

研究报告系列丛书

中国旅游业 发展研究报告

国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 编著
中国旅游研究院

 中国统计出版社
China Statistics Press



中国行业发展研究报告系列丛书

中国旅游业 发展研究报告

国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 编著
中国旅游研究院

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游业发展研究报告/国务院第二次全国经济
普查领导小组办公室,中国旅游研究院编著.--北京:
中国统计出版社,2011.12

(中国行业发展研究报告系列丛书)

ISBN 978-7-5037-6461-5

I. ①中… II. ①国… ②中… III. ①旅游业发展—
研究报告—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 281329 号

中国旅游业发展研究报告

作 者/国务院第二次全国经济普查领导小组办公室 中国旅游研究院
责任编辑/徐 颖
装帧设计/杨 超
出版发行/中国统计出版社
通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826
办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号
网 址/www.stats.gov.cn/tjshujia
电 话/邮购(010)63376907 书店(010)68783172
印 刷/河北天普润印刷厂
经 销/新华书店
开 本/710×1000mm 1/16
字 数/180 千字
印 张/11.5
版 别/2011 年 12 月第 1 版
版 次/2011 年 12 月第 1 次印刷
书 号/ISBN 978-7-5037-6461-5/F. 3093
定 价/68.00 元

中国统计版图书,版权所有,侵权必究。

中国统计版图书,如有印装错误,本社发行部负责调换。

《中国行业发展研究报告系列丛书》

编辑委员会及编辑人员

编委会 主 任：马建堂

副主任：张为民 罗 兰 徐一帆 谢鸿光 许宪春 李 强
郑京平 鲜祖德

编 委：（按姓氏笔画排序）

王 耀 汲凤翔 李天渊 李 扬 刘 冰 刘富江
刘扶民 许剑毅 何黎明 孟庆欣 宋跃征 杨宽宽
杨 柳 严建辉 吴 强 吴 涛 吴朝晖 张翠娜
罗建国 钟守洋 赵志平 高素梅 贾明星 索沪生
韩 明 彭志龙 葛江河 蔡 进 蔡惟慈 戴 斌
魏贵祥

编辑部 总 编 辑：严建辉 杨宽宽

副 总 编 辑：钟守洋 李天渊

编辑部主任：赵淑焕 杜德军

《中国旅游业发展研究报告》

编委会及编辑人员

编委会 主 任：戴 斌

副主任：王克臣 杨宏浩

编 委：罗卫华 李仲广

编辑部 杨宏浩 李仲广 杨彦锋 战冬梅 何琼峰 陈 旭

李 东 王 剑 彭 建

编者说明

第二次全国经济普查已圆满结束。通过普查，基本摸清了我国第二、三产业的规模、布局 and 结构，查清了第二、三产业的效益情况、技术现状和生产要素，查明了第二、三产业的能源和水资源消耗状况，查清了第二、三产业所有单位的基本情况。为了更好地开发利用已经取得的信息资源，对国民经济各行业（产业）发展状况进行研究，服务于社会各界，国务院第二次全国经济普查领导小组办公室组织相关行业（产业），对其发展现状、发展前景、行业集中度等方面进行分析研究，现在呈现在读者面前的《中国行业发展研究报告系列丛书》，是此次研究的成果，对我国经济发展方式的转变，产业结构的调整、经济发展水平的提高，将起到重要的作用。

鉴于作者水平有限，不当之处请指正。

2011 年 8 月

目 录

第一部分 行业发展研究	(1)
一、旅游业总体发展情况	(1)
(一) 中国旅游业发展历程	(1)
(二) 旅游业发展的现状特征	(2)
(三) 旅游业发展的政策环境	(5)
(四) 旅游业发展的前景预测	(7)
(五) 旅游产业的未来政策走向	(10)
二、旅游市场发展	(15)
(一) 国内旅游市场	(15)
(二) 入境旅游市场	(19)
(三) 出境旅游市场	(24)
三、饭店业发展	(29)
(一) 中国饭店产业发展回顾	(29)
(二) 饭店产业发展特征	(34)
(三) 发展趋势	(47)
(四) 发展对策	(54)
四、旅行社业发展	(59)
(一) 我国旅行社业发展现状	(59)
(二) 我国旅行社业发展特征	(71)
(三) 我国旅行社业发展趋势	(76)
(四) 我国旅行社业发展的问题及对策	(83)

五、旅游景区业发展	(85)
(一) 中国旅游景区发展回顾	(86)
(二) 中国旅游景区发展现状	(97)
(三) 中国旅游景区发展面临的问题	(99)
(四) 中国旅游景区发展对策	(100)
六、旅游电子商务发展	(102)
(一) 中国旅游电子商务产业发展概况	(102)
(二) 中国旅游电子商务面临深阔蓝海	(103)
(三) 在线机票预订市场竞争激烈	(104)
(四) 中国在线旅游公司发展动态	(106)
(五) 旅游目的地微博营销	(110)
(六) 团购网商成为旅游产品销售新渠道	(111)
第二部分 重点企业案例研究	(113)
案例一：华侨城集团	(113)
案例二：首都旅游集团	(122)
案例三：中青旅集团	(134)
案例四：携程旅行网	(148)
案例五：开元旅业集团	(153)
第三部分 旅游统计数据	(158)
一、旅游市场数据	(158)
二、星级饭店数据	(162)
三、旅行社数据	(167)
四、旅游景区数据	(174)

第一部分 行业发展研究

一、旅游业总体发展情况

(一) 中国旅游业发展历程

从新中国成立到改革开放前,旅游业仅作为中国外交事业的延伸和补充。从1978年开始,中国旅游业进入了新的历史时期。中国旅游市场发展战略经历了从“大力发展入境旅游”到“大力发展入境旅游,积极发展国内旅游,适度发展出境旅游”,再到“大力发展国内旅游,积极发展入境旅游,有序发展出境旅游”的转变;产业定位经历了从事业型的“民间外交”到经济型的“创汇产业”,从国民经济“新的增长点”再到培育成国民经济“战略性支柱产业”和“人民群众满意的现代服务业”的转变;中国旅游业实现了从“旅游资源大国”到“亚洲旅游大国”的转变,并正在向“世界旅游强国”目标迈进。旅游业在经济、文化、社会建设以及国际交往中发挥着重要的积极作用,已逐步成为促进中国经济社会进步和推动世界旅游发展的重要力量。中国旅游业发展大致可概括为四个阶段:

第一阶段:旅游业发展起步阶段(1979~1992年)。随着改革开放政策的实施,旅游业的性质由政治接待工具转变为重要的创汇产业,国家发展旅游业的重点是尽快补充外汇短缺。从1986年开始,旅游业被正式纳入国民经济和社会发展规划。政府主导与政策支持是这一时期我国旅游产业发展的基本特点,中国现代旅游业从无到有,旅游产业规模不断扩大,已从计划经济单一接待行业走向了市场经济多元服务行业,旅游经营单位也基本由事业单位转变为企业化经营。

第二阶段:旅游业稳步发展阶段(1993~1999年)。我国旅游产业发展基本摆脱了以入境旅游为主体的格局,初步形成了国内旅游、入境旅游、出境旅游三足鼎立的局面。1994年实行的双休日制度,以及1999年实行的黄金周休假制度,极大地推动了国内旅游的发展。1998年在中央经济工作会议上,旅游业被确定为国民经济新的增

长点，旅游业成为扩大内需的重要手段。在这时期旅行社业、饭店业和旅游定点经营场所呈现规模化的快速扩张，旅游业实现了从分散的经济现象走向系统的产业部门。

第三阶段：旅游业快速提升阶段（2000～2008年）。2000年全国旅游工作会议首次提出建设“世界旅游强国”的宏伟战略目标。该时期告别了供给短缺的粗放式旅游，主要是以拉动内需的消费型休闲旅游为主，出现了四个标志性事件：2001年中国正式加入世界贸易组织（WTO），2006年入境过夜旅游者接待量跃居世界第三位，2007年传统节日纳入休假制度体系，2008年计划推出国民休闲计划。

第四阶段：旅游业调整突破阶段（2009年至今）。我国旅游业已经奠定了以国民大众旅游消费为主体、国际国内旅游协调发展的市场格局，完成了从“旅游资源大国”到“亚洲旅游大国”的发展进程，正在向“世界旅游强国”目标迈进。在国际国内市场开发、产业体系建设、产业功能释放、体制机制创新各个方面都取得了明显突破，国家进一步把发展旅游业作为拉动消费和树立国际形象的重要产业，2009年12月国务院41号文件《关于加快旅游业发展的意见》把旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，旅游业正式融入国家战略体系。

（二）旅游业发展的现状特征

1. 国内旅游市场的主体地位牢固树立

我国国内旅游发展迅速，牢固树立了在产业中的主体地位。近年来，我国旅游业先后迎来了2008年北京奥运会、2009年建国60周年、2010年上海世博会和广州亚运会等盛事，同时也遭遇了汶川特大地震、国际金融危机、甲型H1N1流感等众多不利因素的冲击。政府在科学分析和判断的基础上，及时调整了三大市场的发展战略，把国内旅游放到更为优先的发展位置，并采取了一系列行之有效的消费促进政策。2000～2010年，国内游客人数年均增速达24.4%，国内旅游收入年均增速达到24.5%，占旅游总收入的比例最近10年稳定在70%左右。2010年国内旅游总人次21亿人次，比上年增长10.4%，出游率约为1.62，即年人均出游次数已经达到1.62次；国内旅游收入为1.26万亿元，比上年增长23.5%，占总收入的比例达到74.7%。这些数据充分说明，旅游已是人民生活的重要组成部分。目前，国内旅游收入相当于社会消费品零售总额的比例为8%左右，占GDP的比例为3%左

右。旅游已成为人民群众重要的生活方式，有力地推动了人民素质提高和生活质量提升。国内旅游市场的主体地位牢固树立，旅游业发展与人民群众的关系更加紧密，成为促进经济平稳较快发展和社会和谐稳定的重要力量。

2. 入境旅游持续发展，出境旅游高速增长

目前，我国已跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国，并成为全球出境旅游增长最快的国家之一。截止 2010 年底，入境旅游人数 1.34 亿人次，增长 5.8%；入境过夜旅游人数 5566 万人次，增长 9.4%；出境旅游人数 5739 万人次，增长 20.4%。经国务院批准的中国公民出国旅游目的地国家和地区总数达到 140 个。我国与美国、俄罗斯、欧盟、东盟、日本、韩国等的多边及双边合作取得了较大进展，初步形成了有效的工作方式和运行机制。我国出入境旅游在发挥民间外交功能等方面取得重要进展，我国在国际旅游业发展事务中的话语权和主导权进一步增强，基本形成融入大国外交、融入世界旅游发展的新格局，建设世界旅游强国的基础进一步加强，有力彰显了旅游大国的正面形象。出境旅游的目的地接待质量和出境游客的安全保障机制也有较大改善，为中国旅游产业的国际化战略奠定了有利基础。

3. 产业功能进一步释放，旅游业融入国家战略体系

我国居民人均出游率已达到 1.62 次，旅游直接就业达 1350 万人，旅游消费对社会消费的贡献超过 10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加凸显。旅游部门紧密围绕国家重大战略和中央工作部署不懈努力，产业功能得以不断释放，旅游业对国民经济的促进作用日益受到中央和地方政府以及社会各界的高度重视，《国务院关于加快旅游业发展的意见》的正式出台，实现了旅游产业定位的历史性突破，旅游业在全面融入国家战略体系中发挥出日益重要的作用。

围绕国家“保增长、扩内需、调结构、促就业、惠民生”的基本战略方针，旅游部门研究制定《加快发展旅游业促进就业的指导意见》、《加快发展乡村旅游的指导意见》，编制实施《2004~2010 年全国红色旅游发展规划纲要》，积极出台各种措施，形成了旅游业应对金融危机的中国经验，保持了旅游消费的较快增长，为我国经济的平稳较快发展做出了重要贡献。与此同时，围绕国家重大区域发展战略，特别是中部崛起、振兴东北老工业基地、长三角区域规划、环渤海区域规划、海峡西岸经济区建设、北部湾经济区建设、泛珠三角经济区发展、少数民族边疆地区发

展等，旅游部门均编制了相应的区域旅游规划。此外，在推进海峡两岸旅游交流、建设社会主义新农村、构建和谐社会、促进革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区经济社会发展、推动文化传播和繁荣以及提升国家形象、发挥民间外交功能等诸多方面，旅游业也发挥了积极而重要的作用。

4. 行业管理方式不断创新，旅游合作体制成效显著

近年来，我国加快了旅游行政管理体制改革，旅游行政管理部门的公共服务与社会管理职能得到加强。全行业大力推进服务型机关建设，机关工作规范化、制度化水平有了明显提高。建立了旅游经济运行分析制度和预警机制，旅游提示制度、旅游质量监督与执法等宏观调控和行业管理手段进一步加强。以全国游客满意度调查为抓手，深入推动质量工程建设，取得了明显效果。旅游法规建设成效显著，出台了新的《旅行社条例》，旅游立法工作启动。标准化管理已成为旅游行业管理的重要手段，20项旅游标准逐步颁布。

旅游部门的横向、纵向合作力度进一步增强，与文化、农业、商业、工业、体育、环保、林业、气象、金融等部门合作更加紧密，与文化产业、体育产业、房地产业等相关产业融合不断深化，形成了旅游产业融合发展的大格局。局省合作、局校合作机制取得明显成效。两岸四地旅游交流与合作更为密切，内地居民赴港、澳旅游限制进一步放宽，大陆居民赴台旅游良性发展，长江三角洲、珠江三角洲、环渤海经济区、长江沿线、丝绸之路等旅游区域发展格局日渐成熟。

5. 产业体系建设取得明显进展，旅游产业竞争力进一步提升

近年来，我国旅游产品转型初步实现，逐渐从观光旅游占绝对主体地位转向观光旅游、度假休闲和专项旅游协调发展。旅游市场化程度不断提高，初步培育了中国港中旅集团、中国国旅集团、中青旅集团、首都旅游集团、锦江旅游集团、岭南国际集团、春秋旅游集团、携程集团、如家酒店集团、七天酒店集团等一批有竞争力的大型旅游集团和旅游知名企业。新型旅游业态蓬勃发展，旅游市场主体的企业活力和产业竞争力进一步增强。旅游投融资体系不断完善，境内外上市成为新兴旅游企业的重要融资渠道和发展平台。旅游科技创新和人才队伍建设得到进一步增强。旅游信息化建设进展顺利，旅游电子商务、电子政务得到了较大发展，初步建立起一批旅游电子运营商、数字旅游城市和数字景区。

(三) 旅游业发展的政策环境

1. 旅游业提升为战略性支柱产业

在本次国际金融危机席卷全球之际，旅游业在“保增长、促就业、扩内需”中的重要性得以进一步凸显，国家重要领导人已就旅游业在保障国民经济又好又快发展中的突出地位给予了充分肯定。自2008年年底以来，中央对旅游业给予了很大关注。2008年12月，胡锦涛总书记在中央经济工作会议上强调要“着力发展服务消费和旅游消费”。2009年《政府工作报告》中将发展旅游消费列为重点领域。2009年4月16日，国务院常务会议再次强调积极扩大文化、旅游等服务性消费。2009年4月，温家宝总理在海南指出：“旅游业是一个资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的战略性产业”，“我国旅游消费进入一个快速发展的新阶段”，“旅游消费在社会总需求中特别是居民消费需求中占有重要地位，在应对国际金融危机中，加快发展旅游业具有特殊重要的意义”。2009年12月，《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台，这是中国新时期旅游发展的一个纲领性文件，文件将旅游产业定位为战略性新兴产业和人民群众更加满意的现代服务业，表明了中央对旅游业的发展高度重视，也表明发展旅游业已上升为国家战略。

此后，国务院先后发布《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》、以及关于四川汶川、重庆、福建、宁夏、长三角、东北地区、广西等地的发展指导意见，均指出要将旅游业作为区域重要产业来发展。河南省正式明确了“旅游立省”战略，使地方对旅游业发展的关注达到了新的高度。目前，旅游业作为战略性新兴产业，与各区域规划的融入程度越来越深，旅游业在推进区域经济发展、促进民生改善等方面发挥越来越重要的作用。

2. 旅游发展的法制和规划环境逐步改善

全国性的旅游法规标准建设取得新进展。《中华人民共和国旅游法》的起草工作正在进行中，旅游业发展的法制政策环境无疑将得以改善。《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》也开始实施，放宽了对中外合资旅行社经营出境旅游业务的限制，扩大了旅行社开放程度。全国范围内已启动旅游标准化示范省、市、县和旅游企业试点工作，《旅游紧急救援服务规范》、《城市旅游集散中心服务规

范》等国家标准即将出台。全国旅游业“十二五”规划纲要增加了旅游公共服务、旅游基础设施、旅游信息、第二期全国红色旅游发展规划纲要、旅游人才发展等专项规划，区域层面的旅游规划工作也取得了显著进展，海峡西岸、青藏铁路沿线、天津滨海新区、丝绸之路、香格里拉等重点区域旅游规划和红色旅游重点片区规划已编制完成。

3. 旅游统筹协调等职能得以提高

旅游部门加快推进职能转变和职责调整，统筹协调能力得以提高。国家旅游局加强旅游经济运行监测，持续发布旅游经济运行季度预警信息，同时积极推进海峡两岸旅游交流协会台北办事处等行业协会组织机构的建设，并积极发挥引导行业、服务行业的职能。国家旅游局与中国气象局、国家开发银行、文化部、农业部、文物局等部分别签署相关合作协议并建立了紧密合作机制，北京、重庆、湖北等地也在研究建立市级旅游产业发展委员会或旅游发展部门联席会议制度，重庆、广西、舟山等地的旅游综合改革试点也已逐步启动，工作职能均有所强化。

4. 旅游服务质量管理和市场监管有效强化

国家旅游局制定了《2010 全国旅游服务质量提升纲要（2009~2015）》，《旅游投诉处理办法》已正式实施，同时发布了《旅行社服务质量赔偿标准（征求意见稿）》，有效维护和保障了旅游经营者和旅游消费者的合法权益。2010 年，各地积极开展“旅游服务质量年”推广活动，以旅游服务质量提升为主题，大力加强各级质监队伍建设和完善旅游投诉职能，积极创新旅游市场监管手段，建立健全质量监督信息通报制度和旅游服务质量监督体系，投诉受理率、办结率和满意率不断提高，旅游者和旅游经营者的合法权益得以保障。

5. 旅游公共信息和安全保障体系不断健全

逐步建立了假日旅游预报制度、旅游警示信息发布制度和旅游价格信息发布制度，及时公布自然灾害、旅游安全、旅游价格、接待能力、重大事件、旅游气象等有关信息。以信息化监管平台为核心的旅游质监网络和诚信体系建设正在全国逐步推广中，“12301”全国旅游服务热线平台建设取得突破，为游客在旅游咨询、旅游投诉、旅游救援、旅游提示等方面提供全方位的旅游服务。各地旅游政务网、旅游资讯网基本建成并投入良性运营，旅游信息公开更为透明、及时。旅游统保示范项目推动工作进展顺利，旅行社投保规模日益扩大出口，理赔工作有序展开，旅行社

业的风险管理能力有较大提升。

（四）旅游业发展的前景预测

随着我国经济社会的发展和增长方式的调整，国际国内旅游市场的消费需求和消费能力更加稳固。受国家和地方旅游发展战略，以及旅游法制化进程加快等利好政策的影响，政府和社会各界发展旅游的积极性将更加高涨，全社会办大旅游的格局将不断形成。在今后的发展过程中，旅游业必将拥有更重要、更突出的地位和发挥更全面、更典范的作用。据世界旅游组织预测，2020 年中国将成为世界上入境游客最多的国家之一。国际旅游联合会也预测中国有望于 2020 年成为世界第一旅游大国。根据《国务院关于加快发展旅游业的意见》，预计到 2015 年，我国旅游市场规模进一步扩大，旅游业增加值占全国 GDP 的比重提高到 4.5%，占服务业增加值的比重达到 12%，到 2020 年，我国旅游产业规模、质量、效益争取基本达到世界旅游强国水平。

1. 中国将成为国际现代旅游业的焦点地区之一

近几十年来，旅游业持续以高于世界经济增长的速度快速发展，目前，全球经济增长稳步回升，有关国际组织和各国各地区政府采取更加有利的旅游产业促进政策，都把发展旅游业作为参与国际分工、提升国家软实力的战略举措，旅游已融入世界产业结构、生产方式、消费模式之中，已发展为以大众化旅游为特征的现代旅游业。2009 年下半年以来，全球经济逐步摆脱了金融危机的阴霾，开始呈现出缓慢向好的发展势头，世界旅游业亦率先复苏，其中，亚洲地区的回升程度最为明显。世界旅游理事会（WTTC）预计旅游业在未来 10 年内将以每年 4% 的比率增长。世界旅游组织则预测，目前世界旅游发展的一个突出趋势是国际旅游流量重心向亚太转移，21 世纪是亚太旅游世纪，其中热点区域是东盟和中国。经过 30 年的发展，中国已成为全球第四大入境旅游国和亚洲最大的旅游客源国，随着国民经济的持续快速发展，人民收入及财富水平的不断提升，更强大旅游需求的持续释放，我国旅游贸易对世界旅游的贡献力也将不断增强。

2. 旅游业作为国家和地区战略产业的地位将更稳固

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（以下简称《意见》）正式出台，将对我国今后一段时期特别是“十二五”期间旅游业的发展起着非常重要的指导意义。2010 年 7 月，国务院办公厅印发了《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点

工作分工方案》(以下简称《分工方案》),对《意见》的贯彻落实工作做了明确,并要求各部门将《分工方案》中涉及本部门的工作进一步分解和细化,抓紧制定具体措施。各省市区也纷纷根据《意见》的指导精神出台了各自关于加快旅游业发展的政策性文件,为国家和地区旅游业发展营造了前所未有的良好环境。旅游业在国民经济中的比重将不断提升,预计到2015年,旅游业增加值占全国GDP的比重将提高到4.5%,占服务业的增加值比重达到12%,旅游消费相当于居民消费总量的比例达到10%。旅游业直接就业人数达到1450万人,每年新增旅游就业60万人。

3. 国内大众旅游向规模与质量并重型转变

我国居民消费已进入结构快速升级时期,人们旅游消费需求潜力巨大。随着我国人均GDP迈向5000美元,城乡居民收入将进一步增长,我国旅游持续较快发展具有强大的市场基础。目前,国内旅游市场规模持续增长、消费结构稳步优化,无论是人次规模,还是收入数量,都已成为我国旅游产业持续增长的坚实基础,总量规模也已经稳居世界前列,且年均增长率一直高于GDP的增长率。随着高速交通快速发展、居民收入稳定提升、城乡差距逐渐缩小以及假日制度逐步完善等利好因素的促进下,国内旅游市场将出现更加快速发展、更大消费规模的态势,大众旅游的阶段特征更加凸显。顺应国民大众旅游转变,针对散客化时代的新要求,中国旅游业也将进一步落实旅游消费促进政策,深度开发和提升传统旅游市场,加快培育一批新兴市场,积极开发一批高端旅游市场和专项旅游市场,促进国内旅游市场从数量规模型向规模与质量效益并重转变。

4. 出境旅游将加快推进中国旅游业的国际化

当前,我国和世界主要大国、周边国家、发展中国家等的关系持续平稳发展,中国—东盟自由贸易区已正式启动,一批跨境经济技术合作规划已经或正在编制。出境旅游市场高速增长,国际旅游收支首次出现逆差,我国国际旅游地位和产业影响力空前提升。“十二五”期间,我国还将实施互利共赢的开发战略,进一步提高对外开放水平。我国国际关系的稳定和对外开放的扩大,为我国旅游业的国际化发展创造了良好的宏观环境。与此同时,受国民收入持续增长、人民币升值,以及主要目的地国家和地区签证放宽和市场促销策略等诸多因素影响,出境旅游在“十二五”期间仍将持续快速增长。从行业自身来说,我国旅游业的开放水平也不断提高。我国与其他国家和地区、国际组织的旅游交流合作蓬勃发展,我国已提前兑现

“入世”关于旅游业的各项承诺，目前国际上著名旅游集团几乎全部进入中国，外资进入中国旅游业仍呈加速态势，并向二三线城市纵深发展。与此同时，我国出境旅游持续快速增长，也将推动我国旅游企业更快地“走出去”，使得中国旅游业越来越融入全球化发展的大格局当中。现阶段，国家旅游局已拟定高度重视对出境游客权益的保护、推进出境旅游便利化、发挥出境旅游的综合带动功能、加强出境旅游的专项统计与市场监管等一系列政策体系，都将加快中国旅游的国际化进程。

5. 高速交通等旅游配套支撑体系将不断完善

根据《中国铁路中长期发展规划》，到2012年，中国将建成以北京为中心的八小时高速铁路交通网，到2020年，将建立省会城市与大中城市间的快速客运通道以及四个城际快速客运系统，形成“四纵四横”的高速铁路基本框架，高铁覆盖全国90%以上人口。根据《全国民用机场布局规划》，至2020年，全国民用机场总数将达244个。根据《国家高速公路网规划》，我国高速公路网将形成由中心城市向外放射以及横贯东西、纵贯南北的大通道，由7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线组成，简称为“7918网”，连接全国所有的省会级城市、当时城镇人口超过50万的大城市以及城镇人口超过20万的中等城市，覆盖全国10多亿人口。高速交通体系的建成，将大大地拓展了游客出行距离和产业发展空间。加上海洋和内河、湖泊等水上交通、城市内部交通的发展，我国旅游业发展的配套支撑体系不断完善，各种发展大众旅游的条件正在成熟，发展基础逐步稳固。

6. 旅游产业现代化和市场化程度将不断提高

展望未来，更加完善的社会主义市场经济体制将推动国有旅游企业加快重组与变革的步伐，并有更多的非国有市场主体的进入，从而为旅游企业的市场化提供了运作更加有利的外部条件和内部动力。与此同时，随着信息技术和知识经济的发展，用现代化的新技术、新装备改造和提升旅游业，正在成为新时期旅游业发展的新趋势。在这一进程中，科学技术不仅创造大量新的旅游业态和新的旅游需求，引导新的旅游消费，还将极大地推动服务方式创新和商业模式创新。信息技术的广泛应用，将推动旅游业向现代服务业运行模式的转型升级。“十二五”期间，我国将大力加快旅游领域中国有资产改革重组力度，培育一批全国和区域性的大型旅游企业和服务品牌；加快开发度假休闲旅游产品，深化发展红色旅游、乡村旅游、生态

旅游、文化旅游以及科学考察、修学旅行、会展奖励等专项旅游产品；强化科技支撑，提升文化内涵，从产品、要素、管理、市场等方面的融合与共享方面大力培育旅游新业态，形成产业素质提升的新领域；坚持强化自然、遗产和文化旅游资源的保护，在全行业推进节能环保的绿色发展理念，促进旅游产业的环境、社会与经济效益协同发展；加强旅游市场监管和诚信体系建设，规范旅游市场秩序，以游客满意度为核心，建立常态化工作机制。上述各项措施都将实现旅游产业的转型升级，促进旅游产业全面、协调、可持续发展。

（五）旅游产业的未来政策走向

当前，旅游业发展面临的最大挑战是推动旅游业转型升级和发展方式转变，旅游业发展的基本矛盾仍然是人民群众快速增长的旅游休闲需求与旅游生产力相对滞后的矛盾。从产业自身来看，发展方式粗放、体制机制滞后、法制环境尚需完善、市场秩序不够规范、人才科技支撑不足等问题，是制约我国旅游业持续快速发展的内在因素。从保障条件来看，财政导向投入不足，公共保障体系不健全，基础设施和公共服务设施不完善，缺乏有力的产业发展协调机制等，也将在不同程度上影响我国旅游业的健康发展。此外，后金融危机时代世界经济增长的不确定性、全球气候变化、公共卫生与社会稳定等突发事件，都将对旅游业的发展构成挑战。在我国旅游产业发展的新时期，随着中国旅游产业发展的国内国际环境的变化，为实现我国旅游强国的战略目标定位，我国旅游产业政策将做出如下的调整和变动。

1. 倚重国民旅游，保障国民旅游消费福利

在2009年的全国旅游工作会议上，邵琪伟局长在工作报告中将国家旅游业发展方针概括为“大力发展国内旅游，积极发展入境旅游，有序发展出境旅游”，这表明在兼顾入境旅游和出境旅游的同时，以发展国内旅游为全国旅游发展及旅游工作的基本立足点和战略支撑点。

国内旅游占旅游经济主体是旅游业发达国家发展的常态，也是大众旅游时期的显著特点。先国内旅游、后入境旅游、再出境旅游，既是各国通行路径，也符合旅游全球化的基本规律。各国旅游业普遍“先国内、后国际”，遵循“先行发展国内旅游、再依次发展入境旅游和出境旅游”的发展路径，有着脉络清晰的逻辑轨迹。率先发展