

古玩收藏投资解析

非铜翠



宋建文/主编
沈泓 裴华/编著

中国轻工业出版社



图书在版编目(CIP)数据

古玩收藏投资解析. 翡翠 / 宋建文主编 ; 沈泓, 裴华编著.
— 北京 : 中国轻工业出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-5019-8441-1

I. ①古… II. ①宋… ②沈… ③裴… III. ①古玩-
收藏-基本知识-中国②翡翠-收藏-基本知识-中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第182011号

责任编辑: 王秋墨

策划编辑: 王秋墨

责任终审: 孟寿萱

封面设计: 钟灵工作室

版式设计: 吴晋

责任校对: 杨琳

责任监印: 马金路

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京画中画印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2012年1月第1版第1次印刷

开本: 170×240 1/16 印张: 12

字数: 310千字

书号: ISBN 978-7-5019-8441-1 定价: 68.00元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

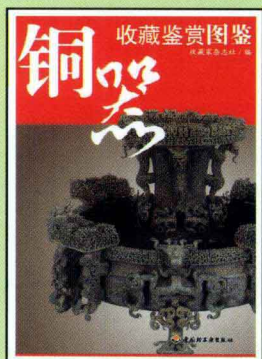
100263S8X101ZBW

特别鸣谢

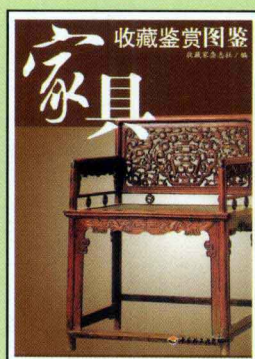
《古玩收藏投资解析——翡翠》一书从选题策划、书稿撰写、编辑制作到即将付梓，其间经历了近三年的时间。在本书即将付梓之际，特向参与本书策划、编辑、制作的谢宇、裴华、袁野等表示诚挚的谢意！向出版社编审人员表示诚挚的谢意！向对本书出版给予支持和帮助的收藏家、专家表示诚挚的谢意！有了你们的支持才使本书更加完美。

编委会

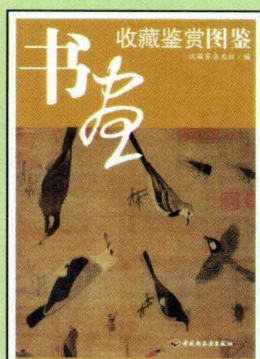
2011年10月



《铜器收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



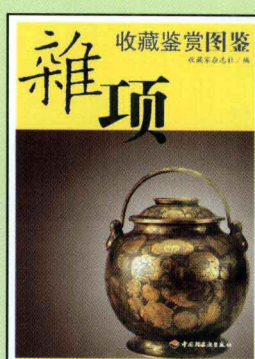
《家具收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



《书画收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



《陶瓷收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



《杂项收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



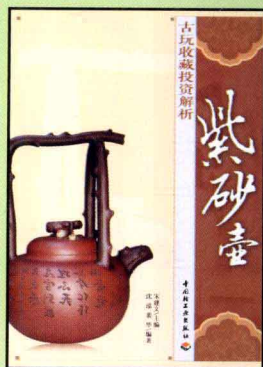
《玉器收藏鉴赏图鉴》
作者：收藏家杂志社
定价：58.00元
2010年1月出版



《瓷器鉴赏收藏手册》
作者：姚江波
定价：49.80元
2009年5月出版



《中国邮票收藏投资解析》
作者：何国辉
定价：39.80元
2009年1月出版

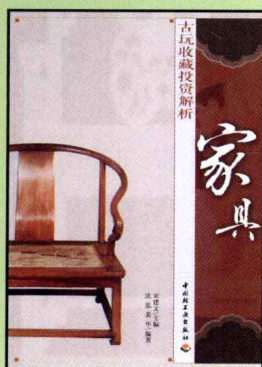


《古玩收藏投资解析——紫砂壶》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——家具》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——钱币》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——玉器》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——名石》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——翡翠》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版



《古玩收藏投资解析——瓷器》

作者：宋建文 主编

定价：68.00元

2012年1月出版

古玩收藏投资解析

翡翠

宋建文 主编 沈 泓 裴 华 编著



 中国轻工业出版社



宋建文，属虎。现任全国工商联古玩业商会会长、中国博物馆协会民办博物馆专业委员会主任、中华古玩文化研究院院长、亚洲中国鼻烟壶联合会秘书长。20世纪90年代初开始参与北京古玩城的创建管理，1992年策划组织了国内第一次文物监管物品拍卖会，1996年策划举办了第一届北京中国古玩艺术品博览会，1997年策划成立了全国古玩市场联谊会，1998年策划举办了首届中国古玩市场论坛，2000年策划成立了北京工商联古玩业商会，2002年策划成立了全国工商联古玩业商会，2009年策划举办了首届全国民间博物馆论坛。撰写发表过《文物从这里走向市场》、《民间博物馆自己的日子》、《国粹苑艺术品休闲广场畅想曲》、《鼻烟壶鉴赏记》等纪实、议论、抒情类文章近500篇。编辑出版过《古玩》、《古玩漫忆》、《中国古典家具收藏与投资全鉴》、《中国艺术品市场导航》等刊物、书籍10多种。

编委会

主 编 宋建文

副 主 编 裴 华 沈 泓 谢 宇

编 委 陈润秋 邱瑞坤 朱 进 章 华 朱 岩 郑富英
冷艳燕 李 翠 彭 玲 庄琴生 吕凤涛 魏献波
王 俊 王丽梅 徐 娜 许仁倩 晏 丽 于承良
于亚南 张 姣 张 淼 郑立山 邹德剑 邹 江
陈 宏 戴 峰 刘鸿涛 卢立东 黄静华 刘超英
刘亚辉 袁 玫 戴 军 董 萍 鞠玲霞 何国松
刘迎春 吕秀芳 段洪刚 张廷廷 刘瑞祥 高 稳
郑小玲 马 楠 邵 丽 王 芳 王 旭 王雅玲
肖筱华 谢冉东 邢文建 袁宏春 袁家政 张骏温

序

15年前，笔者就提出已经进入一个收藏投资时代。“这个时代是知识经济时代的必然结果，也是知识经济时代的典型表征之一。收藏投资不仅是财力的竞争，更是知识和智慧的竞争。”

写是序时，笔者找出当年在一些报刊发表的收藏文章，还有《98-99中国家庭投资》等书，看到当年对收藏市场的趋势研判，对照今日实际，基本一一证实，甚至一些藏品的增值速度和爆发力度远远超出了当年的预测，真是别有一番滋味在心头。

《98-99中国家庭投资》主要是研判指导收藏投资的书，其中只有一章是关于房地产投资的，一章是关于股市投资的。当时国内很少有人将房地产作为投资品种，甚至尚未有人论及房地产投资，但笔者在书中研判和预测了“商品房投资机遇”，今天看来，已被证实。相信当年买了这本书的读者，只要按书中的理念行动，今天都会大有收获。为何当时提到“商品房投资机遇”，其实笔者是将收藏投资的思维应用于商品房收藏投资。

《98-99中国家庭投资》书中对钱币、瓷器、玉器等艺术收藏品的分析研判，如今则已超乎想象地验证了所言不虚，很多收藏品种在12年间上涨了10倍以上。

盛世收藏，乱世黄金。收藏是人类的精神追求，亦是人类的一种根性。至今仍然难以解释，为什么有人愿意倾家荡产，或者愿意过着最清贫简陋的日子，却为了一些看来毫无用处的旧物而一掷千金。

毫无疑问，收藏是对人类历史文化的珍惜、珍藏、继承和传播，是对精神文明足迹的一种博爱的形式，从小处说是对民族文化遗产的一种保护抢救方式，从大处讲是对人类文明的整理和重构。

收藏吸引人的不是物质财富的积聚，而是精神境界的升华和人性的完善。

收藏的人是善良的人。收藏是对真善美的追求，收藏的人容不得假冒伪劣，他们寻找有意义、有价值的东西，讲究品相的完好，所以，爱好收藏的人是不会害人的，他们都是好人。

收藏的人是聪明的人。收藏的人在世界上和市场上到处寻觅他喜欢的东西，

在购买中炼就了火眼金睛，学会了价值判断，一眼就能辨别好坏优劣。收藏的人在生活中一般不会上当受骗，因为他知道好东西不便宜，也知道物有所值。他知道知识就是财富，也知道天上不会掉馅饼，不要钱的东西是最贵的。收藏的过程，也是人生智慧积累的过程。

收藏的人是淡泊的人。收藏的人不会蝇营狗苟、争名夺利，因为他的全部心思都放在收藏上，他在他的兴趣、爱好和痴迷中获得了满足，所以将其他方面看得很淡。收藏之路是绚丽归于平淡之路，是通向人生至高境界之路。淡泊可明志，宁静能致远。

收藏的人是幸福的人。他的心志都凝聚在他的藏品上，凝聚在美丽的东西上，凝聚在有厚重感的历史上，他超越了庸人自扰的普通人的意境，不会为世上的琐事所烦恼，所以他的快乐是单纯的，他的生活是简朴的。在这个喧嚣、复杂而奢侈的时代，单纯和简朴才是珍罕品，而收藏家的幸福感就是对珍罕品的拥有。

收藏者生活在这个时代，是收藏者之幸；这个时代拥有如此多的收藏爱好者，是时代之幸。盛世收藏，意味盛世营造了收藏的大环境，同时也意味收藏热是盛世的标志。

如是观，这套“古玩收藏投资解析”丛书亦有益于和谐社会，有助于社会稳定。而作者更为期待的是，这部收藏丛书能再造一批富翁——收藏者是物质的富翁，更是精神的富翁。

沈泓

2011年6月18日

目录



第一章 翡翠的文化源流/12

一、中国玉文化源远流长/14

二、何谓“翡翠”/17

三、翡翠传入中国的时间/20

1. 汉代传入说/20

2. 宋代传入说/21

3. 明代传入说/22

4. 清代传入说/22

四、慈禧太后与翡翠/23

五、翡翠兴起的原因/25

1. 翡翠品质高贵/25

2. 内地玉材匮乏/25

3. 皇室的喜爱/25

4. 有美好寓意/26

5. 可以养生/26

6. 可以收藏投资/27

六、当代翡翠的四大国宝/27

1. 翡翠景观《岱岳奇观》/27

2. 翡翠花薰《含香聚瑞》/27

3. 翡翠花篮《群芳览胜》/28

4. 翡翠插屏《四海腾欢》/28

七、翡翠的岩石学属性/28

八、翡翠的美学价值/29

1. 色彩美/29

2. 造型美/29

3. 材质美/30

4. 含蓄美/30

5. 神秘美/30

6. 稀少美/30



第二章 翡翠的基础知识/32

一、老坑翡翠/34

二、新坑翡翠/36

1. 八三五/36

2. 天龙生翡翠/38

三、翡翠原石中的水石和山石/40

四、翡翠的雾/41

五、翡翠的癣/42

六、翡翠的蟒/43

七、翡翠的松花/43

- 八、翡翠的绺/44
- 九、翡翠的白棉/44
- 十、翡翠的皮/45
- 十一、翡翠的翠性/46
- 十二、传世翡翠/46
- 十三、翡翠的药用功能/47
- 十四、翡翠的名词术语/49
 - 1. 油青/49
 - 2. 翡翠龙种（神种）/50
 - 3. 翡翠的色根/50
 - 4. 开门子/50

- 5. 翡翠的场口/50
- 6. 春带彩/51
- 7. 五彩玉/51
- 8. 马来玉/51
- 9. 水沫子/52
- 10. 沫子渍/52
- 11. 不倒翁/52
- 12. 困就/52
- 13. 砖头料/53
- 14. 花牌料/53
- 15. 色料/53



第三章 翡翠的颜色/54

- 一、翡翠颜色的几个要点/56
 - 1. 浓是指颜色的饱和度/56
 - 2. 阳是指颜色明亮的程度/58
 - 3. 正是指颜色的纯正程度/58
 - 4. 和是指翡翠颜色分布的均匀程度/58
 - 5. 俏是指绿色均匀柔和/58
- 二、颜色是决定翡翠价值的关键/59
- 三、翡翠颜色的种类/61
- 四、翡翠绿色的品级/65
 - 1. 祖母绿（艳绿）/66
 - 2. 玻璃绿/66
 - 3. 秧苗绿/66
 - 4. 鹦哥绿/66

- 5. 金丝绿/66
- 6. 苹果绿（鲜绿）/67
- 7. 葱心绿（黄绿）/67
- 8. 菠菜绿/67
- 9. 油绿/67
- 10. 灰绿/67
- 五、翡翠绿色的形状/67
 - 1. 带子绿/69
 - 2. 团块绿/69
 - 3. 丝絮绿/69
 - 4. 均匀绿/69
 - 5. 靠皮绿/70

- 六、鉴定翡翠的基础看色/70
- 七、绿色的变化/72



第四章 翡翠的种水/74

一、什么是种/76

二、种的类别及特征/79

1. 玻璃种/79
2. 老坑种/79
3. 老坑玻璃种/79
4. 冰种/80
5. 老坑冰种/80
6. 糯米种/81
7. 芙蓉种/81
8. 无色种/82
9. 福禄寿种/82
10. 紫罗兰和紫青玉种/82
11. 金丝种/82
12. 翡色种/83
13. 干青种/83
14. 花青种/84
15. 墨翠种/84
16. 油青种/84
17. 豆种/85
18. 白地青种/85
19. 跳青种/85
20. 铁龙生种/85
21. 马牙种/86

三、翡翠的地/86

1. 指底色/86

2. 指结构/86

3. 指絮状物(又称棉)/86

4. 指颜色、水头和净度的综合体/87

四、翡翠地的类别/87

1. 玻璃地/88

2. 蛋清地/88

3. 冰地/89

4. 鼻涕地/89

5. 油地/89

6. 灰水地/89

7. 紫水地/90

8. 浑水地/90

9. 细白地/90

10. 白沙地/90

11. 灰沙地/90

12. 豆青地/90

13. 紫花地/90

14. 青花地/90

15. 白花地/91

16. 瓷地/91

17. 干白地/91

18. 糙白地/91

19. 糙灰地/91

20. 狗屎地/91

21. 干地/92

22. 水地/92
23. 油青地/92
24. 花地/92
25. 冬瓜地/92
26. 糯米地/92
27. 翻生地/93
28. 豆地/93
29. 芋头地/93
30. 乌地/93

31. 藕粉地/93

五、水头与种/93

六、水头的分级标准/96

1. 按透明度分级/97

2. 六分法/97

3. 十分法/97

4. 五级分级法/97



第五章 A货、B货、C货和D货/98

一、A货/100

二、B货/101

三、C货/104

四、D货/107

1. 玉石类/108

2. 绿色玻璃及绿色塑料/108

五、浸蜡处理的翡翠/108

六、漂白注胶翡翠的鉴定方法/109

七、被覆处理的翡翠/111



第六章 翡翠的价值判断/112

一、绿色越多，价值越高/114

1. 了解国人对翡翠的追求过程/114

2. 翡翠颜色的浓淡/116

3. 翡翠颜色的冷暖色调/116

4. 翠绿色越大越多越好/116

5. 在一块翡翠上颜色越均匀越好/117

6. “翠好”宜和谐美丽/117

7. 对颜色要有档次的概念/118

二、透明度决定翡翠价值/118

三、质地越细腻价值越高/119

四、干净程度直接影响价值/120

五、裂纹大大降低价值/121

六、好雕工提升翡翠价值/121

七、上佳俏色价值高/123

八、艺术性高提升价值/123

九、重雕刻但不迷信雕刻/125



第七章 翡翠的收藏市场/126

- 一、2010年翡翠市场再度疯狂/128
- 二、翡翠拍卖在中国/129
- 三、“大地之心”为市场热造势/134
- 四、赌石进入都市/136
- 五、为什么翡翠会升值/139
 - 1. 原料紧张，资源面临枯竭/139
 - 2. 具有投资保值性/139

- 3. 审美的需要/140
- 4. 情感的需要/140
- 5. 陶冶情操的需要/140
- 6. 市场巨大，升值无限/141
- 7. 易保存、易浓缩和转移资产/141
- 8. 无替代品/142
- 9. 艺术价值高/142



第八章 翡翠赝品和辨伪/144

- 一、最大风险是假货/146
- 二、常见的作假手段/147
 - 1. 冒充/148
 - 2. 仿制/148
 - 3. 浸泡/148
 - 4. 填充/148
 - 5. 伪造/148
- 三、加色及填充的识别/149
- 四、重组作假的识别/150
 - 1. 切割成多片套在一起/150

- 2. 原石开窗贴上好翡翠/150
- 3. 移花接木，改头换面/151
- 4. 做假门子两面贴片/151
- 5. 拦腰斩断两面贴片/151
- 五、漂白和浸蜡的识别/152
- 六、仔料的作假手法/154
 - 1. 鱼目混珠，以假充真/154
 - 2. 粘贴碎料假皮掩盖/155
 - 3. 掏心、涂色，以劣充优/155
 - 4. 探孔补洞，假皮掩盖/155



第九章 翡翠的收藏方法/156

一、翡翠收藏要多看/158

1. 察颜观色/158
2. 观察透明度/158
3. 听声音/158
4. 观察翠性和石花/158
5. 看裂痕和黑斑/159
6. 看加工水平/159
7. 避免“行活儿”/159

二、应记住的翡翠格言/160

1. 灯下不观色/160
2. 色差一等，价差十倍/160
3. 多看少买/160
4. 宁买一条线，不买一大片/161
5. 龙到处才有水/161
6. 无绺不遮花/161
7. 冷眼观炆绿/162

三、如何收藏A货翡翠/162

1. 有翠性/163
2. 色自然/163
3. 光泽强/163
4. 硬度高/163
5. 密度较大/163
6. 表面无异常/163

7. 声音清脆/163

8. 成分无异常/164

四、选购翡翠时要注意细节/164

1. 合适的光线/164
2. 合适的背景/164
3. 合适的陪衬/165

五、选购适合自己的翡翠/166

1. 手镯、手链的选购/166
2. 耳环、耳坠的选购/166
3. 项链、胸针的选购/166
4. 戒指、戒面的选购/167
5. 其他饰品的选购/167
6. 结婚首饰的选购/167
7. 根据自身情况选购/167

六、翡翠的保养/168

1. 经常佩戴/168
2. 保持翡翠首饰的清洁/169
3. 当心汗液、油污侵蚀/170
4. 勿置于骄阳下和滚水中/170
5. 避免接触化学试剂/170
6. 小心损伤/171
7. 避免与其他宝石直接接触/171



第十章 翡翠的投资技巧/172

一、翡翠投资的十大误区/174

1. 不变色的是A货/174
2. 雕刻越复杂就越值钱/174
3. 绿色翡翠就是好/174
4. 工艺越复杂越好/174
5. 翡翠越老越好/175
6. 越稀有的越值钱/175
7. 纸上学鉴别技术/175
8. 绿色越均匀越好/175
9. 价格低的翡翠升值空间更大/176
10. 雕刻工艺无关紧要/176

二、投资翡翠的标准/176

1. “真”就是要明辨真伪/176
2. “精”就是要选择精品/177
3. “全”就是没有瑕疵和破损/177
4. “稀”就是“物以稀为贵”/177

三、成功的投资者之路/177

四、投资翡翠看什么/180

1. 看质地/180
2. 看硬度/180
3. 看分量/180
4. 看颜色/180
5. 看件品大小/181
6. 看做工/181

7. 看透明度/182

8. 看色匀/182

9. 看瑕疵/182

10. 看形状/182

11. 看光泽/182

12. 看卖主/182

五、谨防A货有假/182

六、购买翡翠的方法/184

1. 在阳光下观察/184

2. 用15倍放大镜观察/184

3. 镶嵌好的翡翠色会有变化/184

4. 巧色雕工有讲究/184

5. 油青和湖水地容易迷惑新手/185

七、翡翠投资的要点/186

1. 要掌握翡翠A、B、C货的知识/186

2. 翡翠辨伪是收藏投资的关键/186

3. 颜色是评价翡翠最重要的因素/187

4. 翡翠多数为半透明，甚至不透明/187

5. 翡翠瑕疵和干净程度/187

6. 不同的裂纹对翡翠的价值的的影响/187

7. 翡翠的硬度高/188

8. 翡翠相对密度大/188

9. 要注意观看件品的工艺雕琢/188

第一章

翡翠的文化源流

