

负重的空间

——城市旅游景区空间优化研究

刘少涇 / 著

立信

11322

负重的空间

——
城市旅游景区空间优化研究

刘少涇 / 著



立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

负重的空间:城市旅游景区空间优化研究/刘少湃
著. —上海:立信会计出版社,2012.4

ISBN 978-7-5429-3409-3

I. ①负… II. ①刘… III. ①城市旅游—旅游区—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 067852 号

责任编辑 黄成艮

封面设计 周崇文

负重的空间——城市旅游景区空间优化研究

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235

电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net 电 话 (021)64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 上海申松立信印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张 11.75

字 数 206 千字

版 次 2012 年 4 月第 1 版

印 次 2012 年 4 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5429-3409-3/F

定 价 28.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

伊卡洛斯是古希腊神话中的人物，其父代达罗斯用蜡粘上羽毛制成两副翅膀，准备与儿子一起逃离克里特岛，临行前他嘱咐儿子必须在半空中飞行，飞得太低，海水沾湿羽翼，就会被拽进海里，飞得太高，羽毛会因靠近太阳而着火。但是年轻的伊卡洛斯借助羽翼腾空之后忘乎所以，飞得太高，导致封蜡融化、羽翼散落，结果一头栽落入汪洋的大海。

伊卡洛斯的翅膀能令其腾空，亦使其坠亡，提升的力量与毁灭的力量相伴而生，任何事物的发展都要有序、有度、有节制，否则就会酿成“伊卡洛斯悲剧”。

人类已经进入大众旅游时代，旅游业已经跃升为世界第一大产业，自改革开放以来我国的旅游业获得了高速的发展，旅游已成为现代生活的重要组成部分。然而在这一过程中，出现了众多“旅游破坏旅游”的现象，如何避免“伊卡洛斯悲剧”，是当前我国旅游业界亟待解决的课题。

旅游景区是旅游业得以腾飞的羽翼，但这一羽翼如同伊卡洛斯的翅膀，具有天然的脆弱性，过度使用，就会铄羽，我们必须加以爱惜。城市旅游景区作为外地旅游流与本地游憩流的交汇之地，游客规模较大、构成复杂，人地矛盾突出。城市旅游景区承担经济、社会、环境多重功能，既要创收，又要服务民生，既要保证外地旅游者的利益，又保证本地游憩者的利益，既要保证旅游企业的经济收益，又要保证当地政府综合收益。这些目标相互交叉而又相互冲突，空间有限的旅游景区承载着太多的任务，难以承受之重。

系统论告诉我们：具有一定约束规律和组织水平的系统存在着不可理解的自相纠缠层次，只有站在更高级的系统上，才能理解和解决低级系统内的纠缠层次。城市旅游景区本身是一个复杂的系统，同时又是城市旅游系统、城市系统的子系统，所以，研究和解决城市旅游景区空间问题，必须站在城市系统的角度上。“头痛医头、脚痛医脚”的思路和方法，是无力彻底解决城市旅游景区所面临的人地矛盾。

城市旅游景区系统是高熵的耗散结构，面对城市化的扰动和游客流的冲击，必须有负熵流的输入，才能走向有序，才能避免“伊卡洛斯悲剧”。通过空间整合，解决结构性超载，通过游客管理，解决绝对性超载，以此规范和约束城市旅游景区系统的发展方向。

本书首先阐明了研究缘起、研究目标、研究进展和研究背景。其次运用系统论思想、可持续发展论、生态学原理和区位论等基本理论，分析城市化影响下的我国城市旅游景区空间演变，认为区位级差地租的变化是其空间演变的内在驱动力。最后从结构应与功能相匹配的基本思路入手，在比较城市旅游景区的不同类型游客空间行为特点的基础上，力图在经济效益、人文关怀与资源保护之间寻求一个最佳的平衡点，构建新型的城市旅游景区空间功能分工模式。

牛顿说过：“如果说我比别人看得更远些，那是因为我站在了巨人的肩上。”笔者并没有比别人看得更远，但必须说明的是，诸多学者关于旅游空间问题的真知灼见，无疑为本书提供了雄厚的理论铺垫。

由于作者学识粗浅，错误之处难免，敬请读者不吝指正。

刘少湃

2012年4月于上海

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究缘起	1
第二节 研究目标	4
第三节 国内外研究进展	9
第四节 研究背景——大众休闲新时代	13
典型案例：上海城市居民休闲状况	25
参考文献	35
第二章 城市旅游景区空间优化理论构架	39
第一节 系统论思想	40
第二节 可持续发展论	44
第三节 生态学原理	47
第四节 区位论	50
参考文献	55
第三章 城市旅游景区与城市空间的关系	57
第一节 城市旅游景区现状	58
第二节 城市旅游景区的时空特征	60
第三节 城市扩展与城市旅游景区空间演变	63
第四节 城市旅游景区在城市化进程中的空间定位	72
参考文献	75
第四章 城市旅游景区外部空间优化	76
第一节 游憩与旅游比较	76
第二节 城市旅游景区中的人地矛盾	81

第三节 城市区域内旅游空间一体化	85
参考文献	94
第五章 城市旅游景区内部空间优化	96
第一节 城市旅游景区内部空间系统演变	96
第二节 城市旅游景区内部空间优化原则	98
第三节 城市旅游景区空间容量动态分析	101
第四节 城市旅游景区游客的空间管理	110
参考文献	117
第六章 实证研究	118
第一节 上海佘山旅游度假区	118
第二节 沈阳昭陵风景区	132
第三节 上海豫园旅游区	141
参考文献	145
第七章 结 语	147
附录一 国内相关条例	149
附录二 国际相关公约	164
后 记	179

第一节 研究缘起

随着社会的不断发展,城市越来越成为人类最重要的活动中心,承担政治、经济、交通、金融、信息、服务、文化、教育等众多功能,成为人们进一步发展所依赖的重要活动空间和活动场所。1933年《雅典宪章》首次将“游憩”纳入到城市的四大功能之一(居住、工业、游憩、交通)。城市旅游已是现代旅游业的主体,城市游憩已是现代都市生活的重要组成部分,大众休闲时代已经到来。

一、城市旅游景区空间问题突出

城市旅游景区是城市旅游、城市游憩的重要物质载体。城市旅游景区以城市为依托,基础条件较好,旅游功能完善,有利于将资源优势转化为经济优势。大城市是区域经济中心,地理位置优越,交通方便,通讯发达,商业繁荣,人才集中,具有综合服务功能,旅游吸引力强。

特殊的区位条件为城市旅游景区的发展注入活力的同时,也带来了环境压力,城市旅游景区容易受到了处于强势地位的城市生活的撞击,随着大众旅游时代的来临,我国近程休闲游憩发展迅猛,城市旅游景区承受着巨大的压力,尤其是高级别旅游景区,游客规模较大、构成复杂,日趋公园化,担负着旅游和游憩的双重功能,空间严重超载,人地矛盾日渐突出。在大众旅游时代背景下,如何妥善地处理城市旅游景区系统的局部与整体、近期与长远、保护与开发的关系,如何平衡不同尺度上的人—地、地—地、人—人之间的矛盾与冲突,是实现城市旅游可持续发展的关键。

城市旅游景区承担经济、社会、环境多重功能,既要创收,又要服务民生,空间超载严重,人地矛盾日渐突出,现有管理方法无力,一味的价格调控备受诟病,城市旅游景区管理面临困境。从旅游发展的导向上看,人地和谐思想在当今我国社会已被普遍接受,在宏观上起到了正本清源的作用,但缺乏中观和微观尺度上的支撑,可以说,发展方向问题已达共识,具体方法问题尚待探讨。落实到城市旅游空间系统,还缺乏具有实际指导意义的方法论体系。本研究基于游客空间行为细分的基础上,从整个城市旅游景区空间系统的角度出发,坚持以人为本与资源保护兼顾,以比较利益为价值取向,探寻城市旅游景区人地和谐运行的新模式,为城市旅游景区规划与管理提供新思路、新方法。

城市规模与其辐射能力成正比关系,城市规模越大,对周边区域辐射作用越强。日本学者研究发现中等城市居民周末游的最远距离为 20 公里,而大阪等大城市周末游距离在 100 公里以上。同时城市规模越大,游憩人口基数越大,所以,城市旅游景区的空间问题更为复杂、人地矛盾更为突出。

城市旅游景区处于城市空间挤压和内部空间容量超载的双重困境。

1. 城市化影响

城市旅游景区在城市空间快速扩张的趋势下,面临着越来越大的城市化压力。由于集聚效益的存在,大城市的超前发展是世界性的普遍趋势^[1],近年来,我国大城市的建成区扩展比较迅速,工业、商业、房地产业和办公业都在不同程度上出现了“退城进郊”现象。城市旅游景区大多处在城市化最活跃、土地利用结构变化速度最快的城市边缘地带,呈现出许多新的变化和特点。

如何与市民生活、城市发展建设协调统一起来,正确处理旅游开发与社区利益、景区开发与城市建设以及景区与其他旅游景点(或游憩场所)之间的关系,创造良好的外部空间环境,是城市旅游景区当前必须解决的一个难题。

2. 游客流变化

经济的发展,导致居民消费层次不断提高,当一个国家的人均国内生产总值(GDP)达到 800~1 000 美元的时候,就进入了国内旅游大发展时

期。国人正从以吃饱穿暖为标准的温饱型生活向以享受和发展为标准的小康型乃至富裕型生活转变。我国的一些大城市更是达到了一个较高的生活水平。闲暇时间进一步增加,外出旅游休闲的机会不断增多,目前我国公民一年当中 1/3 的时间都在休假,职工带薪休假制度的进一步推行,为国民创造更多的出游机会,普通工薪阶层的出游已成寻常之事。

社会的进步,时代的发展,导致需要层次的整体性提高,人们原先的种种美好愿望不断的得以实现,越来越多的欲求纳入到日常生活范畴之内。可自由支配收入的提高和闲暇时间的增加,现代旅游的大众性特点越来越明显,各种旅游活动和许多旅游目的地不再可望而不可及。西方有关学者已经提出“旅游是人类的基本需要”的观点。人们的消费理念发生了巨大变化,旅游潜力大规模释放,旅游成为一种生活必需品,游憩度假、健康长寿成为休闲生活的首选。

从文化观光旅游发展到休闲度假旅游是一个国家或地区旅游业发展成熟的重要标志。据北京市统计局的一项调查显示,在全部的意愿出游者中,六成的出游目的地选择在本市地域范围内。在这种趋势下,城市旅游景区承受巨大压力,普遍出现人满为患的局面,正确处理资源保护与旅游开发的关系、基于旅游容量分析的内部空间整合是城市旅游景区可持续发展的关键。

我国当前的对旅游景区的研究还处于探索阶段,对城市旅游景区发展规划更是缺乏全面的理论分析,理论研究明显滞后于实践,无法起到应有的指导作用,进一步探讨很有必要。

二、研究意义

1. 实践中,为城市旅游景区的可持续发展提供参考

特殊的区位条件,为城市旅游景区提供了巨大的发展空间,也造成规划与管理上的难题。通过对旅游景区内部和外部空间的双重优化,一方面,可以延长旅游景区的生命周期,另一方面,使旅游景区与城市成为一个有机的整体,实现可持续发展。

2. 理论上,为构筑旅游景区规划与管理学科体系提供补充

从空间的角度,分析了城市旅游景区与城市化内在的互动关系和机制,总结出其中的一些带有共性的东西,并在前人研究的基础上,试探性

地提出城市旅游景区空间优化理论构架,深入地探讨了城市旅游景区空间演变规律,为旅游景区规划与管理学科体系的完善提供一点帮助。

三、主要创新点

通过分析城市化影响下的城市旅游景区的空间形态特点,揭示了城市旅游景区与城市空间扩展之间的内在互动机制,认为区位级差地租的变化是其空间演变的内在驱动力,并在此基础上,提出了城市旅游景区空间演变模型。

运用木桶原理动态地分析了城市旅游景区空间容量问题,提出了城市旅游景区内部人地关系系统演变规律。

通过对旅游与游憩的比较研究,提出了城市区域内不同等级的旅游、游憩资源合理分工模式。

四、研究路线

研究路线如图 1.1 所示。

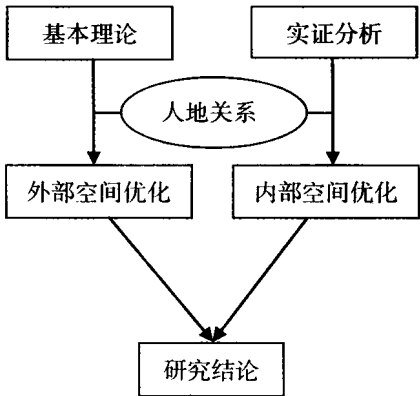


图 1.1 研究路线图

第二节 研究目标

建立平等、互助、和谐的社会一直是人类的美好追求,发展旅游的根本目的是为了提高人们的生活质量,发展旅游的终极目标不是单纯经济的增长,而是为了满足人们更高的精神生活需求,实现社会公平,促进人

与人之间的关系和谐。过去我国旅游业承担了过多的经济发展的任务,现在已经到了做出改变的时候了,旅游业要承担起环境责任和社会责任。和谐旅游到底是什么样子,没有人能够完全说清楚,但至少不应该存在旅游资源被破坏、人与人之间关系紧张等现象。实现和谐旅游并不容易,因为它包括的因素太多,不仅有旅游系统之内的因素,还有旅游系统之外的因素,同时,社会在不断地向前发展,许多要素也处在变化之中,即便是原有问题得以解决,还会有新的问题不断出现。即便如此,我们也不能放弃对正确目标的追求,要知难而进,在不断摸索中,争取使我国旅游业早日走上和谐发展的道路。

一、实现和谐旅游的原则

1. 利益均衡

只看重经济效益的价值取向,是导致旅游失谐现象的重要原因,构建和谐旅游不但要考虑经济效益,还必须兼顾社会效益和生态效益,树立经济、社会、环境全面发展的旅游发展综合价值观。比较利益价值取向应该是构建和谐旅游的正确道路选择,根据旅游资源供给与需求状况,在经营方向的选择上形成比较利益,追求经济效益、社会效益和环境保护的最佳平衡点,是构建和谐旅游唯一可行的价值取向。

2. 环境承载

环境为旅游业提供支持能力是有限的,将旅游的活动强度控制在自然环境和社会环境的承载力范围内,是协调人与自然、人与社会关系的首要措施。人类对大自然的超强度开发已经受到大自然的报复,不断恶化的环境问题早已敲响了警钟。人类应当摒弃“人本位”思想,将自己当作生态系统中普通的一员。只有当区域旅游系统中的人与环境、人与社会、游客与当地居民协同进化,整个区域旅游系统才是稳定的、健康的、和谐的。

3. 人文关怀

发展旅游的最终目的就是为了改善人们的生活质量,满足其日益增长的物质和精神需求。认同和尊重人的生存权和发展权,一方面,要提高旅游者的满意度,没有旅游者,就没有旅游的一切,旅游者满意是旅游业的生命线。针对旅游者需求来设计开发旅游产品,不断地提高旅游者体

验水平,旅游经营者要讲究诚信,保障旅游者合法权益,实现旅游者明明白白消费。另一方面,要重视当地居民的利益诉求,当地居民在旅游就业方面应具有优先权,使当地居民能够分享到旅游开发带来的经济成果。旅游的开发要充分考虑当地居民的生活习俗,不能影响他们的正常生活,当地居民有权参与旅游规划之中。另外,旅游不应是富人的专利,政府要为低收入人群的旅游配置相应的资源,旅游要为民服务。

二、实现和谐旅游的条件

旅游已经渗透到社会生活的各个层面中,广泛地涉及了人与人、人与自然、人与社会等关系。和谐旅游是一个系统的工程,实现和谐旅游就是通过合理规划和开发旅游资源,使旅游各要素之间处于相互促进、良性运行、和谐共存、共同发展的状态,强调以人为本,使旅游业健康运行,旅游者获得满意的体验,利益相关者公平受益,实现旅游发展与城市的自然、社会和文化融合为一个和谐的整体,提升国民生活、推进文化复兴、促进环境保护,构建和谐社会。

1. 利益相关者之间的平衡

旅游包含了众多利益相关者,实现和谐旅游需要多方主体的共同努力,其中,管理者处于核心地位。事实上,旅游失谐现象的产生,往往与管理者的决策失误和管理不力具有直接的关系。管理者在旅游开发和运行中,一方面要通过满足旅游者的需求取得经济效益,另一方面还要认识到这一过程中所产生的环境破坏和文化冲突,进行综合地成本—效益分析,有效地控制旅游活动,妥善处理好短期利益与长期利益、经济效益与社会效益之间的关系。管理者的有效监督,可以促进相关企业积极地保护资源,减少对旅游资源的过度开发。通过提高市民素质,使其主动地参与环境保护,实现文明旅游、理性消费。强化旅游管理者的公共服务意识和职能,建立办事高效、运转协调、行为规范的服务体系,努力做到经济性公共服务与社会性公共服务相协调,积极主动地为广大游客、旅游企业和当地居民提供优质服务。旅游开发的决策不能将当地居民排除在外,支持当地居民为旅游者提供商品和服务的经营活动,从政策层面保护当地居民的正当利益诉求。

旅游企业必须认识到:旅游目的地的自然资源是他们获取利润的首

要条件,保护旅游资源是他们的天然的责任,对旅游资源的过度使用,最终将损害企业的生存和发展的基础,旅游企业必须克服短视行为。旅游者由于来自异国他乡,导致旅游交易信息不对称比一般消费品交易更大,旅游企业要诚信经营,杜绝宰客行为,让旅游者明明白白消费,让旅游者满意。失去了旅游者的心,旅游企业也就失去了利润的来源。旅游企业围绕提高服务质量这个中心环节,积极引导旅游从业人员树立“以人为本”的思想,树立优质服务的观念,积极为旅游者打造规范、和谐、诚信、有序的旅游市场环境。使一方利益受损、另一方得利的社会行为,损害了社会公平,也是很难维持下去,旅游企业的开发和经营活动,不可避免地干扰当地居民的正常生活,理应对当地居民进行合理的补偿,通过优先吸纳当地居民就业,甚至是直接的物质帮助,让当地居民分一杯羹。西方有句谚语:“你收获得越多,就要与人分享得越多。”一个企业只有处理好与社区的关系,才能获得宽松的经营环境。现代企业在追求经济利益的同时,还要担负起环境责任和社会责任。

对于旅游消费当地居民对旅游开发的敌视和反抗态度,除了因为合法的利益没有得到保护之外,还有一个重要的原因就是旅游者的过度消费和傲慢行为。旅游者的过度消费给当地居民造成了很大的心理压力,容易导致当地居民产生自卑心理,自卑心理进一步还会转化为敌视的态度和行为。也许是对当地的文化习俗的不了解,很多旅游者在当地居民看来都是傲慢的形象,是“入侵者”。旅游者应该坚持理性消费,这不仅可以减少碳排放,还会缓解当地居民的心理压力、缓和彼此之间的紧张关系。旅游者在旅游之前要事先了解旅游目的地的文化习惯,防止无意中冒犯了当地居民,在旅游过程中,要时刻记住“客随主便”,不能恣意妄为。旅游者身处充满紧张、矛盾、敌视的社会氛围中,其旅游体验也会大打折扣。(见图 1.2)

2. 旅游企业之间的平衡

旅游产业不是一个单一产业,而是一个产业群,旅游产业系统主要由五大集群——旅行社集群、饭店宾馆集群、公园景点线路集群、交通运输企业集群和娱乐业集群构成,共同完成旅游产品从开发到销售的全过程,是旅游者要完成旅游的“食、住、行、游、娱、购”过程缺一不可的组成部分,

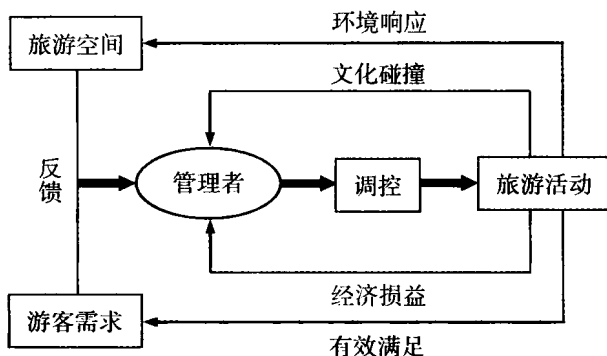


图 1.2 和谐旅游模式

彼此之间具有天然的联系,任何一个环节出了问题,都会直接影响旅游者的满意度。对旅游系统进行整合,要注重集群间与集群内部的动态平衡与制约,推动旅游产业的协调发展,使旅游各要素之间相互交融、增强旅游产业群之间的链接力。遵循“联盟成员核心能力互补原则”和“保持灵活战略和独立地位的原则”,旅游企业之间组建战略联盟,采取多种组织形式,如合资企业、合作企业、合作开发、互相持股等,以实现合作各方利益的最大化、资源的优化配置以及市场运作效率的提高。

3. 旅游业与其他产业的平衡

旅游具有综合性强、关联度高的特点,涉及多个部门多个行业,与其他产业相互交叉、相互渗透,要求其他产业为其发展提供一个具有一定高度的支撑平台,构筑合理的旅游接待与服务要素体系。实现和谐旅游,必须对旅游与其他行业的关系机制方面进行调整与重新布局,通过产业融合来推动旅游业与相关产业的共同发展。旅游产业融合现象的发生并不是偶然的,旅游市场需求的变化、社会经济文化的发展以及科学技术的进步,促成了产业融合在旅游业中的出现和发展。

4. 经济发展与环境保护的平衡

旅游业提供旅游产品和服务,要以环境承受能力为限度,避免对环境的破坏和污染。建立旅游环境评价体系和监控体系,对环境保护进行动态管理;根据景区环境脆弱程度,实行必要的分区养护、分时限游。将生态保护、经济效益融于一体,走生态旅游之路。经济的发展是实现和谐旅

游的重要条件,没有经济的投入和支持,就无法遏制对资源的低水平浪费利用,环境保护也难以实现;在开展旅游活动中,必须采取有效措施,减少对动植物的破坏,避免旅游开发引起的环境污染、生态破坏,没有良好的生态环境,旅游业就失去了发展的基础,和谐旅游更无从谈起。

5. 本土习俗与外来文化的平衡

旅游可以促进文化交流、文化理解,也有可能产生文化冲突,这种文化冲突最直接地表现在游客和当地居民的关系上。伴随游客的大规模涌入,外来文化对旅游地的文化习俗产生了强烈的冲击,直接导致了本地居民的心理感受质量下降。要将旅游地的文化保护融入到旅游规划中去,根据外来文化的冲击强度和本地居民的心理承受能力,进行分区保护、限量接待,尽可能地避免彼此间的干扰。需要说明的是,这种地理上的分区管理,并不是外来旅游者与当地居民的空间隔离,加强外来旅游者与当地居民彼此之间的理解和信任十分重要。

第三节 国内外研究进展

综观近年来学术界对城市旅游空间问题的研究,大致从以下几个方面展开探讨。

一、城市旅游空间的供需关系

Murphy (1974)和 Elson(1976)对游憩活动的空间行为进行了初步研究,得出客源地与目的地之间距离衰减规律的结论^[1-2]。牛亚菲(1996)以大城市为中心,着重分析不同地域旅游的供需关系,提出了旅游供给与需求的空间模型^[3]。吴必虎(2001)在对上海市郊区旅游开发实证研究的基础上,发现大中城市周边地区 200km 以内是城市居民周末休闲度假的高频出游地区,据此提出了环城游憩带(ReBAM)理论,对城市周边旅游进行了系统的理论总结,并初步建立起规范研究的框架^[4-5]。朱力(2002)通过构建旅游地系统模型,分析黄山旅游地域空间发展演变的历程,揭示黄山一级旅游地系统和次级旅游地系统在吸引物开发、旅游社区建设、通道建设和旅游管理方面存在的问题,建议改变地域分割、条块分割的旅游管理模式,建立能够管理和引导整个市域旅游发展的协调机构^[6]。吴承

忠(2003)运用系统分析的方法,论证了郊区旅游是大都市旅游圈的重要组成部分,对冈恩(Gunn)的四环带旅游模型进行了深化性的研究^[7]。杨新军(2004)在总结国内旅游客源市场距离衰减的基本规律和西安国内旅游吸引力的发展与变化趋势的基础上,分析了国内游客在西安及其周边地区旅游景点的空间选择模式和行为特征,提出大西安旅游圈构建思路和发展建议^[8]。杨效忠(2004)阐述了舟山群岛的旅游资源要素结构、旅游交通结构、旅游集散地以及核心景区普陀山的空间结构特征,提出了空间结构优化途径^[9]。解杼(2004)从旅游者行为与消费因子的角度,分析旅游市场空间结构特征,指出旅游开拓的方向^[10]。章锦河(2005)以皖南旅游区为例,通过提出了旅游场的概念体系,构建了基于旅游场的区域旅游空间竞争分析模型与测度方法,揭示区域旅游空间竞争的基本规律^[11]。邹仁爱(2005)根据生态学理论研究区域旅游的空间关系,提出旅游地群落的概念,探讨旅游地群落的形成条件、基本特征以及理论内涵,并分析旅游地群落的空间关系类型^[12]。杨兴柱(2007)借助社会网络理论和方法,以南京市为例,研究了城市旅游流网络结构特征、城市旅游流网络价指标体系^[13]。

二、城市旅游空间承载力分析

容量的概念最早由比利时生物学家弗胡斯特(P. E. Forest)于1838年提出,随后被应用于人口研究、环境保护、土地利用、移民等领域^[14]。1963年Gapage首次提出旅游承载力问题,意识到旅游的大众化导致了旅游地环境压力增加。1964年,美国学者韦格(J. Wagar)出版《具有游憩功能的荒野地的容量》一书,认为游憩容量是指一个游憩地区能够长期维持旅游品质的游憩使用量。世界旅游组织在1978—1979年的工作报告中正式提出旅游容量概念,标志着旅游容量开始进入国际研究范围。之后旅游容量研究成果不断涌现,后来的学者相继提出LAC(可接受改变的极限)、ROS(游憩机会序列)、VIM(游客影响管理)、VERP(游客体验与资源保护理论)、TOMM(游客组织管理模式)、VRM(游客风险管理)、VAMP(游客活动管理程序)、TOMN(最优化旅游管理)等旅游空间管理模式。

我国对旅游容量问题的研究始于20世纪80年代,1983年我国赵红