

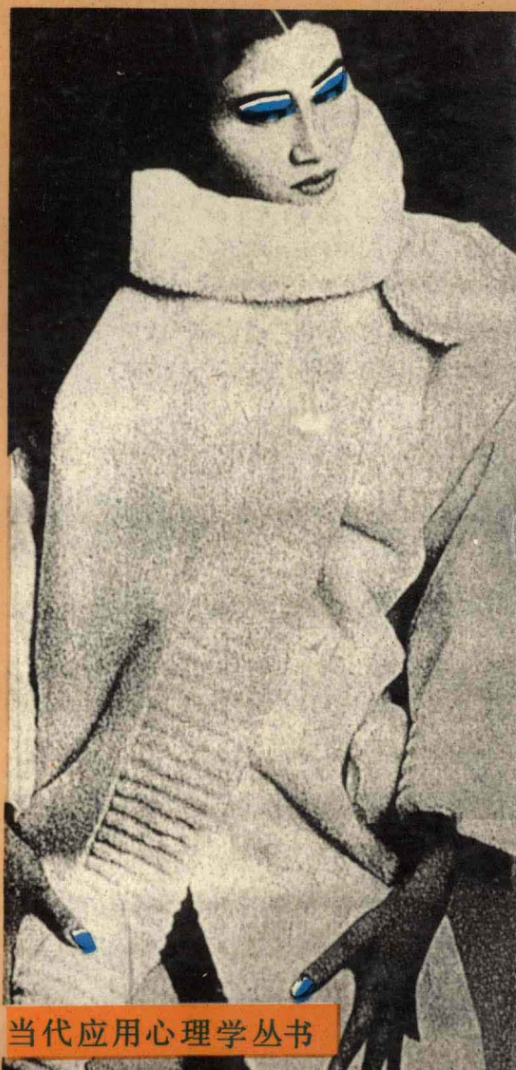
流行的社会心理

流行的社会心理

〔日〕 川本胜 著

郭玉锦 译

云南人民出版社



当代应用心理学丛书



ISBN 7 - 222 - 00487 - 4/B

定价：2.45元

流行的社会心理

〔日〕 川本胜 著
郭玉锦 译



责任编辑：陈盈盈

封面设计：鞠洪深

流行的社会心理

〔日〕川本胜 著

郭玉棉 译

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街100号)
云南新华印刷厂印装 云南省新华书店经销

开本：787×1092 1/32 印张：6 字数：130,000
1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷
印数：1—2,500

ISBN 7-222-00487-4/B·47 定价：2.45 元

1038042

《当代应用心理学丛书总序》

潘 菽

一切科学研究都主要是为了取得真实的知识以服务于有关的社会实践。这样，科学才能有充分的发展生命力。心理学也是如此。心理学也可以分为两大类，即基础心理学和应用心理学。和其他科学一样，应用心理学就是直接为有关的社会实践，如生产、教育、医疗、法制、管理、文艺、体育等服务的，研究它们每一部门中有关的一些已存在的或新出现的心理学问题，帮助它们处理和解决这些问题。这方面的问题有的是具体的，技术性的，但有的也可以是理论性的。在另一方面，基础心理学的研究则主要是为了要对人的心理活动取得一般的事实知识和它们的规律以及有关的理论的了解。显然，基础心理学也可以并应该能对人们的生活实践起到服务的作用。但这种服务可以说主要是间接的，常是通过应用心理学而服务的。这就是说应用心理学的服务有必要以基础心理学为基础，从基础心理学取得支援。

从以上的说明看，可以明白，应用心理学并不只是基础心理学的应用。它们都有自己的特殊实际问题 and 理论问题要研究解决，但必须有足够的基础心理学的知识基础和理论基础。

现在这套《当代应用心理学丛书》的编写译述和出版就

是为了要加强我国心理学为我国当前宏伟的社会主义现代化建设服务。要加强这样的服务，就必须加强我国基础心理学和应用心理学的研究工作，宣传工作和教育工作。就重要性来看，基础心理学和应用心理学都各有它们的特殊重要性，很难加以轩輊。但就当前我国对心理学的要求的迫切感来说，不能不把应用心理学推向前列。这是因为应用心理学是整个心理学理论结合实际的前沿阵地，虽然前沿阵地的战斗力量也不能不有赖于后方力量的紧密配合。现在我国的社会主义现代化建设对心理学提出的迫切要求也大都在应用心理学方面。而我国目前的应用心理学研究也同样还是很不够的，薄弱的，还远不足以满足实际所提出的要求。我国在这方面由自己结合实际的研究储备下来的知识和理论都显得相当匮乏，在实际所提出的要求面前就表现出十分的绌短汲深情况，甚至有的方面还几乎是空白。尤其我国应用心理学的干部队伍还很弱小，并且很不平衡。在有的方面，如教育心理学，虽然干部队伍可以算是不少了，但在其它方面的专业人员则都显然太少，甚至寥寥无几。这就使我国应用心理学整个的发展水平和实际所提出的新要求之间形成了一个大的差距问题急待解决。《当代应用心理学丛书》的编写或译述和出版就是企图为这个大的差距的缩小作出可能的努力以期对此能有一定的贡献。

然而，这样努力的意图和上述我国应用心理学现有的实际情况之间本身也是一个大的矛盾，使这样的努力会有很大的困难。例如要在某一实际方面编写一本适合于我国在这方面的实际要求的应用心理学，却缺少在这方面的切实研究所提供的实际资料和一定的理论。这就几乎等于要作无米之

炊。所以，要编写出版这样一套应用心理学丛书，首先要考虑一下怎样解决所会遇到的由实际情况所造成的较大困难。我们不能在即使是很大的困难面前停步，我们要发挥我们自己的聪明才智，突破困难而前进。这就是“自力更生”的办法。这就是我们的时代所授予我们的一项艰苦的历史任务吧。这就是企图要编写出版这样一套应用心理学丛书的同志们所本着的见难而上的精神吧。的确，把这项工作踏踏实实地做好了，就会导致不小的社会效益和经济效益，也可能把我国的整个心理学的发展推进一大步。这主要就要靠担任编写的同志们的努力了。

要做好这项工作，我觉得必须切实贯彻马克思主义的思想指导。我国社会主义初级阶段的社会主义现代化建设必须遵循马克思主义基本原则的路线。社会主义现代化建设事业是包括一切方面的，没有任何一方面的工作能把自己看成例外。我们的心理学，尤其是应用心理学，如要有效地为我国的社会主义现代化建设服务，不切实贯彻马克思主义的基本立场、观点和方法能服务得好吗？决然不行。这原来是大家都已知道的，不用多说。从贯彻马克思主义的思想指导和有效地为社会主义的建设事业服务出发，我国的心理学，尤其是应用心理学，必须切实贯彻的另一条原理就是理论结合实际。理论结合实际这句话的道理是很明白的，但要完全做到却并不容易。然而，旨在有效地帮助处理或解决有关的实际问题的任何一种应用心理学却非切实完全做到理论结合实际这一原则不可。这是因为只有完全从实际中经过考察研究而得来的知识或理论才能很好地回到实际中去而产生作用。本此理由，从一种特殊的实际中得来的知识或理论也才能最

有效地回到那种实际中去而产生作用，但对另外一种实际就可能不会产生这种作用或不会产生什么作用或甚至会产生有害的作用。所以，我国的心理学必须主要是结合我国社会和历史的实际通过切实的研究而得来的，这样才能为我国的社会主义建设服务而取得所期望的效果，并且我国的心理学本身也才能植根于我国泥土之中，经由我国自己的心理学者创造力的灌溉而繁荣茂盛起来。主要要在实际中产生效益的我国应用心理学尤其必须如此。为此，我国的心理学不能过份依赖外国。特别在基本的立场、观点和方法上必须完全适合于我国的社会主义事业，虽然也要汲取外国心理学中对我们有益的一切东西。我们的应用心理学也尤其必须如此。因而，我国的心理学，不管基础心理学还是应用心理学，都必然要有我国自己的特点，必然要“自力更生”。

《当代应用心理学丛书》的编写和出版的主要目的就在于在当前轰轰烈烈进行四化建设的形势下，传播应用心理学的知识和理论，宣传应用心理学的实际重要性并促进我国应用心理学的研究和发展。这个用意当然是很好的。但要达到这个目的，实现这个愿望，也要明了我国现有的还薄弱的应用心理学的实际情况以期这项工作能有明确的针对性而能收到切实的效果。我国现有的应用心理学的实际情况大概是这样的：一是发展明显不足，不能满足新形式所提出的新要求。二是发展很不平衡，有的已有较久的历史，可算有了一定的基础，有的则还是空白。三是指导思想不明确，缺乏理论研究。四是结合实际欠密切，尤其不够深入。五是从外国借来的成分还太多，有的是明的，有的是暗的，自己的创造性发挥显然太少。举例来说，我国的教育心理学从国外引进

来已很久，也可以说有了相当的基础。它也经历了一定的发展。然而它的发展是因国外教育心理学的发展而发展的，其实，外国的教育心理学和教育的实际联系并不够密切，搬到中国来就更脱离实际。我们讲教育心理学讲了好几十年，但究竟对我国的教育产生了多少有效的影响呢？实在很难说。又如工业心理学，我国在二十年代就开始有了，但一直象一株幼苗长大不起来。这是否由于我国过去的工业一直是落后的，缺乏这种需要呢，还是由于我们的工作上也有问题呢？前者是可以肯定的。后者则很值得我们反思。现在到了四化建设的时候，工业发展的实际向心理学提出了迫切要求，我们还只能把外国的一些办法搬过来照办或者稍加改进。同时我们在这方面的工作队伍又实在太小。在医学心理学方面，力量更薄弱，专业人员屈指可数，尤其对象不明确，不易开展工作。在法制心理学方面，这原来是一个完全的空白，在八十年代初由于实际的迫切需要，才采用“自力更生”的办法，把有心理学素养的人和有丰富法制工作经验的人员结合起来，研究讨论，把掌握的经验 and 档案材料加以整理分析，使之条理化、系统化，并上升到理论。这样，一本可供初步使用的法制心理学（犯罪心理学）就写出来了。现在，这一门应用心理学已发展到第二阶段，即法制心理学的其它分支也已有人采用心理学专业人员和有实际法制工作经验的人员合作的办法在研究编写，有的已出版。这样，我国的法制心理学到现在已有了比较好的初步基础，也有了相当的队伍。以后的任务是在这个基础上继续提高。并且有了这样的基础，就不妨汲取其它国家可取的研究成果以充实自己了。我国法制心理学这一白手起家的成功经验是值得重视的。听说

军事心理学也有人在这样做。这里所叙述的我国应用心理学的粗略情况可能有不恰当的地方，但大概相差不多。我国心理学，包括应用心理学，所以到现在还是薄弱而难于自立，其主要原因就在于仰望于外国太多，采取无条件的搬来主义，不问青红皂白，于是发挥自己的聪明才智和创造力去进行结合我国自己的实际的深入研究就太少了。到了现在，我国的社会主义建设研究需要怎样的心理学也不管，那不是偶然的。这样一些情况，我们从事《当代应用心理学丛书》的编写和出版工作的同志必须清楚了解。清楚了解了才能知道应该怎样编写。总之，我国现有的应用心理学在指导思想上有问题的要予以端正，有不足和薄弱之处的要予以充实和加强，对象不明确的要尽可能予以明确，结合我国实际不够的要予以指出并强调要加强这种结合。总而言之，《当代应用心理学丛书》的编写要发扬我国现有应用心理学的优点，克服或避免它们的缺点。这样，它才能起到促进我国应用心理学的发展的作用，才能把我国的应用心理学提高一步以适应我国当前四化建设和改革的需要，并才能较好说明应用心理学的重要性，才能向有关的工作人员和研究人员以及一般读者提供应用心理学比较恰当的知识和理论。

至于编写这部《当代应用心理学丛书》所会遇到的困难这个问题，如前面所说，困难会不少，并且有的困难会相当大而一时难于克服。困难的主要来源之一是，我国的心理学，包括应用心理学，即使在解放之后，也一直没有受到应有的重视，甚至一度受到极大的误解以至被彻底的摧残，因而没有得到应有的发展。现在不少实际方面开始向心理学提出要求，我国十分孱弱的心理学，包括应用心理学，实在一

时无法供应得上，尤其是货真价实的供应。困难的主要来源之二，和上面所说的困难联系着，是经过我们自己切实的研究而储备起来的有助于实践的研究成果还很欠富裕，不足以供编写的人资取。在这样的实际情况下，我们要编写的当代应用心理学怎么办呢？我个人建议，可以考虑多着重于阐明应用心理学原则方面的问题，如指导思想问题，有关的方法论问题，对有关的实际工作的重要性问题，有哪些需要加紧研究的主要问题等。也可以论述一下所编写的每一门应用心理学在我国和国外发展的经过和现状以及存在的问题。当然，我国自己已有的积极研究成果，即使很少，也要介绍。国外的重要研究成果也可以引用一些以作例证。这样写出来的书可能更起作用，对我国应用心理学今后的发展更为有益。

再讲到困难的问题。如果采用上面建议的编写办法，着重点不在于介绍具体可用的知识和技术，困难就可以减少许多。并且困难情况实际上也有不同，我们可以分别对待。困难大或者不小，就可以采用上面建议的办法避开它。困难较小，也就问题不大。也会有没有什么困难的，那就没有什么问题了。不过，也会有应该有而在我国还完全是空白的应用心理学，连实际工作的经验也没有，那就不妨借用外国较好的本子，把它翻译过来，但必须附一篇说明或评论，指出它有哪些可取或值得借鉴的地方，有哪些不可取或在我们看来是错误的地方，尤其要把它属于基本观点方面的问题说清楚。也可以把这种书不去照本翻译而把它改写，象把小说改写成剧本那样。这样就可以取其精华，弃其糟粕，或可以不要的部分，也不妨适当加上一些我们自己的申论或补充。这

样做的话，就必须注明原作者的姓名和书名，而文责则可以归写的人负了。

最后，还要特别向读者作一点说明。我国的心理学，包括应用心理学，还处在幼稚时代，一直没有得到好好的发展。我国社会主义建设进入新时期以后，情况开始有了明显的改善。但长期缺的课短时间内难于补全。现在社会主义建设事业不少方面都向心理学提出要求。我们从事心理学工作的人实在感到心有余而力不足，但也要尽我们自己最大的努力，因为求助于外国也有不少不适合的地方，只能以此为副。这部《当代应用心理学丛书》的编写和出版就是本着这个心愿的。但它一定还不会完全满足实际的要求和读者的期望。读者如有任何意见，务希径直告知本书编辑委员会或出版社以帮他们继续改善此套丛书。

1988年1月24日于北京

译者前言

流行是一种无处不有的社会现象。物质产品的流行，精神产品的流行比比皆是。说到底，流行是社会发展的必然产物，是人的本能、人的心理需要和人的社会需求的社会心理表现。

社会心理是社会生产力发展的基础动因之一，流行现象是全社会发展的气候图象的一个侧面。观察到各个领域的流行状况，也就看到了社会发展的大致脉络，研究了流行现象的本质、结构和过程，也就是在帮助人们了解社会发展的机制。可以说没有流行的发生，就没有社会的发展。而且，也可以断言，流行发生的频率、领域广度与社会发展速度成正比。当然，这里说的是严格意义上的流行内涵，并不仅仅是指日常用品和服饰之类的流行，而且，还包括意识形态领域、经济基础领域各个方面的流行。一个新产品的普及，一种新思想、新观点、新名词、新范式、新文学思潮、新艺术形象、新……等等的时期性兴起，都在流行的外延之列。

作为社会动态结构要素之一——流行的第一位功能是影响着社会、经济和科学技术的发展。没有流行，社会的演进和变革缺乏动力；没有流行，经济的景气会黯然失色；没有

流行，新技术难以付诸于推广普及。

流行的第二位功能是影响文化的进步与变迁。可以说，任何一个时代的文化变异，几乎都是以流行现象为醒目的标志的。

其三是变革意识形态，更新价值观念。这一点是极为重要的。新的制度的诞生、新的价值观的形成，唯有通过流行过程才能算真正确立，才能在人们的精神生活中有一定的位置。这种情形一般都是发生在“一般化流行”的过程后。

在这里我们应当切记流行的最可贵之处——自发形成（在表现形式上），虽然，现代社会中多数流行媒介于大众传播和有人为制造的可能。

当然，流行还有本书作者谈到的其他功能，诸如活跃社会生活，使生活丰富多彩、创造新的生活方式，对个人来讲有助于自我及个性发展等等。

诚然，流行对社会诸方面的发展也有它的副作用，但是，有关流行的专门研究倘若广泛、深入地开展起来，其副作用的避免或减少就会成为可能。

流行对社会的影响之大，不能不引起有关学者的极大兴趣和各界人士的密切关注。它关系到社会发展的总平衡和总速度；关系到一个时代的文化侵入和外流及至文化发展的进步与文明；关系到新闻和宣传机构的职能执行过程；关系到一种产品的销路、一个企业的生存以及国民经济的市场运行；关系到全民生活方式的变迁；关系到一个国家、一个地区、一个群体的社会心理波动。等等。

况且，关于流行的专门研究尚属少见。

鉴于上述，促动译者向我国广大读者推荐翻译此书。希

望能对我国的流行现象研究和广大读者对流行的性质、结构及功能的理解，起到一定的作用。

该书是日本社会心理学会为纪念学会成立20周年而推荐出版的（1981年）。此书特点可谓“雅俗共赏”。既有广泛的可读性和较强的应用性，又不失其理论性和学术性。作者通过几年的实地考察和理论上的专门研究撰成此书，集日本流行社会心理学研究之大成，更有本人的独到之处。

此书可供我国的社会学界、社会心理学界、新闻学界、经济学界的研究人员和宣传部门、商业部门的实际工作人员以及广大消费者参考。

鉴于日本的社会制度和意识形态方面与我国不同，书中有些观点是我们不能接受的。而且有些论述尚不够严谨，希望读者在阅读时注意分析甄别。

译 者

1987年6月3日

南开大学社会学系

序 言

众所周知，流行产生于社会生活的各个领域。无论在我们的精神生活还是物质生活中都可有流行现象。其中深为我们熟悉，表现比较明显的，主要是服饰品以及日常消费品的流行。

“流行”在日语中是个多义且又非常暧昧的词。“某某事物正在盛行”。“近来社会上时兴这样”。人们诸如此类言谈中所指的社会现象都属于流行现象。一般我们把新的行为方式和思维方式在社会或群体成员中，渐渐普及形成的集合现象称做流行。它有如下特征：

一、新异性。流行的内容必须是最近发生的新颖的样式或方式。它与既存的事物不同或在其上有所变化，给人以新鲜感，促使社会或群体中的成员去认识和欣赏。

二、一时性。流行的整个过程在社会发展中显得非常短暂。它经历一定阶段普及后旋即消逝。也就是说，它在短时间内迅速蔓延、饱和，随即很快隐退，表现明显的浮动性。在大部分资本主义经济结构的现代社会，在大众传播工具发达，高生产高消费的今天，为了维系资本主义经济机制运行，从中不难看到众多的新型样式和方式已被商品化，成为消费对象。而且，其流行变化消长也是异常激烈。这一点尤为重要。

三、现实性。流行突出反映了当时的社会和文化背景。

在流行的时候，身在其中，还不大意识到这一点。但是，正像俗语“歌随世而生，世随歌而动”表达的那样，流行与其所处时代的社会、文化背景有着极为密切的联系，尽管它是短暂的、一时性的。

四、琐细性。流行有围绕生活中的“琐碎小事”兴起、消亡的特征。它在“原型事物”上几乎没有本质的变化。与其说它是在该事物的基本样式或基本方式中产生，不如说是在其结构中的派生部分上变化产生的。这意味着流行的产生是限于该事物的基本功用不受明显障碍的范围上，这样就保证了派生部分变异或更换的自由。如果与社会生活缔结较深的基本样式或基本方式变化了，人们就不得不根本地改变这方面的社会生活本身。由此可见，基本方式的流行，关系到根本地变革社会生活。

五、规模性。流行要具有一定的规模。所谓流行的规模就是参与流行的人数。当然，某种事物实际上是否采用，往往受个人的社会属性制约。流行伊始，因某些条件制约，有可能采用的人只是以潜在采用者形式存在，待一定条件变化、发展，时机“成熟”，从潜在采用者中就会涌出抱有各种动机的采用者，形成一定规模的流行。

流行现象具有如上特征的同时，还具有造成社会影响，构成社会压力的特点。诚然，是否追随流行，是个人自由抉择的事情。而且，流行又与其他社会规范不同，即不参与也不会构成社会处罚的对象。它不具有社会强制力。但是，人们一经意识到新事物在流行，就会感到较大的心理性压力和社会性压力，及至被迫采用。因为一旦意识到周围的人对新事物的欣赏和注目，人们便易产生要先于他人采用和不落