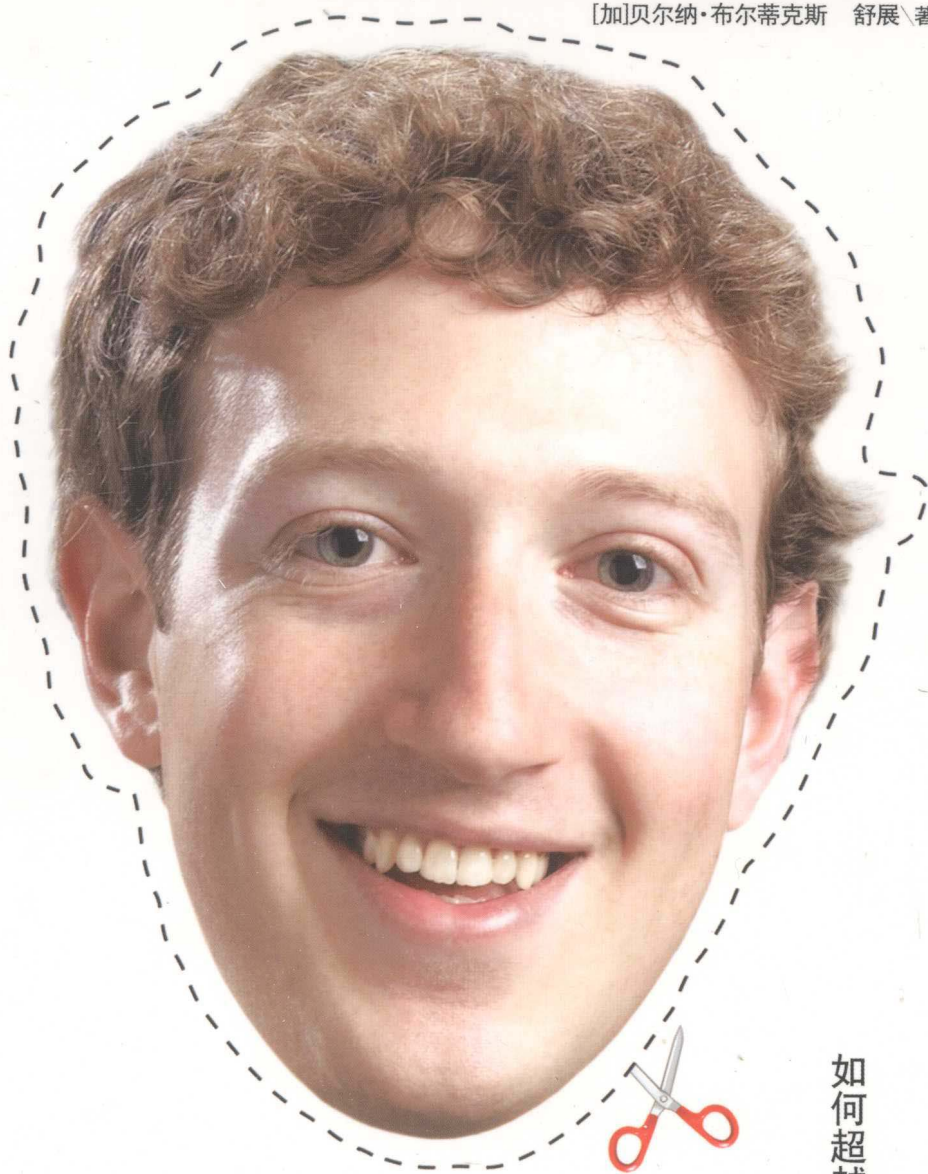


一个风靡西方的年轻人

梦与钱的距离

DREAM MONEY
马克·扎克伯格

[加]贝尔纳·布尔蒂克斯 舒展 著



如何超越比尔·盖茨

江苏人民出版社

梦与钱的距离

[加]贝尔纳·布尔蒂克斯 舒展 / 著

 江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

梦与钱的距离 : 如何超越比尔·盖茨 / (加) 尔蒂克斯, 舒展编著. — 南京 : 江苏人民出版社, 2011.12
ISBN 978-7-214-07697-7

I. ①梦… II. ①尔… ②舒… III. ①成功心理 - 青年读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 254465 号

书 名 梦与钱的距离 : 如何超越比尔·盖茨

著 者 [加]贝尔纳·布尔蒂克斯 舒 展

责任编辑 王 田

装帧设计 红猫工作室

出版发行 凤凰出版传媒集团

凤凰出版传媒股份有限公司

江苏人民出版社

集团地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编 : 210009

集团网址 <http://www.ppm.cn>

出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编 : 210009

出版社网址 <http://www.book-wind.com>

<http://jsrmcbs.tmall.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 上海本周图书有限公司

印 刷 启东市人民印刷有限公司

开 本 718 毫米 × 1000 毫米 1 / 16

印 张 17.75

字 数 198 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-07697-7

定 价 32.80 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

目录

CONTENT

第 1 章 《时代》的新宠儿 / 001



2010 年 12 月 15 日,美国著名的《时代》杂志公布了他们评选出的“2010 时代年度风云人物”,年仅 26 岁的 Facebook 公司创始人兼 CEO 马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)令人意外却又在情理之中地从众多候选人中脱颖而出。

在此之前,当选呼声最高的是被称为“黑客罗宾汉”,以揭露世界各国丑闻黑幕为己任的“维基解密”网站创始人朱利安·阿桑奇,不过最终,《时代》杂志选择了扎克伯格。

对 IT 行业来说,这是一个值得被铭记的时刻:在时代年度风云人物的评选历史上,第一次有一位程序员出身的人因为自己的作品而获此殊荣;同时,在历届年度人物中,扎克伯格也以 26 岁的年纪排在最年轻的当选者第二位,仅次于 1927 年 25 岁的美国飞行员查尔斯·林德伯格(Charles Lindbergh)。

面对这位年纪轻轻的计算机天才,同时也是 IT 行业里又一个纯粹依靠技术创新而获得巨大财富的亿万富翁,人们无法不好奇:他究竟是怎样的一个人?他到底是怎么做到这一切的?他的成功有可能被复制吗?……

也许只有走进马克·扎克伯格那不平凡的创业人生,你才能真正了解,这位《时代》新宠儿是如何不可思议地改变了这个世界。

全世界人的“脸谱” / 002

扎克伯格时代 / 007

Facebook 牌吸金器 / 012

中国:扎克伯格来了! / 017

第 2 章 《社交网络》? 那只是一部电影 / 021



当著名导演大卫·芬奇决定将马克·扎克伯格的故事搬上大银幕时,或许还没有那么多人知道这个名字;芬奇导演大概也没想到这部电影竟会如此火爆:票房丰收,得奖无数,还捧红了许多新人。然而对扎克伯格本人来说,忽然被推到所有人的关注之下并不是他所希望的,他更愿意像从前那样,做一个网络世界背后的主宰。

更糟糕的是,电影中的他不是个招人喜欢的家伙,这或许并非他本来的面貌,不过观众向来懒得思考电影与现实的差别。当然,对一个年轻的创业者来说,各种利益纠葛与是是非非是必不可少的经历,抛开电影中夸张的情节,那个真实的扎克伯格,究竟是个怎样的人?

不一样的“社交网络” / 022

银幕上的故事纯属虚构 / 029

马克·扎克伯格式社交 / 036

第 3 章 5 亿人的虚拟帝国? Facebook 是什么? / 041



尽管从创立一直到现在,中国大陆的网民依然不能成功登录 Facebook 网站,但一个不争的事实是,短短七八年间,这个诞生于哈佛大学学生寝室的小网站已经发展成汇聚全球 5 亿用户的庞大网络社交体系,而且依然在不断扩张,它的估值也从最初的几亿美元攀升到几百亿,对那些第一次接触 Facebook 的人来说,这听起来就像是一个神话。

Facebook 究竟有怎样的魅力?让数亿人对其痴迷到依赖的地步?有些 Facebook 用户甚至打开电脑的第一件事就是登录这个网站,然后一整天泡在上面,哪怕在上班时冒着被老板训斥的危险。对于 Web 2.0 时代的网民而言,Facebook 几乎成了一个无所不能的网站,你可以用它交友、了解资讯、发表博客,甚至玩游戏、听音乐,在网络世界里,它就是一个和你的生活息息相关的社会,难怪 Facebook 经常被描述为人口仅次于中国、印度的网络“国家”。

一个自由的组织 / 042

最复杂的过程,只需几招 / 049

高度满足用户的乐趣 / 054

一直被模仿,从未被超越 / 056

第 4 章 个性十足的 IT 天才 / 065



或许有人认为马克·扎克伯格运气太好,一个突发奇想的点子就给他带来了如此巨大的成功。

然而,当我们回溯、挖掘扎克伯格的人生经历时发现,这一切其实并不偶然,从少年时代起,扎克伯格有着与其他成功人士不一样的成长经历。

虽然本·麦兹里奇将他形容为“纯属意外的亿万富翁”,但是读完本章后,所有的人从此相信这个“意外”并不意外。

上帝的礼物 / 066

十年磨一剑 / 069

初露锋芒 / 072

连着同一条轨迹 / 077

第 5 章 还是要去哈佛上学 / 083



高中毕业后,扎克伯格获得了一个年薪 100 万美元的工作机会,在微软或美国在线中二选一,然而他拒绝了。在很多技术人员看来,这是一个几辈子都不应该错过的机会,但扎克伯格不这么想,原因很简单,他要去哈佛上学。但这其中还隐藏着许多人没有读出来的潜台词,那就是 100 万美元对他来说真的不算什么,他渴望的,是更大的成功,这个理想只有在哈佛才能实现。

可究竟哈佛最后给予了他什么?

坚持自己的判断 / 084

性格决定命运 / 094

第 6 章 Facebook 的诞生 / 099



2003 年，还是哈佛大学二年级生的马克·扎克伯格就已经在学校里创出了名堂，原因还是他开发的富有特色的网络应用程序。对于扎克伯格来说，起初设计这些东西并没有什么明确的目的，只是觉得好玩，就像他一直以来做的那样，然而就在这些仅仅为了有趣而花费大把时间精力鼓捣出的程序中，扎克伯格找到了未来他甚至打算托付一生的事业。于是，七年之后风靡全球的 Facebook 就这样在哈佛大学一间毫不起眼的寝室里诞生了，而它的起因，竟然是个恶作剧。

所谓天才，是指有准备的人 / 100

Facebook 的前身 / 103

是启发还是剽窃 / 109

如何让世界更开放 / 118

第 7 章 辍学去创业！ / 123



1979 年，年仅 19 岁的比尔·盖茨预见到了软件业的光明前景，他预言说：“我们意识到软件时代到来了，并且对于芯片的长期潜能我们有足够的洞察力，这意味着什么？我现在不去抓住机会反而去完成我的哈佛学业，软件工业绝对不会原地踏步等着我。”于是，当时仍在哈佛读书的盖茨毅然决定辍学，然后便有了统治全球软件行业的微软公司。

二十多年后，他那样雄心勃勃的小学弟马克·扎克伯格在哈佛讲堂聆听了他的一场演讲，那只是盖茨无数演讲中极其普通的一场，他告诉台下所有的听众，哈佛的一大优点就是你总可以回来继续完成学业，还说下一个比尔·盖茨很快就会出现，可

能就在这个大厅里。当时大概盖茨自己都没想到,下一个比尔·盖茨真的就在这间大厅里诞生了。事实果真如此吗?

向哈佛说“拜拜” / 124
学历与能力谁重要 / 127
辍学浪潮 / 130
要发展就必须融资 / 135
天下无不散之筵席 / 138
赚钱不是主要目的 / 145

第 8 章 我不是盖茨第二 / 147



马克·扎克伯格从不介意人们拿他与盖茨相比,相反,对于这样的比较,他在心底其实是欢迎的。当然,或许扎克伯格不是与盖茨同龄的人,没有劳伦斯·埃里森或者史蒂夫·乔布斯那么强烈的竞争意识,从某种程度上说,盖茨还是他的偶像。但这并不表示扎克伯格甘当盖茨第二。对于这位个性十足的 CEO 来说,盖茨是值得尊敬的,却也是他必须去超越的。毕竟他还很年轻,相信许多年以后,人们一定会把未来的创业者称为“扎克伯格第二”。

我是扎克伯格 / 148
我是 CEO…… / 150
我们是各自帝国的领袖 / 152
我有我的王道 / 158

第 9 章 可以不值钱,但必须要酷 / 163



美国人,尤其是美国的年轻人,在评价一件东西时往往只用“酷”和“不酷”这两

个评语,凡是他们喜欢的,就是酷的。在一项针对美国大学生的调查中,Facebook 在最酷的事物中排名第二,仅次于苹果 iPod,足以证明 Facebook 在美国年轻人中的受欢迎程度。

一件东西是不是酷,与它的创造者有着很大的关系,美学至上的乔布斯把苹果的产品打造成人人人爱的时尚,扎克伯格却更进一步,在网络上给人们开辟了一个最酷的展示空间。尽管生活中不修边幅,但马克·扎克伯格其实是一个很酷的人。

他如何养成深层次思想与性格上的酷的?

平地一声雷 / 164

他是魔术师 / 167

从不低头的创业者 / 170

第 10 章 不可思议的财富神话 / 179



在 IT 行业,从来不缺少创业的神话,微软的比尔·盖茨、苹果的史蒂夫·乔布斯、甲骨文的劳伦斯·埃里森、谷歌的拉里·佩奇,如今早已是各大富豪榜上响当当的名字。不同于洛克菲勒、山姆·沃尔顿这样的老牌资本家,IT 界的富豪们往往有着高学历和强大的创造力,依靠技术创新从无到有,并在很短的时间内聚集起巨大的财富。虽然以传统的眼光看来,这些成功故事好像天方夜谭,但在人类进入信息时代的这短短数十年间,它们却在硅谷这个 IT 创业者的天堂里从不间断地上演着。

马克·扎克伯格的成功其实并不偶然,然而与前辈们不同的是,Facebook 并非制造产品,也不提供咨询,它只是给了人们一个在网络世界里交往的场所。起初对于扎克伯格来说,赚钱并不是目的,甚至他自己都不认为这个网站有可能盈利,但七年之后,他却因此而成为了亿万富翁,这一切究竟是怎么发生的? Facebook 究竟是如何成就了这个年仅 26 岁的 IT 新富豪?

平台是一切的基础 / 180

前所未有的广告模式 / 184

在全世界盈利 / 192

将主动权紧紧抓在手 / 195

第 11 章 低调的亿万富翁 / 199



住豪宅、开豪车、开派对、醉生梦死……这几乎成了人们对暴发户们的一贯印象。不过扎克伯格并非这样的人。虽然他的发家有点暴发户的气质,但他本人其实出身优渥,金钱对他来说没有太多的意义。于是,这个世界又多了一个“低碳环保”型的亿万富翁:住在最普通的公寓里,开着最便宜的车,永远一副大学生的装束。奥巴马总统前往 Facebook 公司演讲时,难得穿起西装的扎克伯格竟让总统都觉得不习惯,建议他们“干脆一起把西服都脱了吧!”这便是扎克伯格的个人风格,也许和前辈比尔·盖茨一样,在他眼中,财富只是工具,不是目的。

简单生活 就是这样简单 / 200

财富是一种态度 / 206

慈善与财富无关 / 213

第 12 章 爱情未必都像童话 / 217



都是拜那些烂俗的剧情所赐,似乎所有有钱人的爱情故事都要披上一件浪漫的外衣。然而不是每一对新人都应该像威廉王子和凯特王妃那么高调,马克·扎克伯格恰恰就是那种低调到家的人。说起来,扎克伯格和他的华裔女友普莉希拉·陈的交往并没有太多的故事可说,扎克伯格也不像电影中描述的那样因为一次失恋而创办 Facebook 公司。真实的爱情故事未必都像童话,但其中的幸福与甜蜜却是相同的。

并不浪漫的相遇 / 218

貌似平凡的王子 / 219

普莉希拉:又一个幸运的女人? / 220

第 13 章 事业与朋友 / 231



如同二十世纪下半叶,被日本企业发扬光大的公司管理文化所强调的那样,出色的领导“团队(team)”是一个公司成功与否的关键所在,并且越来越被世界各国的商业人士所重视。扩大到研发领域也是如此。在这样一个环境越来越复杂、科技越来越先进的时代,没有哪个天才可以单枪匹马地创立一家公司并独立驾驭它。

毫无疑问,马克·扎克伯格是一个技术天才,他对网络发展趋势的把握和与其年龄不符的大局观,又让他具有了与生俱来成为 CEO 的潜质,然而,Facebook 的成功不是扎克伯格一个人的功劳,从创业之初就和他并肩作战的哈佛好友,到公司发展过程中给予了他极大帮助的同事、伙伴,Facebook 杰出的工作团队保证了它在社交网络领域的领先地位。

然而对于扎克伯格来说,兼顾事业与友情常常是一件困难的事,有时甚至不得不放弃一部分。每一位成功的 CEO 都有这样的烦恼,但你不得不去承受这个无奈的事实。

扎克伯格和他的朋友们 / 232

不得不说的肖恩·帕克 / 234

人生总难尽善尽美 / 243

附录一 / 各界精英热议 Facebook / 247

附录二 / 中国 80 后自主创业企业家 / 255

附录三 / 马克·扎克伯格小贴士 / 261

后记 / Facebook 启示录:财富源于你的梦想 / 265

第 1 章

《时代》的新宠儿

2010年12月15日,美国著名的《时代》杂志公布了他们评选出的“2010时代年度风云人物”,年仅26岁的Facebook公司创始人兼CEO马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)令人意外却又在情理之中地从众多候选人中脱颖而出。

在此之前,当选呼声最高的是被称为“黑客罗宾汉”,以揭露世界各国丑闻黑幕为己任的“维基解密”网站创始人朱利安·阿桑奇,不过最终,《时代》杂志选择了扎克伯格。

对IT行业来说,这是一个值得被铭记的时刻:在时代年度风云人物的评选历史上,第一次有一位程序员出身的人因为自己的作品而获此殊荣;同时,在历届年度人物中,扎克伯格也以26岁的年纪排在最年轻的当选者第二位,仅次于1927年25岁的美国飞行员查尔斯·林德伯格(Charles Lindbergh)。

面对这位年纪轻轻的计算机天才,同时也是IT行业里又一个纯粹依靠技术创新而获得巨大财富的亿万富翁,人们无法不好奇:他究竟是怎样一个人?他到底是怎样做到这一切的?他的成功有可能被复制吗?……

也许只有走进马克·扎克伯格那不平凡的创业人生,你才能真正了解,这位《时代》新宠儿是如何不可思议地改变了这个世界。

全世界人的“脸谱”

从外表上看,扎克伯格没有任何出奇之处。按照中国的面相学来说,他不像是大富大贵的“苗子”。可是,人的命运毕竟不是“面相”说了算的。这个大洋彼岸的小伙子,硬是年纪轻轻就闯出了一番大名堂。

扎克伯格到底有多红? 上网搜一下就知道了。

如果你是个“潮人”,就肯定知道“Facebook(脸谱)”;如果你知道“Facebook”,就马上能明白扎克伯格为什么这么“红”了。没错,虽然他还很年轻,但这并不妨碍他成为《时代》的宠儿,因为他创造了全世界人的“Facebook”。

2010年,对于年仅26岁就突破重围当选为《时代》杂志年度人物的马克·扎克伯格,人们众说纷纭。夹在无数经历丰富的重量级人物间的扎克伯格看上去格外的年轻稚嫩,但他却击败了他们,甚至那个“晃动了地球”的天才黑客朱利安·阿桑奇都不得不在他面前败下阵来,扎克伯格究竟有着怎样的超能力?

原因或许并不难解释,如果说阿桑奇是晃动地球的人,那么,扎克伯格就是联动地球的人。旧世界的破坏者必然值得尊敬,但是新世界的开创者更应该受到伟人般的献礼。

正如《时代》周刊所言:“他并没有继承一个帝国,而是创建了一个帝国。他创造了不可或缺的信息交流新体系,他利用了创新和乐观,改变了我们所有人的生命与生活。”

而得知此事的扎克伯格却仅仅在自己的“脸谱”的主页上,轻描淡写地谈到了他创业的初衷:“我只想让这个世界变得更加开放。”

是啊,他做到了。虽然只有短短几年的时间,“脸谱”却已经迅速地成为了这个世界的社交新平台,一路畅通无阻,风头无两。

如今,在地球村这个大名利场上,扎克伯格已经稳稳地占据了一席之地。在 2011 年的福布斯全球排行榜中,年仅 27 岁的马克·扎克伯格以净资产 135 亿美元成为福布斯 2011 富豪榜第 52 位!从 2008 年的 15 亿美元身家,到 2011 年的 135 亿,扎克伯格财富增长的速度,令人惊叹。

毫无疑问,他已经成了本年度最引人注目的明星式人物,尤其受到年轻人的强烈追捧,甚至女友普莉希拉·陈新养的一条宠物狗“野兽”的粉丝人数也达到了 16000 人!借着 Facebook 这个平台,“偶像”和“粉丝”成了一家人,而这只幸运的小狗,也成了不同国家、不同肤色人的“爱宠”。

看到这里,即便不是“脸谱”的会员,也不难想象它已经火到什么程度。

这个“脸谱”,跟中国的变脸绝技不是一回事。它的问世,无所谓伟大的构想,充其量就是为了方便。Facebook 翻译成中文,也可以叫做花名册,所谓“花”的意思是繁多。而扎克伯格的灵感,或许缘于他就读的高中菲利普爱斯特学校的一个司空见惯的行为。

每年秋季开学时,菲利普爱斯特学校都会制作花名册,上面有学生的照片和基本信息,有利于学生之间的了解和联系。或许就是因为感觉到了方便,扎克伯格一直没有忘记这个“花名册”,也就间接造成了后来“脸谱”的问世。

升入哈佛之后,扎克伯格把这样的花名册搬到了网上。还有一种说法是:扎克伯格的这个举动,只不过是为了泡妞方便。不管其初衷是什么,它已经成为了全世界的“花名册”,为无数人带去

了方便。

却说 Facebook 问世之初，只在哈佛和美国其他的一些大学内部流传。可到了 2004 年年底，Facebook 的注册人数已经突破了 100 万，成为美国第一大社交网站。现在，扎克伯格的用户包括美国总统奥巴马、英国女王伊丽莎白、演员梅根·福克斯、球星 C·罗纳尔多、歌星 Lady Gaga 等一系列知名人物。但当初 2004 年的那个冬天，还在哈佛大学主修计算机和心理学的二年级学生，野心并没有那么大，在自己小小的宿舍里，扎克伯格只是想要建立一个网站，来作为哈佛大学学生交流的平台。

7 年过去了，Facebook 已不可同日而语，而它的 IPO 之日早已被认为是互联网时代可以预见的里程碑。扎克伯格本人则如《名利场》杂志所言，是亲手造就这一切的“新凯撒”。如果，把扎克伯格建立的 Facebook 所联系起来的 5 亿人聚集在一起，这个人口数量，将仅次于中国和印度，相当于世界第三大国。而在他领导下的“国民”还具有独特的优势，因为，他掌握了最多的信息。

尽管人们在诸如中国、巴基斯坦、朝鲜、越南、伊朗、叙利亚这样的地方无法正常登录，但从浏览量看，年轻的 Facebook 目前已经是世界第二大网站，仅次于谷歌。照这个趋势来看，Facebook 超越谷歌似乎也已触手可及。

那个内向的、羞涩的、其貌不扬的扎克伯格，在不知不觉间改变了这个世界：他使原本鱼龙混杂的互联网世界，第一次出现了内容同现实世界高度接近的站点，并正以惊人的速度重塑着整个互联网世界的未来——那不是数学的与逻辑的，而是心理的和社会的，是人类需求的源泉。

“我从来不想运营一个公司或者企业，我把更多的注意力集



登上《时代》杂志封面

2010年12月15日,美国著名的《时代》杂志公布了他们评选出的“2010时代年度风云人物”,年仅26岁的Facebook公司创始人兼CEO马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)令人意外却又在情理之中地从众多候选人中脱颖而出。

