

臺灣媽祖文化展

The Cultural Exhibition of Taiwan's Goddess Matsu



國立歷史博物館
NATIONAL MUSEUM OF HISTORY

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣媽祖文化展 = The Cultural Exhibition
of Taiwan's Goddess Matsu / 國立歷史博物
館編輯委員會編輯. -- 初版. -- 臺北市：
史博館，民97.02
面；公分

ISBN 978-986-01-3311-0 (平裝)

1. 媽祖 2. 民間信仰 3. 藝術展覽

272.71

97002965

臺灣媽祖文化展

The Cultural Exhibition of Taiwan's Goddess Matsu

發行人
出版者

黃永川
國立歷史博物館
地址：臺北市南海路49號
電話：02-2361-0270
傳真：02-2361-0171
網址：<http://www.nmh.gov.tw>

編輯
主編
執行編輯
翻譯
美術設計
展場設計
攝影

國立歷史博物館編輯委員會
戈思明
張承宗 黃晨淳
萬象翻譯股份有限公司
張承宗
郭長江 張承宗
劉慶堂 (展品)
台灣媽祖文化學會 (廟景·系列活動)

總務
會計
印刷

許志榮
劉營珠
飛燕印刷有限公司
台北縣中和市橋安街17號6樓
電話：22476705

出版日期
版次
定價
展售處

中華民國97年2月
初版
新臺幣900元整
國立歷史博物館文化服務處
地址：臺北市南海路49號
電話：02-23610270

國家書店松江門市
臺北市10485松江路209號一樓
電話：02-2518-0207

國家網路書店
<http://www.govbooks.com.tw>

統一編號
ISBN

1009700369
978-986-01-3311-0 (平裝)

Publisher
Commissioner

Editorial Committee
Chief Editor
Executive Editor
Translator
Art Designer
Interior Designer
Photographer

Chief General Affairs
Chief Accountant
Printing

Publication Date
Edition
Price
Museum Shop

GPN
ISBN

Huang Yung-Chuan
National Museum of History
49, Nan Hai Road, Taipei, Taiwan R.O.C.
Tel : 886-2-23610270
Fax: 886-2-23610171
<http://www.nmh.gov.tw>
Editorial Committee of National Museum of History
Jeff Ge
Marco Chang Huang Chen-Chun
Elite Translation Co, Ltd.
Marco Chang
Kuo, Chang-Chiang Marco Chang
Liu, Ching-Tang
Taiwan Mazu Culture United Association
Hsu Chih-Jung
Liu Ying-Chu
Feiyen Printing Co., Ltd.
6F, 17, Chiao-an St., Chongho City, Taipei
Tel: 02-22476705
Feb. 2008
First Edition
NT\$ 900
Cultural Service Department of
National Museum of History
Tel: 02-23610270

Government Publications Bookstore
1F, No. 209, Sung Chiang Rd., Taipei, Taiwan
Tel : +886-2-2518-0207

Government Online Bookstore
<http://www.govbooks.com.tw>
1009700369
978-986-01-3311-0

著作財產權人：國立歷史博物館

◎本書保留所有權利

欲利用本書全部或部分內容者，需徵求著作人及著作財產權人同意或書面授權。

請洽本館展覽組 (電話：23610270)

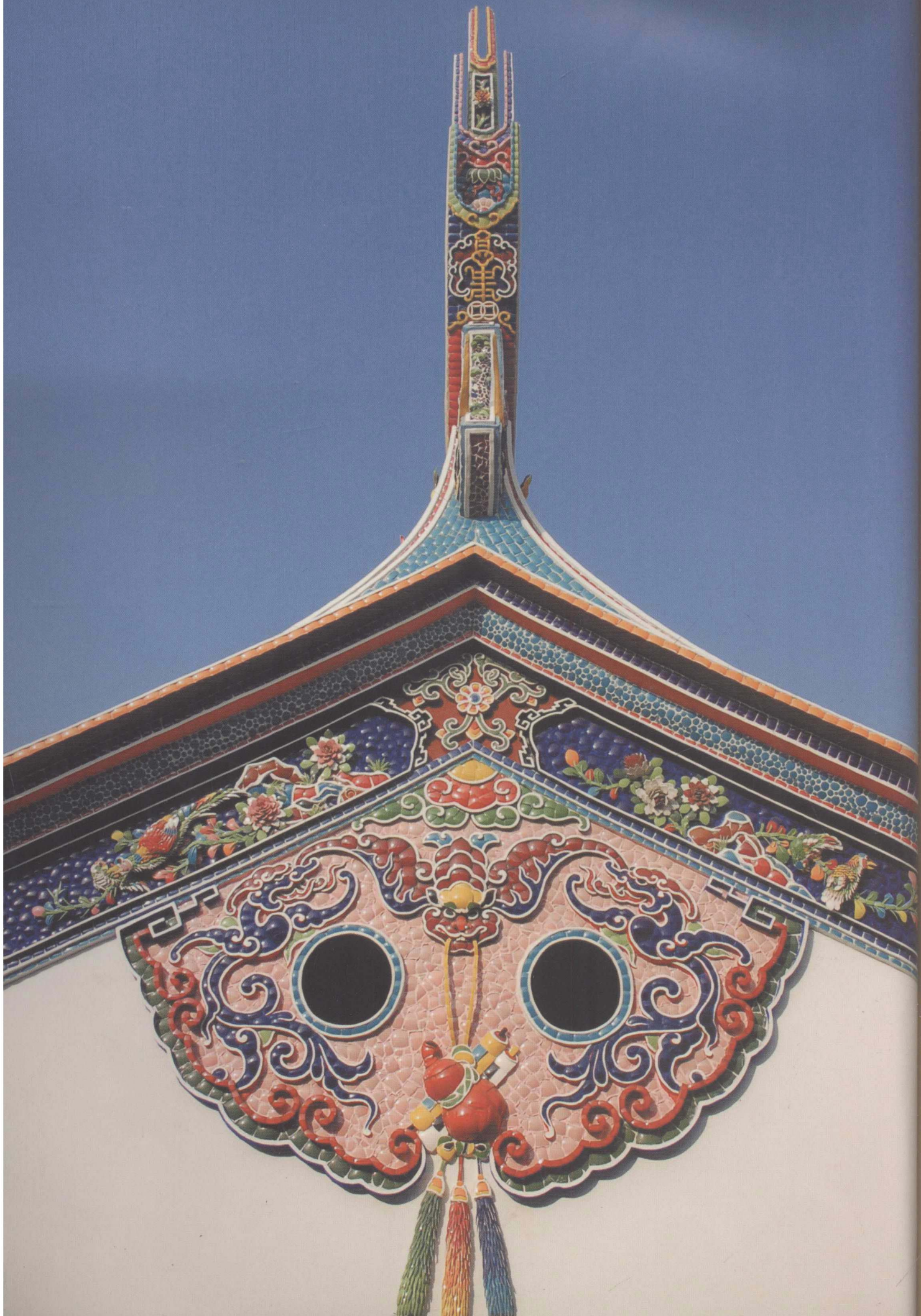
B933-64
20/01



arts



戊子



臺灣媽祖文化展

The Cultural Exhibition of Taiwan's Goddess Matsui

展期：97. 2. 22 — 3. 23

地點：國立歷史博物館一樓展廳

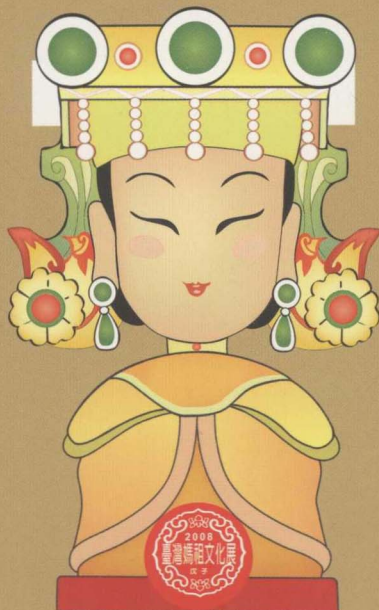
主辦：國立歷史博物館



NATIONAL MUSEUM OF HISTORY



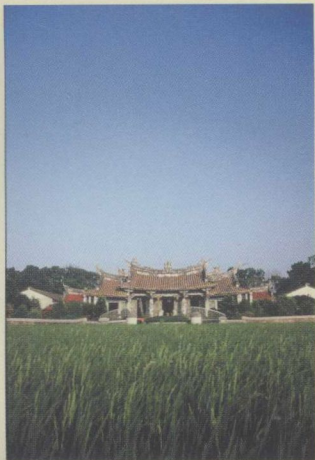
台灣媽祖文化學會
Taiwan Mazu Culture United Association



協辦單位

財團法人大甲鎮瀾宮
財團法人新港奉天宮
宜蘭縣南方澳南天宮
財團法人台北市松山慈祐宮
臺北縣新莊慈祐宮
桃園慈護宮
臺灣道教總廟
臺中市廣安壇
臺中縣豐原市鎮清宮
財團法人臺中市萬和宮
財團法人西螺福興宮
雲林縣西螺朝興宮
雲林縣虎尾天后宮
雲林縣麥寮拱範宮
財團法人嘉義市朝天宮
臺南鹿耳門天后宮
高雄縣內門順賢宮
中華卡通公司

館 序



臺灣媽祖信仰之盛，舉世罕見；媽祖信仰早已成為臺灣最具社會能量的民間信仰——不僅信徒最衆、資源最豐、媽祖廟最多，甚至連廟宇建築，都由於能號召最好的匠師，而打造出一座座最具代表性的臺灣民間藝術殿堂。臺灣媽祖廟的發展過程如同一部活歷史，從小巧至宏偉，從簡潔到華麗，從樸素到多彩，同時亦見證了臺灣先民華路藍縷開拓發展過程與落地生根本土化的史實。對臺灣人而言，媽祖不是迷信而是一種根深柢固的信仰。「三月瘋媽祖」——臺灣的媽祖遶境文化更是獨具特色。即使在凡事講求數位迅捷化的現代社會，跟隨媽祖進香的傳統風俗依舊存在。在遶境過程中，有人從中重新找到自己、找到生命中的另一條出路。而民間的底層文化也在這場媽祖的盛會中，展現其精髓與活力。

尤其近年來，在政府相關單位大力輔導協助下，「媽祖文化」成功打出國際知名度，被「發現頻道」(Discovery)列名全世界三大宗教慶典之一。藉著每年大甲媽祖出巡活動的舉辦，在地智慧得以凝聚發揮，地方特色得以向外傳遞，文化產業得以充分擴展，臺灣藝術文化的獨特性質，也因此能在世界舞臺上散發光芒。我們希望「臺灣媽祖文化」的發揚，絕不僅止於經濟層面，而是能夠將我們的生活文化帶到更好的精神層次，共創一個幸福、快樂的美麗臺灣。

本館為珍視媽祖文化的特殊意義，乃於民國九十七年二月二十二日至三月二十三日籌辦「臺灣媽祖文化展」，該展展品內容係由合辦單位台灣媽祖文化學會所屬之十七所媽祖宮廟協辦，提供相關精采文物參與展出，更搭配中華卡通公司製作之《海之傳說—媽祖》數位動畫卡通電影，來展現媽祖信仰、生活、文化的臺灣生命力，博得觀衆讚賞，許為一場難得之盛會。茲為將此展出之文物擇精存參，特商參展單位中財團法人大甲鎮瀾宮、財團法人新港奉天宮、宜蘭縣南方澳南天宮、財團法人臺北市松山慈祐宮、臺北縣新莊慈祐宮、桃園慈護宮、臺中縣豐原市鎮清宮、財團法人臺中市萬和宮、雲林縣虎尾天后宮、雲林縣麥寮拱範宮、財團法人嘉義市朝天宮、臺南市鹿耳門天后宮等十二家媽祖宮廟提供其典藏文物參和相關文獻資料集結成本圖錄。本次展覽能順利舉行，首先特別感謝台灣媽祖文化學會理事長鄭銘坤先生、黃晨淳秘書與中華卡通公司鄧有立董事長的支持；同時更感謝所有參展宮廟團體參與協助的相關工作人員，對本次展出所付出的辛勞與努力，謹藉此機會再次表達本館誠摯謝忱，並期待本書之出版，能將臺灣媽祖文化更發揚光大。

國立歷史博物館館長

黃永川

謹識

Preface

The strong belief in goddess *Matsu* in Taiwan is a special cultural phenomenon. In comparison of other gods or goddesses, *Matsu* is the most popular one in local religion. The number of believers, amount of resources, and even the number temples worshipping *Matsu* are the most. These advantages allow people wishing to build a temple for the goddess always to call the best masons and artists to build a *Matsu* temple containing the finest folk arts of Taiwan. The development of *Matsu* temples is a history of the belief, from modesty to splendor, from simplicity to brilliance, from austerity to diversity, witnessing how early immigrants cultivated Taiwan from poverty and made their homes on this land. To people in Taiwan, *Matsu* is less a superstition than a kind of profound belief. "Crazy about Matsu in March"- the procession of *Matsu* is characteristic cultural event in Taiwan. Though computerization is the mainstream of modern society, the tradition of *Matsu* procession remains its importance, which could be a life inspiration and a display of essence and vigor to the believers.

With strong support of public policy, the *Matsu* belief has become an internationally well-known cultural feature of Taiwan, and the Discovery Channel considers the *Matsu* procession is one the most significant religious event in the world. Every year with the procession of Dajia *Matsu*, local culture has successfully been promoted worldwide, and related cultural industry is fully expanded. We would like to see that Taiwan's *Matsu* Culture is promoted for not only local economic development but also the elevation of our lives to a happier, more joyous and beautiful Taiwan.

To value the significance of *Matsu* belief in Taiwan, the National Museum of History has held *The Cultural Exhibition of Taiwan's Goddess Matsu* from February 22nd to March 23rd, 2008. The exhibition showed fine religious artifacts of *Matsu* belief offered by 17 *Matsu* temples under the Taiwan *Matsu* Culture United Association. Together also with the animated motion picture, *Legend of the Sea-Matsu*, produced by Chinese Cartoon Production Co., Ltd., vividly showing the influences of *Matsu* belief on various aspects of our daily life. This catalogue includes both selected exhibits and archival, and I sincerely hope with this publication, the public will be able to have a more in-depth understanding toward the important cultural trait of *Matsu* belief.



Huang Yung-Chuan

Huang, Yung-Chuan

Director, National Museum of History

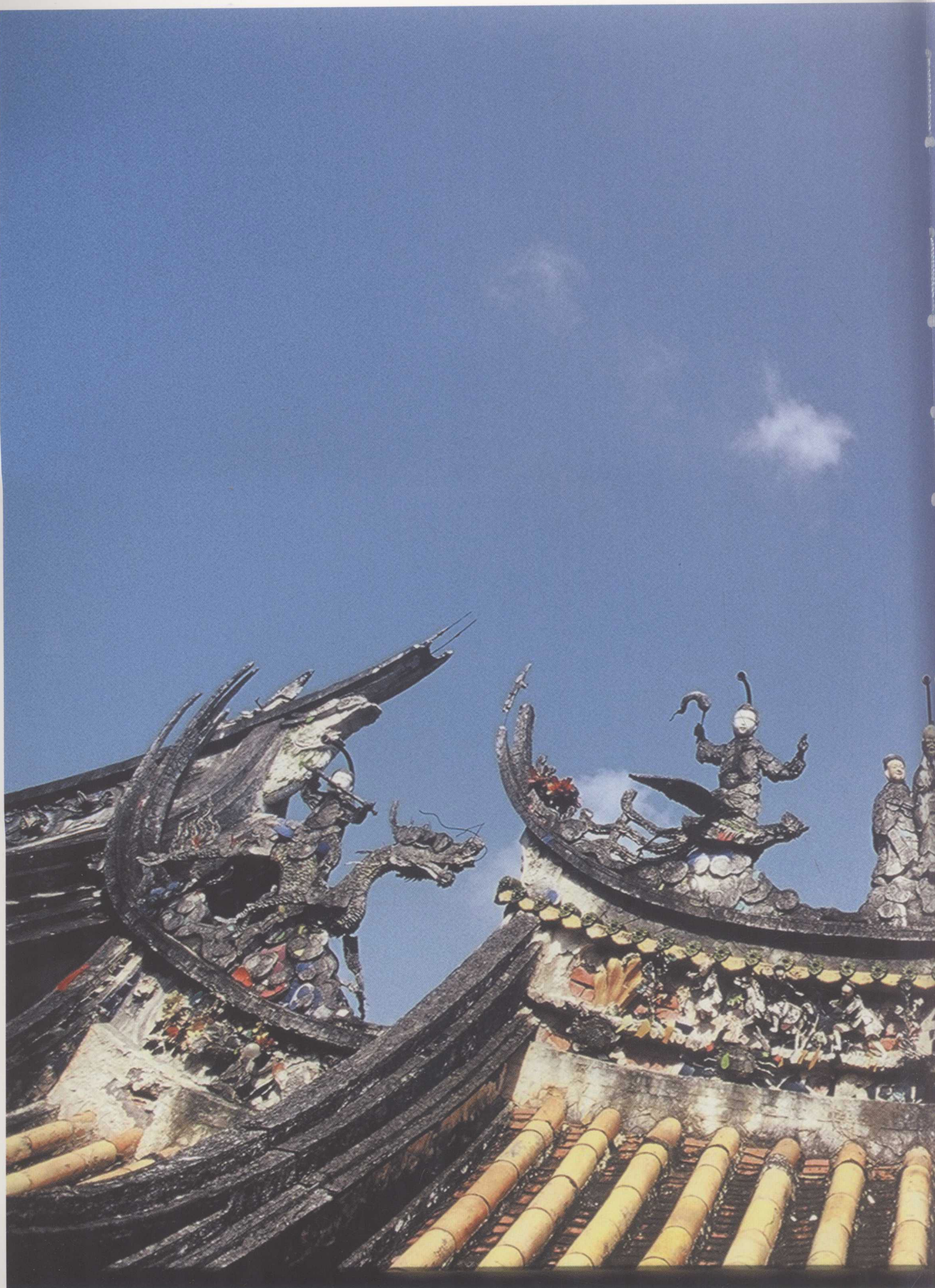
臺灣媽祖文化展
國立歷史博物館展場正廳
2008.02.22—0.323



木雕神像
大甲鎮瀾宮 提供

木雕媽祖 113×113×206cm
石雕聖旨 54×24×89cm
木雕千里眼 60×79×180cm
木雕順風耳 69×75×180cm
左宮女 58×60×270cm
右宮女 71×63×273cm





目次 CONTENTS

館序 4

黃永川

專文

媽祖文化—臺灣文化的新活泉 10

鄭銘坤

臺灣媽祖形像的顯與隱 13

林美容

媽祖文化與媽祖學 24

蘇啓明

媽祖的神格及其造像藝術 30

謝宗榮

臺灣媽祖信仰的文化人類學研究 40

翟振孝

媽祖文化遺產對媽祖文化產業發展之重要啓示 46

蔡泰山

十八羅漢論述 52

陳清香

圖版

1. 財團法人大甲鎮瀾宮 58

2. 財團法人新港奉天宮 90

3. 宜蘭縣南方澳南天宮 116

4. 財團法人臺北市松山慈祐宮 130

5. 臺北縣新莊慈祐宮 140

6. 桃園慈護宮 160

7. 臺中縣豐原市鎮清宮 168

8. 財團法人臺中市萬和宮 177

9. 雲林縣虎尾天后宮 192

10. 雲林縣麥寮拱範宮 200

11. 財團法人嘉義市朝天宮 208

12. 臺南鹿耳門天后宮 216





媽祖文化—臺灣文化的新活泉

鄭銘坤

台灣媽祖文化學會理事長

媽祖文化是臺灣人共同的精神財富，為此，大甲鎮瀾宮與全臺各地主要媽祖宮廟，籌組「台灣媽祖文化學會」。幾年來，本會致力於弘揚媽祖精神，其活動範圍廣及國際交流、民俗藝術、社會公益等，深獲全球友宮及各界信眾的支持鼓勵。

銘坤個人才疏學淺，雖勉承學會理事長重任，仍自知對我們當今的文化環境，影響非常微弱。唯對於傳承媽祖文化的責任，絲毫不敢懈怠。非常感謝國立歷史博物館共同舉辦這次的大展，我們相信，結合本次16座參展大廟的力量，必能使媽祖文化資源發揮出無限的能量，臺灣獨有的媽祖文化也將在國際間的文化交匯中大放光芒。

以下乃是個人對媽祖、媽祖文化的粗淺認識，限於學識的不足，表達能力的粗疏，雖因力勉行，殊難盡善。懇請學者先進不吝賜教，當銘在心。

關於媽祖婆

媽祖，本是一位民間女子，其生平事蹟亦只流傳於民間，而民間的傳說往往隨著時代與地域而出現不同的面貌，因此，要考證媽祖的生平事蹟是相當困難的。

相傳，媽祖原名林默娘，是一千多年前生活在福建莆田湄洲灣畔的民間女子。她有預知

氣象變化、驅邪治病和泅水航海的本領，又常在驚濤駭浪中救助遇難船舶，因而受到遠近人們的敬重與愛戴。宋太宗雍熙四年(西元987年)重陽節，默娘登上湄洲峰頂後，就再未歸來，人們相信她在這天「昇天」成仙，於是就在她昇化的地方立祠奉祀。到了北宋，更因為某位商人出國貿易前曾到神女祠拜禱立願，後獲巨利歸來，遂捐金重建廟宇。宋仁宗天聖年間(1023~1032)，再經眾擴建，湄洲神女祠因而初具規模。接著，莆田、仙遊的主要通商港口也陸續修起了神女祠。

宋徽宗宣和四年(1122)，徽宗下詔賜予寧海鎮聖墩神女祠「順濟」廟額，媽祖信仰因而得到朝廷的認可，再經莆田籍丞相、地方仕紳大力提倡與航海者的傳揚，媽祖信仰逐漸超出莆田地區，傳播於更大的範圍。

宋室南渡後，偏安的局面中斷了西北陸路的對外交通，朝廷為增加財賦收入，極力獎勵海外貿易；而媽祖也因顯靈事蹟頻傳，多次得到朝廷褒封，封號由「夫人」晉級為「妃」。南宋後期，媽祖信仰已擴大到整個江南沿海、沿江地區。

元朝，為鼓舞官兵與海洋博鬥，晉封媽祖為「天妃」，並在漕運沿途各大天妃宮舉行隆重祭典，香火因此傳播到山東、天津等地。媽祖信仰因而後來居上，取代了「四海之神」航海保護神的地位。



台灣媽祖聯誼會各友宮赴西螺福興宮參訪



第十五次聯誼會大會 95年三重聖奉宮



鄭銘坤理事長主持會員大會

清朝對媽祖的褒封到達最高峰，康熙二十三年(1684)封「護國庇民昭靈顯應仁慈天后」；乾隆三年(1738)加封「護國庇民妙靈昭應宏仁普濟福祐群生天后聖母」；嘉慶七年(1802)再封「天上聖母無極元君」；道光、咸豐年間又疊加封號，至咸豐七年(1857)，媽祖的封號已長達六十四個字。雖然歷代帝王不斷地給予褒封，而民間卻仍然沿用「媽祖」這一親切的稱呼；莆田人或稱「娘媽」，閩南人或稱「媽祖婆」，林姓則稱「姑媽」、「祖姑」。

臺灣本島正式修建媽祖廟約始於明代，福建移民為求渡海平安，多奉請媽祖神像(小型之船頭媽)隨船護佑，登岸後便在家中或另行建廟奉祀。至今，媽祖香火已遍及世界。

千百年來，媽祖倍受人們的敬仰，流傳在民間的諸多傳說，塑造出偉大的女性形象。在人們心目中，媽祖是正義與威力的象徵，也是慈愛與和平的化身。

關於媽祖文化

隨著媽祖信仰遍布世界，「媽祖文化」這個題目逐步深化，在專家學者的研究下，不論在歷史學、社會學、人類學或宗教學上都有相當多的論述；下面，我談談個人粗淺的認識。

從媽祖文化的內涵來說，媽祖短暫的一生雖未曾留下什麼著作，也談不上有什麼思想體

系，但她的勤奮正直、關愛他人、見義勇為、扶危濟困、無私奉獻的高尚情操，卻體現了臺灣人的傳統美德，並形成一股巨大的精神力量。自從先民們背著的那尊媽祖像，引領著他們渡過黑水溝，來到這座美麗的寶島之後，人們更進一步把她塑造成為一位慈悲博愛、護國庇民、可敬可親的女神，媽祖所展現的慈愛、悲憫、寬容、親和等內涵，以及庇護著苦難蒼生的精神，無疑是臺灣文化的核心價值。

從媽祖文化的外延來說，則是指媽祖信仰持續一千多年來值得我們深入探討和借鑒的相關學術文化課題。比如：在中外關係發展史上，媽祖信仰與古代許多和平外交活動有密切關聯，諸如宋代出使高麗，明代的鄭和七下西洋歷訪亞非四十多國，明、清兩朝持續近五百年的對古琉球中山國的冊封等等，都是借助媽祖為精神支柱而戰勝海上的千災萬劫，圓滿地完成和平外交的任務。外交使節們為了報答媽祖神功，寫下大量頌聖文章，而這些原始資料對澄清一些歷史遺留的爭議很有作用

在戰爭史上，有關古籍曾記載中國水師將領依恃媽祖庇護多次把外侮驅逐出澎湖海域的史實。澎湖天后宮迄今尤存一塊「沈有容諭退紅毛番韋麻郎」的石碑，這是明萬曆二十二年(1604)荷蘭人企圖強占澎湖，沈有容從廈門率船隊抵達澎湖，令其無條件撤離後刻石紀功。至於媽祖助潮讓鄭成功的船隊順利進入鹿耳門



民國97年4月3日台灣媽祖文化學會於大甲鎮瀾宮文化大樓舉行「臺灣媽祖國際論壇」成立大會。

圖片提供：台灣媽祖文化學會

港的傳說，則在臺灣家喻戶曉。時至今日，媽祖對發展文化觀光產業，溝通兩岸文化交流，加強海外華僑的密切連繫等具有重要的現實意義。因此有「世界和平女神」之稱。

在海上交通貿易及沿海港口開發的歷史上，更與媽祖信仰有密不可分的關係。臺灣從南到北，許多港口城市的開發史幾乎都跟媽祖廟息息相關，媽祖信仰

同時亦見證了臺灣先民筚路藍縷開拓發展過程與落地生根本土化的史實。

尤其近年來，在政府相關單位大力輔導協助下，「大甲媽祖國際觀光文化節」成功打出國際知名度，被「發現頻道」(Discovery)列名全世界三大宗教慶典之一，藉著每年大甲媽祖出巡活動的舉辦，在地智慧得以凝聚發揮，地

方特色得以向外傳遞，文化產業得以充分擴展，臺灣藝術文化的獨特性質，也因此能在世界舞臺上散發光芒。媽祖文化不再只是信仰與宗教議題，而是代表臺灣文化的新活泉。

文化藝術的扎根需要長時間的耕耘、累積，有賴政府及民間團體的努力，集合社會力量，提昇人們的精神層面，未來希望有更多社會人士與企業團體加入深耕文化行列。我們希望「臺灣媽祖文化」的發揚，是鼓舞向善、向上、求美，廣植社會福田，將我們的生活文化帶到更好的層次上去，共創一個幸福、快樂的美麗臺灣。



臺灣媽祖形像的顯與隱

林美容

中央研究院民族學研究所 研究員

摘要

臺灣媽祖大多是「黑面媽」，除了海神的性格之外，亦具有農業神的性格，祂是女神，猶如漢人社會中的女人，具有流動性，此種流動性便是其靈力最主要的來源，所謂的「蔭外方」，以及媽祖經常外出進香或會香，都是其流動性的呈現。

本文從諸多的文獻研究與個人的田野調查論述臺灣媽祖形像顯型與隱型。顯型是指眾所周知，約定俗成所認定的型態，隱型是指不為眾所知，而卻有脈絡可尋之型態，斷定真偽不是隱型存在的目的，提供訊息脈絡才是隱型的作用。

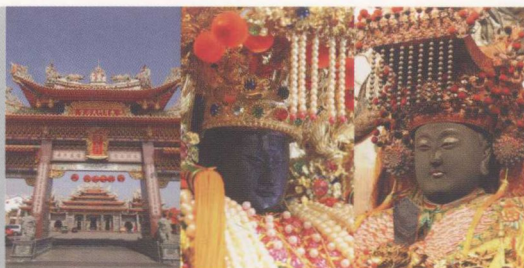
一．前言

媽祖是臺灣人普遍信仰中的神祇，我們可以從廟宇內媽祖的神像的造型，傳說故事中媽祖的事跡，祭祀活動中媽祖如何被對待、被安置，媽祖與祂的所在地的關係…等等，去敘述、去揣摩、去想像媽祖是一個怎樣的神，具有什麼性格或屬性的神，無論是外表看到的或內在可以理會的，這便是媽祖的形象（image）。形象因時因地而異、因人因事而異，但是在種種各異分歧的形象中，是否有一種接近初始信仰型態，也就是媽祖形象的原型



（originaltype），並且後來是否在媽祖的眾多形像中有某一個成為典範的代表性的形象，也就是典型（typical）的媽祖形像？原型的認定，可以依據史料，最初媽祖的造型，媽祖初始成神事蹟的相關傳說。或是某種宗教理論的論述，來加以推論。而典型的歸納頗不容易，要

鹿耳門天后宮



歸納出一個大家可以接受的整合的典範，理論上是有可能，實際上可能不太容易。典型也有可能是這個核心的原型的一種轉型（transformed type）的發展。原型和轉型之間存在著邏輯發生序列的先後性，多少也蘊含實存形象之時間序列的先後性，雖然一個一個例子去檢證可能未必如此，但不因此減低原型與轉型之概念的價值與兩者之間關係的性質。

本文的重點並不設定在討論媽祖形象的原型與轉型。原型牽涉到初始的認定，初始的認定需要依據史料，或是某種宗教理論的論述，可能較難著手。而轉型則牽涉到典範性的原型的認定，以及典範中的哪些質素發生轉變，不過，典範卻可能各地不同，要歸納出一個大家可以接受的整合的典範，理論上是有可能，實際上可能不太容易。

不過，徐曉望有關松山天后宮的掛圖的研究，可能提供原型與轉型的案例。他說媽祖的信仰傳說有兩個系統，一個是在閩東松山的蜆民之間流傳的媽祖，與漁民的生活關係較為密切，她是松山在地人，在與湄洲馬氏成婚的當天，升天成神，當地人稱之為「馬祖婆」。徐曉望認為松山的媽祖傳說有原始的成分，與湄洲（閩南）系統的媽祖風格不同，後者比較「漢化」，也比較強調媽祖顯聖後，怎樣得到朝廷的封賜（徐曉望 2001）。松山媽祖的傳說由於貼近漁民的生活可能較屬於海神的原始型態，而

湄洲的媽祖傳說屬於之後發展的轉型。但一般人比較熟知的是閩南系統的媽祖傳說，而非閩東系統的媽祖傳說。這就牽涉到本文主要想闡述的顯型與隱型的問題。越原始的，越屬於原型的，可能越隱而不見，但也有可能由於典範化的結果，某種屬於後來發展的轉型雖然事實上頗顯著，其形象卻未能有效傳播，在大眾的認識上反而隱而未顯。

二．媽祖形像的顯型與隱型

先說何謂顯型，事物之外顯的型態，眾所周知，約定俗成地共同認定其存在之型態，即是。何謂隱型，隱型是指隱而不顯，不為眾所知，而卻有脈絡可尋之型態。為什麼我會想要研究顯型與隱型這樣的課題？主要是我對文化人類學的興趣，在於探索人們具體可見的行為、組織與活動背後，一些抽象的不可見的價值、理念、思想、意識、邏輯、意向、態度、認知、規範、法則、結構、象徵等等。人類學家基本上把集體性的、族群性的或是民族性這些個抽象不可見的東西，界定為文化。但是進一步分析，這些抽象性的，使得文化得以運作的內涵，其實有其層次之分。本文所要處理的顯型與隱型也是一種層次之分，換句話說，媽祖形像的顯（manifestation）與隱（latency），也可以把它類比為文化的顯與隱來理解。顯比



麥寮拱範宮



桃園慈護宮

較接近意識層面，而隱比較接近潛意識層面。

在一定的區域範圍內，媽祖有一定的形像。這些個形像大家都清楚，都共同認知，但是有一些關於媽祖的模模糊糊的、不甚清晰的形像，卻不一定在大眾的意識與認知層面顯示，但卻又是那樣真實的存在，經過某一種抽絲剝繭，某一種意識底層的探索，它一樣也是昭然若揭。我對底層的真实有無窮的興趣，這樣的真實，和「意識」相對時，它是「潛意識」；和「經驗」相對時，它是「超驗」；和被標舉的「理想」相對時，它是真正發生的「現實」；和「外表」相對時，它便是「內裡」；和「顯型」相對時，它便是「隱型」。

隱型可能是趨近於原型的，也可能是尚在轉型當中，或未能轉型成功的型態。之所以隱而未顯的原因，可能是傳播的管道的因素，也可能是原型的典範性太過強有力而難以突破，或是一種異說，偏離人們的認知太遠。無論如何，斷定真偽不是隱型存在的目的，提供訊息脈絡才是隱型的作用。

三·臺灣媽祖的形像

本節主要從臺灣媽祖的研究中，找出相關的資料來論述臺灣媽祖形像的顯與隱。從媽祖的外觀來看，臺灣人認為媽祖是林默娘，未嫁而亡，因此媽祖多是黑臉，黑色一則代表香火

旺盛，致神像臉部薰黑，一則象徵漢人社會裡的不正常死亡；但是臺灣的媽祖也有粉面及金面，只是為數較少¹，大家比較不知道、不熟悉。從媽祖的神性來看，一般人以為祂是航海神，因此需要出海捕魚的沿海地區的漁民信奉較多、較虔誠，實則臺灣多山，山區的民眾信奉媽祖的也很多；由於漢民族之農業拓墾的需求，臺灣的媽祖也早已發展出來農業神與水利神的性格。從媽祖的靈驗事蹟來看，媽祖生前具有法力，救助海難；昇天成神之後，收服水怪，得千里眼、順風耳之助，法力更是無邊；大道公求親不成，兩神鬥法，「大道公風，媽祖婆雨」之說頗盛，信徒的經驗與認知皆謂，每逢媽祖神誕廟會，必然下雨。即使如此，媽祖之掃溪路、驅蟲害的靈驗，其實也是源自其神靈本性對水控制的靈力。

黑臉、海神、有靈力女神的形象，是臺灣媽祖的影著形象，但是女神的形像彰顯的是什麼？學者們也有媽祖是女性神或母性神的爭論。一般信徒多仰賴媽祖的慈悲護佑，媽祖廟也有命名為慈佑宮、慈裕宮、慈仙宮、慈后宮、慈雲宮等「慈」字號者，即取媽祖的慈愛母性特徵。但是如果從祭祀圈與信仰圈的學理去分析，媽祖之女性神的特徵其實更為真確。我個人研究祭祀圈與信仰圈，因此以下首先要講的是，媽祖在其祭祀與信仰圈裡的流動形象，我想祂隱喻著漢人社會裡女人的流動，也