

★★★
超值金版
29.00
★★★

中华对联大典

雅瑟 培培◎编著

有华人的地方，就有中华对联。

中国文学皇冠上的一颗明珠
汉字艺术中一道亮丽的风景



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

中华对联大典

培培◎编著



图书在版编目(CIP)数据

中华对联大典/雅瑟, 培培 编著. —北京: 新世界出版社, 2012.3
ISBN 978-7-5104-2443-4

I. ①中… II. ①雅… ②培… III. ①对联-作品集-中国 IV. ①I269

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 256560 号

中华对联大典

作 者: 雅 瑟 培 培

责任编辑: 赵 涛 任延军

排版设计: 丁 娟 于超英

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 廊坊市华北石油华星印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 590千字

印 张: 29.5

版 次: 2012年3月第1版 2012年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-2443-4

定 价: 29.00元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638



前言

对联，又称楹联、对子、联语。楹联是我国独有的一种艺术形式，是汉民族语言文学艺术的瑰宝。它是在我国人民传统审美理想和民族心理的基础上产生的，是我国人民思想观念和艺术情趣的集中体现，是相关艺术形式互相促进的产物。

对联乃几千年来中华民族文化发展的缩影，其形成是由民间点点所成，其精髓之处有待大家去欣赏和研究，去发现和探索。对联是由两串字数相等、句式相同、平仄和谐、语意相关的汉字序列组成的独立文体。对联多用来悬挂或粘贴在墙壁和楹柱上，表达人们的思想感情。对联扎根于我国民族传统文化的肥沃土壤中，融诗经的对偶规范、诸子百家的学说、辞赋的修辞文采、骈文的对仗声律、唐诗的风范格韵以及民间的桃符形式为一体，题材丰富、风格多样，集情意韵形之美，收雅俗共赏之效。对联历经千余年不衰，深受社会各界广大人民群众所喜爱，成为文艺百花园中的奇葩。

对联的起源可以远溯到桃符。桃符，又名仙木，是古人过年时悬挂在门两边，画着传说中镇邪除妖的神荼和郁垒神像的桃木板。后来桃符逐渐简化，上面只画符咒或只写“神荼”“郁垒”的名字。这种桃符每年除夕更换一次，王安石在《元日》中写的“千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符”即指此事，所以古人又称春联为“桃符”。但这种桃符只是为了求神灭祸、祈求吉祥，没有独立使用对仗句子的意识，还不是文学意义上的对联。五代时，符咒和“神荼”“郁垒”的名字逐渐被联语替代。据说，这源于后蜀国君孟昶的一个突发奇想的旨意。后蜀广政二十七年（964年）孟昶突然下了一道旨意，命群臣在桃符上题写对句，比试才华。群臣写来写去，孟昶都不满意。最后孟昶索性自己提笔写出了一副联语：新年纳余庆，嘉节号长春。后来这种过年在桃符上写联语的形式慢慢传人民间，深受百姓的喜爱，越传越广。虽然这副五言联并不一定是我国的第一副对联，但大多数学者都认为它是我国最早的一副春联。

对联在古代民间很是流行，也成为一种乐趣和文化的体现，可以说对联能体现一个人的智慧和幽默，也可以反映一个地方的文化风貌和美好愿望。对联与我国语言文字、民俗文化、文学艺术有密切的联系，与我们民族的历史、文化和生活几乎是同步发展，它的产生、存在和发展，深受古今中外的朋友喜欢，成为一种民族的必然、文化的必然、艺术的必然。

逢年过节，千家万户贴上了各种各样的对联。改革开放以来，对联的创作、应用和研究更是空前地活跃起来。发展至今，对联的形式也是多样的，红白喜事，开张庆典，对联



成了表达感情和烘托气氛的独特载体。现如今，很多研究对联的专著也相继问世，记载对联的史料也非常丰富，为后人提供了丰富的研究素材。随着我国社会经济和文化的飞速发展，对联会更受大家的关注，因为它记录着我们中国文化、中国前途的精彩。

本书注重“实用”和“大全”，凡是有对联的场合，凡是有对联的时日，都涉及到了。基本上做到了分类全、编目细，涉及百科，包罗万象。在编排顺序上，采用了先短后长并按照音序排列、类别清晰的排列方式，帮助读者对中国对联有一个明晰又系统的了解。

对联文化，源远流长。在当今我国社会各阶层，特别是年轻一代中所兴起的“对联热”，也是中国当代“国学热”、世界当前“中国热”中的一道亮丽风景，生动地反映了国人乃至世人回归传统文化的精神诉求。

前言

中華對聯大典



目 录

第一篇 对联知识

对联的起源及发展	002
对联的特点和要求	003
对联的种类和作用	004
对联的种类	004
对联的作用	005
对联的用字方法	006
对联的逻辑关系	008
对联的修辞手法和用字技巧	009
对联的修辞手法	009
对联的用字技巧	012

第二篇 对联集萃

时令节日篇	016
“生肖”新春联	016
“干支”春节联	048
元宵节联	049
清明节联	051
端午节联	052
七夕节联	053
中秋节联	053
重阳节联	054
元旦节联	055
妇女节联	056
植树节联	057
劳动节联	058
青年节联	058
儿童节联	059
共产党诞辰联	060

建军节联	060
教师节联	061
国庆节联	064
恭贺新春篇	066
通用春联	066
农村春联	113
林区春联	123
牧区春联	124
渔乡春联	124
侨乡春联	126
党政机关春联	126
工矿企业春联	130
财贸商业春联	132
学堂校园春联	135
卫生部门春联	137
部队营房春联	138
拥军优属春联	140
经典春联选	141
嫁娶联	142
通用婚联	142
贺春日嫁娶联	152
贺夏日嫁娶联	152
贺秋日嫁娶联	153
贺冬日嫁娶联	153
贺月份嫁娶联	154
贺政界嫁娶联	159
贺农界嫁娶联	159
贺工商界嫁娶联	159
贺军界嫁娶联	160
嫁女联	160
招婿联	161
同学新婚联	161



目 录

集体婚礼联	161	工矿	218
洞房嫁娶联	162	石灰厂	218
大门嫁娶联	162	纺织厂	218
寿诞联	163	印染厂	219
通用寿联	163	印刷厂	219
分龄寿联	171	发电厂	219
男性通用寿联	172	电镀厂	219
男性分龄寿联	174	玻璃厂	220
男性分月寿联	176	钢铁厂	220
女性通用寿联	177	医药	220
女性分龄寿联	178	百货商店	221
女性分月寿联	179	纺织品商店	222
双寿通用联	181	缝纫店	222
双寿分龄联	183	服装店	223
双寿分月联	184	刺绣店	223
祝长辈寿联	185	帽店	224
社会各界寿联	186	鞋店	224
宅第联	188	化妆品店	224
大门联	188	金银首饰店	224
房门联	189	珠宝店	225
重门联	191	钟表店	225
后门联	191	废品收购店	225
厅堂联	191	皮货店	226
书斋联	194	刻字店	226
园林联	203	文具店	226
内室联	205	碑帖字画店	226
厨房联	206	文房四宝店	227
客厅联	207	裱褙店	228
窗户联	207	古董店	228
楼阁联	208	花木盆景店	228
别墅联	208	鸟雀鱼虫店	229
艺苑联	209	乐器店	229
职工俱乐部联	209	工艺美术品店	229
农村文化室联	210	五金店	230
文联艺苑联	210	油漆店	230
说书场联	210	灯具店	230
游艺园联	211	刀剪店	230
剧场会馆戏园联	211	颜料店	231
行业联	217	杂货店	231
农村	217	竹器店	231



目录

中
華
對
聯
卷

木器店	232	商业贸易开业	249
箱柜店	232	文体卫生开业	250
书店	233	宅第乔迁	252
图书馆	233	励志修养联	267
电影院	234	修养联	267
网吧	234	治学联	273
茶叶店	234	治家联	276
家具店	235	处世联	277
玩具店	235	勤政联	279
照相馆	235	挽联	279
理发店	235	通用挽联	279
浴室	236	挽男联	290
医院	236	挽女联	293
药店	237	挽政界联	295
马车店	237	挽军界联	295
旅馆·宾馆	237	挽商界联	296
饭店·酒店	239	挽学界联	296
粮油店	241	挽文艺界联	296
茶馆	242	挽祖父联	297
银行	242	挽祖母联	297
保险公司	243	挽外祖父联	298
信托公司	244	挽外祖母联	298
信息公司	244	挽父亲联	298
轮船公司	244	挽母亲联	300
轮船码头	245	挽伯父联	301
铁路段	245	挽伯母联	301
建筑公司	245	挽叔父联	302
博物馆	245	挽婶母联	302
报社	246	挽姑父联	303
婚姻介绍所	246	挽姑母联	303
敬老院	246	挽舅父联	303
财政部门	246	挽姨父联	303
税务部门	247	挽姨母联	303
水利部门	247	挽岳父联	303
土地部门	247	挽岳母联	304
交通部门	247	挽丈夫联	305
电信局	248	挽妻子联	305
邮政局	248	挽姐联	306
果园	248	挽妹联	307
祝贺庆典联	249	挽朋友联	307
工交矿建开业	249	挽同学联	307

目 录

挽亲家联	308	集《古乐府》句联	334
挽邻居联	308	集陶渊明诗句联	334
挽女儿联	308	集唐诗句联	334
挽儿子联	309	集李白诗句联	334
挽晚辈联	309	集杜甫诗句联	335
挽伟人联	309	集韩愈诗句联	335
格言联	309	集宋诗句联	335
气节联	309	集苏轼诗句联	335
自强联	310	集陆游诗句联	335
自立联	310	集词句联	335
修身联	311	集史书句联	336
自策联	314	文学名著对联	336
共勉联	316	集字联	339
题赠联	319	集《三坟》字联	339
明志联	322	集《秦绎山碑》字联	339
奇联绝对	323	集《汉曹全碑》字联	339
组合联	323	集《汉鲁峻碑》字联	339
拆字联	324	集《汉樊敏碑》字联	339
谐音联	324	集《兰亭序》字联	339
同字异音联	326	集《圣教序》字联	339
拆字合字联	326	集《泰山铭》字联	339
嵌字联	327	集《景君铭》字联	340
隐字联	327	集《石门颂》字联	340
讽喻联	327	集《争坐位帖》字联	340
矛盾联	327	集《多宝塔碑》字联	340
顶针联	328	集《醴泉铭》字联	340
副叠联	328	附：最长的对联	340
改联	328	名胜对联	342
谜语联	329	各地名胜	342
同韵联	329	古人遗迹	374
巧意联	330	历代名人对联	385
技巧联	330	(一)	385
回文倒顺联	331	(二)	389
同偏旁部首联	332	(三)	391
倒顺联	332	对联横批	395
对答联	332	开业贺幛	395
难联绝对	333	商业横批	395
集句联	334	挽幛	395
集《四书》句联	334	挽联横批	396
集《文心雕龙》句联	334	新居堂幅	397



目 录

中
華
對
聯
叢
書

宅第联横批	397
大门横批	397
婚联横批	398
节日联横批	398
春联横批	398

第三篇 对联趣事

岳母联对试才婿	402
杨升庵妙对弘治皇帝	403
朱元璋“岂止吞吴”	403
祝枝山写对联骂财主	403
郑板桥巧识对联	404
张兰张芳答武后	405
对对子巧联婚姻	405
答对过城门	406
纪晓岚题联讽庸医	406
刘禹锡落难题联	407
孟昶奇联测国运	408
书页页落，灯心花开	408
书生联试新妇才德	409
老农难住唐伯虎	409
唐伯虎妙对陈白阳	410
乾隆点探花	410
粗毛野兽石先生	411
原来如此	411
母狗和公羊	412
阉猪人的春联	412
孙中山智见张之洞	412
姑娘妙对戏秀才	412
赵南星应联	413
山登绝顶我为峰	414
逆不靖，威不扬	414
添联讽贪官	415
秀才联讽脏官	415
张之洞斗对	416
兄弟巧联	416
村姑巧对秀才	417
崇丽阁巧联趣对	417
徐文长巧对杭州知府	418

公堂答对，因祸得福	418
张献忠巧对“才子”	419
梁启超巧对张之洞	419
虾子与蛙儿	420
三国人物联	420
和尚反唇相讥	421
对联训子	421
朱项两姓	421
花农讽秀才	422
篾匠巧对石匠	422
巧答考官	422
巡按私访	423
无火起尘烟	423
争座位	424
“饥鸡”对“暑鼠”	424
讽刺伪差徭总局	424
巧续下联	425
白衣里一个大仁	425
智讨风筝	425
阁下李先生	426
鄂比赠曹雪芹的对联	426
霞锦对月弓	427
万家疾苦早关心	427
叶向高巧对翁正春	427
嘲“文正公”	428
林大秀与叶先生	428
蒲松龄写对联	428
文武状元	429
“小木匠”解难	429
逗号的妙用	430
对联中的傲与谦	430
康熙题“松鹤”联	430
临刑诉苦酸	431
王尔烈巧对对联	431
瑞雪戏对	431
游湖得联	432
赶考路上遇老翁	432
山珍海味	433
睡梦巧对	433
烧鹅会走路	433
洪承畴与史可法	434

“伊尹一人”	434	雅俗成趣	445
惟楚有才	434	为何演戏	445
两袖清风	435	大观楼长联	446
门联添字问叛徒	435	戒鸦片联	446
郑板桥上任	436	压倒三江	447
自画像	436	叔嫂斗才	447
人木三分	436	少年于谦	448
孔明赵云合庙联	436	劝君也来两杯	448
临死还在对句	437	必须挂在正位	448
一百春联	437	鸿雁与蚕	449
从天而降	438	吃掉乾坤	449
鸡鸣鸟叫	438	陶澍击鼓	449
桃李门	438	杨溥巧对县令	450
演戏无益	439	闭门羹	450
下联有对倍伤心	439	以父为马	450
惟以不贪为宝	439	狂举人栽跟头	451
师生谐对	440	林则徐写对联	451
现成对联	440	海纳百川	452
纪晓岚智斗乾隆	441	不敢说大话	452
南岳庙死个和尚	441	巧劝祖父戒烟	452
中书令什么东西	441	侥幸得来的官位	453
对联的妙用	442	绝妙的《盘庚》	453
批准探亲	442	张之洞与陶然亭	453
也让你为难	442	袖底笼花	454
猜谜	443	菊花与甘棠	454
这副对联不敢留	443	不怕罚款	454
半副对联	444	对句辩诬	455
峨眉三苏祠	444	生日年纪成寿联	455
自愧姓秦	444	群山虎豹尽低头	456
数一数二人家	445		

● 第一篇

对联知识



对联的起源及发展

对联，是由两串字数相等、句式相同、平仄和谐、语意相关的汉字序列组成的独立文体。对联是由律诗的对偶句发展而来的，保留着律诗的某些特点。古人把吟诗作对相提并论，在一定程度上反映了两者之间的关系。对联要求对仗工整，平仄协调，上联尾字仄声，下联尾字平声。这些特点，都和律诗有某些相似之处，所以有人把对联称为张贴的诗。但对联又不同于诗，它只有上联和下联，一般说来较诗更为精炼，句式也较灵活，可长可短，伸缩自如。

从文学自身发展规律来考察，对联的形成有一个相当长的历史过程。《诗经》、诸子百家著作、《楚辞》、汉赋、唐诗等古典文学作品中的对偶句，是对联的原始形式。

《诗经》是我国文学史上第一部诗歌总集。共收入自西周初年至春秋中叶约五百年间的诗歌305篇。分为风（160篇）、雅（105篇）、颂（40篇）三大部分。《诗经》中已出现了一些对偶句，如《小雅·采薇》中的“昔我往矣，杨柳依依；今我来思，雨雪霏霏”，再如《大雅·旱麓》中的“鸢飞戾天，鱼跃于渊；岂弟君子，遐不作人”。《诗经》中的对偶句排列整齐，且字数相等，对后世的唐诗和对联的形成起到了极为重要的启迪作用。

春秋末年，各国封建统治者纷纷搜罗一些文人志士，为巩固他们的政权服务。在这样的背景下，知识分子中逐渐涌现出了不同学派，各流派互相辩难，争芳斗艳。我国思想领域里出现了“百家争鸣”的局面，涌现出了像孔子、墨子、老子、荀子、庄子等名人，并产生了儒家、墨家、道家等学派的一系列学术体系。诸子学说论述精辟，特别讲究语言的精练，文章中大量的对偶句可以看做是对联的早期形式，如“情欲信，辞欲巧”，又如《尚书·益陈谏》中的“满招损，谦受益”，《论语·雍也》中的“乘肥马，衣轻裘”，《论语·述而》中的“君子坦荡荡，小人常戚戚”等。

汉代是我国古代文化昌盛的时期，贾谊、枚乘、司马相如、王褒、扬雄、班固等一大批文学家的赋，对仗工整，较之单行散句有着更为独特的美感形态。而到了魏晋南北朝时期，由于对语言工整华丽的进一步追求，又形成了新文体——骈文。骈文中对句很多，较之汉赋中的对句，在句式的对仗工整及音韵的和谐方面又进了一大步。

隋唐时期是我国古代文学的鼎盛时期。一些文人墨客喜欢将精彩之笔凝注于对句上，一时形成“摘句欣赏评风”的时风，涌现出了大批著名文学家及传世佳作。其中很大一部分佳作不光是对仗工丽的名句，更是对联的典范，如李白的“三山半落青天外，二水中分白鹭洲”，“天水一色，风月无边”；杜甫的“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”；白居易的“猿攀树立啼何苦，雁点湖飞渡也难”；李商隐的“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”；骆宾王的“楼观沧海日，门对浙江潮”等。由此可见，唐代文化的繁荣发展，为对联的产生打下了基础，完善了自身的规则，使对联脱颖而出，成为一种独立的文体。

宋代时期，春节时门户悬“桃符”的习俗仍然沿袭。王安石《元日》诗：“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”这“新桃”就是新题的“桃符诗句”。宋、元时期，宫廷、宦



门以及寺庙、佛门，已经出现了镌刻于木柱上的对联，后人称“楹联”。而且，据有关资料证实，最早的寿联、挽联、题赠联也在当时产生了。

明朝开国初年，号称“对联天子”的朱元璋一道圣旨，春联遍布金陵各地：“春联之设，自明太祖始，帝都金陵，除夕传旨：公卿士庶门上，须加春联一副。”（清·陈云瞻《簪云楼杂话》）自此，春节张贴春联，取代了“题桃符”之习俗，而且一夜之间，由宫廷豪门普及到了百姓门户。在楹联发展史上，这不能不说是朱元璋的一大贡献。

明清时期是对联的鼎盛时期。尤其是在清代的康乾盛世，对联艺术达到了炉火纯青、日臻完美的程度，不仅内容涉及面广，口对笔题，俯拾皆是，而且名流云集，高手不穷。统治阶级对骈文和对联非常看重，还将其列入科举考试。文人将时局政见、流派纷争通过对联的形式予以表达。对联的应用已遍及社会的每一个阶层，蔚为大观。对联不论是在内容上，还是艺术上都达到了前所未有的高度。

对联产生后，起初只应用于文坛、官场、宫廷，后来也逐渐普及于广大民间社会，以至发展到名胜古迹、殿堂署廨、寺祠庙院、亭台楼阁、门庭书房、卧室案头以及商场工肆、店铺坊馆等等，无不悬挂、张贴对联，以作装饰或者标识。在民间，就连戏台、神座、花灯、香炉、箱柜、粮囤、车辕、畜栏等处也都有贴对联的现象。

随着对联应用范围的扩大，它日益和人们的社会生活发生密切的联系。除了春节贴对联已逐渐成为我国传统的民族习惯以外，若遇喜庆之事，则用贺联恭祝；遇丧葬祭悼，则用挽联哀吊；遇不平之事，则用对联呼号呐喊；在文人诗客、学者名流中，也有的以自题或者互相馈赠对联来寄寓情怀，交谊劝勉，抒发感慨，宣传思想主张，也有的以对句互相逞才思，逗乐趣，或者游戏嘲谑。



对联的特点和要求

所谓“对联”，就是两个句子既要相对，又要相联。上下两句相对偶，是对联最重要的特点。而对偶主要是从以下四个方面来实现。

1. 相同的句式

句式相同首先要词类相当。上下联对应的词，要做到名词对名词、动词对动词、形容词对形容词等。其次，上下联的结构要相应，要做到主谓结构对主谓结构、动宾结构对动宾结构、并列结构对并列结构、偏正结构对偏正结构等。做到了句式上的相同，对联形式上就有一种匀称和整齐的美。

2. 相等的字数

字数相等，这是对联的基本特点。钱钟书在《谈艺录》中曾谈道：“律体之有对仗，乃撮合语言，配成眷属。”

3. 和谐的平仄

对联讲究声律节奏，具有音乐美。平仄是汉字声调的两大类型。古代汉语的四声是平、上、去、入。平声列为“平”，上、去、入归纳为“仄”。现代汉语普通话里没有入声，四声是阴平、阳平、上声和去声。其中阴平、阳平为平声，上声、去声为仄声。平仄和谐要求上下联相应处的词平仄相对。对联严格规定上联末字用仄声，下联末字用平声。

对联的起句有仄起和平起两种规则。上联的第二个字为仄声称仄起，若第二个字为平声则称平起。起句规则如下：

五言联仄起式为：仄仄平平仄 平平仄仄平

五言联平起式为：平平仄仄仄 仄仄仄平平

六言联仄起式为：仄仄平平仄仄 平平仄仄平平

六言联平起式为：仄平仄平平仄 平平仄仄平平

七言联仄起式为：仄仄平平平仄仄 仄平平仄仄平平

七言联平起式为：平平仄仄平平仄 仄仄平平仄仄平

八言联仄起式为：平仄平平平平仄仄 平平仄仄仄仄平平

八言联平起式为：仄平平仄 仄平仄仄 仄仄仄平仄仄仄平

九言联仄起式为：平仄仄平仄仄平仄仄 平平平仄平平仄平平

九言联平起式为：仄平仄仄仄平平平仄 仄平仄仄仄平仄仄平

十言联采用四、六骈文体格式：平仄仄平 仄仄平平仄仄 平平仄仄 平平平仄平平

十言以上的长联，除平仄要求外，每句最末一个字即句脚的平仄也要协调，通常采用“平仄仄平平仄仄……”“仄平平仄仄平平……”这种方式反复进行。



对联的种类和作用

对联的种类

对联分类的标准可以有多种，试举如下：一是根据对联的字数多少，可将其分成长联和短联。上下联皆由较多字数组成的对联，称长联；上下联皆由较少字数组成的对联，称短联。第二类主张以全联30字或40字作为长联字数之下限（如余德泉先生之说）。第三类主张以全联60字或70字作为长联字数之下限（如周渊龙先生之说）。第四类主张以全联90字或100字作为长联字数之下限（如常江先生之说）。究其理由，上述观点皆自成一说。相对而言，编者比较倾向于30字或40字之说，因为这个幅度似乎与人们对长短联通常的模糊感觉接近些。但可以说，无论以多少字数来划定长联与短联都显得勉强，尤其是在只相差一个或几个字的情况下，就更显得生硬。实际上，长联与短联属于模糊概念的范畴，没有必要也很难在字数上划定二者的界限。其他文学体裁同样如此，如长诗和短诗，恐怕至今尚无行数上的绝对界限。因此，在选编长联和短联时，只要有了某种相对合理的统一标准，则不妨各自规定，自成一体。

从实践上看，根据对联的内容和用途划分比较有意义，因为它与对联的编排体例密切相关。对联划分指的主要就是这一种。因此，编者拟对这种分类提出一点探讨。一般来说，对联都带有题或题赠的性质，因而写作对联也经常被称为题联。编者认为，按对联所题的内容和对象等的不同，大体上可将其分成节令联、喜庆联、哀挽联、名胜联、行业联、题赠联、杂感联、学术联、趣巧联九大类。其中，每一类又可分为若干子类。对联分类如下：



(1) 名胜联：是指张贴、悬挂、雕刻于风景名胜处的对联。其内容大多为题写该名胜景观（如山水楼台、文物古迹等），或者与它密切相关（有关的人、事等）。这类对联往往成为名胜景观甚至历史文化的重要组成部分。名胜联可分为山水园林、寺庙庙观、殿阁亭台、院舍堂馆、碑塔墓窟等若干子类，不一而足。

(2) 节令联：是指有特定的应时性或纪念性、内容多为一般的咏物、抒情、议论、祝愿的对联。严格来看，可将其区分为节日联和时令联，但鉴于二者往往合一，这种区分已无实际意义。一般可直接将节令联划分为春联、元旦联、国庆联等若干子类即可。节令联中，最主要的是春联。所谓春联，就是用于春节的节令联。大多数春联可以通用。

(3) 喜庆联：又称贺联，是指除节日庆祝以外的、内容上带有某种特定祝贺性质的对联。按其内容和对象，可分为婚联、寿联、新居联（乔迁联）等若干子类。喜庆联突出的特征是带有特定的喜庆、祝贺性质，其内容必须是表示良好祝愿、喜庆吉祥的。喜庆联有通用和专用之分。是否通用，要因联而异，不可简单地照搬照抄，以免出现张冠李戴的笑话。

(4) 哀挽联：又简称挽联，指的是用于吊唁亡人的对联。其内容限于对亡人的吊唁、缅怀、评价、祝愿，其风格一般是哀痛、肃穆、深沉、庄严的。也有为未亡人做挽联或未亡人作自挽联的，则另当别论。挽联可从多种角度来划分，如挽老年人联、挽中年人联、挽青少年人联等，或者挽长辈联、挽同辈联、挽晚辈联等。另外，还可分出挽名人联、自挽联等，还可将祭祀联作为挽联的一个子类。挽联的内容所指一般有较具体的对象，虽然同样有通用的和专用的，但在实用中更要注意区分。

(5) 题赠联：是指题赠给他人的对联。虽然许多对联都带有某种题赠性质，但这里所说的题赠联，仅限于人际关系交往（或向往）的题赠之作，不包括挽联与贺联之类。其内容一般带有某种赞颂、祝愿、劝勉性质。从对联的运用情况来看，题赠联不失为一大种类。根据题赠对象的不同，题赠联一般可分为题长辈联、题同辈联、题晚辈联等若干子类。

(6) 行业联：是指其内容为针对某一行业、部门或领域的对联。由于时代的变迁，对联在行业上的运用虽已不如以前，但仍旧可观。从其适用范围和内容特色看，它仍不失为对联的一大种类。行业联可按行业、部门来划分子类。

(7) 杂感联：是指没有特定对象，而内容包罗比较广泛的对联。这种对联往往带有比较单纯的文学创作特色，如哲理言志联、咏物抒情联、劝喻讽刺联等。

(8) 趣巧联：是指比较突出趣味或技巧而相对不注重内容的对联。如各种谐趣联、技巧联等。这类对联的内容，要么是突显某种风格的独特性（谐趣联），要么是相对不太重要（技巧联），从而显得别具一格。从这个意义上，可将其作为单独的一大种类。

上述对联的划分没有绝对的界限。但是总的来说，这八大类对联在类型上划分简洁明了，在内涵上概念比较清晰，在外延上基本涵盖了所有的对联，且彼此之间基本上不重合。

对联的作用

对联增加文化积累和沉淀最突出体现在丰富了一大批名胜古迹的文化内涵，并提供了其演变历史资料的见证。例如北京故宫、西安碑林、武汉黄鹤楼等都以楹联众多高妙突显

其文化内涵，尤其是成都的杜甫草堂、武侯祠两地不大，虽然都属个人的纪念馆，但却是不挂名的楹联文化馆，里面各时代、各名家、各风格的题联不胜枚举，两地专门出版的楹联集锦和研究书籍可以说是其文化内涵的载体与突出体现。我们从其中琳琅满目的楹联中不仅仅看到的是楹联文化，更能了解到以它为载体的历史与文化沉淀。

作为一种独特的文学艺术，对联在它萌芽、孕育和发展传播的过程中不断吸取了民间养料和其他文学与艺术精华，在充实壮大自己的过程中又把它所吸收消化的精神与物质转化出来回报社会，对社会产生了不容忽视的作用和深远影响，有如下几个方面：

1. 社会交际作用

社会交际方面，对句经常作为文人仕宦的社交聚会的游戏方法和娱乐手段，既起了一定的交际作用，又能锻炼才智，提高修养。

2. 教育文化作用

对句起到教育启蒙的作用，封建时代的启蒙教育非常注重对仗和对句的锻炼，例如启蒙通用教材《训蒙骈句》《笠翁对韵》等都是以对仗句式编写的，私塾教育中对课更是当时的基础必修课，以此来锻炼思维、增加知识等。此外，对句在民间流行与活跃也起到了传播知识、活跃思维，增加文化积累的作用，例如很多有资料记载的带有浓烈民间习俗风格的趣对、巧对即是对句在民间传播活跃的反映。对句作为对联的重要源流和分支，它的流行、发展与积累都必将推动对联的发展和出现。

3. 宣传、斗争、广告的作用

对联的发展与成熟，逐渐渗入到社会的各个阶层和角落，尤其是它在民众的流行，客观上促使对联具有重要的舆论意义和广阔宣传空间。因此，历来对联都被用来充当舆论宣传、行业广告、批判斗争的实际作用。

4. 丰富和反映民俗，调节民众精神生活作用

联语，尤其春联从它诞生开始就成为民俗的一部分，在民间有着广阔的发展空间和渊深的文化背景。无论是堂联、室联还是节庆联，只要它们一旦流行，就是它们成为民俗以独特的文化载体登上文化舞台的开始。联语的流行和繁盛，一方面深深烙印了我国的民俗文化，记载了时代的历史特征，成为丰富和反映各地、各时民俗风情的生动材料。

对联的流行、繁盛以及它与书法艺术的结合，直接影响了中华大地上一切与文化相关的事物，它既不断充实自身，又同时增加我国的传统文化积累，单单据现有资料的保守估计，我国有记载的楹联数目当在千万副以上。如此巨大的作品数目，作为一种文学体裁，不是诗歌、辞赋、词曲、戏剧等传统文学可以相比的，在世界文化宝库中也是罕见的。



对联的用字方法

一副好的对联用字很有讲究。提炼的字要鲜明恰当，高雅清新，平仄协调，读音响亮。对联用字的方法很多，主要有以下几种：

1. 叠字格

叠字就是把同一个字接连叠用起来。使用叠字，不仅可以重复加强词义的分量，还可