

[美] 贝拉·布莱切 (Bella Bleicher) 沙丽·巴雷尔 (Sari Barel) 著

陈思齐 译 刘晨 图



THINK
LIKE
A
ZEBRA

换个脑袋 去思考

轻松化解人生困惑的动物思考术

思考是生存、竞争与成功的关键；
创意思维能让你的智力资本无限扩张

原来思考可以这样有趣.....

动物思维、丛林法则、创意思考与职场、生活、人生的完美结合

风靡全球的
创意思考术

受用一生的
创见性思考方法



华夏出版社

THINK LIKE A ZEBRA

换个脑袋 去思考

[美] 贝拉·布莱切 (Bella Bleicher) 沙丽·巴雷尔 (Sari Barel) ◎著

陈思齐◎译 刘晨◎图

华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

换个脑袋去思考 / (美) 布莱切 (Barel,S.) , (美) 巴雷尔 (Bleicher,B.) 著; 陈思齐译. —北京: 华夏出版社, 2011.9

ISBN 978-7-5080-6473-4

I. ①换… II. ①布… ②巴… ③陈… III. ①思维方法—通俗读物 IV. ①B804-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第063970号

THINK LIKE A ZEBRA by BELLA BLEICHER & SARI BAREL
Copyright© BELLA BLEICHER & SARI BAREL 2005
This edition arranged with LYNNE RABINOFF
ASSOCIATES (LRA) through Big Apple Tuttle-Mori Agency,
Inc., Labuan, Malaysia
Simplified Chinese edition copyright:
2011 HUAXIA PUBLISHING HOUSE
All rights reserved.

著作权登记号 图字: 01-2009-2730



出品策划:

网 址: <http://www.huaxiabooks.com>

换个脑袋去思考

作 者 [美] 贝拉·布莱切 沙丽·巴雷尔

译 者 陈思齐

责任编辑 李红珍

封面设计 思想工社

排版制作 思想工社

插 画 刘 晨

出版发行 华夏出版社

(北京东直门外香河园北里4号 邮编: 100028)

总 经 销 新华文轩出版传媒股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7

字 数 65千字

版 次 2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

定 价 25.00元

书 号 ISBN 978-7-5080-6473-4

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换

66

你是否曾为了一个点子想破头，但仍一无所获？

或者你想到了一个点子，但是真的仅有一个吗？

或者你的脑袋里充满了无数的好点子？

但要记住：你只有一个脑袋！

这本书是为你量身打造的。

创意犹如人体的肌肉。

我们都有肌肉，并且只要我们知道方法，

就可以锻炼我们的肌肉。

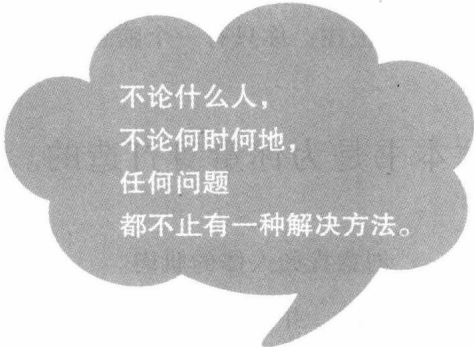
同样，我们都富有创意，

而且我们可以让自己变得更有创意！

怎样才能锻炼创意思维呢？

请翻开本书。

99



不论什么人，
不论何时何地，
任何问题
都不止有一种解决方法。

以动物为师

不断地思考各种可能性，是一种可以学习的技巧。这是一种生活方式，通过这种生活方式，人们可以选择用不同的视角观察世界，检视自己和他人的态度，拓展并管理自己的思维。

我们为营销和媒体咨询课程想出了一句格言：创造性地思考，你会发现自己正置身于一块崭新的天地。我们用各种方法去灌输这种观点，其间遇到了一些阻碍：重压之下的主管们发现很难让自己摆脱固有的思维模式，去自由追求创意思考；哪怕只是一小会儿，人们也不愿意抛开原有的知识或观点；有些人害怕提出原创的或“奇特的”点子，因为担心被别人看作是异类；还有些人认为自己天生缺乏创意，也不相信后天可以培养出创意思维。

根据过去的经验，我们决定寻找一个放之四海而皆准的方法，帮助人们激发他们的思考力，让他们乐意从不同的视角思考和接纳新奇而陌生的想法，并将之发展成大胆的创意，然后从容地付诸行动。我们研究现有的方法，深入钻研了有关哲学、科学和心理学方面的各类书籍。为了了解人们对于问题是如何做出反应的，我们学习了关于大脑的知识，并发现了人的左右脑都参与了创造性思考的过程。这一发现让我们想到这样一种方法：既包括逻辑运算又包括全方位创意思考的方法。

我们对爱因斯坦的故事很感兴趣，他在解答光速的问题时，把自己幻想成问题本身：他把自己当作一束光，然后询问自己会怎样运转。据说爱因斯坦的大脑并不是超乎寻常得大，但是他的左右脑之间却有着大量的关联。这又激发了我们的另一个想法：我们的创造性思考方法应该广泛地连结不同领域和不同的思维模式。

当阅读动物学书籍时，我们被深深吸引了。动物王国的智慧让我们不由自主地走进动物园去近距离观察它们。前人的一次非洲狩猎之旅给了我们很大的震撼：在

知道凶残的狮子刚吃饱的情况下，一只勇敢的鹿在其旁边跳跃嬉戏，而不担心会被吃掉；为了迷惑喜欢偷鸟蛋的蛇，鸟儿建造了好几个巢……既然动物们也会应用这么聪明的策略，人们为什么不向鸟儿、鹿以及其他动物学习呢？

将个人的生活体验和从动物身上学到的知识结合起来，我们尝试依此设计出一套方便实用的工具。因此，我们为客户们开发了“角色扮演”游戏。为了让他们摆脱固有的思维模式，我们让他们把自己假想成某种动物：假设你是一只公狮子，可以把别人（母狮子）当作自己的资源，你会怎么做？假设你是一只可以断尾求生的蜥蜴，你会怎么做？于是，教客户们“像……一样思考”的点子就这样诞生了。

对我们来说，解释“像斑马一样思考”比解释“接受矛盾，甚至创造矛盾”这一观点要容易得多；用“像狗一样的工作”替代“改变你的感受”也是如此。当学习的过程以一种幽默的方式呈现时，人们就会比较开放：不是我们让你这么做的，而是动物们；不是我们教

你应该怎样思考，而是孔雀教你要注重外表；蛇对着你嘶嘶吐信，让你把自己的劣势转变成优势；鹦鹉叫嚷着要你始终保持激情和快乐，哪怕开始时看起来很像作……

从动物们身上获得灵感的决定绝非随意而为之。动物世界并非人类的杰作，它一直都在变化着，而变化的结果永远都不可能被篡改。这是一个关于生存、发展和宇宙万物奇迹的真实的试验。生存的本能让动物在生活的诸多方面，如求爱、交配、繁殖和沟通中都创造出让人吃惊的点子。这就是为什么动物们是无穷灵感源泉的原因，它不仅造福我们的先人，更造福我们。我们赋予了动物世界独特的解释，借用动物们的创造力来练习我们的思考策略。

当然，这并不是说动物们创造发明了这些策略，实际上这是他们与生俱来的天赋。但是既然本书讲述的是创意思考，而非动物学，那我们就把这些策略当作一种简单沟通的基础，一种易于辨识并可以方便地运用到生活中的模式。毕竟对于我们人类来说，当信息可以用一

种熟知的形态包装起来的时候，会更容易组织和记忆。

每个人都可以在已有的知识体系内应用动物们的策略。下次当我们想做出改变、解决问题或者思考一件事时，就可以跳出原先的思维窠臼，进入到一个完全不同的空间——动物的思考空间。

一觉醒来，我们发现自己已经创造了一种人们可以学习并使用的新语言。将乐趣和激情注入到改变人们思维方式的过程中，不仅会使人们更有创意，也会使他们更会沟通。最重要的是，人们开始创造点子，而且获得重大成果。

我们把动物的智慧带入日常生活、创业、社交和家庭生活中，发现人们对此很感兴趣。我们的孩子年龄都在8~19岁，他们已经开始像动物般思考了。当盖伊试图用典型的青春期孩子的语言告诉我们他想独处时，便以啄木鸟的方式表达他的感受，同时告诉我们坚定的决心是达成个人目标的重要手段。动物们也对我们的婚姻生活产生影响。我们发现可以用简洁的语言代替长篇大论、抱怨或争辩：“让我们像乌龟那样思考，用时间表

安排我们的假期，而不要拖到最后一秒才做决定”，或
“像只鸵鸟那样，将各种纷纷扰扰置之不理”。

我们倾尽全力让这种思考方法有血有肉，直到我们能看到它的头，接下来是腿，然后是其他部分……终于成功了！我们把这些动物们带到了创意思考工作室，获得了巨大的成功，你可以在这里读到部分参与者的故事。就这样，这本书和其他实用的思考工具就诞生了，它们能让你带着这些新的思维模式，重新整装出发。

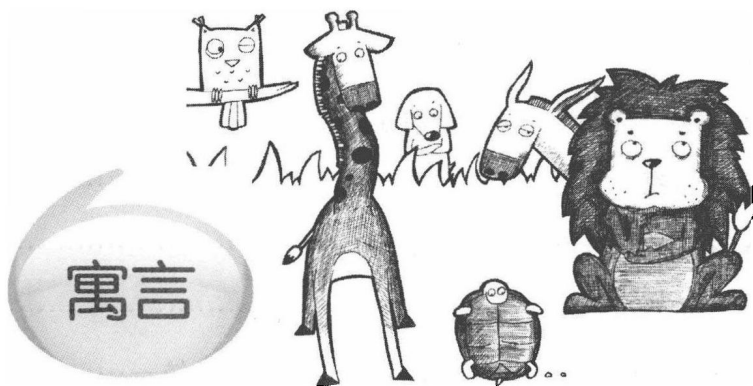
我们坚信，当你读完本书后，这些“动物教练”会在你每次感到无助或沮丧的时候突然跳出来，告诉你它们的格言：不论什么人，不论何时何地，任何问题都不止有一种解决方法。

沙丽·巴雷尔

Sari Barr

贝拉·布莱切

Bella Bleicher



森林之王苏格拉底召集丛林里的动物们举办了一场创意研讨会，商讨重要的生存议题。动物们展开讨论、争辩与分析，最后分别找到了自己的创意策略。

- 森林之王的灵光一闪 004
- 创意研讨会 009
- 人人都是“点子王” 014
- 不速之客的造访 020
- 创意的生存策略 025

● 找出问题	033
● 像驴子一样思考——要放低身段	040
● 像狗一样思考——心态决定一切	045
● 像猿猴一样思考——模仿也是一种创意思考	052
● 像蝴蝶一样思考——改变现有的秩序	058
● 创意研讨会的中场危机	068
● 像斑马一样思考——正确对待矛盾的对立统一	078
● 像蜥蜴一样思考——有舍才有得	084
● 像蝙蝠一样思考——逆向思维，上下颠倒反着看	092
● 像变色龙一样思考——融入环境，随机应变	106
● 皆大欢喜的结局	114
● 不尽如意的结局	126
● 尾声，或是一个截然不同的结局	130



十五位动物教练分别示范创意思考的实用技巧，以及自我训练的方法，并附上真实生活中的四种案例，让你应用起来更加得心应手。

- 好点子，价值百万 136
- 跳出思维框架与进入不同的思维框架 139
- 如何与动物教练团合作 141
- 动物教练开始行动了 143
- 甄选好点子的技巧 147

● “像某种动物一样”的思考法	150
● 来自动物教练的叮咛	152
● 随时听候差遣的动物教练团	155
● 动物教练在行动	184
● 和乔治一起思考——怎样为餐馆定位	186
● 和娜奥米一起思考——怎样和青春期儿子沟通	190
● 和斯蒂芬尼一起思考——怎样为感情生活加点料	193
● 和米歇尔一起思考——怎样激励你的员工	197
● 结局美好就意味着一切完美吗	200

Chapter

寓言

1

