



Broadview®
www.broadview.com.cn

本书由**商务**、**政府**、**教学应用**领域
有独到见解的**PPT达人**合著而成，
适用于各种PPT应用场景。

揭秘

· 修订版 ·

精心一读
回味无穷

实践一二
受益无穷

优秀PPT 这样制作

许江林
编著



DVD光盘内容

- 93个讲解案例的源文件
- 22个视频演示教程
- 85个“动画大师”案例文件



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



揭秘

· 修订版 ·

优秀IPD 这样制作

许江林
编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书重点针对商务、政府、教学应用，从认识 PPT 制作的基本思路和基本结构开始，逐步由设计思路向具体的设计技巧展开。全书共有 93 个讲解实例，33 个应用层面，22 个视频讲解。同时，本书首创性地分享了顶级 PPT 高手使用的 VBA 编程技巧，及独家授权的“动画大师”案例讲解。

本书各章通过案例讲解将各种职场需求融会其中，提供具有针对性的要素讲解和详尽的执行步骤。对于 PowerPoint 使用者来说，精心一读回味无穷，实践一二受益无穷。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

揭秘：优秀 PPT 这样制作 / 许江林编著. —修订本. —北京：电子工业出版社，2012.10
ISBN 978-7-121-18508-3

I. ①揭… II. ①许… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 215557 号

策划编辑：张慧敏

责任编辑：张丹阳

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市皇庄路通装订厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：24 字数：537 千字

印 次：2012 年 10 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：69.00 元（含 DVD 光盘 1 张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

本书好评



以许江林牵头，诚邀多名 PPT 高手共创的这本《揭秘——优秀 PPT 这样制作（修订版）》放眼 PPT 应用的各个方面，有针对性地讲述目前应用最多的商务、政府、教学 PPT 制作技巧。让读者一书在手，可以应对各种 PPT 制作条件和要求。

从本书中我看到了 PPT 与书法、绘画相通的地方，一个讲究构图、版式的 PPT，它的每一个页面其实就可以算作是一幅精美的艺术作品。而书法、绘画作品也可以放到 PPT 中让作品更加生动、精美，在展示的时候也可以充满动感，使数字科技与平面艺术完美结合。介于此，对于广告业者、平面设计者或者正在读书的广告业、平面设计专业的学生，这都是一本非常值得一读的设计类书籍。

长春书法家协会副主席兼秘书长
长春市政协常委、文教委副主任

认识作者之一刘晔其人时日甚久，可以说亦师亦友，且获益匪浅。其思想新颖独到，往往面对一事物总会有拍案叫绝的解决方法，对此友涉及面之广、见解之精，深感相识之幸，总是感觉其犹如冰山一角隐而不露，对其在 PPT 上的创意及设计能力的了解，却是一次偶然在网上搜索模板时，无意发现其作品方才知晓，其奇妙的创意构思令人捧爱。终于听说老刘与其他几位 PPT 高人合作写书，顿时大感欣喜，闻君诚邀为书写评论，则万分荣幸。

美国 ChinaonTV 中国区副总裁

看完这本书后，才真正了解，一个看似简单的 PPT 所隐藏的学问是如此之大，着眼于细微的案例解剖，到对象心理行为分析，看似在提高读者的制作水平，但又何尝不是在提升业务水平和能力。

长春电影制片厂导演

招大为

许江林及刘晔先生等多位国内 PPT 名家为大家奉献的这本《揭秘——优秀 PPT 这样制作（修订版）》，关乎创作 PPT 的技术之真、应用之善和艺术之美，更关乎学习者的事业之真、报酬之善和形象之美。你必须意识到：当你的职业生涯进展到一个关键性、决定性的时刻，无论是向上司的一次汇报、向客户的一次营销、向同事的一次展示，最后，它们很可能都凝聚在一个 PPT 之中。

中国银行上海分行合规部总经理

叶之晔

读书的原则是多读一本好书，少读一本无用的书，好书让你提高、进步，无用的书则非但无益还让你失去了读一本好书的时间。抱一本许江林主编的《揭秘——优秀 PPT 这样制作（修订版）》，缩在沙发里，既可以学习制作 PPT 的技巧，又可以享受各个作者独具特色的创作思路，读来酣畅淋漓，意蕴深长，岂不快哉。

长春摄影家协会

赵强

这是一本原创的书。现在原创的东西不多，似乎大家都想走捷径，随便什么内容东拼西凑一番就发表了。因为原创，所以看起来比较费精力，但绝对有思想，绝对能让人有所启发。

这是一本本土的书。现在来自西方的东西太多，PPT 领域也不例外。大图少字的 PPT 风格在国内的大部分场合其实并不适用，就像培训课程一样，只有与本土有机融合了，才能具有根基与生命力。

这是一本务实的书。书中大量丰富的案例，是作者长年积淀的成果。许多实用主题，如素材搜集、配音技巧等，都有专门的主题阐述。相信会让读者受益匪浅。

安飞国际资深课件制作专家

何佳瑾

修订版序言



每一个用心并乐于分享的作者，每一个敬业、严谨的出版人都会自觉地专注于创造读者喜读，并且有益于读者的作品，精益求精是他们共同的目标和追求。本书自 2011 年出版，得到了很多读者的支持与肯定，以及中肯的意见和建议。这促使我们不能安于现状，而应该勉力提供给读者更好、更实用的东西。基于这样的出发点，我们对本书进行了文字方面的精炼与删减，封面及排版的调整，并且获得“动画大师”插件作者独家授权编写教程，替换原有的第 8 章内容，使本书在内容上更加丰富而精彩。

修订版完稿时，形成了本书现有的两大特点：

- ◎ 由初级到高端的技巧，包罗甚广；
- ◎ 由讲授大量技巧到指导合理应用，精心布置。

我们认为，好的技巧本身不等于能很好地应用技巧，所以我们在讲述了大量技巧后更加注重的是指导读者怎样来取舍和应用技巧。手段总是为目的服务，不管简单还是复杂，只要能达到目的就是有效的、优秀的。

最后，期待本书的读者通过阅读本书不仅能学到大量技巧，而且还能学会怎样去应用它们为自己的制作目的服务。

许江林
2012 年 8 月

前言



PowerPoint 是由微软公司推出的、在 Windows 环境下运行的一个功能强大的演示文稿制作工具软件。它继承了 Windows 的友好图形界面，使我们能轻轻松松的进行操作，制作出各种独具特色的演示文稿。利用 PowerPoint 制成的演示文稿可以通过不同的方式播放，可以在演示文稿中设置各种引人入胜的视觉、听觉效果。例如，在幻灯片中加入各种颜色、图形、声音、影片剪辑等。虽然 PowerPoint 2003 和 PowerPoint 2007 也有着不俗的动态制作功能，但 PowerPoint 2010 的诞生，使得软件的整体功能又有了巨大的提升，经过改进的自定义动态制作功能使我们在 PowerPoint 设计和制作上更为简便简捷。素材的合理运用加以创意的策划就能实现美轮美奂的动画效果，真正使得 PowerPoint 实现了质的飞跃。所以，本书写作基于 Microsoft Office PowerPoint 2010 版本。

缘起

近些年来，由于上手容易，PPT 的应用已经渗入到了各行各业，只要是面向观众宣讲、教学的场合都适合使用，也都乐意使用。由于使用范围的扩大，各个行业之间使用 PPT 的思路、结构和具体的技巧都有一些差别。同样的一个 PowerPoint 软件，到了不同的行业和不同的制作者手中，展现出的也是完全不同的别样风景。

经过多年来多方位的发展和探索，使得 PPT 使用技巧有了巨大的提高，设计思路也得到了创新，已经成了提案、汇报、销售、教学、升职成功的必备技巧。不会使用 PPT，几乎寸步难行，没有学会足够的设计制作技巧也只能是蹒跚而行，只有掌握了足够有用

的技巧并且能举一反三才能阔步前行、风雨无阻。

怎样才能获得这些设计思路及制作技巧呢？

通过各种网络交流可以在一定程度上获取，但是如果需要全面的获取这些设计思路及制作技巧，则需要有系统、完备的文字和真实案例。为了了解读者们真正需要什么样的 PPT 书籍，我们做了很多调查研究及技术交流。

在各个 PPT 论坛及 PPT 群进行调查研究及与很多制作者交流，能得出以下结论。

首先，PowerPoint 是最适合于面向公众宣讲、教学的软件，尽管有比 PowerPoint 功能更强大的软件，但是从易学易用且效果不凡的角度来看，其他软件确实无法与之相比。

其次，目前应用 PowerPoint 最多、最集中、最深入的行业主要是商务、政府、教学部门，在这些部门使用 PPT 的人群非常庞大。

第三，目前 PowerPoint 最为欠缺的是深度开发，主要集中于 VBA 编程的深度开发，如果有了 VBA 的深度开发，那么 PowerPoint 就可以实现很多强大的功能，实现各种特殊的效果，甚至在某种可观的程度上取代 Flash 及视频效果。

根据这些结论，我们可以看出 PPT 行业的发展必须要抓住它本身最具吸引力的易学易用且效果不凡的特点，向使用 PPT 最多的人群推广应用技术，然后大力深度开发 VBA 编程应用。本书在策划写作之初就是基于这样的思考，为实现这个目的，我们集合了在商务、政府、教学应用领域有独到见解、设计思路和技术的 PPT 达人，共同奉献一本能够适用于各种 PPT 制作用途的书。

思路

本书重点针对商务、政府、教学应用，旨在应用基础和运营理论的最基础层面，为广大的 PowerPoint 爱好者打开一个更为广阔的窗口，提供一个分类清晰、实用广泛、运用自然、掌握便捷的学习平台。实用是本书的精髓所在，有别于此的恰恰是“实用”与“优化”的不同，商业社会驱使我们的同类书籍以“优化”为核心，使得读者能够了解案例讲解的各种技巧，能够通过修改将 PPT “优化”为个人作品。而作为实用书籍，更注重在抛却拿来主义，离开他人的地基去营造真正属于自己的作品。如同书中所述，“为什么和怎么办”讲述因果关系，透彻解决途径，只有掌握基础应用，才能得心应手。

本书由许江林筹组，联手刘晔、潘淳、孙少辉、纪鹏、蒋海东、肖云莉等多位

PowerPoint 领域资深名家联手打造，以职场实用个案作为案例精心分解，将 PowerPoint 方方面面的应用知识融会贯通。个案中将各种职场需求融汇其中，提供具有针对性的要素讲解和详尽的执行步骤。本书采用“基本思路”、“基础结构”、“前期准备”、“要素解析”、“应用讲解”、“使用技巧”循序渐进的过程，暗合了学习成长的一个知识吸取过程。对于 PowerPoint 使用者来说，精心一读回味无穷，实践一二受益无穷。

书中共有 93 个讲解例项，共计 33 个应用层面，22 个视频讲解，根据 PowerPoint 当前使用功能分类立项。对于商业层面应用需求的读者，可以参考本书案例中的前期工作要素讲解，根据案例情况对比职场需求；如果您对 PowerPoint 基础已经有一定的了解，则可以通过学习本书案例中的软件使用解决方案，掌握更多知识和使用技巧，全方位地提升应用 PowerPoint 强大功能来解决实际问题的能力。

特点

本书与市场上其他同类 PowerPoint 教程书籍有很大的不同，主要表现为以下几个方面：

◎ 职场需求分析

本书从设计和制作所遇到的不同职业环境中提炼出各类应用分析，除基本要素及关键点外，另辟途径，从设计心理和职业心理透析问题所在，方便读者解决实际工作中作相似的问题。

◎ 循序成长式目录

本书总体章节划分以“基础应用理论→分类应用分析→运用案例实战”为主线，将 PowerPoint 应用基础必知必会的知识和功能运用到每个案例中，并根据实用阶段有序成长的特色安排目录，方便读者根据需要翻阅和查找。

◎ 启蒙式结构

本书可谓是国内涉及 PowerPoint 应用的启蒙基础教程，结合“功能”需求成长的步骤让人更容易理解。解释所应用范围内最底层的原理知识。并以当前职场需求为主导，结合案例引入相关的知识，可拓展读者的视野，同时也有利于理解和掌握。

阅读指南



作者

本书由许江林组织策划, 许江林、刘晔、纪鹏、潘淳、孙少辉、蒋海东、肖云莉共同编写。第 1 章由肖云莉编写, 第 2、5 章由许江林编写, 第 3、6 章由许江林、纪鹏编写, 第 4 章由刘晔编写, 第 8 章由潘淳编写, 第 7 章由潘淳、孙少辉、蒋海东编写。最后由许江林完成统稿。其中, 第 5 章有部分案例和文字由孙少辉、纪鹏、蒋海东编写。

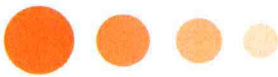
致谢

在本书的写作过程中, 除了本书多位作者的倾心奉献以外, 还有不少 PPT 达人无私奉献他们的作品作为本书的案例, 他们是: 林梅、积微、无极、天好、999forver、水大师、动感、ye4241、黑鸣、儒道佛、小猪。在这里向他们表示真挚的感谢!

最后, 特别感谢从本书策划之初到本书完稿、出版, 一直与作者交流、沟通, 一直给予支持、策划的张慧敏编辑、张丹阳编辑。

编者
2012 年 8 月

目 录



基础设计篇

第 1 章 PPT 的基本制作思路	1
1.1 PPT 的应用范围	2
1.1.1 商务应用分析	2
1.1.2 政府部门的宣讲、报告分析	4
1.1.3 课程教学分析	6
1.2 不同应用场景的设计思路	18
1.2.1 逻辑串联	19
1.2.2 配色风格	22
1.2.3 排版风格	24
1.2.4 动画风格	26
1.3 PowerPoint 2010 的新功能	27
1.3.1 图形编辑功能大提升	27
1.3.2 更细腻的动画效果	32
1.3.3 更炫目的换页效果	33
1.3.4 多种格式媒体嵌入	34

第2章 PPT的基本结构	35
2.1 非导航式PPT	36
2.1.1 大图少字	36
2.1.2 主题配文字、图片	47
2.2 导航式PPT	53
2.2.1 利用链接制作导航	53
2.2.2 导航的链接方式	56
2.2.3 导航的应用形式	69
2.3 互动式PPT	73
2.3.1 利用链接、触发器制作互动效果	73
2.3.2 利用VBA编程制作互动效果	77
2.3.3 利用插入Flash进行互动	78
第3章 制作PPT前的准备工作	80
3.1 设计PPT结构	81
3.1.1 熟悉内容，做到心中有数	81
3.1.2 针对内容设计PPT结构	88
3.2 寻找适合PPT的素材	92
3.2.1 图片素材的寻找与选用	93
3.2.2 字体素材的寻找与选用	100
3.2.3 音频、视频素材的寻找与选用	102
3.3 PPT与讲述配合	105
3.3.1 根据PPT的结构设计讲述技巧	106
3.3.2 演讲的场合与形式	107
3.3.3 细节决定成败	109
3.3.4 PPT应用前的实际配合演练	112
第4章 PPT版面设计与美化	115
4.1 PPT版面设计的五要素	116
4.1.1 作品背景	116

4.1.2 观众	121
4.1.3 作品主体	122
4.1.4 阐述主题	124
4.1.5 突出思想	129
4.2 PPT版面设计的实施	130
4.2.1 把握需求	130
4.2.2 精细策划	131
4.2.3 前期策划的五个维度	134
4.3 PPT版面设计要点	138
4.4 PPT版面设计剖析	146

案例技巧篇

第 5 章 PPT 中的动画应用	157
5.1 自定义动画应用	159
5.1.1 制作教学中常见的运动效果	159
5.1.2 教学课件中的其他优秀PPT动画案例	179
5.1.3 商务、政府报告PPT动画应用	193
5.2 触发器应用	196
5.2.1 利用触发器制作选择题	196
5.2.2 利用触发器制作弹出式菜单	199
5.2.3 利用触发器制作点小图看大图效果	202
5.3 链接应用	209
5.3.1 利用链接制作导航式菜单	209
5.3.2 利用链接制作互动效果	219
5.4 Flash动画在PPT中的应用	223
5.4.1 将PPT转换为Flash	227
5.4.2 提取PPT中的Flash	229
5.5 GIF动画在PPT中的应用	231

第 6 章 PPT 中的音频、视频应用	235
6.1 音频使用技巧	236
6.1.1 配乐技巧	237
6.1.2 配音效技巧	244
6.1.3 人声配音技巧	247
6.2 视频使用技巧	253
6.2.1 在PPT中插入视频的几种方式	254
6.2.2 在PPT中插入Flash并配乐	257
6.2.3 在PPT中插入FLV格式视频	259
6.2.4 如何将PPT转化为视频反嵌入到PPT自身	261
6.2.5 视频的优化	263
6.2.6 视频位置安排	264
第 7 章 VBA 编程与宏在课件中的应用	266
7.1 使用VBA的场景	267
7.2 编制宏和VBA入门	269
7.2.1 创建你的第一个宏	271
7.2.2 掌握PowerPoint对象模型	277
7.2.3 利用加载宏扩展PowerPoint的功能	290
7.2.4 利用VBA实现任意曲线绘制功能	293
7.3 用VBA编程制作选择题	297
7.3.1 单选题	297
7.3.2 多选题	311
7.4 用VBA编程制作连线题	327
7.5 用VBA编程控制PowerPoint中自定义动画的播放	330
7.6 利用控件工具将大量文字放入一张幻灯片里	334
7.7 利用VBA打造一款PowerPoint版简易四则计算器	338
第 8 章 PPT 动画大师	344
8.1 动画概念	346

8.1.1	运动和帧	347
8.1.2	动画元素	349
8.1.3	属性表达式	350
8.1.4	路径表达式	351
8.2	使用PPT动画大师	353
8.2.1	安装过程	353
8.2.2	操作界面	355
8.3	案例.....	364

基础设计篇

第 1 章 ●●●●

PPT 的基本制作思路

1.1 PPT 的应用范围

1.2 不同应用场景的设计思路

1.3 PowerPoint 2010 的新功能

使用 PPT 在目前来说已经是非常普遍的事了，然而，真正懂得怎么把 PPT 做好的人却非常少，于是我们不得不面对很多逻辑混乱、排版糟糕、表达无力的 PPT，这些 PPT 剥夺了我们的时间，污染了我们的视觉，使我们的身心备受伤害。如果说现代人容易产生亚健康状态，那么这些糟糕的 PPT 无疑起到了推波助澜的作用。

于是，我们需要寻找正确而有效的 PPT 制作思路，这些思路绝不是拍拍脑袋就想出来的，而应该是经过很多优秀 PPT 制作者证实，并不断积累下来的。本章针对 PPT 应用的三个范围：商务应用、政府部门应用、课程教学应用，来细致剖析每一种应用的特点和要求，深入讲解针对不同应用的设计思路，并附案例，做到理论联系实际。另外，为了使 PPT 的制作能够符合软件的发展，本章特别用一节的内容讲述 PowerPoint 2010 的新功能。

1.1 PPT 的应用范围

使用 PPT 较多的有教师，在教学中他们需要制作大量 PPT 课件，有效提高教学质量。然而，把 PPT 仅仅定义为教学所使用的一种手段，显然是小视了。目前在商务应用、政府宣讲、报告以及我们常规认识的课程教学中，PPT 都得到了充分的应用。

不同用途的 PPT 在设计、制作的时候采取的手法也不同，以下就从商务应用、政府部门的宣讲、报告和教学课件等方面来做相应的分析。

1.1.1 商务应用分析

商务应用是 PPT 的一个重要应用方向。PPT 也是商业团体内部交流和外部沟通的有效手段。

在商务应用中，通常要求 PPT 包含足够说明事件原因、发展、结果的图表和数据。因为这样的方式能够迅速让受众了解正在展示的内容，而且图表和数据具有客观性和可辨识度。这也是商务应用 PPT 的主体部分。

商务应用 PPT 的首页通常非常注意配色的大方、得体，这样可以显示公司的规范与大气，末页则保持一致的风格以简洁的方式收尾。