

[英] 克里斯·格雷 (Chris Grey) 著

张潇予 译

A VERY SHORT, FAIRLY INTERESTING AND  
REASONABLY CHEAP BOOK ABOUT STUDYING  
ORGANIZATIONS

# 简单有趣的 组织学

如果你不再满足于大众管理读物浅显的内容，如果你  
你想对组织学有更进一步的思考，那么读读本书吧！



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

简单有趣的管理丛书

# 简单有趣的组织学

**A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably  
Cheap Book about Studying Organizations**

[英]克里斯·格雷(Chris Grey) 著

张潇予 译

上海交通大学出版社

## 内 容 提 要

本书介绍了官僚制与科学管理,人际关系学说与人员管理,组织文化与自我管理,后官僚制与变革管理,快速资本主义与管理的终结,商学院与管理教育的神话,以及为什么组织研究对你很重要等内容。

本书适合对组织学感兴趣的一般读者,也适合希望从非传统角度概览这一领域并进行研究的学者。

English language edition published by SAGE Publications of London, Thousand Oaks, New Delhi and Singapore, © Chris Grey, 2009

版权合同登记号:图字:09-2010-475

### 图书在版编目(CIP)数据

简单有趣的组织学 / (英)格雷(Grey, C.)著;张潇予译. —上海:上海交通大学出版社,2012

(简单有趣的管理)

ISBN 978-7-313-08066-0

I. ①简… II. ①格…②张… III. ①组织学—通俗读物 IV. ①C936-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 010500 号

## 简单有趣的组织学

[英]克里斯·格雷(Chris Grey) 著

张潇予 译

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号,邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:880mm×1230mm 1/32 印张:7.625 字数:153千字

2012年5月第1版 2012年5月第1次印刷

印数:1~4030

ISBN 978-7-313-08066-0/C 定价:25.00元

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系  
联系电话:021-54742979

## 关于作者

克里斯·格雷(Chris Grey),现任华威大学华威商学院组织行为学教授,此前曾在剑桥大学佳奇商学院(Judge Business School)任同一职位,同时还是沃尔夫森学院(Wolfson College)的院士,至今仍在两所学校客座讲学。曾就职于利兹大学和曼彻斯特理工大学,并于斯德哥尔摩大学客座讲学。他还是加的夫/牛津大学(Cardiff/Oxford Universities)经济与社会研究理事会(ESRC)技能、知识和组织绩效课题的助理研究员,还是美国管理学院管理教育和发展部门执行委员会的前期成员。他曾连续六年担任《管理学习》(*Management Learning*)的主编,目前为《管理咨询杂志》(*Journal of Management Inquiry*)的合作编辑,并任《管理哲学》(*Philosophy of Management*)、《组织》(*Organization*)、《国际商业评论观察》(*Critical Perspectives on International Business*)、《管理学研究杂志》(*Journal of Management Studies*)以及《管理和组织史》(*Management and Organizational History*)编委。他在学术期刊上发表了大量文章,此外与人合编《管理学习必读篇目》(*Essential Readings in Management Learning*, Sage, 1994)、《反思管理教学》(*Rethinking Management Education*, Sage, 1996)和《管理学研究重点篇目选读》(*Critical Management Studies: A Reader*, 剑桥大学出版社, 2005),与他人共同撰写《打造会计师》(*Making Up Accountants*, Gower, Ashgate, 1998)。目前,他的研究兴趣涉及包括情报和安全部门的组织在内的诸多

方面。他曾参与英国教育与技能部国家教育研究论坛(DfES's National Educational Research Forum)并主持了研究质量工作组的讨论,此外还主持了全国大学生的学校领导管理研究咨询论坛(Management Research Advisory Forum)。

献给阿伦·格雷(Alan Grey)(1926~2005)



# 第一版鸣谢

本书作为一个创意，其历史要比这本书的篇幅长得多。某种意义上，它代表了本人自1987年在曼彻斯特理工大学开始博士研究之后对组织所进行的学习、研究、教学和写作的巅峰之作。我也因此欠了一些人情，至少在此对其中一些人表示感谢。

这些年，我为得以融入同事和朋友这样一个群体而深感荣幸。他们中有许多人都曾在个人生活或学术上为我提供支持。我无法向他们一一致谢，希望如果有谁被遗漏了请不要怪罪。他们是：Elena Antonacopoulou（利物浦大学）、Brian Bloomfield（兰开斯特大学）、Jo Brewis（莱斯特大学）、David Cooper（加拿大阿尔伯塔大学）、Christina Garsten（瑞典斯德哥尔摩大学）、Glenn Morgan（华威大学）、Martin Parker（莱斯特大学）、Andrew Sturdy（华威大学）以及 Valerie Fournier（莱斯特大学）。

剑桥大学的 John Roberts 以及墨尔本大学的 Amanda Sinclair 曾在不同阶段慷慨地为本书手稿作出评论，Huw Molseed 还担当“大众读者”，并对该项目予以鼎力支持。不具



名的推荐人曾阅读并评论了本书的推荐和初稿,我也要向他们表示感谢。

至于我个人这方面,感谢来自母亲 Madeleine Grey 和妻子 Nathalie Mitev Grey 的爱与支持,是她们为我维持了稳定的生活,没有这些,本书以及更为重要的构成本书基础的工作都将无法完成。

克里斯·格雷  
剑桥大学,2005

## 第二版鸣谢

感谢那些将第一版的评论寄信给我的读者。至少你们当中的一些人会发现,那些评论已经在本书中有所体现。Madeleine Grey、Nathalie Mitev Grey、Huw Molseed、Amanda Sinclair 以及 Andrew Sturdy 在我努力进一步发展本书所有观点的时候继续为我提供巨大的帮助。Sage 出版社的 Kiren Shoman 建议我再版,并作为本书卓越而敬业的编辑,持续提供支持。感谢我在华威大学的新同事们,而且要特别感谢劳资关系和组织行为学组 (Industrial Relations and Organizational Behaviour Group),为我提供了具有启发性和支持氛围的工作环境。近来的一批博士和博士后研究生也是我源源不断的灵感、挑战和回报的源泉,要特别感谢 Jana Costas、Juliane Reinecke(均来自剑桥大学)、Sadhvi Dar(伦敦大学玛丽皇后学院)和 Todd Bridgman(惠灵顿维多利亚大学)。

克里斯·格雷  
华威大学,2008



## 你应该买这本书吗？

本书可以作为管理课程的一部分，主要针对研究组织学的包括本科生和研究生在内的大学学生。它不是教科书，而是呈现了这个领域内的一些知识。本书也适用于没有学过这些课程的人，可能由于自己在组织和管理方面的经历而对此表现出兴趣。此外，本书还适合希望从非传统角度概览这一领域并进行研究的学者。

若你符合以下情况，则应购买此书：

- 你厌烦了讲师推荐的篇幅冗长的教科书；
- 你感到教科书上的知识有些可疑；
- 你发现推荐的“课外阅读”无聊乏味；
- 你想读一些具有启发性、有意义但不浮夸的文字；
- 你想给讲师展示你的课外阅读成果；
- 你想从不同的角度看待组织和管理；
- 你不想花过多的钱。

如你有以下情况则不应购买本书：

- 你需要一本教科书；

- 你需要重点罗列、文本框、引申阅读、引申问题以及所有普通的支撑材料；
- 只要达到教科书的最低标准你就满足了；
- 你不希望自己的一些观点受到挑战；
- 一天下来心情不好；
- 你想读到的是伟大领袖和优秀公司的光辉业绩以及世界一片大好的景象；
- 你的钱不够买这本便宜的书, 或者还有其他更好的用处。

如果你确实购买了本书, 并且想对其中的任何部分提出异议, 可发邮件至 [chris.grey@sagepub.co.uk](mailto:chris.grey@sagepub.co.uk)。

## 第二版序言

本书第一版于2005年出版,然而大量的写作在2003年已经完成,其中的一些材料则更为久远;正如我在《引言》中提到的,本书起源于另外一本内容迥异的书,可惜我已经把它扔了。为本书撰写第二版的想法由Sage出版社的编辑柯伦·肖曼(Kiren Shoman)提出,但起初被我拒绝了。教科书的再版很普遍,因为作者们都希望让参考信息跟得上时代的发展。可本书并非教科书,而是关于组织研究的纯理论论述,从某种意义上说不需要更新,不管有什么不足之处,这些论点并无时代局限性。

然而,精明的读者会发现,不管怎样,我还是撰写了第二版。不仅因为我有位颇有说服力的编辑,还有其他原因。首先,第一版引发的读者们的极大兴趣使我又惊又喜,我想对此有所表示,不是自我吹嘘,而是因为我认为,这本书揭示了组织研究领域现状的一些重要方面,这也是序言要大篇幅陈述的内容。第二,虽然本书主要论述对组织的研究,但这种研究与组织本身正在发生的状况不可分割。因此,新增章节“快速资本主义与管理的终结”试图对此进行探讨。然而,这种解释未免有敷衍搪塞的嫌疑。也许这个新的章节同时反映的还有本人立场的变化,因此,也许会在某种形式上与原来的一些材料相

互冲突。但这正是我所期待的，因为如果三五年之后，我仍未对任何事情改变想法的话，那该是件多么令人沮丧的事情啊！

再版的一个挑战在于，第一版具有一种特有的语气和风格。撰写新版本时，很难再捕捉到原有的语气和风格。我也没有刻意这样做。当然，借此机会，我对原文进行了修正，改正了原文一些显而易见的表达疏漏，并补充了一些丰富而详实的最新信息。

所以，现在请允许我先针对第一版的反应作出解释，开始解释之前，我想先谈一下当时的写作目的。我察觉到在教科书和研究专著之间应存在这样一类著作，目的是弥合教科书中的既定知识与研究专著中对这种知识的批判之间的鸿沟。实际上，我还抱有更宏伟的期望，这种期望在这本书中只实现了一部分。我曾期望这本书不仅局限于学生和学者群体，更能吸引那些最难以捉摸的——“大众读者”。

可能因为书中注明了 E-mail 地址并发出了发送评论的邀请，大量的读者反馈蜂拥而至，比我以往写过的任何东西收到的反馈都要多。新版的封底上刊登了一些读者反馈，这并不是什么营销手段，因为 90% 的读者反馈都非常积极，甚至有人说这本书改变了自己的生活云云；所以书中引用的读者意见是从大量相似的评论中挑选出来的代表。少数来信者针对书中的一些论点对我提出指责，有一个姓名不便透露的新西兰学生，可能代表了许多没有写信给我的人，对这本书全盘否定，称其无聊至极、毫无价值，请求我以后一个字也不要写了。虽然她的来信非常有趣，但显然她的请求已经被我拒绝了。换一个角度讲，我也许十分幸运，收到的此类来信并不多，而许多课程都

要求学生针对这本书写小论文或参加小测验,而这是我所没有预料到的。特别是能收到一些来自真正的“大众读者”的赞美信,我感到十分欣慰,对于他们来说,这本书最大的吸引力在于提出了一种对抗模式,让他们免于被充斥于工作生活中的管理主义所包围。另外还有一种绵绵不绝的反对意见针对这本书的价格而来。书名中所使用的“合理低价”却往往成了麻烦的导火索,尽管我已向一些批评者指出,但我仍无法决定书的定价,这还暂且不谈销售各地采取的不同的税收政策了。但新版的价格与第一版相同,这个价格从2006年一直延续到现在,而且第二版由于添加新内容并增大了字号,页数也相应增多,所以我想这个“合理低价”的标签还是有理可依的,即便是无理,那么至少它也因为我们展示了“理”字的对立特质而有了功劳。

此类反应大部分来自我希望吸引的那类读者,让人心满意足。更让人难以置信的是,它还得到了学术界和新闻界的同时关注。在新闻界,《观察家报》(*The Observer*)的西蒙·考尔金(Simon Caulkin)和《金融时报》(*Financial Times*)的斯蒂芬·斯特恩(Stefan Stern)均撰文对本书表示赞赏。在学术界,诸多期刊上都曾发表评论文章,认为本书不仅适合作为学生的入门书籍,而且对组织理论这一学科的本质进行了深刻探讨。这些评论大体上持肯定观点,然而,正如其他同类书籍一样,这本书不可避免地还会遇到一些与我的基本立场相悖的论调,我对此也表示尊重,当然也不便在此与各位分享。可以预见的是(实际上本书中也已预见到),作者接近读者的努力(有些人认为,一部作品无人能懂或根本没有人去读,便是对作者的无上嘉奖,你也可能认为这种观点很荒谬)会遭到尖锐的批评。对



于这些评论,至少对于那些反面的观点,我真想在这里给予回复,然而也许这样做会显得“无理而粗俗”。

但是,我想从一篇非常支持与宽容我的评论文章中挑选出一种观点,这篇文章的作者是芬兰重要的组织理论学家詹恩·蒂耶纳里(Janne Tienari, 2006)。他认为书中使用的案例许多来自于英国,局限性很强。在我看来,他是对的,而且在这一点上,新版本较之第一版也并无显著改善。唯一的辩解是,我本人恰恰是英国人,而这也没有什么价值;更重要的一点是,在第五章中再次作了阐述,英国是“第一个工业化国家”,同时也是当代和“后工业”资本主义时代的许多新发明和理念的实验基地,因此英国的案例应当具有典型意义。这一点在当今仍然成立,比如,前英国首相玛格丽特·撒切尔(Margaret Thatcher)的执政思想引发了多国针对经济“改革”应当(或不应)如何进行的讨论,当今的法国便是一个切合的实例。然而,我确实承认这是本书的问题所在,并为新版中无法解决这个问题而致歉。

收到反馈的数量之大,给出反馈的读者群之广,以及本书的强劲销售势头,都告诉我本书尽管不可避免地存在瑕疵和缺陷,但已作为“一本与众不同的书”取得了成功。很难想象,在众多组织理论书籍中,本书能收获来自学生、学者、记者和大众读者的反馈,而且大部分都是正面的反馈。归纳其中的原因,自创一种表达就是“还算有趣”(fairly interesting),因此值得引起思考。

组织的世界以及我们理解它们的方式极为重要,因为组织处于许多甚至大多数人生活的中心位置。但是,由于学者和知