

GAOZHI GAOZHUAN
SHANGKELEI ZHUANYE RENCAI PEIYANG FANGAN DE
YANJIU YU TANSUO

高职高专商科类专业 人才培养方案的 研究与探索

许丹雅 编著
西南财经大学出版社



GAOZHI GAOZHUAN
SHANGKELEI ZHUANYE RENCAI PEIYANG FANGAN DE
YANJIU YU TANSUO

高职高专商科类专业 人才培养方案的 研究与探索

许丹雅 编著

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索/许丹雅
编著. —成都:西南财经大学出版社,2010.4
ISBN 978-7-81138-530-4

I. 高… II. 许… III. 高等学校:技术学校—商业—人才—培
养—研究 IV. F7-4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第165424号

高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索

许丹雅 编著

责任编辑:邓克虎

封面设计:王正好

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookej.com
电子邮件	bookej@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	148mm×210mm
印 张	7.75
字 数	205千字
版 次	2010年4月第1版
印 次	2010年4月第1次印刷
印 数	1—1000册
书 号	ISBN 978-7-81138-530-4
定 价	21.00元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

序 言

高等职业教育是人类社会工业化的产物。科技越发展,技术越升级,越离不开大批高素质的技能人才。改革开放 30 年,我国高等职业教育实现了跨越式的发展,已经成为高等教育的“半壁江山”,成为我国实现高等教育大众化的生力军,对我国经济社会发展起着不可替代的重要作用。

党的十七大报告强调指出,优先发展教育,建设人力资源强国,高等职业教育大有作为。高等职业教育如何适应我国经济社会发展需要,提高教育质量是核心。四川商务职业学院科学定位,办出特色,坚持质量兴校,科研强校,围绕教学中心工作,“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学研结合发展道路”,在课程建设与改革、工学结合的人才培养模式改革、校企合作加强实训实习基地建设等方面积极探索,开展了《学分制模式下高职高专商科类专业人才培养方案的研究与实践》的科研课题并将其申报成为省教育厅教育教学改革重点课题。该课题旨在探索适合商科类专业人才培养方案的最佳模式,加强学生职业素质的培养,构建“能力型”的课程体系,使商科类院校在以工科院校为主力军的职业教育大背景下寻找到一条适合自己发展的特色之路,以此彰显出商科教育重学生职业素质和职业能力培养的特色。

《高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索》一书是这一教改重点课题的研究成果。本书从理论构建、方案设计和实践案例等几个方面对高职高专商科类专业人才培养方案进行了研究和探索。作者提出了以“素质培养全面化,岗位能力标准化,能力拓展个性化,就业选择多样化”为指导思想,按照“职业素质培养为核心,职业能力培养为本位,促进学生全面发展的原则;注重应用,突出实践,理论和实践有机融合的原则;注重实践课程体系的构建,体现高职教育人才培养的应用性原则;以职业素质培

养贯穿人才培养过程始终的能力型课程体系构建的原则;产学合作,多方介入,共同培育教育产品的原则”来构建人才培养方案,充分体现商科类职业教育的特点,使培养的学生成为具有一定理论知识和较强实践技能,面向国内贸易、国际贸易、国际经济技术合作等商务领域基层生产、服务和管理第一线职业岗位的应用型、技能型的商务专门人才。课题研究已经取得了丰硕的成果:形成了市场需求调研报告汇编、专业人才培养方案汇编、课题研究论文汇编(其中公开发表论文8篇)、系部专业学习分册、课程教学大纲汇编,入选省级精品课程3门(《商务实用口才》、《商务文化》、《国际贸易实务》),开发系列具有商科特色的高职教材(分别由高教出版社、机械工业出版社、邮电出版社、中国商务出版社、西南财经大学出版社正式出版),汇编《综合实训方案》,产生了《校企合作项目集萃》、《四川商务职业学院学分制管理制度汇编》等研究成果。《商科类实践教学模式的探索与实践》获学院首届教学成果特等奖,《校企合作构建商科实训模式的探索》(《中国职业技术教育》2007年第36期)获四川省高教学会第十一次高等教育学科优秀科研成果二等奖。

教育教学质量,教师是关键。开展教育科研,必须充分调动广大教师的积极性。从课题负责人许丹雅老师编著的这本书的研究成果中,可以看到对商科类人才培养模式的研究成果,看到老师们在专业建设、课程建设、教学研究与改革方面孜孜以求的执著精神,其成果为商科类教学的改革起到了较好的借鉴作用,为学校培养创新型人才奠定了基础。

希望广大教师深入研究高职高专发展过程中的难点、热点问题,提升科研水平,为建设四川高等教育强省,实施科教兴川战略作出新的贡献。

四川省高等教育学会常务副会长、教授

唐朝纪

四川省教育厅原党组副书记、副厅长

目录

目录

理论篇

第一章 高职高专商科类专业人才培养方案的探索与实践 / 3

一、商科类高等职业教育的概念 / 3

二、高职高专商科类职业教育人才培养的目标 / 4

三、研究高职高专商科类人才培养方案的意义和价值 / 5

四、研究的政策依据、原则、思路方法与可行性分析 / 6

五、解决的关键问题及特色创新之处 / 8

第二章 商科类高职院校能力型课程体系构建的研究 / 18

一、商科管理类人才培养的目标定位 / 19

二、商科复合人才培养能力型课程体系的构建 / 20

三、商科能力型课程体系下的课程开发与实施 / 23

第三章 商科类实践教学模式的改革探索 / 27

一、改革人才培养模式,明确实践性教学的四个层次 / 28

二、针对不同的专业群特质制定不同的实训建设模式 / 29

三、打造具有商科特色的校内校外实训基地 / 32

方案篇

第四章 四川商务职业学院2007级人才培养方案修订意见 / 37

一、指导思想 / 37

二、修订原则 / 37

三、人才培养方案的基本框架 / 40

四、人才培养方案各项目制订的基本要求 / 40

第五章 部分专业人才培养方案 / 46

一、国际贸易实务专业人才培养方案 / 46

二、物流管理专业人才培养方案 / 53

三、市场营销专业人才培养方案 / 61

四、会计专业(外贸会计)人才培养方案 / 70

五、软件技术(WEB应用)专业人才培养方案 / 78

六、环境艺术设计专业人才培养方案 / 88

实践篇

第六章 管理办法 / 101

四川商务职业学院学分制实施方案 / 101

四川商务职业学院课程考核与成绩记载办法 / 111

四川商务职业学院学生选课管理办法 / 114

四川商务职业学院任选课开课管理办法 / 117

四川商务职业学院教材选用规定 / 120

四川商务职业学院教学质量评估暂行办法 / 122

四川商务职业学院产学合作教育人才培养工作实施意见 / 125

第七章 论文选载 / 131

搭建三类师资平台,构建双向交流的“双师结构”师资队伍 / 131

从四川外贸发展现状看高职院校外贸人才培养目标的定位 / 139

论高等职业教育对国际商务类专业定位的重构 / 145

“校企双向介入”培养连锁经营管理人才探析 / 155

商科类职业院校开设“商务实用口才”课程之我见 / 166

构建商科类高职院校课程开发体系的思考 / 176

关于高职高专院校校本课程开发的探讨 / 184

第八章 专业综合实训案例 / 192

市场营销专业 2006 级综合实训方案 / 192

服务外包专业《业务流程外包(BPO)——中、英文业务》综合实训方案 / 234

第九章 校企合作案例 / 239

理论篇

羸弱型

第一章 高职高专商科类专业人才培养方案的探索与实践

一、商科类高等职业教育的概念

何谓职业教育？职业教育就是对就业者所进行的一种不同水平的专门知识和专门技能的教育，即在普通教育的基础上，对国民经济各部门和社会发展所需要的劳动力进行有计划、有目的的培训和教育，使他们获得一定的某种专门劳动知识和劳动技能，从而达到就业或就业后提高的目的。职业教育有以下特点：职业教育的培养目标是为了满足社会发展不同阶段、国民经济各部门对应用型人才的需求。就我国现阶段而言，一般强调培养生产第一线的应用型人才；职业教育的办学模式和管理模式不再是单纯的学校模式，主张企业、行业、社会 and 个人的广泛参与；职业教育的教学强调基本理论以“必需、够用”为度，注重实践性教学，重视学生应用能力的培养。

何谓高等职业教育？所谓高职，可以用三句话来概括：它是高等教育；它是职业技术教育；它是职业技术教育的高等阶段。高职教育不是本科的“压缩饼干”，更不是中等职业教育的简单复制。高职教育是教育的一种类型，它区别于普通教育的特点在于培养目标的和课程内涵的不同。

何谓商科类高等职业教育？商科概念的基本界定：“商”的概念起源——交换，一切以盈利为目的的微观主体的经营活动都可纳入“商”的范围。从微观主体活动的角度，可理解为企业的“商务管理”；从学科角度讲，它就是一种“商科”的概念。



“商科”的历史:清朝光绪年间,在大学堂的章程中就把商科作为八大分科之一;1912年的《大学令》中,规定商科为七大学科之一,即文、理、农、工、商、医、法,这种设置一直持续到新中国成立初期。

计划经济体制下的企业是政企不分的,企业不可能有独立的商务活动,带有强烈计划经济色彩的“财经”教育便取代了“商科”,除保留了“会计学”等个别商科专业外,其余商科专业已不复存在。

改革开放后,由于企业经营管理活动的重要性日益突出,久违了的商科才被人们所重新认识。1987年的高校本科专业目录修订将原来的“财经”类改为“经济、管理学”类,1993年再次修订时,又改为“经济学类”,下设“经济学”和“工商管理”两个门类,“工商管理”即为“商科”,从而初步奠定了商科教育在中国高等教育体系中的相对独立地位。

何谓商科类高等职业教育?它是以培养具有一定理论知识和较强实践技能,面向国内贸易、国际贸易、国际经济技术合作等商务领域基层、生产、服务和管理第一线职业岗位的实用型、技能型的商务专门人才为目的的高等职业教育。

二、高职高专商科类职业教育人才培养的目标

中国经济的持续、稳定增长为商科教育发展提供了良好的市场前景,商科教育已成为我国高等教育体系中最具发展潜力的领域之一,也是发展最快的学科之一。

我国商科在校生已占全部在校生人数的20%。如何培养出适合国情的商科类人才,研究出一套本土化的商科类人才培养方案,是摆在我们面前的迫切任务。

人才培养目标的准确定位——本专科的比较。

商科类本科人才培养目标,是培养具备较为扎实且结构合理

的基础知识,有较强的实践动手能力,特别是具有运用所学知识综合解决实际问题的能力,有从事某类专业工作的一般技能和有关岗位的核心技能,有较强的创新精神和创新意识的人才。

商科类高职教育是培养商务领域服务于生产、服务及管理第一线的高素质技能型专门人才。高等职业教育以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线来设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,强调理论教学和实践训练并重,毕业生具有直接上岗工作的能力。

目前国内独立设置的商科类高职院校数量偏少,在人才培养方案上如何体现商科特点的研究和实践较少。因此,我们正是在党和国家对高职教育高度重视、高职教育迎来了前所未有的发展机遇期、教育部正式出台《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的社会背景下,提出了《学分制模式下高职高专商科类专业人才培养方案研究与实践》的课题。

三、研究高职高专商科类专业人才培养方案的意义和价值

(一) 目前存在的问题

人才培养模式在学分制模式下尚存在系统性偏差,这一偏差集中表现在人才培养的效果与市场需求之间的差异和距离。导致这一偏差的主要原因是商科类专业人才培养方案构建的指导思想存在问题,最直接的原因是商科类专业课程存在不少问题。

专业设置和课程开发始终是以教育界为主导,与企业需求和职业要求相比较,课程的设计和开发者更熟悉教育和学科,因此使课程模式难于摆脱学科系统化的范型。

课程设计和开发者比较善于从学科的角度去了解技术发展的趋势,而不善于从职业的角度掌握当前行业的主流技术,使商科类课程难以反映先进和主流的管理思想和技术,更难以组织和



设计适合企业发展、针对性强的课程,从而使课程方案明显陈旧。

教学内容和质量标准缺乏统一要求,导致即使是同一层次的学校间的教学水平和学生水平差别较大。

人才培养方案存在不少问题:人为地将知识、能力、素质培养割裂,不能进行有效融合;完全按照理工科思维去设计人才培养方案,培养的学生不具有复合型人才的特点。

(二) 研究目的

探索高等职业教育学分制教学管理模式,研究实施学分制教学管理模式下相关系列管理制度,制定学分制教学管理模式下较为灵活的高职高专商科类人才培养方案,推动基于工作过程的高职高专商科类课程改革,构建高职高专教学质量控制体系。

(三) 研究意义

突出高等职业院校商科类专业特色,适应市场需求变化,增强办学活力,促使教育观念转变,进而引发教育思想、办学理念、教育教学方式、管理机制、课程内容和教学方法等一系列多层面的变革,促进商科类高等职业教育改革进一步深化,提高学校综合办学水平。

四、研究的政策依据、原则、思路方法与可行性分析

(一) 政策依据

该课题以《中国教育改革和发展纲要》、《中共中央关于加强和改进学校德育工作的若干意见》、教育部《2003—2007 年教育振兴行动计划》、教育部《关于以就业为导向 深化高等职业教育改革的若干意见》、教育部等七部门《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》、教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的

若干意见》等一系列有关高职教育教学质量重要文件作为研究的政策法规依据。

（二）原则

- （1）设置专业的原则——面向行业设置专业。
- （2）设定培养目标的原则——以培养生产、管理、服务高素质技能型专门人才为目标。
- （3）适应学生智能特点原则——以多元智能理论为课程设计的基础。
- （4）设计宏观课程的原则——以能力为本位开发专业课程。
- （5）设计中观课程的原则——以基于工作过程为导向设计课程。
- （6）设计微观课程的原则——以应用为目的多元范型单元课程。
- （7）考核标准原则——以获得双证书作为课程考核的标准。
- （8）评价课程的原则——专业课程整体剖析的课程评价方式。
- （9）保障原则——以产学研结合作为课程开发的基本途径。

（三）研究思路、方法与技术路线

1. 研究思路

本课题属于综合研究范畴。课题研究将坚持“三个结合”和“三个注重”的研究原则,即理论分析与实证研究相结合、综合研究与专题研究相结合、课题研究与推动工作相结合;研究过程中注重研究资料的准、全、深、新,注重比较研究,注重研究成果的科学性、应用性与指导性。

2. 研究方法与技术路线

（1）调查研究法:包括问卷调查、座谈、综合调查、访谈等。调查对象为省内知名商业企业、行业专家、在校教师和学生,搜集他们对人才培养规格的要求和标准。



(2) 历史研究法: 查阅报纸、杂志、著作、网络等相关资料, 在充分拥有文献资料的基础上进行研究, 尽可能地搜集当代国内外一些著名大学特别是商科类高职院校学分制条件下人才培养方案的实施情况, 研究它们的发展, 总结经验和教训, 少走弯路。

(3) 比较研究法: 主要是学校教育和企业需求的比较, 从企业对人才的需求规格和目前高职院校的培养规格、学生职业专门技术能力和职业关键能力的标准和培训方式的对比、学校与企业对人才的评价方式的对比等方面进行分析研究, 为解决当前的课题研究提供借鉴。

(4) 运用计算机作为主要工具, 进行数据分析和处理。研究过程中, 始终注意对原始资料的收集、整理和加工。

五、解决的关键问题及特色创新之处

(一) 解决的关键问题

(1) 适应市场需求的人才培养目标和培养模式。

(2) 学分制模式下具有行业和职业特色的基于工作过程的课程体系建设与改革。

(3) 商科类专业实训模式的探索。

(4) 建立商科类专业实践教学环节质量控制标准, 完善教学质量评价体系。

(二) 主要特色

1. 以行业为背景, 按专业群拟定人才培养方案

以行业背景为基础, 研究范围是依据教育部高教司编写的《中国普通高等学校高职高专教育专业概览》(2005 版) 中的专业分类和国家商务部的管辖职能(国内贸易、国际贸易、国际经济技术合作)中所涵盖的工作内容来确定的, 同时结合我院的专业实

际按专业群划分为经济贸易类、市场营销类、财务会计类、语言文化类、工商管理类、旅游管理类、计算机类、电子信息类、艺术类9个专业门类。

按专业群拟定人才培养方案,培养目标的定位既要考虑准确的职业岗位,又要考虑潜在的职业岗位群,使学生具有可持续发展的能力。

2. 职业素质培养为核心,职业能力培养为本位,促进学生全面发展

根据教育部对高等职业教育要培育高素质技能型专门人才的目标定位,结合人才培养为区域和本土经济发展需要服务的思想,在人才培养方案的制订过程中,须对市场进行广泛的调研,在此基础上,确定体现高等职业教育商科特色的各专业的人才培养目标及人才培养规格。在人才培养中,要体现职业素质贯穿人才培养过程的始终。

3. 注重实践课程体系的构建,体现高等职业教育人才培养的应用性原则

“大力推行工学结合,突出实践能力培育”是高等职业教育人才培养的要求。因此,我们在人才培养方案的课程结构设计中,应充分重视学生实践能力的培养,体现高等职业教育培养具有理论适度、专业技能强、知识面较宽,综合素质较高的高职人才特色。并通过与企业合作,带动学院的专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。

高等职业教育培养高素质、高技能的应用性人才的培养目标,奠定了高等职业教育实践教学的重要性。实验、实训、实习是体现教学过程的实践性、开放性、职业性的三个关键环节。因此,在实践课程体系的构建中,应将实践教学的全部内容融于三个环节,并贯穿教学过程的始终,体现理论教学课程与实践教学课程相辅相成,既相互融合又相对独立的功能。

确立实践课程体系的结构:课堂内实践课程+课堂外实践课程。