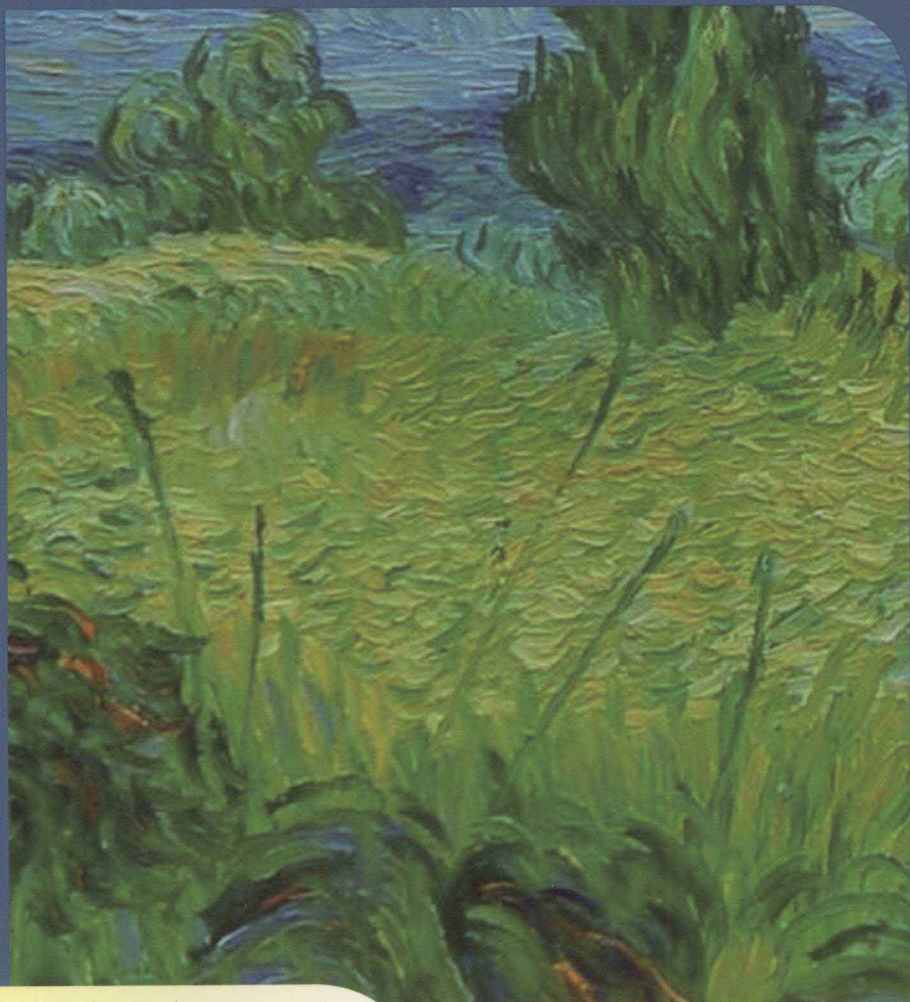


Microeconomics



高等学校财经类核心课程教材

王秋石 著

微观经济学

(第四版)



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

Microeconomics



高等学校财经类核心课程教材

王秋石 著

微观经济学

W E I G U A N J I N G J I X U E

(第四版)



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

微观经济学是研究单个消费者、资源拥有者和企业的经济行为的一门学问，目的是为了更好实现资源的优化配置。主要包括经济学基础、消费者理论、生产者理论、市场结构理论、生产要素理论、总体均衡和福利经济学、市场失败和微观经济政策。

本书在参考教育部的教学大纲以及国外最新同类教材的基础上精心编写，并配套《微观经济学习题集》。

本书适用于经管类本科生使用，也可供在职研究生和 MBA 学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/王秋石著.—4 版.—北京:高等教育出版社,2011.8

ISBN 978-7-04-030955-3

I. ①微… II. ①王… III. ①微观经济学-高等学校教材 IV.

①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 140695 号

策划编辑	权利霞	责任编辑	施春花	封面设计	张楠	版式设计	王艳红
责任校对	胡晓琪	责任印制	刘思涵				

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京外文印刷厂	网上订购	http://www.landraco.com
开 本	787mm×1092mm 1/16		http://www.landraco.com.cn
印 张	28.75	版 次	1994 年 8 月第 1 版
字 数	710 000		2011 年 8 月第 4 版
插 页	1	印 次	2011 年 8 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	39.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 30955-00



王秋石，名小平，1978—1982 年原江西财经学院经济学学士，1986—1988 年加拿大西安大略大学经济学硕士，1994—1995 年英国剑桥大学政治与经济学系高级访问学者。

1988—1996 年任《经济译文》杂志主编，1996—2007 年任江西财经大学经济学院院长。现任江西财经大学校长助理、教授、博士生导师，兼任《当代财经》和《江西财经大学学报》主编。

主要荣誉：教育部、人事部授予“全国优秀留学归国人员”（1997），国务院有突出贡献专家并获政府特殊津贴（2000），江西省高校首届“教学名师奖”（2003）。作者主编的《西方经济学》分别荣获财政部优秀教材一等奖（1996）、江西省优秀教材一等奖（2004），作者讲授的西方经济学课程被教育部评为“国家级双语教学示范性课程”（2008）。

主要兼职：中华外国经济学说研究会理事、国家社科基金通讯评审专家、国务院学位办理论经济学学科通讯评审专家、江西省人民政府决策咨询委员会特约研究员、江西省青年社会科学工作者协会常务副会长。

序

欣闻王秋石教授撰写的《微宏观经济学》(第四版)将由高等教育出版社出版,感到非常高兴。

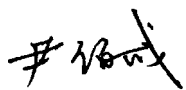
说起来我与秋石教授的这本教材还有一点渊源,该教材第一版和第三版曾分别获“财政部首届(1996年)优秀教材一等奖”和“江西省首届(2004年)优秀教材一等奖”,这两次获奖我都是推荐人之一。在该教材的第四版即将杀青付梓之际,我也想说的话,以兹祝贺。

我与秋石教授真可谓是忘年之交。我们相识可以追溯到上个世纪90年代初。屈指算来,我们学术交往已近20年。秋石教授早年求学于加拿大西安大略大学经济学系,师从著名的经济学家迈克尔·帕金教授,学成归国后一直投身西方经济学理论研究和教学工作,并长期致力于思考中国现实经济问题,后又曾赴英国剑桥大学深造,其良好的教育背景、扎实的学术历练和丰富的教学经验,是这本教材多次获奖、日趋完善的基础,也是这次新版本更值得期待的理由。

从1994年第一版出版以来,这本教材已历经多次改版。秋石教授每次都会将最新版的教材赠送给我,使我感受到了他为这本教材所倾注的心血。经过历次改版,这本教材不仅在体例上一次比一次完善,文字一次比一次流畅,更重要的是内容越来越丰富和充实,主要是致力于跟踪并反映西方经济学理论和现实的前沿进展(比如在第四版中,就详细介绍了西方经济学者有关2008—2009年美国金融危机的最新理论解释)。从16年前的第一版直到今天的第四版,我们不难体察到秋石教授是本着“砥砺改进,以期日新又新”的精神来编著这本教材的,真可以说是“十年磨一剑”。我相信,第四版的问世,将会使得这本教材的使用者获益更多。

我还想借助秋石教授这本教材新近出版的机会,对青年学子说几句话。你们正身处中国市场化改革的伟大洪流中,你们所经历的经济世界是如此丰富多彩,甚至有点让人眼花缭乱,因此掌握现代经济学的基本理论和方法对我们大家而言都显得非常重要。它是我们洞察周边发生的各种经济现象的探照灯,也是我们理解经济事件和经济政策影响的锐器。我衷心希望包括秋石教授和我本人在内的所有经济学教材的编著者所付出的辛劳能够满足这些需要。让我们一起努力!

是为序。



于复旦大学
2010年10月

前 言

本书第一版和第二版均由江西人民出版社分别于1994年和1997年出版。本书第三版于2000年转到经济管理出版社出版,2001年出了第三版修订本,加印十余次之多,受到学生的喜爱和老师的推荐,有一定的影响。于明编辑于2005年夏天专程赴赣,希望作者能够独自撰写并转至高等教育出版社出版,正中下怀,便允诺下来。后七八家出版社纷至沓来,均不曾改变初衷。遗憾的是,拖了五六年之久才脱稿,于2010年8月底将17本16开稿纸的手写稿交给了权利霞编辑,反复编辑、排版、校对至今天。

本书读者对象

本书参考了教育部推荐的《西方经济学教学大纲》以及国内外许多同类优秀教材,是在吸纳各方教材之长的基础上,精心为经济与管理类或者有一定数理基础的其他专业的大学生初次学习微观经济学而编写的。本书难度比国外大学经济学入门性的教材(比如曼昆、帕金的《经济学》)要深一点,比国外的中级微观经济学教材又要浅一些,是介于初级和中级之间的一部教材,比较适合有一定微积分基础的本科学生学习,特别适合作为国内经济和管理类专业本科生教材;也可以供那些已经学过国外初级教材,想继续加深对微观经济学理解的高年级本科生和硕士生使用;本书还可作为MBA学生以及经济管理人员学习管理经济学和微观经济学的教材或参考书;也可供其他人士自学西方经济学时使用。

中国绝大多数经济管理类学生是在学习政治经济学和微积分之后才开始学习西方经济学,并且绝大多数学生不再在课堂上学习中级微观经济学。作者考虑到了这一中国特色,便有了我们这本中初级的教材。

本书特色

- 本书只有一位作者,较好地保持全书结构合理、风格一致的特点。
- 笔者曾经留学于加拿大西安大略大学和英国剑桥大学,有较扎实的西方经济学理论功底,翻译过多部西方经济学教材,能够很好地消化和吸收国外优秀教材的精华。
- 笔者从事西方经济学教学和研究20余年,现为西方经济学专业的博士生导师,长期坚持为本科生讲授西方经济学,有着十分丰富的西方经济学的教学经验。
- 笔者有丰富的教材编写经验,按教材应有的风格进行写作,重视谋篇布局,强调逻辑推理,阐明经济原理,关注现实问题,力求用笔流畅,写作一气呵成。
- 本书第一版1996年荣获财政部优秀教材一等奖;第三版修订本荣获江西省优秀教材一等奖。
- 作者主持的西方经济学课程在2008年被教育部批准为“国家级双语教学示范性课程”。
- 本书附有一些相关照片,有利于提高学生学习经济学的兴趣。
- 本书附有较为丰富的教辅资料,比如教学课件、练习题和其他教辅资料,能为使用本书的教师和学生提供有效的服务。

对第三版修订本的改进

• 本书以前各版次均由多人合作完成,本版开始只由笔者一人撰写,这是本版与以往版本质的不同。

• 本次修订撰写了全新的第11章至第17章。

• 尽管第三版中从第1章至第10章均出自笔者之笔;但此次依然做了很大的修改。

• 本版在版式上做了重大调整,在翻口增加了“定义”和“图片”栏目,目的是强调经济学中基本概念的重要性,为学生牢记概念提供便利,同时也可提高学生阅读本书的兴趣。

• 总之,从某种程度上说,本书是全新的版本。希望大家能接受。

如何使用本教材

• 本书虽按照周课时三课时而编写,但本书内容丰富,较为全面地反映了西方微观经济学最新成果,本书也可供周课时为四课时的本科生使用。教师可根据不同的情况和偏好进行选择。根据我们的教学经验,本书第1章至第10章构成西方微观经济学的核心部分,原则上是必讲内容。一些有一定难度的章节在目录上以 * 号标记,任课老师不讲这些内容,不会影响到本书的连贯性。第11章博弈论作为现代微观经济学十分重要的一种新的分析方法,建议讲授。一般来说,每周三课时讲完14或15章还是有可能的。因此,如果只需要删去其中一到两篇不讲的话,我们建议按以下顺序排列较好。

• 首选删节方案:可以首先考虑删去第五篇生产要素理论中的两章,因为这两章在微观经济学中不是很成熟,教材与教材之间这两章的差异最大,最不定型,可以不讲。

• 次优删节方案:可以考虑全部或部分删去第六篇总体均衡和福利经济学不讲。

• 如果需要删去两篇,建议删去第五篇和第六篇。第七篇无论如何都应该讲授。

如何使用本书的教辅材料

• 本书每章章末附有复习思考题,如果学生能够回答这些问题,就说明学生较好地掌握了本章内容。

• 为了加深学生理解和训练,我们将配套出版王秋石、席小炎主编的《微观经济学(第四版)习题集》。该书以每章为一个单元,设计了七大类型的题目:(1)概念匹配,(2)判断题,(3)单项选择题,(4)简答题,(5)作图理解题,(6)计算题,(7)问答题。每章有两套平行的练习题,每份练习题总分为100分。书末还附有三套模拟试卷。为了有利于大家自习,可以在书中找到参考答案。

• 在不久的将来开通王秋石《微观经济学》课程网页,提供较为丰富的网络教学资源,为读者服务;

• 欢迎访问“秋石经济学博客”(<http://fallstone.blog.sohu.com/>),希望大家在这里能够获得一些与课程学习有关的信息。

鸣谢

笔者要感谢参与本书前三版写作的全体教师同仁,他们是陆长平、张进铭、周晓亮、李建德、黄建军、席小炎、刘江会、李国民、李胜兰、邹东红、王文群、戴羿、邹永军、鲍贻峰、何建春、彭武汉、谭光兴、匡小平,他们为本书的改进和完善做出过有益贡献,感谢他们对笔者的理解和支持。

笔者要感谢江西财经大学经济学院国际经济学系各位老师,他们以种种方式提出的修改意见和建议,使本书增色不少。

笔者要感谢曾为本书前几版题词和作序的北京大学的胡代光教授和江西财经大学陶永立教授。

笔者要感谢为推荐本书评优的北京大学胡代光教授、中国人民大学吴易凤教授和复旦大学尹伯成教授,还有已故的上海财经大学宋承先教授。

笔者要感谢江西人民出版社和经济管理出版社有关编辑和领导,他们曾在本人的学术成长之路给予过有益的帮助。

笔者要感谢我的母校江西财经大学、加拿大西安大略大学、英国剑桥大学以及所有教过我的老师们,他们影响了我的一生。

笔者要感谢在我长达11年任江西财经大学经济学院院长期间所有给予关心、帮助和支持过我的全国经济学界各位同仁,有很多人成了我的学术朋友。

笔者要特别感谢在江西财经大学历届校领导、尊敬的同事们和亲爱的学生们。

笔者要感谢书尾参考文献中所列的各位作者,还要特别感谢网络资源的作者们。广泛利用网络资源是本书第四版优于第三版之处。同时,这里要特别指出,本书除数百张照片中90%以上是本人拍摄的之外,其他的均下载于网络。如果哪位摄影作者发现自己的摄影作品被本书所用,请告知。笔者将奉寄本书一本,以示谢意。

最后感谢我的家人的理解和支持。父母期盼儿子能常回家看看,妻子为我洗衣烧饭,儿子为我泡茶送水。他们为我付出了许多。

谨以此书献给我的家人和我的学生们。

衷心谢谢!

梦想

每个人都有自己的梦想。梦想是人生的一种激励。我的梦想是,尽我毕生之力,写出一部国内最好的中文版《西方经济学》教材,至少是最好之一。

王秋石

2010年12月11日

于江西财经大学

蛟桥南苑蓝石斋

要 目

第一篇 经济学基础	1	10. 垄断竞争和寡头	237
1. 导论	3	11. 博弈论基础	262
2. 需求、供给及均衡价格	23	第五篇 生产要素理论	283
3. 弹性理论	48	12. 劳动和土地	285
第二篇 消费者理论	67	13. 资本和企业家	313
4. 偏好理论	69	第六篇 总体均衡和福利经济学	345
5. 效用极大化理论	88	14. 总体均衡分析	347
第三篇 生产者理论	121	15. 福利经济学	364
6. 生产理论	123	第七篇 市场失败和微观经济政策	383
7. 成本理论	149	16. 市场失败:垄断和外部性	385
第四篇 市场结构理论	181	17. 市场失败:公共产品和信息不 对称	401
8. 完全竞争	183		
9. 完全垄断	214		

目 录

第一篇 经济学基础

1 导论	3	2.2.1 影响供给的主要因素:价格	31
1.1 经济学从稀缺开始	4	2.2.2 影响供给的其他因素	33
1.1.1 稀缺法则	4	2.2.3 供给曲线的平移	34
1.1.2 经济学的本质及其定义	5	2.3 均衡价格的决定	35
1.1.3 经济学的一种分类	6	2.3.1 均衡价格的形成	35
1.2 三大基本经济问题	7	2.3.2 均衡价格的变动	37
1.2.1 生产什么	7	2.3.3 供求法则	40
1.2.2 如何生产	8	2.4 均衡价格理论的应用	41
1.2.3 为谁生产	9	2.4.1 解释价格变动	41
1.3 经济体制和三大基本经济问题的 解决	9	2.4.2 预测价格变化	42
1.3.1 传统经济	9	2.5 政府对市场的价格干预	43
1.3.2 计划经济	9	2.5.1 最高限价	43
1.3.3 市场经济	10	2.5.2 最低限价	44
1.3.4 混合经济	13	2.5.3 规范经济学命题	45
1.4 作为一门社会科学的经济学	14	本章小结	46
1.4.1 经济理论与经济模型	14	复习思考题	46
1.4.2 实证分析和规范分析	17	经济学巨匠:阿弗里德·马歇尔	47
1.4.3 进行经济思考时经常出现的一些 错误	18	3 弹性理论	48
1.5 辩证地对待西方经济理论	20	3.1 弹性一般原理	49
本章小结	21	3.2 需求弹性	50
复习思考题	21	3.2.1 需求价格弹性	50
经济学巨匠:亚当·斯密	22	3.2.2 需求收入弹性	59
2 需求、供给及均衡价格	23	3.2.3 需求交叉价格弹性	61
2.1 需求	24	3.3 供给弹性	62
2.1.1 需求与需要	24	3.3.1 供给弹性的含义及计算公式	62
2.1.2 影响需求的主要因素:价格	24	3.3.2 供给价格弹性的5种类型	63
2.1.3 影响需求的其他因素:需求曲线的 平移	28	本章小结	65
2.2 供给	31	复习思考题	65
		经济学巨匠:保罗·萨缪尔森	66



第二篇 消费者理论

4 偏好理论	69	5.2.2 一般商品的价格消费曲线和需求 曲线	93
4.1 商品、消费集合和消费组合	70	5.2.3 吉芬商品的价格消费曲线和需求 曲线	94
4.1.1 商品	70	5.3 收入消费曲线和恩格尔曲线	95
4.1.2 消费集合	70	5.3.1 正常商品的收入消费曲线和恩格 尔曲线	96
4.2 预算线	72	5.3.2 低劣商品的收入消费曲线和恩格 尔曲线	97
4.2.1 预算线定义	72	5.3.3 收入中性商品的收入消费曲线和 恩格尔曲线	98
4.2.2 预算线变化	74	5.4* 替代效应和收入效应	98
4.2.3 预算线性质小结	75	5.4.1 正常商品的效应分析	99
4.3 基数效用理论	75	5.4.2 低劣商品的效应分析	100
4.3.1 效用和效用函数	75	5.4.3 吉芬商品的效应分析	101
4.3.2 总效用和边际效用	76	5.4.4 希克斯收入补偿变量法小结	102
4.3.3 边际效用递减法则	76	5.5 违反偏好假设的效用极大化 问题	103
4.4 序数效用理论:偏好理论	77	5.5.1 完全替代型偏好	103
4.4.1 消费者偏好及其三个公理	77	5.5.2 完全互补型偏好	104
4.4.2 对偏好的进一步假设:强单调性 和严格凸性	79	5.6* 动态效用极大化:跨期选择	105
4.4.3 偏好和效用函数	80	5.6.1 跨期选择的预算约束	105
4.5 无差异曲线	81	5.6.2 跨期偏好	106
4.5.1 无差异曲线和效用函数	81	5.6.3 跨期效用极大化	108
4.5.2 无差异曲线和偏好关系	82	本章小结	111
4.5.3 无差异曲线性质	83	复习思考题	111
4.6 边际替代率及其递减法则	84	经济学巨匠:卡尔·门格尔	112
4.6.1 边际替代率与无差异曲线	84	本章附录:不确定性条件下的消费者 选择	112
4.6.2 边际替代率和边际效用的关系	85	5A.1 不确定性和风险	112
4.6.3 边际替代率递减法则	85	5A.2 风险的度量	113
本章小结	86	5A.3 对待风险的偏好	115
复习思考题	86	5A.4 降低风险	118
经济学巨匠:杰拉德·德布鲁	87		
5 效用极大化理论	88		
5.1 效用极大化	89		
5.1.1 效用极大化:图示法	89		
5.1.2 效用极大化:代数法	91		
5.2 价格消费曲线和需求曲线	92		
5.2.1 商品分类	93		

第三篇 生产者理论

6 生产理论	123	7.2.2 沉没成本:与现行决策无关	153
6.1 企业的性质	124	7.2.3 平均成本和边际成本	154
6.1.1 企业的含义	124	7.2.4 平均成本曲线和边际成本曲线 推导	156
6.1.2 企业的三种组织形式	124	7.2.5 边际成本、平均可变成本曲线与 产量曲线的关系	157
6.1.3 为什么要企业?	126	7.3 长期成本	159
6.2 生产技术	127	7.3.1 长期总成本曲线	159
6.2.1 生产函数	128	7.3.2 长期平均成本曲线	160
6.2.2 决策的时间框架	129	7.3.3 长期边际成本曲线	161
6.3 短期生产	130	7.4 成本极小化	163
6.3.1 产量曲线	130	7.4.1 长期成本极小化	163
6.3.2 生产三个阶段	136	7.4.2 短期成本极小化	165
6.3.3 边际产量递减法则	138	7.5 利润极大化	166
6.4 长期生产	138	7.5.1 长期利润极大化:如何选择两种 生产要素的组合	167
6.4.1 等产量曲线	139	7.5.2 短期利润极大化:如何选择劳动 的最佳使用量	169
6.4.2 边际技术替代率及其递减法则	141	7.6 长期扩展路径	171
6.5 规模报酬	143	7.6.1 长期扩展路径的定义及其条件	171
6.5.1 规模报酬的定义、类型及其成因	143	7.6.2 长期扩展路径和长期成本曲线的 关系	172
6.5.2* 规模报酬和生产函数的齐 次性	145	7.7 规模经济和范围经济	174
本章小结	145	7.7.1 规模经济	174
复习思考题	145	7.7.2 范围经济	177
经济学巨匠:保罗·霍华德·道格 拉斯	146	7.8 消费者理论与生产者理论的 比较	178
本章附录:柯布-道格拉斯生产函数	146	本章小结	179
7 成本理论	149	复习思考题	179
7.1 成本含义	150	经济学巨匠:弗兰克·奈特	180
7.1.1 会计成本和经济成本	150		
7.1.2 会计利润和经济利润	150		
7.2 短期成本	151		
7.2.1 短期总成本、可变成本和固定 成本	151		

第四篇 市场结构理论

8 完全竞争	183	8.1.2 市场结构的四种分类	184
8.1 市场结构及其分类	184	8.2 完全竞争市场的含义	185
8.1.1 市场结构含义	184	8.2.1 完全竞争市场的假设	185



8.2.2 完全竞争模型的现实性	186	9.3.1 利润极大化条件	221
8.2.3 学习完全竞争市场模型的重 要性	187	9.3.2 短期均衡的图示	221
8.3 完全竞争市场的瞬期均衡	187	9.3.3 一个例子	223
8.4 完全竞争市场的短期均衡	188	9.3.4 不存在垄断者供给曲线	224
8.5 完全竞争企业的短期均衡	190	9.4 垄断者长期均衡	225
8.5.1 完全竞争企业的需求曲线	190	9.5 完全垄断和完全竞争的比较	226
8.5.2 完全竞争企业的收入曲线	191	9.5.1 价格和产量的比较	226
8.5.3 完全竞争企业的短期均衡:总量 分析	192	9.5.2 配置效率的比较	228
8.5.4 完全竞争企业短期均衡:边际 分析	193	9.6 垄断者价格歧视	229
8.5.5 完全竞争模型的短期供给曲线	197	9.6.1 第一级价格歧视	230
8.6 完全竞争企业的长期均衡	199	9.6.2 第二级价格歧视	231
8.6.1 选择一个最佳的工厂规模	199	9.6.3 第三级价格歧视	232
8.6.2 企业进退决策	200	9.7 全面理解垄断	234
8.6.3 完全竞争企业长期均衡小结	201	本章小结	234
8.7 完全竞争产业的长期供给曲线	202	复习思考题	235
8.7.1 成本不变产业的长期供给曲线	203	经济学巨匠:爱德华·张伯伦	235
8.7.2 成本递增产业的长期供给曲线	203	10 垄断竞争和寡头	237
8.7.3 成本递减产业的长期供给曲线	204	10.1 垄断竞争和寡头的度量	238
8.8* 竞争性市场的效率与公平	204	10.1.1 垄断竞争的定义及其特征	238
8.8.1 竞争性市场的效率	205	10.1.2 寡头和双寡的定义及其基本 特征	239
8.8.2 竞争性市场的公平	208	10.1.3 两种度量方法	240
本章小结	211	10.2 垄断竞争	242
复习思考题	212	10.2.1 垄断竞争企业的短期均衡	242
经济学巨匠:弗里德里希·哈耶克	212	10.2.2 垄断竞争企业的长期均衡	243
9 完全垄断	214	10.2.3 垄断竞争和完全竞争的比较	244
9.1 完全垄断的假设及其成因	215	10.2.4 非价格竞争	245
9.1.1 法律进入壁垒	215	10.2.5 对垄断竞争理论的批评	249
9.1.2 自然进入壁垒	216	10.3 寡头	249
9.1.3 其他进入壁垒	216	10.3.1 古诺双寡模型	250
9.2 垄断者的需求、收入和弹性	217	10.3.2 贝特朗双寡模型	252
9.2.1 需求曲线	217	10.3.3 斯塔克尔伯格双寡模型	253
9.2.2 收入曲线	218	10.3.4 埃奇沃思双寡模型	253
9.2.3 线性需求曲线、边际收入曲线和 弹性的关系	220	10.3.5 卡特尔勾结寡头模型	255
9.3 完全垄断企业的短期均衡	220	10.3.6 张伯伦双寡模型	256
		10.3.7 主导企业模型	257
		10.3.8 斯威齐双寡模型	258
		本章小结	259

复习思考题	260
经济学巨匠:琼·罗宾逊	260
11 博弈论基础	262
11.1 博弈论的一些基本概念	263
11.1.1 描述博弈	263
11.1.2 优势策略和纳什均衡	264
11.2 囚犯困境及其应用	266
11.2.1 囚犯困境	266
11.2.2 广告困境	267
11.2.3 研发博弈	268
11.2.4 产量困境:古诺解	269
11.3 重复性博弈	270
11.3.1 以牙还牙策略	270

11.3.2 重复性博弈的次数问题	271
11.4 序列博弈	272
11.4.1 博弈的扩展型	272
11.4.2 先动优势:斯塔克尔伯格解	274
11.4.3 进入威慑	275
11.5 混合策略	277
11.5.1 手心手背博弈	277
11.5.2 性别冲突博弈	280
本章小结	281
复习思考题	281
经济学巨匠:奥斯卡·摩根斯特恩	281
经济学巨匠:约翰·纳什	282

第五篇 生产要素理论

12 劳动和土地	285
12.1 劳动需求	286
12.1.1 劳动的含义	286
12.1.2 劳动需求曲线	286
12.1.3 劳动需求曲线的平移	289
12.2 劳动供给	290
12.2.1 个人劳动供给曲线	290
12.2.2 市场劳动供给曲线	293
12.2.3 劳动供给曲线的平移	293
12.3 劳动市场均衡	293
12.3.1 劳动市场均衡的决定及其含义	293
12.3.2 劳动市场均衡的变化	295
12.3.3 解释工资差异	296
12.4 竞争性劳动市场的偏离	297
12.4.1 工会控制工资	297
12.4.2 政府最低工资	298
12.4.3 企业效率工资	298
12.5 土地市场	299
12.5.1 土地供给	300
12.5.2 土地需求和土地市场的均衡	301
12.5.3 经济租金、机会成本和税收	303
本章小结	309
复习思考题	310

经济学巨匠:让·巴蒂斯特·萨伊	310
经济学巨匠:托斯坦·凡勃伦	311
13 资本和企业家	313
13.1 资本的基本概念	314
13.1.1 资本的定义	314
13.1.2 资本的特征	314
13.1.3 其他资本概念	315
13.2 物质资本市场	316
13.2.1 资本品市场的价格决定	316
13.2.2 资本租赁市场的价格决定	317
13.2.3 隐性租赁价格	318
13.3 可贷资金市场:利率的决定	319
13.3.1 可贷资金的供给	320
13.3.2 可贷资金的需求	320
13.3.3 利率的决定及其变动	321
13.3.4 实际利率和名义利率	322
13.3.5 资产的现值	324
13.4* 金融资本市场	325
13.4.1 债券市场	326
13.4.2 股票市场	329
13.4.3 资本市场有效性假说及其争论	331
13.5 企业家	336
13.5.1 企业家的职能	336

13.5.2 经济利润的来源	337
13.5.3 利润的功能	340
本章小结	341

复习思考题	342
经济学巨匠:约瑟夫·熊彼特	342

第六篇 总体均衡和福利经济学

14 总体均衡分析	347
14.1 局部均衡分析和总体均衡分析	348
14.1.1 局部均衡分析	348
14.1.2 总体均衡分析	348
14.2 交换总体均衡	350
14.2.1 一些基本假设	350
14.2.2 交换总体均衡:图解法	351
14.2.3 交换总体均衡:代数法	353
14.3 生产总体均衡	354
14.3.1 一些基本假设	354
14.3.2 生产总体均衡:图解法	355
14.3.3 生产总体均衡:代数法	356
14.4 生产和交换总体均衡	357
14.4.1 生产可能性曲线	357
14.4.2 总体均衡的实现:图解法	359
14.4.3 总体均衡的实现:代数法	361
本章小结	362
复习思考题	363
经济学巨匠:维尔弗雷多·帕累托	363

15.2.2 完全竞争市场导致 $MRTS_x = MRTS_y$	366
15.2.3 完全竞争市场导致 $MRT = MRTS_A = MRTS_B$	367
15.3 福利经济学两大定理	367
15.3.1 福利经济学第一定理	367
15.3.2 福利经济学第二定理	368
15.4 社会福利极大化	368
15.4.1 总效用可能性曲线	369
15.4.2 社会福利函数	370
15.4.3 社会福利极大化:图示法	372
15.4.4 社会福利极大化:代数法	373
15.5 阿罗不可能性定理	374
15.5.1 投票悖论	374
15.5.2 阿罗不可能性定理的假设及其含义	375
15.6 公平与效率	375
15.6.1 公平的含义	376
15.6.2 不平等的度量	376
15.6.3 公平和效率的取舍关系	378
本章小结	379
复习思考题	380
经济学巨匠:阿瑟·庇古	380
经济学巨匠:杰里米·边沁	381

15 福利经济学	364
15.1 福利经济学的研究对象	365
15.2 竞争性市场与帕累托最优	365
15.2.1 完全竞争市场导致 $MRS_A = MRS_B$	366

本章小结	379
复习思考题	380
经济学巨匠:阿瑟·庇古	380
经济学巨匠:杰里米·边沁	381

第七篇 市场失败和微观经济政策

16 市场失败:垄断和外部性	385
16.1 垄断	386
16.1.1 为什么垄断导致市场失败	386
16.1.2 对自然垄断的规制	388
16.2 外部性	390

16.2.1 外部性的含义、分类及其特征	390
16.2.2 外部性与市场失败	391
16.2.3 外部性的治理	395
本章小结	399
复习思考题	400



经济学巨匠:罗纳德·哈里·科斯	400	17.2.3 信息不对称与道德风险	414
17 市场失败:公共产品和信息不对称 ...	401	17.2.4 委托代理问题	415
17.1 公共产品	402	17.3* 金融市场、信息不对称与金融	
17.1.1 公共产品的性质	402	危机	417
17.1.2 公共产品与市场失败	403	17.3.1 金融市场及其分类	417
17.1.3 公共产品的提供	406	17.3.2 金融市场的信息不对称	417
17.1.4 公共资源问题	406	17.3.3 美国 2007—2009 年的金融	
17.2 信息不对称	407	危机	418
17.2.1 信息、不完全信息和信息不		本章小结	421
对称	407	复习思考题	422
17.2.2 信息不对称与逆向选择	409	经济学巨匠:约瑟夫·斯蒂格利茨	422
主要术语英汉对照	424		
本书外文字母经济学释义	437		
参考书目	439		
(注:标有 * 号的章节可忽略不讲,而不会影响到连贯性)			

第一篇 经济学基础



- 1 导论
- 2 需求、供给及均衡价格
- 3 弹性理论