



北京市哲学社会科学“十一五”规划项目

北京市教育委员会专项资助

北京市哲学社会科学研究基地报告

北京学研究报告

2010

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京学研究基地

北京日报报业集团

同心出版社



北京市哲学社会科学“十一五”规划项目
北京市教育委员会专项资助

北京市哲学社会科学研究基地报告

北京学研究报告

2010

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京学研基地

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京学研究报告. 2010 / 张宝秀主编. —北京: 同心出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5477 - 0016 - 7

I. ①北… II. ①张… III. ①城市学—研究报告—北京市—2010

IV. ①C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 147744 号

北京学研究报告 2010

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区朝阳门南小街 6 号楼 303

邮 编: 100010

电 话: 发行部: (010) 65255876 65251756

总编室: (010) 65252135

网 址: www.bjd.com.cn/txcbs/

印 刷: 北京雅艺彩印有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2010 年 10 月第 1 版

2010 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 19

字 数: 320 千字

定 价: 36.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

《北京学研究报告 2010》编委会

顾 问：张妙弟

主 编：张宝秀

副 主 编：孟 斌 李 洵 成志芬

编 委：（按姓氏笔画排序）

孔繁敏 石美玉 佟 洵 张景秋

杨 宜 赵连稳 顾 军 高洪力

目 录

第一部分

主要研究项目

- 一、北京市哲学社会科学规划项目 (2)
 - 北京市地下文物保护现状与对策研究 (2)
 - 国际金融危机对北京入境国际旅游者消费行为
影响分析与旅游市场拓展研究 (5)
- 二、中共北京市委组织部项目 (7)
 - 清代北京藏传佛教寺院研究 (7)
 - 首都高新科技企业人才流失预警系统研究 (9)
- 三、北京市教育委员会项目 (11)
 - 北京非物质文化遗产传承人才培养科研和教学
工作 (11)
 - 北京非物质文化遗产的生产性方式保护研究 ... (13)
 - 北京居民短途旅游出行方式特征及其衍生服务
需求研究 (15)
 - 明清以来北京地区基督教著名人物的历史考察
..... (17)
- 四、北京市教育科学“十一五”规划青年项目
..... (20)
 - 首都高校优质教学资源共享研究 (20)
- 五、北京市科学技术委员会项目 (23)
 - 首都大学生就业问题研究 (23)



六、北京市发展和改革委员会项目	(27)
北京市中小企业发展报告	(27)
七、北京市旅游局项目	(29)
北京市非物质文化遗产的旅游开发研究	(29)
八、北京学研究基地项目	(31)
北京藏传佛教史研究	(31)
北京汉传佛教史研究	(34)
近代在京外国人研究 (经济、军事、旅游领域)	
.....	(37)
北京高科技企业人员流失因素分析及控制机制	
.....	(39)
北京传统商业经营文化的振兴与发展	(42)
九、横向项目	(44)
北京六大景点《英语导游词规范要求》专项研究	
.....	(44)

第二部分

主要学术著作与教材

北京地方史概要	(48)
北京天主教史	(56)
基督教与近现代北京社会	(59)
当代北京成人教育发展史	(63)
《我眼中的北京 (拉贝日记·北京卷)》	(66)
人文旅游资源及其利用	
——以北京地区为中心的调查研究	(69)
非物质文化遗产学	(73)

第三部分

主要调研报告

北京市非物质文化遗产传承人才保护与培养的	
科研和教学工作调研报告	(78)

关于北京市地下文物保护的调研报告	(85)
《劳动合同法》实施对北京市中小企业的影响及 对策研究	(90)
北京房地产服务企业现状调查与分析	(97)
英国旅京客源市场分析及拓展策略	(101)

第四部分

主要学术论文

一、城市建设与发展研究	(108)
北京市普通住宅空置量调查	(108)
北京宜居城市满意度空间特征分析	(111)
北京城市居民职住分离的空间组织特征	(114)
新城市要素介入历史街区的动因研究	(117)
北京市流动人口空间分布特征及其影响因素分 析	(120)
北京市卫生资源空间配置分析	(125)
二、历史文化研究	(129)
北京市非物质文化遗产生存状况的调查与分析	(129)
北京“大屯”的历史沿革考察	(133)
论魏晋南北朝时期“长城文化带”上的北京商 业文化现象	(136)
辽南京的商贸发展及其文化变异	(139)
元大都商业文化探索	(142)
司徒雷登与近代北京教育	(146)
畿辅名园莲花池	(149)
三、宗教文化研究	(153)
佛教在元大都传布的历史考察	(153)
老北京民俗中的藏传佛教文化内涵	(156)
藏传佛教在北京地区的传布 ——以白塔寺功能变迁为例	(160)



试论北京道教宫观文化	(165)
改革开放以来北京道教的发展历程	(169)
尹志平与北京道教	(173)
异乎寻常的近代基督徒 ——约翰·拉贝眼中的北京	(176)
四、体育文化研究	(180)
北京奥运惠及百姓的精神遗产	(180)
北京体育文化创意产业发展研究	(184)
五、经济发展研究	(188)
加快首都文化创意人才的培养	(188)
北京发展文化创意产业集聚区的实践与思考	(192)
基于成长因素的北京市中小企业发展对策研究	(195)
北京知识产权代理机构电子商务应用分析	(197)
论清朝北京商业企业的主要经营形式及其文化 特征	(200)
老字号企业创新能力的理论探讨	(203)
北京老字号国有资产战略性重组的特点及启示	(206)
老字号企业利用外资值得注意的几个问题	(209)
职工持股在北京老字号企业改制中的实施情况 研究	(213)
北京老字号企业产权改革的问题与对策	(217)
民营资本进入北京老字号的典型案例研究	(220)
京华茶叶“外嫁”八年后回归的启示	(223)
论北京传统商业货声中的贾道文蕴	(226)
Research on Evolution and Optimization of the High- tech SMEs' Financing Path——Illustrated by the Case of Zhongguancun Park	(229)

六、旅游发展研究	(232)
国内外娱乐型主题公园营销策略比较研究	
——基于对北京娱乐主题公园消费者的调查	
.....	(232)
奥运年的北京旅游业及其后奥运发展策略	(236)
旅京入境游客旅游认知差异研究	(239)
金融危机影响下的北京市入境旅游市场的影响	
研究	(242)
北京市会展旅游业发展对策研究	(244)
模糊综合评判方法在旅游地环境质量研究中的应用	
——以北京市怀柔区为例	(246)
北京樱桃沟花园景观分析及其保护建议	(251)
《英语北京导游》课程的设计与创新	(254)
关于在《英语北京导游》课程中应用模拟导游	
实验室的思考	(256)
《英语北京导游》课程与实践教学设计理念的	
探讨	(258)
七、其他	(260)
北京学研究十年回顾与思考	(260)
北京学理论研究的历程与展望	(263)
北京市中等职业教育师资培训状况调查及对策	
分析	(265)

第五部分

学术信息

国家重大文化工程项目《清史》子课题《图录·	
北京及周边地区清代建筑遗址图片》成果介绍	
.....	(270)
《我眼中的北京（拉贝日记·北京卷）》新书	
座谈会举办	(275)
“人文北京与北京学研究”第十一次北京学学术	
研讨会隆重召开	(275)



	“地域文化与城市发展” 2009 北京学国际学术研 讨会隆重召开 (276)
	“人文北京、科技北京、绿色北京” 发展论坛举办 (278)
	“2009 北京文化论坛——北京文化产业发展” 隆重 召开 (279)
	北京学研究基地举办“京津冀地方文化研究合作 论坛” (280)
	北京学研究基地组织研究人员赴邯郸考察交流 (282)
	北京学研究基地组织研究人员赴上海、苏州、 扬州三地考察交流 (283)
	北京学研究基地代表出席“中国·西口论坛” (285)
	2009 年度北京学研究基地课题立项信息 (286)
附 录 1	2009 年北京学研究基地主要科研项目一览表 (287)
附 录 2	2009 年北京学研究基地出版主要学术专著 和教材一览表 (289)
附 录 3	2009 年北京学研究基地发表主要学术论文 一览表 (290)

主要研究项目

第

1

部分





一、北京市哲学社会科学规划项目

北京市地下文物保护现状与对策研究

项目来源：北京市哲学社会科学“十一五”规划重点项目

项目负责人：韩建业

本项研究的理论意义和实践意义，国内外同类课题的研究现状：

首都北京作为全国的政治文化中心和世界著名的历史文化名城，应当把保护文化遗产放在非常重要的位置。在市委市政府的领导下，北京的地上文物保护已经取得显著成绩，文化旅游事业蓬勃发展，但地下文物保护却存在较大问题，直接影响到首都北京作为全国政治文化中心和历史文化名城的定位。尤其在目前扩内需、保增长的形势下，新一轮大型基础建设项目陆续开工，北京地下文物保护工作面临更加严峻的挑战。本项研究对北京地下文物保护情况进行调查研究，并针对存在问题提出对策建议，对于北京地下文物的保护，对长远保护首都北京伟大悠久文化的物质载体，建设“人文北京”，实现首都社会的可持续协调发展，都具有重要意义。

北京地区的地下文物保护得到市政府重视。北京市文物局先后公布了三批北京市地下文物埋藏区，2004年还出台了《北京市实施〈中华人民共和国文物保护法〉办法》，对保护地下文物起到一定作用。但还存在很多问题，如法律法规不完善、执法力度不够、保护意识不强、考古勘探和发掘费用缺乏保障，以及由此带来的地下文物的严重破坏。早年梁思成、侯仁之、吴良镛、徐苹芳等著名学者已经对北京历史文化名城的重要地位及其保护地上地下文物的紧迫性做了很多论述。近年北京市文物研究所所长宋大川连续发表北京城市建设中应重视地下文物保护方面的论文，并向市政府提交《关于将地下文物保护列为建设项目审批前置条件的建议》等多项政协提案，但都未能从根本上遏制北京地下文物继

续遭到破坏的现状。北京市政协于 2009 年 2 月下旬开始就北京地下文物保护工作的现状展开调研,分析了北京地下文物保护面临的严峻形势,并提出了解决问题的建议。但由于时间限制,对相关法律法规的梳理还不够系统,调研仍不很深入细致,提出的建议也还不够全面。有鉴于此,本项研究拟对北京地下文物保护工作的现状展开深入调研,拟提出操作性较强的对策建议,促进相关政策法规的制定,以使北京地下文物得到切实有效的保护。

研究的重点和难点:

研究重点在北京地下文物保护现状调研方面。拟对划为地下文物埋藏区的城区和各郊区县深入一线建设工地进行全面深入调研,组织与文物部门、建设单位、土地局、建委、规委、发改委等多家相关单位座谈,全面掌握北京地下文物保护现状,以作为提出相应对策的可靠依据。

研究难点在北京地下文物保护可行性对策的研究方面。为突破难点,本项研究以科学发展观为理论指导,本着统筹兼顾、协调发展的原则,力求提出的对策能够协调好地下文物保护和北京城市建设之间的矛盾,不但使地下文物得到较好保护,而且使地下文物蕴涵的深厚历史文化内涵成为北京城市建设的特色、文化旅游的资源。

研究的创新之处:

以往对北京市地下文物保护的调查研究主要是由文物部门进行,多着眼于局部,或者只是针对日常工作中了解到的情况和遇到的问题提出建议或议案,缺乏深入调查和整体研究。本项研究首次对北京市地下文物保护现状进行系统深入调查和整体全面研究,在市政协文史委的协调之下,不仅对北京地下文物保护现状进行调研,而且对文物局、土地局、规委、建委、发改委等各有关部门和基础设施建设单位、房地产开发商等各类相关单位在地下文物保护中的相互关系、作用现状、存在的障碍和问题进行调研,并与国外发达国家、外地先进省市的做法进行对比研究,在此基础上提出可行性较强的北京地下文物保护对策建议。

研究采用的方法:

采取考古学及博物馆学、历史地理学、法学等多学科交叉研究的方法,高校、政协和研究所协作进行,将科学研究和参政议政紧密结合。



不仅深入建设工地和相关政府部门调研,而且还同时注意听取建设单位和开发商的意见,力求对现状的把握客观准确,提出的对策公正可行。具体思路如下:

1. 梳理研究国内外有关地下文物保护方面的法律法规、经验教训,辅助以对外省市地下文物保护的实地调研,分析其利弊得失,为北京地下文物保护提供理论借鉴和实际经验。

2. 深入划为地下文物埋藏区的城区和各郊区县一线建设工地进行全面深入调研,详细了解地下文物保护现状。

3. 组织与文物部门、土地局、建委、规委、发改委、建设单位等多家相关单位的座谈,全面掌握北京地下文物保护现状,以及这些相关单位在地下文物保护方面的相互关系、作用现状、存在的障碍和问题。

4. 综合评价北京地下文物保护现状,深入分析北京市地下文物保护政策法规完善程度和操作流程的科学性,本着统筹兼顾、协调发展的原则,提出具有较强可行性的对策建议。

国际金融危机对北京入境国际旅游者消费 行为影响分析与旅游市场拓展研究

项目来源：北京市哲学社会科学规划项目

项目负责人：赵晓燕

选题理由及研究价值：

鉴于旅游业的敏感性、脆弱性和对外部环境的依赖性，金融危机对入境旅游者消费行为影响和旅游市场开拓研究将是旅游界的一个新的论题。通过对 www.cnki.net、google、baidu 的搜索和对现有文献的查阅，发现此类文献很少，从理论上深入探讨如何预测和评估危机冲击风险，建立金融危机应对机制及激活旅游市场机制方面研究很少，尤其是实证分析金融危机对国际旅游者消费行为影响程度及旅游市场拓展的研究几乎是空白。现有研究成果的不足为本选题提供了进一步深化研究的空间。

改革开放后，北京吸引了大量的入境旅游者，入境旅游市场在北京旅游市场增长中所占份额逐年上升。旅游产业已确定为首都的支柱产业，市政府大力振兴旅游业。在北京旅游业持续走强的同时，一些阶段性危机事件，如 1997 年亚洲金融危机，2003 年的“SARS”，使得北京旅游业界切身感受到了旅游产业对外部环境的敏感性。

特别是 2008 年，由美国次贷危机引发的席卷全球的金融危机并逐步演化为全球性经济危机，已经在世界许多国家引起了多米诺效应，全球股市下跌、公司纷纷破产倒闭、失业增加等，北京入境旅游市场也受到了严重影响。因此研究金融危机有助于北京入境国际旅游者消费行为影响分析及旅游市场开拓，有助于北京入境旅游市场复兴，更有意义的是，它将为政府和企业决策提供重要的参考依据。

国内外研究状况：

1. 金融危机对入境国际旅游者消费行为影响研究

由于金融危机爆发的频繁性、超周期性及不可预见性，必然会对入

境国际旅游者消费行为造成严重的冲击和影响,目前国内外已有学者对此方面着手进行研究,但还处于起步阶段,成果相对较少。

2. 有关入境游客消费行为和旅游市场开拓的研究

- (1) 从地理学视角,对入境旅游特征规律进行探讨。
- (2) 从旅游区位和区域的角度探讨入境旅游市场的开发。
- (3) 从静态角度对入境游客消费行为进行分析。
- (4) 从经济学视角,对中国入境游客旅游消费变动进行实证分析。

通过以上相关文献的梳理和分析可以发现,目前国内外学者关于国际金融危机对入境游客消费行为分析和旅游市场开拓的研究很少。关于金融危机对入境旅游者消费行为影响的研究多是倾向于对金融危机影响现象的一般性描述和应对策略,而对金融危机影响旅游市场的传导机制、对入境消费者行为影响程度以及如何拓展旅游市场等实证分析的研究更少。关于入境游客消费行为分析和旅游市场开拓研究主要侧重于从地理学视角和区域角度对入境游客某个时点消费行为的分析,各种实证分析大多停留在静态时间截面上,缺乏对北京入境游客旅游消费行为未来变化趋势的动态预测与监控;有关重大宏观环境,特别是此次国际金融危机对入境游客消费行为在时间前后对比研究几乎没有。可见,对国际旅游者消费行为动态而系统的研究还未深入开展。

课题内容:

1. 为旅游业在重要宏观环境因素发生剧烈变化影响下如何研究北京旅游入境游客消费行为变化和采取相应的旅游市场开拓策略提供研究范式。
2. 对国际金融危机变化下北京入境游客消费行为变化作动态对比分析。
3. 通过对北京市入境游客消费行为调研,探讨经济危机下北京入境旅游发展道路,把普适性与个案相结合,为经济危机后北京国际旅游的进一步发展打下良好基础,并对北京入境旅游发展状况进行动态预测与分析,以便于旅游相关行业对北京入境旅游的动态变化趋势有所把握,并根据入境游客的消费特点变化提供产品和服务。

预期解决的重点问题:

- 第一,对北京入境游客消费行为进行实证性的动态分析。
- 第二,探讨国际金融危机下北京入境旅游发展道路,并提出如何面对金融危机满足不同客源国人们的旅游需求的根本性解决方案。



二、中共北京市委组织部项目

清代北京藏传佛教寺院研究

项目来源：中共北京市委组织部优秀人才专项经费资助项目

项目负责人：于洪

选题理由及研究价值：

北京为元、明、清三朝京都，是中华各民族文化荟萃之地，同时也是我国政治、经济、文化的中心。由于藏传佛教在西藏、蒙古的特殊地位，从元代开始，历代中央王朝均对藏传佛教采取尊崇与扶持的态度。藏传佛教寺院是藏传佛教僧侣诵经、居住之地和信徒们顶礼膜拜的场所，由于特殊的地理和政治地位，清代北京藏传佛教寺庙达到了空前的规模，仅由理藩院管理的大寺就有 32 座，其余寺庙 20 余座。大量的藏传佛教寺院及其特有的文化对清代政治以及北京的民俗都产生了深远的影响，因此，对清代北京藏传佛教寺院的研究就具有了历史和现实的双重意义。

本课题从纵向和横向系统对清代北京地区藏传佛教寺庙文化进行考察和研究。丰富北京宗教文化内容，为北京文化产业增加新的活力，促进北京宗教旅游业的进一步发展，不仅能解决目前所面临的问题，更好地开拓北京藏传佛教饮食文化产业、北京藏传佛教庙会民俗文化产业、北京藏传佛教艺术文化产业、北京藏传佛教文化出版产业等文化产业市场，推动北京藏传佛教文化产业与市场更好地结合，而且能促进可持续发展及形成良性的市场运作模式，最终带来良好的经济效益。

国内外研究状况：

清代北京藏传佛教的研究在民国时期就已经开始，有由雍和宫导观所（1934～1936 年）编写的三辑《雍和宫导观所刊物》，妙舟居士所著的《蒙藏佛教史》（江苏广陵古籍刻印社 1993 年版）。20 世纪 80 年代以