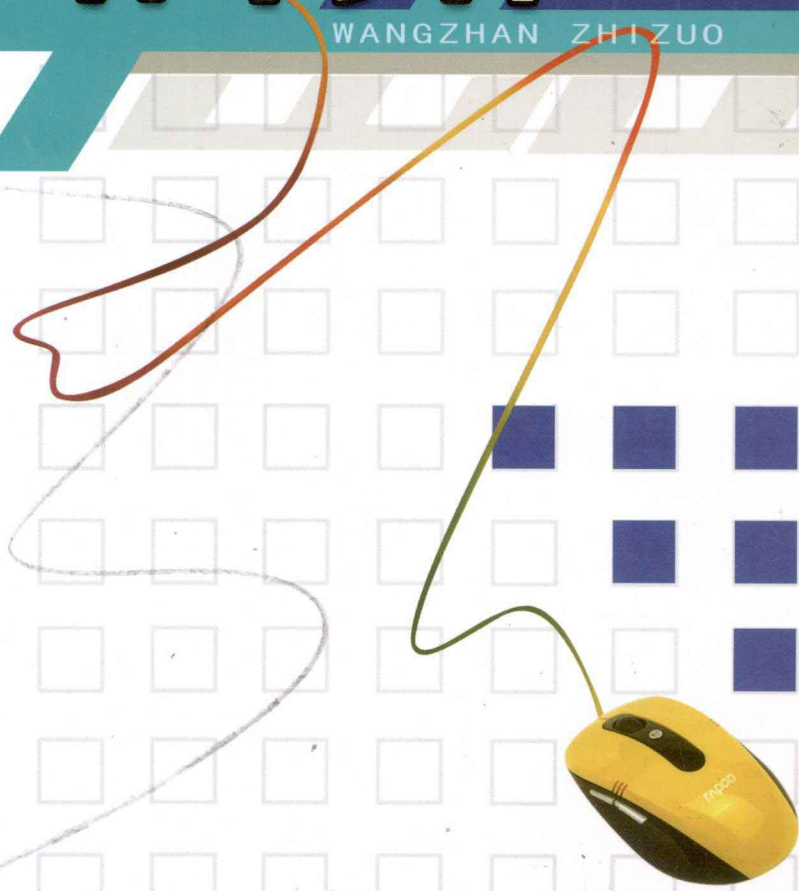


孟霞 主编

网站制作

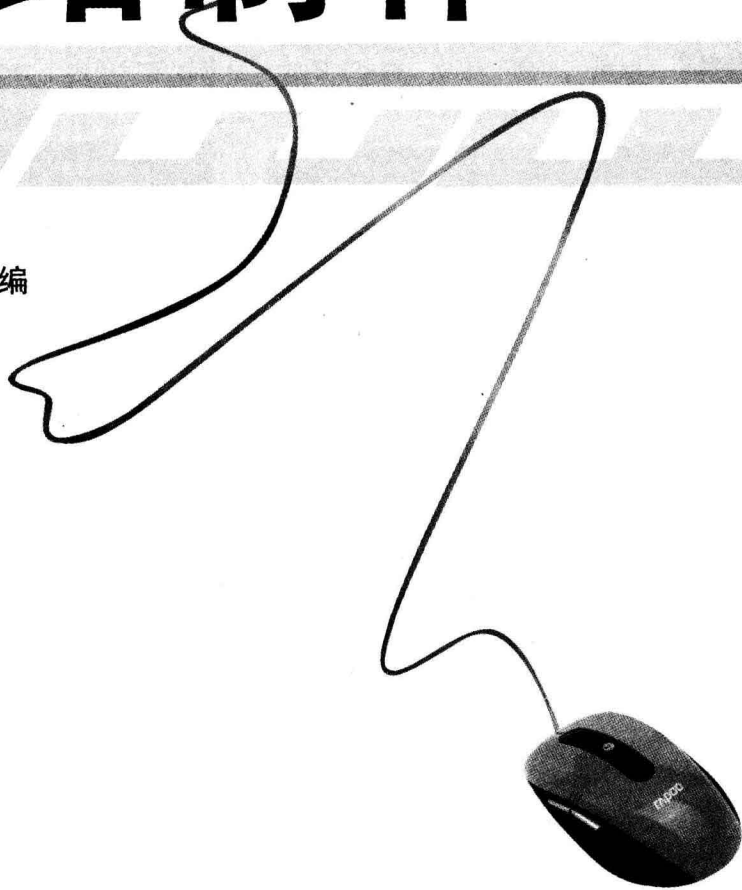
WANGZHAN ZHIZUO



沈阳出版社

网站制作

孟 霞 主编



沈阳出版社

图书在版编目(C I P)数据

网站制作 / 孟霞主编. - 沈阳: 沈阳出版社,
2011.8

ISBN 978-7-5441-4703-3

I. ①网… II. ①孟… III. ①网站-设计 IV.
①TP393.092

中国版本图书馆CIP 数据核字(2011)第 161963 号

出 版 者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

网 址: <http://www.sycbs.com>

印 刷 者: 中共沈阳市委机关印刷厂

发 行 者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 185mm×260mm

印 张: 16.25

字 数: 384 千字

出版时间: 2011 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 焦 健 张 晶

封面设计: 书 之

版式设计: 书 之

责任校对: 张希茹

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4703-3

定 价: 54.00 元

联系电话: 024-62564943

邮购热线: 024-62564935

E-mail: sy24112447@163.com

辽宁林业职业技术学院成果出版

委员会

主 任：邹学忠 柴庆平
副主任：程 欣 王巨斌
委 员：雷庆锋 魏 岩 满 姝 倪贵林
陈玉勇 冯 颖 张梅春 徐 岩
杨立新 吕久燕

《网站制作》

编委会

主 编：孟 霞
副主编：孙晓娟 杨运强

序 言

辽宁林业职业技术学院是辽宁省唯一的林业高职院校，2008年被辽宁省教育厅确定为辽宁省首批示范性高职院校建设单位。2009年3月，省级示范性建设项目全面实施。以此为契机，两年来，学院以十个省级示范性建设项目以及两个院级项目为平台，按照区域经济和林业行业发展的实际需要，以校企合作办学体制机制创新为引领，以重点专业及专业群建设为重点，以工学结合人才培养为主线，以课程体系、教学内容方法改革为核心，以教师职教能力测评为切入点，以师资队伍建设、学生素质培养、质量体系建设为保障，以实训基地、数字化校园建设为平台，以教科研、社会服务为辐射，以人才培养质量和社会服务能力全面提升为出发点和落脚点，全面加强内涵建设，圆满完成了省级示范院建设的各项任务，取得了一系列优秀成果，走出了一条“立足行业，面向市场，突出内涵，提升质量，服务社会”式的特色办学之路。学院全面驶入了科学、高速发展的快车道。

2011年是学院后示范院建设的开局之年，也是示范院建设成果实施、转化的起步之年。对内而言，一方面，深入实施、加快推广项目成果，对进一步梳理、凝练学院示范院建设的成功经验，深化学院自身内涵发展，凸显办学特色，加快后示范建设科学发展的整体步伐具有重要意义；另一方面，示范院建设所取得的一系列优秀成果，是院领导一班人带领全院教职员工创新进取、奋力拼搏取得突出成绩的集中展现，编撰、出版这些成果，既是对两年来全身心投入示范院建设，戮力耕耘的全体教职员工的的美好馈赠，同时也能够有效激励广大教职员工以更加饱满的热情、昂扬的斗志投身到下一阶段学院的内涵深化发展中去。对外而言，一方面，作为首批省级示范院，及时总结积累、推广交流高职教育教学改革和人才培养的成功经验，找出办学、改革、发展过程中存在的不足及问题，为兄弟院校同类研究与实践提供有益借鉴和案例参考，从而更好地发挥学院在辽宁高职院校中的示范作用以及在林业职业院校中的骨干引领作用；另一方面，学院示范院建设所取得的丰硕成果，离不开上级主管部门及林业行业的大力支持，离不开大批合作企业的鼎力相助与密切配合，离不开一大批多年来始终关心学院发展，并曾经为学院发展和示范院建设做出贡献的领导、专家、同仁以及兄弟院校的热情帮助，为此，结集出版示范院建设系列成果，更是对所有关心、支持、帮助学院实现快速发展、特色发展、科学发展的领导、同仁，行业企业，兄弟院校以及社会各界人士的一次整体汇报与回馈。基于此，学院决定公开出版示范院建设系列成果，既希望借此达到上述目的和愿望，同时也是向学院建校60周年献礼。本套成果集分为三类共二十八部出版物。

第一类是宏观层面的关于学院内涵发展、特色发展专题性研究与实践的代表性成果。其主要成果汲取了学院建校以来几代人辛勤探索的历史经验，渗透了学院领导集体的高端设计理念精华，凝聚了全院上下众志成城的集体智慧，不断改革、创新、升华而来。包括《高职林业类重点专业（群）人才培养模式研究与实践》，《“前校后场，产学结合，育林树人”实践教学体系建设的研究》，《创新与特色理念下高职教育教学质量保障体系建设研究与实践》三部原创。这三部书均是在省级以上同题教科研规划项目优秀成果基础上，融汇省级示范院建设成果，结合“十一五”期间学院教育教学工作实践创新成果，进一步总结、凝练形成的“三合一”式特色成果。其中，“高职林业类重点专业人才培养模式的研究”荣获中国职业技术教育科研规划课题优秀科研成果一等奖；“‘前校后场，产学结合，育林树人’实践教学体系建设的研究”荣获辽宁省第六届高等教育教学成果一等奖和中国职业技术教育学会课题研究成果二等奖。

第二类是中观层面的教育教学改革综合性研究与实践成果，包括四部文集。该类成果主要汲取了学院各二级院、系（部），省级示范性项目各项目组的集体力量，代表了学院专业教学改革、课程体系优化、教学模式创新、教科研理论与实践探索所取得的优秀成绩。其中，《辽宁林业职业技术学院重点专业人才培养方案及核心课程标准》是学院专业建设和课程改革的核心成果；《辽宁林业职业技术学院课程改革成果集》是学院优质核心课程和教师职教能力测评“优秀”的整体设计与单元设计；《辽宁林业职业技术学院高职教育研究成果集》、《辽宁林业职业技术学院高职教育研究论文集》是近五年来学院广大教师、管理人员对高职教育教学研究、科学研究的实践探索、理论创新优秀成果汇编。

第三类是微观层面的教材建设研究与实践成果，包括二十一部重点专业优质核心课程的特色教材。上述成果主要汲取了各专业教研室、重点专业优质核心课程组及专业带头人、骨干教师在专业人才培养、课程改革，特别是教材建设方面所取得的优秀成果整合、提炼而来。本套优质核心课程教材努力体现精品、创新、特色、实用原则，在编写思路、教材体例、教材内容、教学形式方面力求创新，着力体现高职特色、行业特色、校本特色以及课程特色，对于项目导向、任务驱动、教学做一体化等适应职教改革需要的高职教材创新具有积极的借鉴意义。

后示范阶段是又一个全新的起点。在认真梳理、总结前期建设经验，积极转化、推广建设成果的同时，学院将进一步调整战略，优化布局，以科学发展观为指导，继续坚持以服务辽宁生态建设为宗旨，以市场需求为导向，人才培养与社会服务双向并进、产学研一体化的办学模式；坚持“前校后场，产学结合，育林树人”的办学特色；以创新办学体制机制为引领，以加强重点专业和课程建设为核心，以师资队伍和实训基地建设为保障，以社会服务能力建设为平台，以服务生态建设为落脚点，不断提高人才培养质量和增强学院服务区域经济社会发展的能力，实现“政校企协”相互促进，行业、社区与学院和谐发展，建成特色鲜明，在全国林业高职院校中综合实力领先，在辽宁省起示范作用的高职院。

邹学忠

2011年6月于沈阳

当今是网络时代，网络技术的日益成熟，给人们带来了诸多方便。越来越多的网站如雨后春笋般出现在网络上，公司需要网站为自己宣传，拓展自己的业务，学校需要利用网站提高自己的知名度，发布招生信息……可见网站已经渗透到了各个行业中，越来越多的企事业单位需要创建自己的网站。时代的发展呼唤更多的网页设计与制作人员加入到这个前景广阔的工作中来，网站的构建和网页制作技术是新世纪知识结构的重要组成部分，也是当今人们应具备的技能。

为了适应当今时代对技术人才的需求，配合高等职业教育在新世纪对教育教学改革的要求，尽快培养出大批既有较扎实的专业理论知识，又有较强的网页、网站制作技能的高素质人才，特编写了本书。

本书采用项目教学法，选取制作辽宁林业职业技术学院信息工程系网站作为贯穿的项目，又将此项目划分成十二个子项目，项目制作过程完全基于实际的工作流程，教学内容由浅入深，符合认知规律。

本书教学内容包括四部分，html、Photoshop 制作效果图及将效果图制作成切片 Dreamweaver8、CSS、ASP。首先，介绍网页设计与制作的基本知识；其次讲解如何用 Photoshop 制作网页效果图及将效果图制成切片；接下来讲解 Dreamweaver8 的基础知识和站点的基本操作方法及制作简单的网页的方法；然后对页面布局、网页特效等网页制作技术进行详细的讲解，使学生能够在此基础上轻松地制作静态网页；在以上内容的基础上讲解框架、模板、库、表单、HTML、CSS 布局页面等网页制作的高级技术，使学生能够触类旁通，提高网页制作的综合能力；为了让学生掌握动态网页的制作，以实际的工作任务为例讲解 ASP 技术；最后，讲解网站的测试与发布技术，使学生能够将制作完毕的网站成功地展示在 Internet 上。

本书的特色是内容简洁实用，语言通俗；实例操作，讲解细致，步骤清晰。在正文中，每一个操作步骤后均附有对应的操作截屏图，便于读者直观、清晰地看到操作效果，牢记操作的各个细节。本书由孟霞任主编，孙晓娟、杨运强为副主编，陈玉勇为主审。

编者

2011 年 7 月

本书采用项目式教学法的编写思路，全面地介绍了现在流行的网页制作技术基本理论和实际应用。本书在内容上包括四部分：Photoshop 制作效果图及将效果图制作成切片、Dreamweaver8 及 html、DIV+CSS、ASP。按真实项目划分成十二个子项目，项目一系统地讲述了如何制作 Photoshop 网页效果及将效果图制作成切片；项目二至项目八系统地讲述了如何利用 Dreamweaver8 制作静态网页；项目九系统地讲述了如何利用 HTML 语言编写网页；项目十系统地讲述了如何利用 DIV+CSS 制作网页；项目十一系统地讲述了如何利用 ASP 制作动态网页；项目十二介绍了网站制作后的发布与推广。

全书中所有任务都是编译通过的。本书适合从事网页设计、网站制作等相关专业人员学习和使用，还可作相关专业的教材使用。

序 言 前 言

项目准备 网站基础知识	1
项目一 利用 Photoshop 制作学院首页效果图	6
任务一 制作网站 Logo	6
任务二 制作网站 Banner	14
任务三 设计主页效果图	17
拓展任务 利用“切片”工具切割网页效果图	23
项目二 利用 Dreamweaver 创建基本网页	25
任务一 创建辽宁林业职业技术学院信息工程系站点	25
任务二 创建信息工程系网站“学院概况”页面	36
任务三 创建信息工程系网站“校园风采”页面	44
拓展任务 制作鼠标经过图像变换效果	47
项目三 利用超链接实现网页互联	51
任务一 创建信息工程系网站“招生信息”栏目并实现网页间的链接	51
任务二 创建信息工程系网站“招生信息”栏目的其他链接	58
拓展任务 制作一个信息工程系主页导航条	63
项目四 利用表格布局制作信息工程系网站主页	66
任务一 制作各式课程表（细线，立体边框）	66
任务二 制作信息工程系主页	78
拓展任务 创建网页模板的电子相册	85
项目五 在信息工程系网站首页中加入特效	88
任务一 制作信息工程系网站首页弹出窗口页面	88
任务二 制作信息工程系网站首页滚动的“公告栏”	93
任务三 制作信息工程系首页系内风采栏目图片循环滚动效果	95
任务四 制作信息工程系网站首页幻灯片切换新闻图片	98
拓展任务 为信息工程系主页增加浮动广告	101
项目六 利用框架技术完成“学生工作”栏目	108
任务一 制作信息工程系网站“学生工作”栏目	108

拓展任务	利用浮动框架制作信息工程系网站“学生工作”栏目	118
项目七	基于模板与库快速制作“专业建设”栏目系列网页	123
任务一	制作信息工程系“专业建设”栏目模板并基于模板创建网页	123
任务二	创建信息工程系网站“版权信息”库项目	131
任务三	将“版权信息”库项目插入到网站页面中	133
任务四	更新信息工程系“专业建设”栏目模板	136
拓展任务	更新信息工程系网站“版权信息”库项目	138
项目八	利用表单制作用户注册页	141
任务一	制作信息工程系网站“用户注册”页面	141
拓展任务	检查“用户注册”页面表单数据的合法性	151
项目九	利用 HTML 语言编写信息工程系首页	155
任务一	插入顶部图片	155
任务二	制作导航条	158
任务三	制作本站公告、图片新闻、新闻动态	161
任务四	制作友情链接和系内风采部分	163
拓展任务	网上论坛用户注册表单制作	166
项目十	利用 div+css 编写木材工程学院首页面	170
任务一	插入顶部的 banner	170
任务二	制作左侧导航栏	175
任务三	制作学院新闻、公告通知、图片新闻、版权信息部分	181
拓展任务	利用 div+css 制作下拉菜单导航	183
项目十一	利用 ASP 技术制作学生成绩查询系统	188
任务一	配置 IIS Web 服务器	188
任务二	系统分析	191
任务三	创建数据库	192
任务四	制作公共模块（数据库连接模块）	194
任务五	制作登录模块	197
任务六	制作学生成绩查询模块	208
任务七	制作管理员管理模块	217
拓展任务	制作网站计数器	235
项目十二	信息工程系网站的测试与发布	239
任务一	信息工程系网站测试	239
拓展任务	信息工程系网站发布	244

项目准备 网站基础知识

一、认识网站组成元素

我们在上网的时候，利用浏览器打开的每一个页面，称为网页，很多网页组成一个网站。所以可以说，网站是由多个网页组成的。网站的第一个页称为主页。主页是所有网页的索引页，通过单击主页上的超链接，可以打开其他的网页。下面我们通过打开辽宁林业职业技术学院网站来具体讲解网站中包括哪些元素。首先通过 <http://www.lnlzy.cn> 打开首页面，如图 1 所示。



图 1 辽宁林业职业技术学院主面

1. 文字

由图 2 和图 3 我们看到导航和学院新闻部分采用的都是文本，文本是网页传递信息的主要载体，文本最大的特点就是传输速度快。此外，还可以对文本进行大小、颜色、链接等多种格式设置。



图 2 导航条

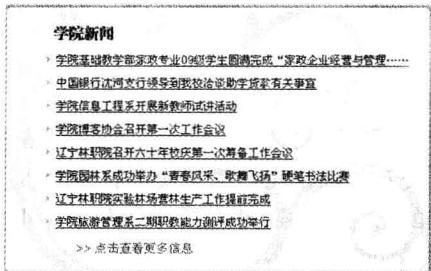


图 3 学院新闻栏目

2. 图片

网页的另一个主要构成要素就是图片，图片能够生动形象地传达信息，给人一目了然的感觉，如图 4 所示。网页中经常使用的图片有 gif 图片和 jpg 图片。我们通常使用 photoshop 软件对图片进行制作和处理添加到网页中。



图 4 图片新闻栏目

3. 动画

由图 5 我们看到的是一个由 flash 软件制作成的动画，动画现在已经成为网站制作者喜欢使用的一个重要元素，它能给人很强的视觉冲击力，合理地使用动画可以起到画龙点睛的作用，但也要注意，网站的动画不易过多，否则会给人眼花缭乱的感觉。

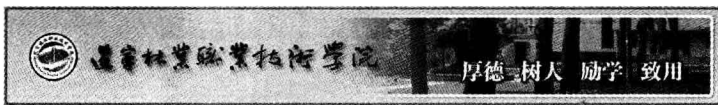


图 5 flash 动画

4. 音频、视频

如图 6 所示，我们也可以把音乐和视频插入到网页中，现在很多网站就是专门来做视频的，如优酷和迅雷看看等，但要注意，视频的文件较大，对网站的服务器和网络传输速度要求都比较高。



图 6 音频、视频

二、网站分类

1. 静态网站、动态网站

静态网站的特点是用户只能浏览网站的页面而不能与网站之间进行交互，动态网站则是用户和网站之间可以进行交互，现在我们通常看到的网站都是动态网站。如我们常使用的百度，实际上就是把查询的信息输入到网页上，网站就返回给用户想要的信息，这就是交互。有的人把动态网站理解为网站上使用了很多动画是错误的。

2. 按功能网站又可分为资讯类、体育类、搜索引擎类、交友类、购物类网站等

三、认识网站的 B/S 架构

1. Server 端

一个网站实际上就是由若干个文件组成的文件夹，这个文件夹放到网站的服务器上，这个服务器被叫做 web 服务器，扮演提供服务的角色，即 Server 端，我们每个用户通过访问这个网站的域名如 www.lnlzy.cn 就可以通过网络把服务器 Server 端的网页面下载到自己的计算机上并使用浏览器进行浏览。如图 7 所示。

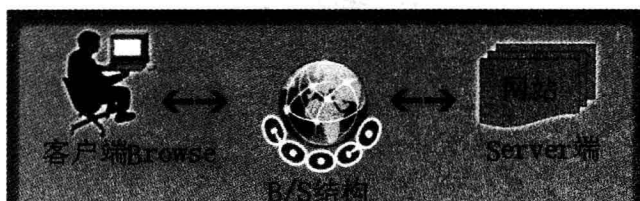


图 7 B/S 结构图

2. browse 端

Web 浏览器即 B/S 结构中的 Browse 是客户端的软件，它的作用是把从服务器端下载的网页代码翻译成我们用户所看到的页面。我们经常使用的浏览器 Internet explore，绑定在操作系统中，为大多数人使用，还用 Mozilla Firefox 火狐浏览器等。

四、网站制作流程

1. 网站一般制作流程

一般的网站制作流程为用户需求分析、用户提交网站栏目和网站应具备的功能说明，主页及其他页面的效果图设计，用户审核签字，页面编辑和动画制作，最后通过编写程序或利用 cms 管理系统把制作的页面动态化，申请域名和空间，网站上传、测试，网站维护。图 8 清楚地说明了这个流程。

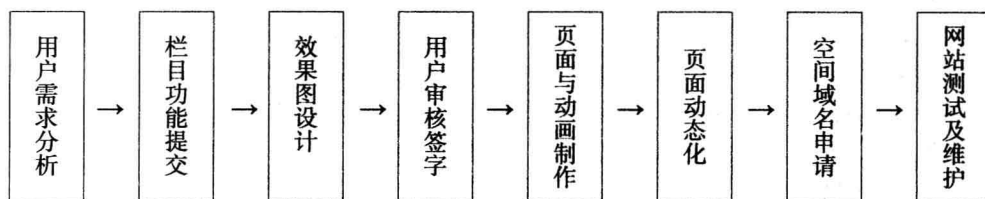


图 8 网页制作工作流程

2. 辽宁林业职业技术学院网站制作过程

(1) 用户需求分析

通过与用户沟通，了解到用户制作本站的目的是对辽宁林业职业技术学院进行全面的宣传，包括学院的基本情况、招生就业、实训基地、成人教育，各个系部的专业、课程、师资队伍建设等内容，用户的需求是网站美观、大气，符合林业行业的特点，同时分析得到本网站是学院的主站点下包括各个系部的分站点。

(2) 用户提交网站的主要栏目和主要功能说明

通知客户在一定时间内提交本网站的主要栏目和网站应具备的功能说明，由于此网站是由学院网站和包括在学院下的各个系部网站组成的，所以各个系部也应确立自己网站的

主要栏目和功能要求。

(3) 效果图设计

得到用户的主要栏目和功能说明后，利用 photoshop 设计主要页面的效果图请用户审核，如用户不满意再进行修改直到用户满意签字。图 9 是信息工程系首页效果图。



图 9 信息工程系首页效果图

(4) 页面与动画制作

用户对主要的网页效果图进行了签字，就可以把图片编辑成网页了，这一步主要是对图片进行切片，然后由 Dreamweaver 软件进行编辑，形成 html 文件，同时利用 flash 制作需要的动画，加入到网页中，图 10 是网站首页的动画制作。



图 10 网页制作

(5) 网页动态化

现在大多数的用户都是要做动态网站，所以我们把效果图编辑成 html 网页后，还需要加入动态程序使静态网页成为动态网站，现在通常的做法有两种，一种是利用现成的 CMS 内容管理系统，这种方式的特点是相对简单、开发速度快，本站则采用这种方式。第二种方式是利用 asp、php、asp.net 等编程技术编写功能模块，这种方式的优点是可以完成用户特定的需求，缺点是难度相对大，且开发速度慢。

(6) 空间域名申请

网站制作完成后还需要把网站安装在安全的服务器上，这就需要我们申请空间，申请完空间并把网站放到服务器后，还需要申请网站的域名即我们平时说的网址来访问我们的网站。我们通过中国万维网 www.net.cn 申请的域名为 lnly.cn。空间没有进行申请，直接把网站放到我们学院的服务器上。

(7) 网站测试及维护

申请完空间和域名，把网站上传到服务器上，需要对网站进行测试及修改，同时需要培训站点的信息管理人员使用和维护网站的方法。

五、网站推广方法

网站制作完成后，目的就是要让别人访问你的网站，所以网站的推广就显得尤为重要，

这里介绍几种常用的网站推广方法。

1. 搜索引擎优化

网站搜索引擎优化 SEO 是网站流量的支柱，也是网站网络营销的最重要的一个条件。合理的 SEO 可以为网站带来不错的流量，怎样做好网站的搜索引擎优化，有很多方法，如关键词布局、标签优化、代码优化、网页布局等。

2. 使用免费快捷的网络通信工具

网络通信工具主要就是指 QQ、邮箱这类的互联网工具，这些工具可以为我们在一定程度上提升网站的流量，关键是看你怎样去运用。不要一加 QQ 群就去发广告，而是积极地参与互动、讨论，让更多人了解你，知道你有这样的一个网站。从而使别人去点击你的网站。

3. 问答平台

百度知道、天涯问答、新浪知识、搜搜问答都是很好的问答平台，很多人在上面问自己感兴趣的问题，我们做这类网站推广，要认真、用心去回答问题，适当地加上自己的网站链接，不一定要有首页的网址，可以是内页，或是其他可以到达我们网站的链接。

4. 博客（微博）推广

企业或者个人通过博客这种网络应用平台进行自我宣传，以达到宣传企业形象、企业产品、品牌以及个人品质的营销目的。现在网络上的免费博客有很多，百度空间、新浪、QQ 空间、天涯、网易等，博客相对来说没有那么严格，可以说比较宽松，我们可以在博客上宣传网站的地址。

5. 论坛推广

通过论坛的方式，在一些人气高、流量大的论坛网站如新浪论坛、天涯论坛等发布网站的地址或是信息栏目。

6. 电子邮件推广

通过群发邮件方式推广。在这要注意几点：第一，邮件地址的有效性。这就需要长期并收集整理。第二，邮件内容的实用性。内容必须有效，并且有可读性，能激起读者了解欲望。第三，邮件发布的时间把握。比如节假日等特殊时间。

习 题

1. 简述制作网站的基本元素。
2. 网站的制作流程是什么？
3. 网站推广的方法有哪些？
4. 申请一个免费空间，把自己制作的页面上传。
5. 网页动态化有哪两种方式？

项目一 利用 Photoshop 制作学院首页效果图

Photoshop 是 Adobe 公司开发的图像处理软件,它具有强大的图像处理功能,广泛应用于网页制作、包装装潢、公告宣传等。本项目主要介绍如何利用 Photoshop CS4 软件制作网站的 Logo,制作网站 Banner,制作主页效果图,以及如何利用 Photoshop CS4 “切片”工具将网页效果图切割成若干小图片。

本项目完成以下任务

任务一:制作网站 Logo

任务二:制作网站 Banner

任务三:制作主页效果图

拓展任务:利用“切片”工具切割网页效果图

任务一 制作网站 Logo

一、任务展示与任务目标

(一) 任务效果展示

Logo 是徽标或者商标的英文说法,通过形象的 Logo 可以让消费者记住公司主体和品牌文化。在 IT 行业中的 Logo 主要是各个网站用来与其他网站链接的图形标志,代表一个网站或网站的一个板块。一个好的 Logo 设计首先要全面地了解一个项目或者一个公司的背景。以上图为例,辽宁林业职业技术学院是我省唯一的林业高等职业院校,始建于 1951 年,历史悠久,因此在 Logo 上都有所体现。辽宁林业职业技术学院的 logo 如图 1-1 所示。



图 1-1 网站 Logo

(二) 任务目标

1. 能力目标

会制作网站的 Logo。

2. 知识目标

掌握 Photoshop CS4 的基本操作；掌握钢笔的灵活运用；掌握文字工具的基本操作；掌握渐变工具的使用；掌握填充的操作；掌握 Photoshop CS4 基本工具的使用。

二、任务知识

关键知识点一：认识 Photoshop CS4 界面

Photoshop CS4 是一个功能强大的图形编辑软件，在网页设计中起着关键的作用。现在认识一下 Photoshop CS4 这个软件，熟悉各个工具栏以及功能。

先对 Photoshop CS4 的工作界面作以简单介绍，Photoshop CS4 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、工具栏、工具选项栏、调板窗、编辑窗口、工作区和状态栏等组成，下面介绍这些功能项的含义。界面如图 1-2 所示。



图 1-2 Photoshop CS4 界面

1. 标题栏

标题栏位于界面最上方，其左侧显示 Photoshop 系统的图标及名称，右侧有 3 个按钮，可以控制界面的显示状态及最小化、最大化和关闭工作界面。

2. 菜单栏

菜单栏是软件各种应用命令的集合处，从左至右分别为文件、编辑、图像、图层、悬着、滤镜、分析、3D、视图、窗口、帮助等 11 个菜单，这些菜单中集合了 Photoshop CS4 的所有命令。

3. 工具栏

工具栏中集合了图形处理过程中使用最为频繁的工具，使用它们可以绘制图像、修饰图像、创建选区以及调整图像显示比例等活动。