

2009

北京商务发展报告

BEIJING

COMMERCIAL DEVELOPMENT REPORT

北京市商务委员会 编

Compiled by Beijing Municipal Commission of Commerce



中国商业出版社

China Commercial Publishing House

2009 北京商务发展报告

北京市商务委员会 编



361235

广西工学院鹿山学院图书馆



d361235

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2009北京商务发展报告 / 北京市商务委员会编. —北京: 中国商业出版社,
2010.1

ISBN 978-7-5044-6789-8

I. 2… II. 北… III. 商业经济—经济发展—研究报告—北京市—2009
IV. F727.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第047419号

责任编辑 刘毕林

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)

010-63180647 www.c-cbook.com

新华书店总店北京发行所经销
北京全景印刷有限公司印刷

*

889×1194毫米 16开 8印张 160千字

2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

定价: 68.00元

(如有印装质量问题可更换)

版权所有 盗版必究

Cataloging in Publication (CIP) Data

Beijing Commercial Development Report 2009/Compiled by Beijing Municipal Commission of Commerce. – Beijing: China Commercial Publishing House, 2010. 1

ISBN 978-7-5044-6789-8

I.2···II Bei···III. Business Economics – Economic Development – Research Report – Beijing City
– 2009 IV. F727.1

Chinese Edition Library CIP Core Data (2010) No. 047419

Executive Editor Liu Bilin

Published by the China Commercial Publishing House
(100053 No.1, Baoguo Temple, Guang An Men Nei Street, Beijing)

Tel: 010-63180647 www.c-cbook.com

Distributed by the Beijing Publishing House of Xinhua Bookstore

Printed by Beijing Quanjing Printing Co., Ltd.

*

889×1194 mm Page dimensions: 1/16 Print Dimensions: 8 Words: 160,000

January, 2010 the 1st edition, January, 2010, 1st print

Price: 68.00

* * * *

(The book can be changed if there is a printing or binding problem.)

All Rights Reserved

《2009北京商务发展报告》编委会

主 任：卢 彦

副 主 任：束 为 郭 伟 闫小彦 陈泽星 程玉华

许 康 李薇薇 吴开镔 魏忆京 孙 尧

韩 雯 申金升 刘行苍 王卫平 任雅莉

编 委（按姓氏笔画为序）：

王立杰 王 虹 冯守华 白岩京 闫克兵

陈 文 苏本生 张 强 郑 林 范 瑞

赵卫东 侯明迪 唐永宏 顾铁民 袁晓鲁

晋 斌 梁惊原 雷 堃

特约编委：潘建民 张铁军 王吉绯 金顺爱

编 审：王立杰（执行） 郭亚天（执行）

（按姓氏笔画为序）：吕 绘 刘梅英 张廷军 张越扶 张德金 杨 萍

《2009北京商务发展报告》编辑部

主 编：陈 文

主 任：吴晓辉

副 主 任：徐 荧 吴育鸿

编 辑（按姓氏笔画为序）：

齐国华 李 航 李 魑 杨 峰 杨湾湾 岑斌楠 殷 中

编辑说明

为了系统反映北京商务发展的总体状况，对社会提供公共服务，促进首都商务事业可持续发展，我们已经连续两年编写并出版发行了《2007北京商务发展报告》、《2008北京商务发展报告》。报告概述了北京商务发展的总体情况，同时从商业服务业、对外贸易、利用外资和对外经济合作等方面，对北京商务发展的基本现状及趋势进行了全面分析和预测。

2008年是北京成功举办奥运会的一年，在这特殊的日子，北京商业受到全中国、全世界的关注，行业水平全面提升，实现了跨越式发展，社会消费品零售额成为全国城市商业之首；面对国际金融危机风暴，北京商务发展经受了严峻的考验，继续沿着健康的轨迹运行。本期报告分为两部分内容：第一部分综述2008年度北京商务发展情况；第二部分概述北京零售业新中国成立60年的辉煌成就。我们真诚地希望本期报告能够为社会各界了解北京商务发展的现状、在商务领域寻找投资机会、为业内总结新中国成立60年发展所需素材提供帮助。

在形成本期报告的过程中，继续得到北京市统计局的大力支持，报告中的主要数据均由北京市统计局提供。报告的基础调研和资料汇总由北京商业信息咨询中心（北京市流通经济研究中心）承担。在此，谨向对《2009北京商务发展报告》的编写提供基础资料、给予帮助和支持的各界人士表示诚挚的谢意！

全面搜集新中国成立60年的基础资料和数据有很大难度，加之我们的研究水平有限，本期报告难免有疏漏及欠妥之处，恳请海内外专家、读者谅解。

编者

Editorial Board of Beijing Commercial Development Report 2009

Director: Lu Yan

Deputy Directors:

Shu Wei

Guo Wei

Yan Xiaoyan

Chen Zexing

Cheng Yuhua

Xu Kang

Li Weiwei

Wu Kairong

Wei Yijing

Sun Yao

Han Wen

Shen Jinsheng

Liu Xingcang

Wang Weiping

Ren Yali

Editorial Board: (in an alphabetic order):

Bai Yanjing

Chen Wen

Fan Rui

Feng Shouhua

Gu Tiemin

Hou Mingdi

Jin Bin

Lei Kun

Liang Jingyuan

Su Bensheng

Tang Yonghong

Wang Hong

Wang Lijie

Yan Keping

Yuan Xiaolu

Zhang Qiang

Zhao Weidong

Zheng Lin

Specially Nominated Editorial Board:

Pan Jianmin

Zhang Tiejun

Wang Jifei

Jin Shunai

Audited by:

Wang Lijie (Executive)

Guo Yatian (Executive)

(In an alphabetic order) Liu Meiyang

Lu Hui

Yang Ping

Zhang Dejin

Zhang Tingjun

Zhang Yuefu

Editorial Office of Beijing Commercial Development Report 2009

Chief Editor: Chen Wen

Director: Wu Xiaohui

Deputy Directors: Xu Ying Wu Yuhong

Editors (in an alphabetic order):

Cen Binnan

Li Hang

Li Kuang

Qi Guohua

Yang Feng

Yang Wanwan

Yin Zhong

Editorial Notes

To systematically reflect the overall situation of Beijing commerce development, provide the society with public services, and promote Beijing's sustainable commerce development, we compiled and published Beijing Commercial Development Report 2007 and Beijing Commercial Development Report 2008 in the previous two years. Such reports have summarized the overall situation of Beijing commerce development and made comprehensive analysis and forecast on current commerce conditions and development trend of Beijing from different aspects like business service industry, foreign trade, foreign capital use, and economic cooperation with foreign countries.

The year of 2008 witnessed successful Beijing Olympics. In this special year, Beijing, with its business attracting the attention of the entire country and the world, realized comprehensive upgrading of industry level and leap-forward development and became the first among domestic commerce cities in terms of retail sales of social consumer goods. In the face of the international financial crisis, Beijing commerce development withstood severe tests and continued to develop along a sound path. This report is divided into two parts: Part I summarizes Beijing commerce development in 2008; and Part II gives an overview on the brilliant achievements of retails of Beijing in the 60 years since the founding of the People's Republic of China. We sincerely hope that the current report will help you learn about current Beijing commerce development and seek investment opportunities in the commerce field. Also, we expect that this report will be the reference for you to sum up business experience since the founding of the People's Republic of China.

When compiling this report, we have continuously received strong support from the Beijing Municipal Bureau of Statistics, which has provided us with the main data used in this report. In addition, Beijing Commerce Information Consulting Center (Beijing Circulation Economics Research Center) has undertaken fundamental surveys and data gathering in this report. We hereby extend our sincere gratitude to people from all walks of life who have provided basic data, assistance and support during the course of compiling Beijing Commercial Development Report 2009.

It is difficult to collect basic data and materials of the past 60 years since the founding of the People's Republic of China and our research capacity is limited, so errors and mistakes in this report are unavoidable, thus we look forward to your understanding.

The Editors

目 录

第一部分 北京商务发展概况	1
一、北京商务发展综述	1
(一) 商务发展规模扩大	1
(二) 商务发展结构优化	4
(三) 对全市经济贡献提高	7
二、商业服务业	8
(一) 流通规模继续扩大	8
(二) 行业发展全面推进	10
(三) 服务水平进一步提升	14
(四) 流通现代化程度提高	15
(五) 特色商业发展壮大	16
三、对外贸易	17
(一) 对外贸易总量平稳增长	17
(二) 出口市场格局保持稳定	17
(三) 贸易主体仍以国企为主	18
(四) 进口商品集散功能增强	19
(五) 大型企业拉动进出口增长	20
(六) 一般贸易和加工贸易持续增长	20
(七) 服务外包综合实力不断增强	21
四、利用外资	21
(一) 利用外资规模继续扩大	21
(二) 利用外资结构进一步优化	22
(三) 利用外资聚集效应增强	23
(四) 利用外资质量进一步提高	24
(五) 外商投资企业作用增强	24
五、对外经济合作	25
(一) 境外投资向新领域拓展	25
(二) 对外承包工程和劳务合作进展顺利	26

第二部分 北京零售业六十年辉煌发展	27
一、北京零售业发展变化	27
(一) 发展规模不断扩大	27
(二) 商品结构不断优化	30
(三) 业态结构发生质的变化	32
(四) 经营主体多元化发展	34
(五) 商业分布结构得到调整	35
二、北京零售业发展特征	38
(一) “京商”特色显著	38
(二) 市场竞争加快零售业进步	39
(三) 现代化水平居于前沿	40
(四) 国际化水平领先	41
三、北京零售业发展趋势	41
(一) 开放度进一步提高	41
(二) 和谐度进一步增强	41
(三) 集中度进一步加强	42
(四) 信息技术不断提升	42
(五) 网络营销深入推广	42
(六) 特色优势日益显著	43
(七) 节能降耗意识强化	43
附表	44
第一部分	44
第二部分	52

CONTENTS

Part I Overview of Beijing Commercial Development	1
I. Overview of Beijing Commercial Development	1
i. Increasingly Enlarged Scale in Commercial Development	1
ii. Structural Optimization of Commercial Development.....	4
iii. Rising Economic Contributions to Beijing.....	8
II. Commercial Service Industry	9
i. Continuously Enlarged Scale in Circulation	9
ii. Comprehensively Promoted Industry Development	12
iii. Further Improved Service Level	17
iv. Increased Circulation Modernization	18
v. Expanded Characteristic Commercial Development	19
III. Foreign Trade	20
i. Steadily Growing Total Foreign Trade Volume.....	20
ii. The Pattern of Export Market Maintained Stable	21
iii. State-owned Enterprises Still Dominated Trade Main Bodies	22
iv. Strengthened Distribution Function of Imported Goods	23
v. Large Enterprises Promoted Import and Export Growth	24
vi. General Trade and Processing Trade Continued to Grow	24
vii. Continuously Enhanced Comprehensive Strength of Outsourcing	25
IV. Use of Foreign Capital	26
i. Continuously Enlarged Scale in Use of Foreign Capital	26
ii. Further Optimized Foreign Investment Use Structure	26
iii. Increased Accumulation Effect in Use of Foreign Capital	28
iv. Further Improved Quality of Foreign Capital Use	29
v. Enhanced Role of Foreign-invested Enterprises.....	30

V. Foreign Economic Cooperation	30
i. Foreign Investment Expanded to New Areas	30
ii. Smooth Foreign Contracted Projects and Labor Cooperation	31
Part II Glorious Sixty Years of Beijing's Retail Industry	33
I. Development of and Changes in Beijing's Retail Industry	34
i. Continuously Enlarged Scale in Development	34
ii. Gradually Optimized Goods Structure	37
iii. Qualitative Change in Structure of Operation Type	39
iv. Diversified Development of Operation Entities	42
v. Adjusted Commerce Distribution Structure	44
II. Beijing's Retail Development Features	46
i. Significant Features of "Beijing's Businessmen"	46
ii. Market Competition Accelerated Progress of the Retail Industry	48
iii. Leading-edge Modernization Level	50
iv. Leading International Level	51
III. Development Trend of Beijing's Retail Industry	52
i. Further Improved Openness	52
ii. Further Improved Harmony Degree	52
iii. Further Improved Concentration	53
iv. Continuously Promoted Information Technology	53
v. Further Promoted Network Marketing	54
vi. Characteristic Advantages Became Increasingly Significant	54
vii. Strengthened Awareness of Energy Saving	55

第一部分 北京商务发展概况

一、北京商务发展综述

(一) 商务发展规模扩大

1. 流通规模跨越发展

2008年,北京商品流通辐射能力不断增强。全市社会商品购销总额超过四万亿元,达到48210.9亿元,比上年增长25.1%,比全市地区生产总值增幅高出16.1个百分点。商品购进总额和商品销售总额均超过两万亿元,其中,商品购进总额23780.5亿元,增长24.7%;商品销售总额24430.4亿元,增长25.4%。

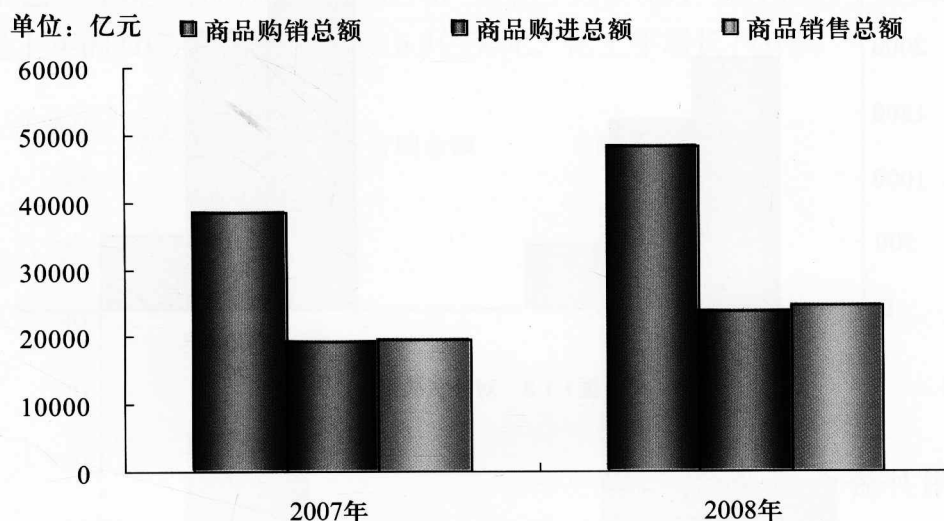


图1.1.1 社会商品购销额情况

2008年,全市社会消费品零售额突破4000亿元,达4589亿元,居全国各城市之首,比上年增长20.8%,比全市地区生产总值增幅高出11.8个百分点。其中,城镇消费品零售额4038.4亿元,增长21.2%;农村消费品零售额550.6亿元,增长17.6%。

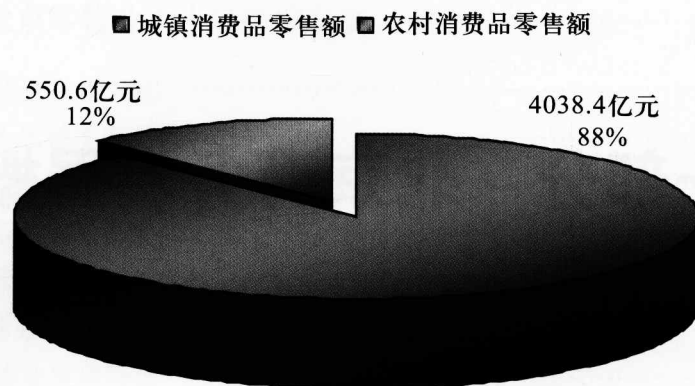


图1.1.2 社会商品零售额按地区分情况

2. 对外贸易持续繁荣

2008年，北京地区进出口总额2717.1亿美元，比上年增长40.8%，增幅提高18.7个百分点，比全市地区生产总值增幅高出31.8个百分点。其中，出口额574.5亿美元，增长17.4%；进口额跨上2000亿美元台阶，达2142.6亿美元，增长48.7%，比上年增幅提高28.7个百分点。

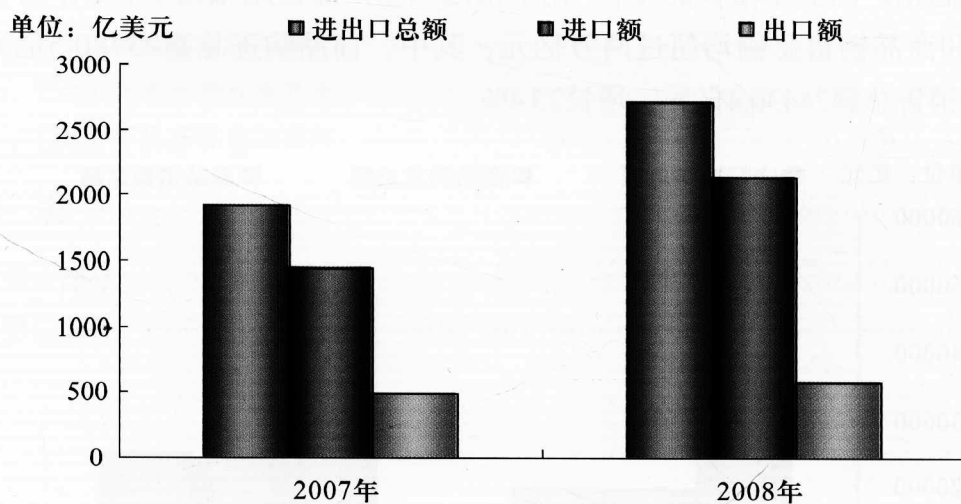


图1.1.3 对外贸易情况

3. 利用外资业绩斐然

实际利用外资在结构优化的基础上，跃上60亿美元新台阶，达60.8亿美元，增长20.1%，增幅比上年提高8.8个百分点。其中，制造业所占比重为24.7%，比上年提高7个百分点；租赁和商务服务业占21.8%，比上年提高3.5个百分点；信息传输、计算机服务和软件业占17.3%，比上年提高1.8个百分点；房地产业占13.0%，比上年下降10.6个百分点。全年新设立外商直接投资项目1897个，比上年下降12.9%。

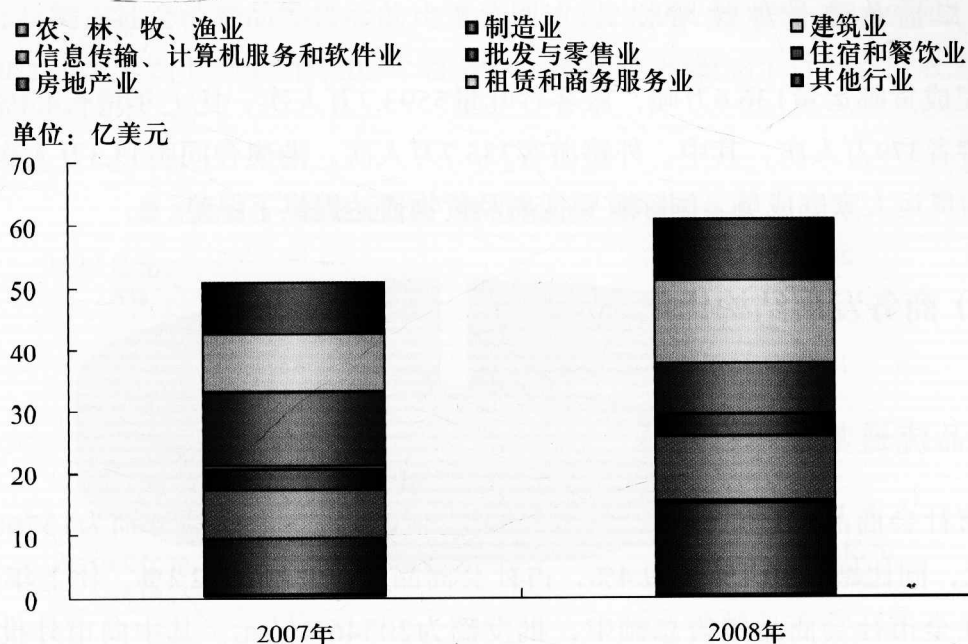


图1.1.4 实际利用外资情况¹

4. 对外经济合作进一步发展

2008年，北京市对外经济合作发展迈出更大步伐，境外投资开办企业和机构突破百家，对外承包劳务新签合同额55.9亿美元，是上年的2.4倍；境外投资中方实际投资额1.9亿美元，是上年的2.0倍；完成营业额16.8亿美元，比上年增长79.0%。

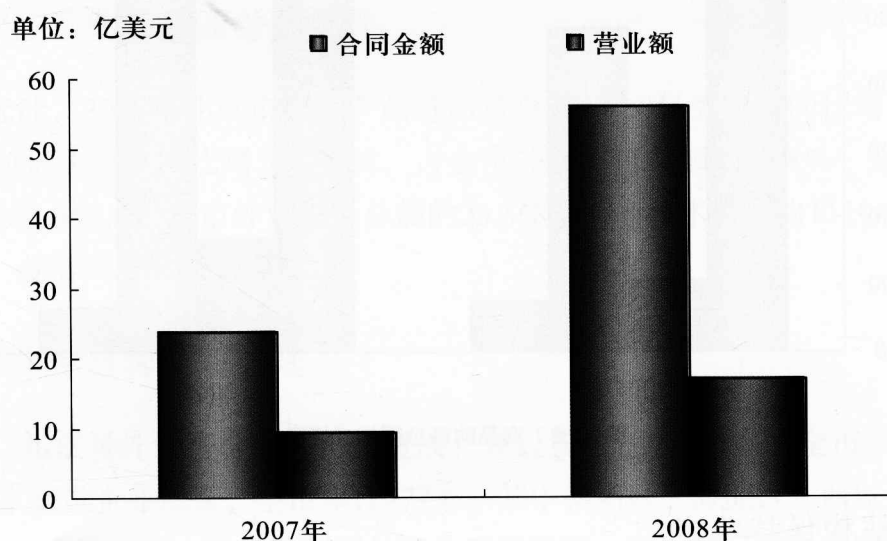


图1.1.5 对外经济合作情况²

¹ 详细数据见表1.1.1

² 详细数据见表1.1.2