

新农村农业技术培训系列丛书

村镇财务管理与统计

何伟威 编著



科学普及出版社
POPULAR SCIENCE PRESS

新农村农业技术培训系列丛书

村镇财务管理与统计

何伟威 编著



NLIC2970801209

科学普及出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

村镇财务管理与统计/何伟威编著. —北京:科学普及出版社, 2012. 2

(新农村农业技术培训系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 110 - 07681 - 1

I. ①村… II. ①何… III. ①乡镇 - 农业经济 - 财务管理 - 中国
②农业统计 - 中国 IV. ①F322

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 027857 号

责任编辑 鲍黎钧 康晓路
封面设计 鲍 萌
责任校对 赵丽英
责任印制 张建农

出版发行 科学普及出版社
地 址 北京市海淀区中关村南大街 16 号
邮 编 100081
发行电话 010 - 62173865
传 真 010 - 62179148
投稿电话 010 - 62176522
网 址 <http://www.cspbooks.com.cn>

开 本 850mm × 1168mm 1/32
字 数 160 千字
印 张 8
印 数 1—4000 册
版 次 2012 年 2 月第 1 版
印 次 2012 年 2 月第 1 次印刷
印 刷 河北省涿州市京南印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 110 - 07681 - 1/F · 241
定 价 20.00 元

(凡购买本社图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换)
本社图书贴有防伪标志,未贴为盗版

前 言

随着农村经济改革的不断深化和社会主义市场经济体制的逐步建立，村镇财务管理与统计的重要性受到人们的关注。

本着“服务农村，方便农民”的宗旨，我们编写了《村镇财务管理与统计》。本书内容丰富、通俗易懂、实用性强，可以作为广大农村干部和财务管理工作者、会计人员及监督审计人员的工作指导书和辅导、培训用书，也可以作为指导农村经济工作的参考用书。

本书分为十三章：概述、农业企业筹资管理、投资管理、财务预测与预算、财务报表分析、村集体财务管理、农民专业合作社财务管理、农村统计概述、村镇经济条件统计、农业生产统计、村镇产值统计、村镇经济效益统计和村镇住户统计调查。本书文字简练，阐述清楚，深入浅出，通俗易懂。

由于编写仓促，书中难免有错误和疏漏，敬请广大读者提出批评意见。

目 录

第一章 概述	1
第一节 村镇财务管理的含义	1
第二节 村镇财务管理的内容	2
第三节 村镇财务管理的职能	4
第四节 企业财务管理的目标及原则	6
第二章 农业企业筹资管理	14
第一节 概述	14
第二节 权益资金的筹集和管理	20
第三节 长期负债资金的筹集和管理	36
第三章 投资管理	51
第一节 项目投资管理概述	51
第二节 投资项目的现金流量分析	53
第三节 项目投资决策的评价方法及应用	57
第四章 财务预测与预算	65
第一节 财务预测	65
第二节 财务预算	68
第五章 财务报表分析	74
第一节 概述	74
第二节 财务报表分析方法	77
第三节 财务报表分析的应用	81

第六章	村集体财务管理	89
第一节	村集体经济组织概述	89
第二节	村集体财务管理	91
第三节	民主理财和财务公开	98
第七章	农民专业合作社财务管理	103
第一节	概述	103
第二节	财务管理	110
第八章	农村统计概述	116
第一节	概念	116
第二节	农村统计的调查方法	117
第三节	农业普查	119
第九章	村镇经济条件统计	121
第一节	村镇人口和劳动力统计	121
第二节	村镇土地及利用统计	129
第三节	村镇资产统计	135
第四节	农业现代化统计	144
第十章	农业生产统计	148
第一节	种植业生产统计	149
第二节	林业生产统计	159
第三节	畜牧业生产统计	164
第四节	渔业生产统计	172
第十一章	村镇产值统计	175
第一节	农产品价格统计	175
第二节	增加值统计	182
第三节	农村生产总值及其统计	192

第四节	村镇非农产业产值统计	197
第十二章	村镇经济效益统计	208
第一节	村镇经济效益基本指标	208
第二节	村镇部门经济效益统计	213
第三节	村镇经济效益综合评价	219
第十三章	村镇住户统计调查	227
第一节	村镇住户调查的组织和方法	227
第二节	村镇住户调查的内容和指标	229
第三节	村镇住户调查的整理和分析	239
参考文献		247

第一章 概 述

第一节 村镇财务管理的含义

所谓财务管理是指企业为实现良好的经济效益，在组织财务活动、处理财务关系过程中所进行的科学预测、决策、计划、控制、协调、分析和考核等一系列企业经营活动过程中管理工作的全称，是对企业生产和再生产过程中的价值运动进行的管理，是一项综合性很强的管理工作。企业财务管理主要以资金运动过程为基本对象，一般包括资金筹集、资金投放（运用）、资金耗费、资金回收（补偿）、资金分配等五个方面。此外，企业的所有者、经营者、债权人以及政府等各利益相关者之间利益关系的协调，也成为企业财务管理的一个主要内容。

与企业财务管理有所区别，村镇财务管理是指对直接归农民集体经济组织所有、支配、管理的各种资产所发生的一切收入及其使用、分配等财务活动的计划、监督与控制。准确理解村镇财务管理的概念，首先应明确什么是农村集体经济组织。农村集体经济组织是指在以家庭承包经营为基础、实行统分结合的双层经营体制条件下，以土地

等主要生产资料归全体村民共同所有为前提，以农业生产为主要内容，以村组行政区域和自然区域为单位而设置的劳动群众集体所有制经济组织。因而，村镇财务管理，主要针对村级财政，村民小组经济组织，镇、村、组三级所有的集体企业以及农业合作经济组织等进行财务管理活动。

村镇财务管理的对象，主要是农村集体经济组织的资产，即村民入股和长期劳动积累所形成的共有资产，归集体经济组织全体成员所有。具体包括：经营性资产，如集体企业；非经营性资产，如财政拨款、转移支付、社会捐赠、一事一议筹资等；资源性资产，如土地、水面、山林等。从村镇财务管理所包含的对象可见，除了企业财务管理的基本内容，村镇财务管理还包括对非经营性资产以及资源性资产的管理活动。鉴于此，村镇财务管理的核心就是要维护集体经济组织及其成员合法权益，确保做到“村民所有、村民管理、村民受益”，关键是要实行财务公开和民主管理。

第二节 村镇财务管理的内容

村镇集体企业财务管理的内容同其他一般企业相同，包括筹资管理、投资管理、营运资金管理以及利润分配管理等基本组成部分，同时还包括村集体经营的相关财务管理活动。在进行财务管理活动的整个过程中，货币时间价值的观念始终贯穿其中，使得各项财务管理活动更能反映

真实情况。

(一) 筹资管理

在进行了充分的财务预测与财务预算的前提下, 根据预测的资金需求量进行筹资管理为财务管理活动的首要前提。实际上, 筹资管理活动贯穿于集体企业及村集体经营发展过程的始终。农村集体企业的筹资途径有自筹资金、向银行申请小额贷款等方式, 特别是农业专业合作社, 还可以申请项目资金。但是, 筹资管理必须注意资本结构的合理安排, 以保证企业的财务既有稳定性又有灵活性; 另一方面, 筹资管理还必须注重成本的控制, 以达到成本与收益之间的均衡。

(二) 投资管理

投资是企业将从有关渠道取得的资金投入其内部或外部以谋取收益的行为。农业企业的经营范围既有长期投资的林业建设, 又有短期投资的农产品加工, 不同的项目会给你带来不同的收益, 同时也伴随着不同的风险, 因而, 投资管理就是选择最恰当的投资方案, 在成本与效益、风险与收益最优组合的条件下使用资金。

(三) 营运资金管理

营运资金管理的最根本任务是短期资金来源的筹措和短期资金周转效率的提高, 突出地体现在对流动资金的管理。由于农产品生产的季节性, 农业企业经营大多也带有明显的季节性, 原材料的收购和产品的销售都会集中于一

段时间，这就要求企业具有较高的营运资金管理的能力，收购原材料时有足够的资金支持；销售产品时，资金有合理的投资项目，以尽量避免资金的闲置。

（四）利润分配管理

利润分配管理，主要研究农村集体企业或村集体如何将所获得的收益，在留存与分红之间进行分配。在进行利润分配决策时，要注意长期利益与短期利益的一致和集体利益与个人利益的协调，在保证各方利益的同时，使经济组织的财务状况得以改善、财务能力得以提高。

除了针对农村集体企业之外，村镇财务管理的内容还包括村集体的财务控制、村集体财务公开和民主理财以及农村专业合作社的财务管理。

第三节 村镇财务管理的职能

村镇财务管理的对象和基本内容决定了其基本职能就是对农村集体经济组织的资产进行组织和管理，由于社会经济关系日益复杂，农村集体企业及其他类型的集体经济组织的财务管理职能逐渐得以扩展，主要包括以下几个方面。

（一）预测职能

财务管理的预测职能，主要是指根据过去和现在的财务管理状况，发现财务活动的客观规律，采取科学的预测方法对资金需求情况以及利润获得情况等预测，并进

行相应的预算编制。

（二）决策职能

财务决策的成败直接决定着财务管理效果的优劣，根据财务预测的结果，采用科学的决策方法，在诸多备选方案中选取一个最优财务活动方案，以期给企业创造价值。在财务决策职能实施过程中，要注意决策成本与决策收益之间的衡量。

（三）调控职能

对企业资金供求的调节能力和对资金使用、资金耗费的控制能力即为调控职能。当财务预测和预算与现实情况发生偏差时，要适时地对产生的偏差进行控制。

（四）反馈职能

反馈职能与调控职能密切相关，因为进行调控首先要了解偏差，而这种偏差在很大程度上依赖于信息的反馈，根据反馈的信息对企业财务活动进行再管理是财务管理的一项重要职能。

（五）监督职能

监督职能可以保证农村集体企业以及村集体财务活动全过程的合法性和合理性，便于农民对其进行监督，为其维护自身利益提供了有利工具。村镇财务管理的各项职能之间不是相互割裂的，而是一个密切联系的有机统一的整体，相互之间密切配合，统一协调，使得财务管理活动有序、有效地进行。

第四节 企业财务管理的目标及原则

一、企业财务管理目标的含义和种类

企业财务管理目标是企业财务管理活动所希望实现的结果。企业财务管理目标，有以下几种具有代表性的模式。

(一) 利润最大化目标

利润最大化目标，就是假定在投资预期收益确定的情况下，财务管理行为将朝着有利于企业利润最大化的方向发展。

利润最大化目标在实践中存在以下难以解决的问题：

(1) 利润是指企业一定时期实现的税后净利润，它没有考虑资金的时间价值。

(2) 它没有反映创造的利润与投入的资本之间的关系。

(3) 它没有考虑风险因素，高额利润的获得往往要承担过大的风险。

(4) 片面追求利润最大化，可能会导致企业短期行为，与企业发展的战略目标相背离。

(二) 股东财富最大化

股东财富最大化目标是指企业的财务管理以股东财富最大化为目标。

在上市公司中，股东财富是由其所拥有的股票数量和

股票市场价格两方面来决定。在股票数量一定时，股票价格达到最高，股东财富也就达到最大。

与利润最大化相比，股东财富最大化的主要优点是：

(1) 考虑了风险因素，因为通常股价会对风险作出较敏感的反应。

(2) 在一定程度上能避免企业追求短期行为，因为不仅目前的利润会影响股票价格，预期未来的利润同样会对股价产生重要影响。

(3) 对上市公司而言，股东财富最大化目标比较容易量化，便于考核和奖惩。

以股东财富最大化作为财务管理目标存在的问题为：

(1) 通常只适用于上市公司，非上市公司难于应用，因为无法像上市公司一样随时准确获得公司股价。

(2) 股价受众多因素影响，特别是企业外部的因素，有些还可能是非正常因素。股价不能完全准确反映企业财务管理状况，如有的上市公司处于破产的边缘，但由于可能存在某些机会，其股票价格可能还在走高。

(3) 它强调更多的是股东利益，而对其他相关者的利益重视不够。

(三) 企业价值最大化目标

企业价值就是企业的市场价值，是企业所能创造的预计未来现金流量的现值。

企业价值最大化的财务管理目标，反映了企业潜在的或预期的获利能力和成长能力，其优点主要表现在：

- (1) 该目标考虑了资金的时间价值和投资的风险。
- (2) 该目标反映了对企业资产保值增值的要求。
- (3) 该目标有利于克服管理上的片面性和短期行为。
- (4) 该目标有利于社会资源合理配置。其主要缺点则是企业价值的确定比较困难，特别是对于非上市公司。

(四) 相关者利益最大化

相关者利益最大化目标的基本思想就是在保证企业长期稳定发展的基础上，强调在企业价值增值中满足以股东为首的各利益群体的利益。

以相关者利益最大化作为财务管理目标，具有以下优点：

- (1) 有利于企业长期稳定发展。
- (2) 体现了合作共赢的价值理念，有利于实现企业经济效益和社会效益的统一。
- (3) 这一目标本身是一个多元化、多层次的目标体系，较好地兼顾了各利益主体的利益。
- (4) 体现了前瞻性和可操作性的统一。

二、财务管理目标的作用及基本特征

(一) 财务管理目标的作用

财务管理目标主要有如下作用。

1. 导向作用

财务管理是一项组织企业财务活动，协调企业同各方

面财务关系的管理活动。

2. 激励作用

目标是激励企业全体成员的力量源泉，每个职工只有明确了企业的目标才能调动起工作的积极性，发挥其潜在能力，尽力而为，为企业创造最大财富。

3. 凝聚作用

企业是一个组织，是一个协作系统，只有增强全体成员的凝聚力，企业才能发挥作用。

4. 考核作用

目标是企业绩效和各级部门工作业绩的考核标准。

(二) 财务管理目标应具备的基本特征

企业财务管理的目标取决于企业生存和发展的目标，两者必须是一致的。企业财务管理目标应具备以下四个特征。

(1) 财务管理目标具有层次性。

(2) 财务管理目标具有多元性。

(3) 财务管理目标具有相对稳定性。

(4) 财务管理目标具有可操作性。

三、企业财务管理的原则

财务管理是有关创造财富的决策科学，它有其自身的理论和规律性。企业财务管理原则是实现企业财务管理目标的行为规范，是连接企业财务管理理论与企业财务管理

实践的桥梁。遵循科学、有效的财务管理原则，有利于财务管理目标的实现。企业财务管理主要有以下九个原则。

（一）风险与收益对称，额外风险需要额外收益补偿

一些人以储蓄进行投资并得到回报，另有一些人愿意放弃未来的消费机会而在现在消费。假设面对不同的投资机会，我们应把钱投到哪儿呢？

首先，投资者由于延迟消费，会要求比预期的通货膨胀率更高的收益率，否则他们会提前购买目前不需要的产品或投资于那些能保值增值的资产。如储蓄将导致购买力下降，那么推迟消费是不明智的，这是因为风险与收益不对称。

其次，不同投资项目的风险与收益是各不相同的。由于高风险项目的预期收益比较高，所以有些人就会投资风险高的项目，以得到比预期收益率更高的投资回报。

第三，这里所讲的收益只能是预期收益而不可能是实际收益。额外的风险应当由额外的收益来补偿，这就是公司债券利率高于政府债券利率的原因所在。

（二）货币的时间价值

财务管理最基本的观念是货币具有时间价值，但并不是所有的货币都具有时间价值，货币只有被当做资本投入生产流通才能变得更有价值。在经济学中货币时间价值是用机会成本表示的。运用货币时间价值观念要把项目未来的成本和收益都以现值表示，如果收益现值大于成本现值则项目应予接受，反之则应拒绝。为把未来收益和成本折现，必须确定货币机会成本的大小或利率高低。具体的利