

学院力量

中央美术学院

当代造型艺术展

THE FORCE FROM ACADEMY CAFA
CONTEMPORARY ART EXHIBITION

主 编：王璜生 苏新平

清华大学出版社

学院力量——中央美术学院当代造型艺术展

主办单位：中央美术学院

协办单位：中央美术学院美术馆、中央美术学院造型学院、时代美术馆

总策划：王璜生、苏新平

学术主持：刘小东

策划执行：李纲

展览组织：汤宇、吴鹏

展务助理：张妍

视觉设计：纪玉洁

设计协力：李云龙、丁凡

特别鸣谢：时代地产

展览地点：时代美术馆（广州市白云大道黄边北路时代玫瑰园）

展览时间：2010年12月31日-2011年2月28日

《学院力量——中央美术学院当代造型艺术展》

主编：王璜生、苏新平

编辑：李纲、王春辰、汤宇

设计：纪玉洁

设计协力：李云龙

编务：苏典娜、应非儿、陶怡霖、周杰

校对：张妍

摄影：陈文骥



名誉馆长：岑钊雄

执行馆长：赵赓

学术委员会主任：王璜生、侯瀚如

展览部：沈瑞筠、蔡影茜

公共教育：陈冬阳

媒体推广：周育贤、王永庄

项目拓展：陈国杰

后勤支持：刘茜

画册中所有图片，除特别说明外版权归中央美术学院所有

版权所有·翻印必究

发行人：中央美术学院美术馆

地址：北京市朝阳区花家地南街8号

学院力量

中央美术学院

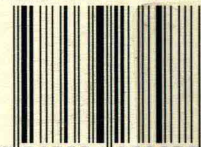
当代造型艺术展

THE FORCE FROM ACADEMY CAFA
CONTEMPORARY ART EXHIBITION

主 编：王璜生 苏新平

清华大学出版社

ISBN 978-7-5362-3897-8



9 787536 238978 >

定价：180.00 元

学院力量

中央美术学院

当代造型艺术展
THE FORCE FROM ACADEMY CAFA
CONTEMPORARY ART EXHIBITION

岭南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

学院力量: 中央美术学院造型当代艺术展 / 王璜生编. —广州: 岭南美术出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5362-3897-8

I. ①学… II. ①王… III. ①美术—作品综合集—中国—现代
IV. ①J121

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第257534号

责任编辑 阎义春 李健军 刘晓枫

责任技编 周于帆

《学院力量: 中央美术学院造型当代艺术展》

出版、总发行 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销 全国新华书店

印 刷 广州市岭美彩印有限公司

版 次 2010年12月第1版

2010年12月第1次印刷

开 本 889mm×1194mm 1/12

印 张 17 1/2

印 数 1-1500册

ISBN 978-7-5362-3897-8

定 价 180.00元

版权所有·侵权必究

目录

	题辞	潘公凯
10	序一	学院的力量 王璜生
12	序二	传承与发展——写在造型学院教师作品展之际 苏新平
14	序三	时代美术馆：一个别样的教育空间 岑钊雄
17	专论	中国造型艺术的当代变革 王璜生 王春辰
23	学院力量	

術學院



中央美

造型艺术的悠久历史和辉煌成就，是人类文明的伟大成果，它不该随着曾经为之服务的宗教与宣传功能的减弱而整体淡出，因为形式本体在历史演进中生成的独立价值和潜在的精神空间，仍然具有不穷的未来学价值。

造型艺术是传统技艺的升华与视觉语言的精英性建构，是人类所能达到的精湛手工艺的明证，是敏锐精准的视觉感受能力和充满想象的形式的表达能力的明证，也是人类追求精神超越的不懈努力的象征。

陈鹤良
2010.2.1.

序一

学院的力量

王璜生（中央美术学院美术馆馆长）

这里所称的“学院”，并非是一个具体的教学机构，而是指向于一种“精神”——“学院精神”。何谓“学院精神”？何来“学院精神”？这，理想地说，应该在于“学院”是一个聚集文化精英之处，是文化精英建构学术高度、推动学术发展之所，是精英文化传播和衍发为社会所需之地，因而也就产生和具备了这样的一种所谓的“学院精神”。那么，“学院精神”自然应该拥有一种精神的气质和品格，可被归纳为：典雅、严谨、高度、尊贵、精致……但是，“学院”往往也被认为是保守、迂儒、自大等的堡垒，是新生的知识精英“斗争”的对象。因此，在“学院”的精神构建过程中，克服和对抗“保守、迂儒、自大”成为了一种“力量”的体现和表征。

面对一个日益平面化、世俗化的现实社会，浮躁和粗俗似乎成为了这个时代的一种通病和“时髦”，“学院”也日益染上了多多少少这样的习气。那么，一种理想的“学院精神”如何体现她之于这个现实社会的价值和意义，如何抗争于思想的平面和浅薄、学术的浮躁和世俗，这需要一种无畏和坚守的“力量”，一种洁身自爱的典雅尊严，这就是“学院精神”的尊严和力量。

基于这样的理想，我们策划组织了“学院力量：中央美术学院当代造型艺术展”，展览的作品主要选自“造型：中央美院造型学院教师作品展”，“造型”展是2010年度中央美院推出的学术活动重头戏，体现了学院造型艺术的历史及当下的成就，赢得了社会普遍的赞誉和学界的高度关注！这次应广东时代美术馆的邀请，从新的角度结构“学院力量”这一展览，力求体现一种“学院精神”的内涵和高度。

广东时代美术馆原为广东美术馆时代分馆，为国际著名建筑师库哈斯和阿兰所设计，也是他们参与由侯瀚如、汉斯·尤利斯·奥布里斯特、郭晓彦策划的第二届广州三年展的作品，初步建成后在第三届广州三年展时作为展出场所的一个重要部分。库哈斯和阿兰赋予这个美术馆建筑以巨大的挑战性理念：融艺术于生活的空间，尝试建立公共空间与社区生活空间的新关系，并提出在这样新的空间关系中“艺术生产”、“艺术生长”的概念。无疑，由于这一系列的历史因缘，广东时代美术馆具有着其特殊的地位和意义。

“学院力量：中央美术学院当代造型艺术展”的举办，将是广东时代美术馆这种历史因缘的延续和特殊意义的新开端！

序二

传承与发展

——写在造型学院教师作品展之际

苏新平（中央美术学院造型学院院长）

造型学院是2003年成立的,共包括六个系,分别是油画、版画、雕塑、壁画、实验艺术和基础部。造型学院除实验艺术系和基础部是新建立的以外,其它四个系都是美院传统核心专业,所以造型学院虽然组建不足八年,但是它的历史与美院的历史是一致的,悠久而又辉煌,并且传统积淀十分深厚。

回顾历史,中央美术学院的造型艺术教学与艺术创作在全国一直起着引领和示范作用,徐悲鸿、吴作人、古元、董希文、滑田友、侯一民、靳尚谊等前辈所倡导的“关注现实、服务人民”和“为中国造型”的思想和方向,至今影响着全国的艺术教学和艺术创作。前辈们所创作的《人民英雄纪念碑浮雕》、《开国大典》等作品,不仅有着广泛的社会影响力,而且已经成为了中国美术史的经典之作。而新一代名师的不断涌现,则显示出中央美术学院造型艺术事业的后继有人和未来发展的美好前景,我们不难看到今天活跃在教学第一线的新一代名师、他们的教学研究和艺术实践成果与前辈们一样在全国艺术教学和艺术创作方面继续发挥着引领和示范作用,而且他们的艺术作品在国际艺术领域也有着十分重要的影响力。

进入新世纪以来,虽然国内外社会、文化的迅速发展对造型艺术领域不断提出新的要求,以及造型艺术自身发展过程中所面临的诸多新的问题和挑战,但是造型学院广大教师并没有迷失方向,也没有一味的迎合、盲从潮流,而是以理性的态度、包容开放的心态和与时俱进的精神从容面对,并且在继承与发展的关系中,在艺术史演进的逻辑中,严肃认真的思考着自己的艺术取向,追问着艺术的本质,坚持着自己的艺术追求,在实践中不断的摸索各自的艺术发展之路。

今天造型学院举办教师作品展览,就是为了全面展现每一位教师的艺术研究及实践的成果,也是向社会展示中央美术学院造型艺术实力的重要举措。尤其在文化、艺术多元化发展的今天,举办这样一个大型展览,对于加强教师凝聚力,坚定艺术理想和信念,推动艺术思考和实验的水平与高度无疑有着积极的作用。

我们清楚,造型艺术是一个国家文化发展水平的重要标志,由于中央美术学院所处的地位,造型艺术学科的发展必须走在时代发展的前沿,这是时代发展对中央美术学院造型学科教师提出的要求,也是每一位老师肩负的历史使命。因此,今天的造型学院教师在锐意进取的道路上既要清醒的回望过去,更重要的是面对今天和未来,我们有责任和义务为中国造型艺术发展做出自己应有的贡献。

序三

时代美术馆：
一个别样的教育空间

岑钊雄（时代地产总裁、时代美术馆名誉馆长）

在近年崛起的众多民营美术馆当中，时代美术馆可以说是个新来者，它既是第二届广州三年展策展理念重要的实验成果，也是艺术家（建筑师）想象力的产物，它的物理空间可以作为独立的艺术作品而存在。通过把美术馆的功能分散到社区住宅建筑的数个不同层面上，美术馆成为一种与生活 and 居住空间直接交叉的介入式结构。美术馆的专用电梯垂直经过 18 层居民楼，展厅露台和两个玻璃展厅俯视广州北部一片典型中国城乡结合部的城市景观，天光通过楼顶设计独特的天窗射入主展厅，小区高层建筑的顶部则直接成为展墙视觉元素的一部分。美术馆建筑 and 空间本身体现出一种对都市景观和城市生活前所未有的包容姿态，通过将这种姿态转化为美术馆的机构理念和项目建制，我们希望证明商业住宅不仅能够吸收商业、文化及社会性的都市生活内容，也能为其注入新鲜和多样化的活力。

时代美术馆从构思、设计到实现的整个过程，正是反映了珠三角地区独特的工作条件及迅速发展的城市化进程。作为华南地区第一个社区美术馆，时代美术馆（原广东美术馆时代分馆）由时代地产于 2003 年出资创办，期间一直在时代玫瑰园艺术空间运营。在 2005 年第二届广州三年展的“三角洲实验室”（D-Lab）当中，策展方与建筑师雷姆·库哈斯产生了建设一个不只是做展览，也是一个刺激艺术创作和发展场所的美术馆的想法。时代地产于是决定邀请雷姆·库哈斯和阿兰·弗劳克斯共同设计一个永久性美术馆，从 2006 年开始建设，最终于 2010 年 10 月建设完成并投入使用，美术馆也正式更名为时代美术馆，并于广东省民间组织管理局注册为一个民办非企业单位，属于非营利性公益美术馆。

美术馆作为一种标准的艺术建制已经有很长的历史，除了提供一个用以维护、收藏、展示和研究艺术品的中性空间之外，在其现代主义发展的高峰期便隐含着某种对崛起中的城市中产阶级的进行艺术教育 and 文化规训的功能。进入传统的美术馆，意味着进入一个秩序的场so，艺术品的审美自治要求观众屏息静气，在保持距离的同时思索原作所带来的深邃涵义。但是这种“中性”的面貌在经历现代主义和先锋派的陷落，尤其是上世纪 60 年代由一部分观念艺术家发起的“机构批评”等艺术流派的持续抨击之后，美术馆貌似恒久的白墙已经越来越难以阻挡外部世界的变化和信思，而艺术家反映当代生活多样性的实践要求也由内而外动摇了传统展览静态和冥想的规训要求。当代美术馆作为强调可见性的公共艺术机构，它的存在和运作可以被理解作为一种社会关系形态，美术馆当中的项目建制和策展实践，既包括展览制作、话语生产和自我组织，也包括艺术家以“制作人”或“作者”身份进行的内部组织，同时离不开更大范围的分配、再生产和宣传等社会条件。因此，美术馆不