

《互动词海》丛书

记录中国

1102

热词

互动百科 主编

怀旧婚纱照

微时代

鸵鸟爱情

中国式孤独

悔丁族

隐离婚

萝卜论

岩情剧

鸱点

泉学院

都市冷感族

男友功能表

马胖谈话

互动百科 主编

红食字协会

全职太太标准

力万

《互动词海》丛书

IN 词

记录中国

1102

互动百科 ©主编

● 华文出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

IN词记录中国1102/互动百科主编. —北京: 语文出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-80241-375-7

I. ① I … II. ① 互… III. ① 汉语—社会习惯语—汇编 IV. ① H136.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第087232号

IN CI JILU ZHONGGUO 1102

IN词记录中国1102

互动百科 主编

*

语文出版社出版

100010 北京朝阳门南小街51号

E-mail: ywp@ywcbs.com

新华书店经销 北京通州皇家印刷厂印刷

*

890毫米×1240毫米 32开本 6.875印张 197千字

2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

印数: 1—5000 定价: 19.80元

IN 词记录中国，
汉语生生不息。

周有光

2011-03-25

106岁

著名语言文字学家、106岁老人周有光为丛书题词：

IN词记录中国 汉语生生不息

丛书名誉主编

李宇明：国家语言文字工作委员会副主任、
教育部语言文字信息管理司司长

编委会成员

王旭明：语文出版社社长

高 钢：中国人民大学新闻学院党委书记、
博士生导师

祝华新：人民网舆情监测室秘书长、
《网络舆情》执行总编辑

黄利群：中国移动手机报总监

十年砍柴：著名时评人、文史作家

潘海东：互动百科创始人、董事长兼首席执行官

目 录

TABLE OF
ECONTENT

一 中国移动手机报·IN词

- 003 字头明星
- 005 专业主义激情
- 007 周末小狗
- 009 怀旧婚照
- 011 坟奴
- 013 享乐主义广告
- 014 自虐型消费
- 016 拽人名
- 018 学历倒挂
- 020 睡觉旅游
- 022 恋爱小强法则
- 024 骨灰钻石
- 026 瞬时消费主义
- 028 摩擦性失业
- 030 心理奴隶
- 032 色彩力
- 034 雅皮士
- 036 微时代

- 038 网络吸血鬼
- 040 虐心剧
- 042 惧上症
- 044 人际泡沫
- 046 0.8生活学
- 048 遛狗瘦身
- 050 拿铁因素
- 052 跳岛
- 054 鸵鸟爱情
- 056 中国式孤独
- 058 洋装崇拜
- 060 表情暴力

二 2011年4月十大热词

- 065 染色馒头
- 067 治安高危人员
- 069 恐艾症

- 071 金砖五国
- 073 个税起征点
- 075 死不起
- 077 药家鑫
- 079 白领过劳死
- 081 抹布女
- 083 威廉世纪婚礼

三 社会篇

- 087 飞猪奖
- 089 未富先奢族
- 091 加V毕业生
- 093 娱乐式招聘
- 095 婚礼式颁证
- 097 牛肉膏
- 099 防忽悠热线
- 101 钟点亲属
- 103 红食字会
- 105 微博救狗

- 107 炒身体
- 109 九死现象
- 110 孔明学院
- 112 职场小黑人
- 114 隐离婚
- 116 美女敬酒员
- 118 恐会族
- 120 童替
- 122 孤独社交
- 124 悔丁族
- 126 混血大学
- 128 萝卜论
- 130 运动式扫黄
- 132 U形幸福感
- 134 巨震时代

四 网络文化篇

- 139 岩情剧
- 141 集体怀旧

- 143 梯形微笑
- 145 幸福体
- 147 宝黛体
- 149 朝阳体
- 151 后排君
- 153 鸚鹑
- 155 幽泉学院
- 157 邪典电影

五 生活篇

- 161 不眠精英
- 163 鬼脸瑜伽
- 165 人生告别会
- 167 男友功能表
- 169 数码毒瘾
- 171 全职太太标准
- 173 偷懒假
- 175 标准上网姿势
- 177 坚果族

- 179 肥胖谈话
- 181 科技宅男
- 183 激跳族
- 185 成功标准脸
- 187 职场古董
- 189 五色钱
- 191 考空族
- 193 都市冷感族
- 194 自给族
- 196 口唇茶
- 198 辐射菠

六 IN语录

- 203 IN语录
- 209 后 记

中国移动手机报·E词

（2007.1.22）

字头明星

智愿者：下自成奚 toboe 陈小蓓

“Y先生”、“C字口靓模”、“L天王”、“K女星”……隔三差五，在香港众多娱乐杂志封面中总有一两本会玩起竞猜，以C小姐、K先生之类代号的人物为主角的封面报道，比比皆是，这些由媒体加上去的“字母”的称呼，便是所谓的“字头明星”。

历史起源

香港报刊杂志以字头明星的报道方式据传起源于1986年的一个法庭判令，当时某电视男主持，被捉“黄鸡脚”（形容不正当男女关系）而封为X先生，当时好像是因为法庭不可以暴露当事人身份，用的代号就是MR.X，从这件事开始英文字母（代号）就被传媒广泛报道。

发展

以字母代号的形式进行报道，其中令人印象深刻的当是1995年有媒体对曾遭绑架迷奸并被逼拍下裸照的“字母明星”猜测，此消息在娱乐圈引起地震，当矛头直指曾于1990年无故失踪3个小时遭绑架的刘嘉玲。另外就是2008年轰动娱乐圈的“艳照门”，各周刊以剪影或特征描述的方式不断爆出艳照女星名单，代号为“车仔面”、“无艇搭”的两个“艳照门天后”引起网友大猜测。

泛滥

除了杂志常用字母竞猜方式报道外，圈内明星的爆料也常常成为“竞猜”素材。吴君如在2009年2月主持《星星同学会》时爆有“集邮女星”与三大天王上床的事，苑琼丹与官恩娜同期又爆出娱乐圈“咸猪手”，2011年的香港艾滋病男星Y先生，台湾警方破获的卖淫女星案等等，各样爆料殃及娱乐圈众多小生花旦，也成为众多网友读者茶余饭后的话题。

影响

从裸照、艳照风波到各样“咸猪手”的竞猜，近年在香港的娱乐报道中，字母女星的报道则开始延伸得更广、更入微，“字头明星”似乎已经成为富豪饭局、陪客、女星卖淫、男女星被包养等新闻的固定形式。

专业主义激情

智愿者：下自成奚 sinoalex

专业主义是一种以享受的心情求索于自己专业领域的精神状态。它以理性的专业知识为基础，激情则发生于内心的感性冲动，专业主义激情所需要的就是将理性的把握与感性的演绎完美结合。

热词背景

2011年3月31日，凤凰卫视成立15周年，作为首个打通两岸三地视野、拉近全球华人距离的华语电视频道，凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐认为凤凰卫视之所以能取得成功，是因为秉承了对新闻的专业主义激情。

刘长乐是这样来阐释“专业主义激情”的：“对于具备专业主义激情的人们来说，不计回报和代价的忘我投入是一种常态，在专业的领域他们可以苦中作乐，以专业哲学为准绳，以饱满的激情做填充，激发潜能，战胜困难，超越自我，升华人生。”

影响力

在传媒业界流传一个说法：凤凰卫视是“一个疯子和五百个疯子的故事”。一个疯子指的就是凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐。“专业主义激情是凤凰人在发扬专业主义时的精神状态。”刘长乐这样诠释。

专业主义激情来自于哪里？刘长乐说，来自于新闻理想，“在很

大意义上，就是保证和扩大观众的知情权”。

凤凰卫视的专业主义精神，刘长乐认为表现在四个“独”，即立场独立、资源独家、风格独特、观点独到。独立是从立场上讲，独家是从新闻资源上讲，独特是从风格上讲，独到是从观点上讲。

刘长乐认为专业主义修炼包括四个方面：先知先觉的洞察力，精于策划的决断力，会听能说的交流能力，处理矛盾的执行能力。

周末小狗

智愿者：子 赫 沈小仙 柳 溪

周末小狗，是租赁行业出现的一种宠物租赁形式，只要花些钱就可以将小狗租回家养，既可以和小动物亲密接触，又不用花太多的心思放在宠物的饲养与训练上，受到不少上班族和学生的热捧。

*

热词背景

宠物热兴起的时候，有些小狗从小就被寄养在周末小狗租赁店里了，大多原因是狗的主人上班特别太忙，又要照顾孩子学习，平时很少有时间照顾小狗，所以每年的大部分就寄养在宠物租赁店里。这样狗的主人只能在周末把狗接回家，让小狗和孩子一起玩，也不会担心平时小狗让孩子在学习上分心。

有人从中看到了商机，开拓了“周末小狗”的租赁业务。每逢周末、节假日，只要支付和狗价相等的押金，就可以把周末小狗接回家，和孩子玩耍，坐车兜风。

受众群体

在前来租狗的人中，以学生和上班族为主。而老人养狗陪伴一般都会长期养下去，很少有来租。周末小狗现在的需求非常大，有的白领每到周末就来租一只小狗回家，周日晚上再送回来。

出租的宠物都是打过疫苗、检查健康的成年犬。只要支付和狗价相等的押金，再签了协议就可以领回家了，租金一般都在每天在几十

元左右。在上海、北京、广州等地现在都有这种服务，租只是一种尝试，如果养的喜欢就可以买下来长期养。

扩展阅读：隐形狗

“每个遛狗的人的手里拿着一根根彩色的钢丝绳，绳的另一端拴着几个铁圈，但圈里并没有真正的狗，只有空气”，这描述的是2009年出现在美国纽约街头的遛“隐形狗”一族。“隐形狗”早在1970年就发明了，是美国人用铁圈和绳子做成的玩具。这种“隐形狗”很快传到国内，并在北京、上海等地掀起了一场新型的宠物潮。

怀旧婚照

智愿者：小彦 沈小仙 woaiqiuqiu

怀旧婚照，是指选择怀旧题材作为自己的婚纱照创意。比如60—70年代国内常见的绿军装、红五星、太阳、葵花等元素。

怀旧成流行

不穿婚纱穿军装，在老房老街上，用“陈旧”、“荒芜”来体现青梅竹马的温馨……随着大批中国“80后”进入适婚年龄，有意无意营造的怀旧婚照如今大行其道，许多年轻人直呼给力。

20世纪60至70年代国内常见的绿军装、红五星、太阳、葵花等元素为年轻的新人平添一份赤诚。看到这些元素，就仿佛回到那个激情燃烧的岁月，而时光也无声倒流，你我也霎时幻化成父辈，在纯真的革命年代，为理想奋斗不息。香港艺人陈小春、应采儿，就是怀旧婚照的新人代表。

扩展阅读：婚纱照起源

据说婚纱照起源于日本，在明治时代后期，大量的单身汉到美国等地“洋插队”，因为当时明治政府禁止日本人与西洋人结婚，于是这些单身汉只好通过家乡朋友介绍，用信件来找对象。而女方往往急于攀上这门海外姻缘，于是让相亲照片尽量突出优点，掩饰缺点……这种奇特的婚姻，在历史上则被称为“照片婚姻”。

1908年，日美签署“绅士协约”，承认“照片婚姻”，允许日