5.3	邮政业电子商务	(91)
4.5.4	旅游业电子商务	(93)
4.5.5	娱乐业电子商务	(96)
4.5.6	网络广告	(98)
4.6	电子商务领域科技创新成果及应用	(101)
4.6.1	总体情况	(101)
4.6.2	以重大项目为突破口, 促进生产性服务业电子商务化	(102)
4.6.3	电子商务企业广泛应用新技术, 提高服务质量	(103)
4.6.4	促进电子商务技术向各个领域渗透	(103)