

● 从零开始的传奇

● 从大山走来的汉子

● 从做工到做企业的变迁

闯世

CHUANG YE

张俊杰◎著

中国商业出版社

张俊杰◎著

闯业

- 从零开始的传奇
- 从大山走来的汉子
- 从做工到做企业的变迁

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

闯业 / 张俊杰 著. —北京: 中国商业出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5044-6995-3

I. ①闯… II. ①张… III. ①建筑装饰-建筑企业-
企业管理-云南省 IV. ①F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 146240 号

责任编辑: 刘树林

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店北京发行所经销

三河市文阁印刷厂印制

* * * * *

710×1000毫米 16开 16.5印张 250千字

2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

定 价: 32.00 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)



云南威鑫集团董事长段政廷在昆明昭通商会筹备会上发言



云南昭通市王敏正市长授
予段政廷“青年创业市长奖”



段政廷董事长在北京参加
全国创业之星交流会



云南昭通市颁发“青年创
业市长奖”留影



本书作者张俊杰采访威鑫
集团董事长、昆明昭通商会常
务副会长、秘书长段政廷



段政廷在合肥带领学员募捐为孤寡老人献爱心



段政廷在中秋晚会上激情演讲



段政廷等领导为云南水富港务大酒店开业剪彩



段政廷在云南巧家堂琅鑫苑开盘仪式上致辞



段政廷在清华大学学习留影 📍



段政廷在昆明创业时留影 📍



家乡的初春 📍



冬天的家园 📍



段政廷在美丽的云南 📍

情洒云天外

万伯翱 [注]

我记得有人说过这样一句话：“人人都是一座山，世上最难攀登的是自己。”在中国改革开放的时代，如果一个人能够领悟时代赋予的实现自我价值的精神，那么他就是在攀登自己这座高山。张扬人性，创造成功，成为了这个时代最响亮的声音。

在市场经济的大潮中，涌现了一大批离开家园来到都市创业打拼的农民工，他们以智慧和汗水为社会创造了巨大的财富，他

注：万伯翱，中国传记文学学会会长，中国网球协会副主席，著名散文作家。先后出版了散文集《三十春秋》、《四十春秋》、《五十春秋》、《元戎百姓共垂竿》等，以及影视文学作品。根据他的散文改编的电视剧《贺帅夜擒大鱼》，受到贺帅家人和文艺界赞赏。曾任北京武警总队团政委，国家体委对外宣传出版处处长，中国体育杂志社社长兼总编辑，国家体育总局人力资源开发中心主任。系中国作家协会、中国戏剧家协会和中国电影家协会会员。1962年秋，其父万里同志送他到艰苦的河南省黄泛区农场劳动锻炼。其下乡10年的先进事迹受到周恩来总理、贺龙元帅、彭真市长等老一辈革命家和全国新闻媒介好评。他也是一位热心的社会慈善活动家。

们带着对时代的强烈愿望和梦想，从贫困的山区背着行囊上路，来到陌生的都市。山外精彩的生活激发了他们创造和奉献的热情，面对着生活的差异，他们首先冲破心灵的围城，把自己融入到更广大的文化中去。他们闯过了一个又一个艰难的关口，实现了自我的转型，由“农民工”队伍中的佼佼者成为了“企业家”。他们的奋斗史和创业史，给人们很多启迪，尤其是他们那种“生命不止，创造不息”的拼搏精神，成为了他们“闯业”的支撑点。他们是新时代创业英雄的群雕。走进他们的心灵，将为我们开启一扇值得学习的智慧之窗。

我读了《闯业》这部文学作品之后，心情激动不已。首先我感到青年优秀传记文学作家张俊杰所写的主人公段政廷，是一位厚道朴实的草根企业家，中国改革开放之后，像他这样的企业家是一个优秀族群，广泛反映他们创业历程的传记文学已经不少，但是像《闯业》这一类的能够把一个企业家的创业历程与企业管理相结合的作品并不多，这需要作家同时具有文学天赋与企业管理知识，而张俊杰正是在这个领域进行了探索。当大家都在追逐那些耀眼的明星企业家时，张俊杰却以小见大的发现了一颗创业路上的新星。这些被人们忽略了“在路上”的创业群体，他们才是创业者的“大多数”。他们每天都在用智慧和汗水拼搏和创造着新生活，具有远见卓识的作家们，不应该忽视这个千百万打工军中的具有创造力的领军群体。

随着我国改革开放的不断深入，大浪淘沙，一些企业在激烈的市场竞争中被淘汰兼并，而那些敢于挑战未来，不断创新，紧跟时代潮流，以先进的企业文化引领企业向规范化发展的企业，则逐步壮大起来，成为优秀的企业。尤其是这些企业的领导者，他们在前进的道路上，解放思想，大胆探索，创新管理，走出了一条独具特色的创业之路。本书的企业家段政廷就是其中优秀的一位。

现在有的企业已经培养了第二代的接班人，他们又面临着新的创业。对于上一辈的创业而言，很值得今天的人们去研究、总结经验，为中国企业健康持续发展，以及走向世界做出贡献。

青年作家张俊杰所创作的这部文学作品，正是反映了新时期发展阶段中国企业家创业的力作。这部作品是中国传记文学在新时期发展阶段创作形式上的一次突破。作家深入生活融文学性与企业管理于一体，从形式到内容进行了大胆的创新，不仅以健美的文笔书写了传主敢闯市场经济大潮的鲜明个性，而且还展示了段政廷这位优秀企业家孜孜不倦的对文化的求索和学习精神。从作品中我们看到了他带领企业员工战胜创业路上一个又一个难关的智慧，破解企业面临生死存亡关键时刻的困局，以及他高度的社会责任感。他所倡导的“以人为本”的企业文化，以及“无限分享”的企业宗旨，使企业文化深入人心，不断提升企业员工的文化素质，使企业成为一个学习型组织。作品中一些细节感人至深。例如：

机会总是赋予有准备的人。有一位建设银行的刘主任突然来找段政廷。这次，他开门见山地对段政廷说：“段师傅，我想让你给打一套家具，样式你来设计。我家就住在这院的家属楼上，你可以来看一看，量一量尺寸。”段政廷如在梦中，他不知道这是真还是假。刘主任说：“见你为人诚实，我这套家具由你全权负责。”

从刘主任家回来之后，段政廷连夜进行设计，他设计了三份家具式样准备让刘主任去选择。当刘主任选择了满意的式样后，两人坐下来简单说了一下价格，然后刘主任就交给他 2000 元，说：“这 2000 元钱，你先拿去买木材，不够用我再给。”

这是段政廷拿到的第一笔“单子”。这 2000 元看似不多，其实很大，这是刘主任对他人格的信任，因为当时刘主任并没有问过他的身份等背景，凭着对他诚实的印象，就不假思索地给了他

2000元。至今他还没有忘记。当年这2000元就是不小的数目了。段政廷接了刘主任的家具活儿，让他更高兴的是，刘主任这样地信任他，其实，这也是城市人对“农民工兄弟”的信任。

面对着这2000元的购买材料款，段政廷思索了许多。他过去没有经过商，更不懂得更多的商道，他只知道用山里人朴实的良心去做事，他想做好这件事最好的办法就是“把别人的事情当自己的事情来做”，把这2000元用到极至。于是他就用自己的自行车来回拉材料，这样就可以省下不费的运费。

当时，与他们在一起的还有他的表弟成忠林，两个人精心设计，最后经过近40个日夜的辛勤工作，一套崭新的时尚家具终于完工了。

看着自己的劳动成果，段政廷非常高兴，因为这也是他们智慧和艰苦劳动价值的体现。经刘主任的介绍，许多人都来参观，对他们打的家具款式和质量给予了高度评价和认可，并且一传十十传百，一时成为美谈。

后来找他们做家具的人要提前半年预约。

从这些细节描写中我们看到，段政廷成为了“农民工”创业群体中的一个符号，他们通过诚信经营使自己逐步成长为“草根创业财富英雄”。

作家张俊杰能够深入到传主的生活中，来到这些企业家的身边，近距离的与他们面对面地交谈，体验他们的思想和生活，这是十分难能可贵的。我们的作家应该有这种精神，深入到火热的生活中去，与那些创业者打成一片，才能从中挖掘出深刻的主题，才能写活传主的形象。

当前一些作家闭门造车，把自己关在一间小屋子内，凭着主观想像去创作，这样的作品是不会有生命力的。即使他编故事的技巧很高超，也不能打动读者，作家只有深入生活，因为生活是

艺术的惟一源泉，只有在生活中汲取艺术的养分，才能创作出无愧于这个伟大时代的文学作品。

《闯业》是一部有较高审美价值和社会价值的文学作品，作者突破了传统传记文学只重原始资料的特点，在描写财富英雄段政廷时，彰显了人物独特的个性魅力和内心世界，并以泼墨式的笔法融入了大量的企业文化与企业管理知识，使人物的背景更加具有立体感。这样的渲染使读者在阅读作品时，不仅感到文学的灵动，而且能从中深刻地领悟企业管理学的精髓。

中国传记文学自改革开放以来，更加繁荣，创作的领域也更加宽广。研究中国传记文学的理论著作层出不穷。其中杨正润教授的《现代传记文学》和刚刚出版的《中国传记文学国际学术研讨会论文集》等，对新时期中国传记文学的发展作了深入的研究，为中国传记文学在新时期的创作，提供了理论上的依据。李健博士认为：

“优秀的企业家和商界成功人士传记文学在新时期层出不穷：新时期我国经济由计划走向市场，这为淘金和渴望财富的人们创造了机遇。要想在商战中立于不败之地，成功企业家的经验、阅历、甚至奋斗的甘苦都成为传记的素材为读者所喜爱。如桑逢康的《荣氏家族》、王章慧的《王光荣传》等等。这些作品为正在奋斗的人们启迪了心灵拓宽了视野。

“新时期大陆企业家和商界成功人士的传记作品一经问世，就会在社会上产生反响……比如张远冰的《从农民到留学教父——愈敏洪的传奇人生》，吴士宏的自传《逆风飞扬》等。以上企业传记展示了他们成功的‘发家史’，实录取了他们奋争不屈的心路历程和精神风貌。”

“平民传记成为一道亮丽的风景。随着人文精神重建和人文关怀的倡导，人类对自身的体认不断深化，对个体生命价值越来越关

注，平民和伟人的界限被大写的‘人’所取代，平民中人格高尚，撼人心魄的一面；伟人中儿女情长，凡俗普通的一面，在新时期都被‘人’这一万物尺度所丈量，因而，平民传记作为一种新的传记类型获得了广大读者的喜爱。……如陆幼青《生命留言》，刘佳伟《一颗珍珠的故事》等，成为传记文学领域里的艳丽奇葩。它们诉说平凡人物的艰难困苦，赞颂平凡人物的美德品行，同时也不回避平凡人物的缺憾与丑陋，具有名人传记不可取代的认识价值和审美价值。”（李健 著《新时期传记文学研究》第8~9页）

这说明传记文学随着时代的发展，创作的范围越来越广大，这是时代的要求。前不久，女作家石楠创作了一系列传记小说，也是传记文学的创新，这种形式深受海内外评论家的好评。这种以传记人物为素材进行的文学虚构，使人物具有更强烈的传奇性。而作家张俊杰则是把真实的人物的传奇进行艺术的“原生态的还原”，这可谓异曲同工之妙，他们都为中国传记文学的繁荣增添了创新元素。

最后，希望云南威鑫集团在段政廷这位优秀企业家的带领下打造成为对民族企业有较大贡献的百年老店！祝愿他永远走在时代的前列，成为创业时代的标杆。并希望作家张俊杰同志继续创作出无愧于时代的文学力作。是为序。

2010年7月15日于北京苹花书屋

大商之道

——读张俊杰《闯业》有感

贾英华 [注]

大道无形。

这绝非一个人的故事。读毕俊杰撰写的这部厚厚的书稿——《闯业》，颇受感染，遂欣然应邀作序。此是我第一次为经商者的传记撰序。

这是一位传奇的云南企业家，从乌蒙山区走出来的农民工——段政廷，历经坎坷，而成长为中国优秀企业家。即使在滇东，其经商规模亦不算最大，却宕信并践行着大商之道。

或许，这对引发世人对现代经济社会的深入思索，不无裨益。

注：贾英华，晚清史研究学者，中国作协全国委员会委员、中国传记学会副会长、中国电力作家协会主席。代表作《末代皇帝的后半生》，成功续补了溥仪的《我的前半生》。他还著有《末代皇弟溥杰传》、《末代太监孙耀庭传》、《末代皇帝立嗣纪实》、《末代皇帝最后一次婚姻解密》、《末代国舅溥仪传》等“末代皇帝系列”。大型历史纪录片《故宫》讲述人之一。他曾为末代皇帝溥仪捉刀题写墓志，为末代太监孙耀庭撰文。其书法作品曾入选《中国首届当代名人名作展》、《当代名家书画展》等。

(一)

商德。

历数古往今来，重农抑商的意识，俯拾皆是。殊不知，“商”始终是历史发展的助推剂，社会的繁荣与商业的兴盛，须臾相联。

《史记》引述《周书》曰：“农不出则乏其食，工不出则乏其事，商不出则三宝绝，虞不出则财匱少。”也就是说，商人若不从事流通，那么粮食、器物、财富就要断绝……

正因“商”功莫大焉，司马迁在《史记》中专为古代巨商作“列传”，其中首推范蠡。在封建社会“重农抑商”的传统观念下，司马迁仍客观褒扬了古代商业巨子的“道德商范”，不仅对范蠡的经营之道予以肯定——“故善治生者，能择人而任时。十九年之中三致千金，再分与贫交疏昆弟。此所谓好行其德也。”换言之，商德即对财富持分享理念，商业家的品质则是富而好礼。用今天的话说，即企业家应有高度的社会责任感。鉴于范蠡在经商中践行高尚的商业品德，遂被后人尊为“商圣”。

从司马迁的记述中，无疑可以发现中国古代商业文明最具价值的便是高尚的“商德”。

中国改革开放之后，众多农民闯进都市，在“民工潮”中涌现出一批靠拼搏实现人生转型的企业家。段政廷就是其中的杰出代表人物。我从俊杰在此书的描写中，感受到了这位优秀创业者的智慧，也由此引发对一种文化现象的思考。

当改革开放的春风吹遍山乡之际，段政廷这位祖辈生活在滇东乌蒙山区的年轻人，巨大的创造潜能被时代唤醒，走出偏僻的山乡，以大山般的胸怀进城打工创业，彰显了山地人特有的品质。俊杰试图用文化视角去解读一位新时代的创业者，从文化的视野

剖析创业者的心路历程，从某种意义而言，他俩是以各自的角度共同诠释一种时代文化。

利缘义取，是其经商哲学。研究表明，山地民族具有吃苦耐劳、坚韧不拔的毅力，同时又颇具智慧和开放的胸襟。从本书仅可窥视段政廷的个性和品德于一斑，然而，他所创建的威鑫集团十五载的发展轨迹，正是中国民营企业在改革开放波澜壮阔画卷中的缩影。

小胜在智，大胜在德。

(二)

商略。

难以想像，一个毫无战略思维的军事家能在短兵相接的鏖战中大获全胜。商界亦如此。从古代冷兵器时代诞生的方略、谋略和策略，已被商家奉若克敌致胜的法宝，商略已成为其统称。

不言而喻，经济乃社会进步的物质基础。而商业对于现代经济更是举足轻重。这使我蓦然回想起不少企业家面临新的商战困境和挑战时，会选择去攀登一座座令人望而却步的高山，这正是想从征服大山过程中寻找大自然赋予山地人的顽强精神。这种文化品格一旦融入商道，便注入企业常青的文化基因，成为激烈的市场竞争中成长的新一代企业家的文化品质。

遇阻而曲终人散，这是不少民营企业的结局。逆风而行，能走多远？这取决于商略的抉择。正确的商略使他的企业不仅摆脱困境且发展壮大。这并非虚言，正是由于段政廷洞察潜在的危机，2007年果断调整产业结构，坚定向实业发展，从而避免了两年后金融风暴的冲击，在一批批“庞然大物”纷纷倒下之际，他的企业却终于得以“过冬”而发展壮大。

难能可贵的是，如今，他坚定了继续调整结构，发展低碳经济的思路，亦形成了威鑫集团独有的管理模式。

一个乌蒙山区的农民，执意着创建企业文化的理念。段政廷以其人格魅力，悟出独到的心得——文化，即“关乎人文，化成天下”，中国人的文化皆融化之和，企业文化的要素是“以人为本”，惟激发企业文化中的“人”的巨大潜能，才是“化”成之道。

悟，缘于切肤之痛——他幼年曾因交不起十六元学费而辍学。也许正因为此，他才领悟，一个具有正确经营理念的学习型企业，才是成功之道。

一位崇尚文化，酷爱学习的儒商，谋定了“大商”的商略。
商略——惟命系所在。

(三)

商魂。

企业的生命力，贵在创新。诸如产业结构调整创新、文化理念创新以及管理创新……这无异于企业的灵魂。

道可道，非常道。他顿悟，原来认为拼命挣钱就是幸福，但挣了很多钱以后，却发现原来这不是他想要的。他最终明白，为民谋利、为民族做出贡献才是根本所在。这使我不禁想起了本书传主段政廷的一句警言：“如果一个人的心灵和财富不成正比的话，他会制造悲剧。”此话已触到了问题的极点。

设想当年司马迁在撰写《史记》之际，纵览富商大贾云集，眼中决不仅范蠡、子贡，更富甲一方的巨商断乎大有人在，但司马迁独择高尚商德的人载于史册，正是为了教诲后世，务以诚信为本，商业文化和商业文明乃是经商的“灵魂”。以史为鉴，可