

中国
文化
知识
读本
◆ 中国古代文化史话 ◆

中国四大玉石

金开诚 主编 施天放 编著



吉林文史出版社
吉林出版集团有限责任公司

中国
文化
知识
读本
◆中国古代文化史话◆

中国四大玉石

藏书章

金开诚 主编 施天放 编著



吉林文史出版社
吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

中国四大玉石 / 施天放编著. —长春 :
吉林出版集团有限责任公司, 2011.4
ISBN 978-7-5463-4965-7

I. ①中… II. ①施… III. ①玉石—文化—中国
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第053550号

中国四大玉石

ZHONGGUOSIDAYUSHI

主编/ 金开诚 编著/施天放

项目负责/崔博华 责任编辑/崔博华 王文亮

责任校对/王文亮 装帧设计/李岩冰 张 洋

出版发行/吉林文史出版社 吉林出版集团有限责任公司

地址/长春市人民大街4646号 邮编/130021

电话/0431-86037503 传真/0431-86037589

印刷/北京兴湘印务有限公司

版次/2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷

开本/640mm×920mm 1/16

印张/9 字数/30千

书号/ISBN 978-7-5463-4965-7

定价/19.80元



编委会

主 任: 胡宪武

副主任: 马 竞 周殿富 董维仁

编 委 (按姓氏笔画排列):

于春海 王汝梅 吕庆业 刘 野 孙鹤娟

李立厚 邴 正 张文东 张晶昱 陈少志

范中华 郑 毅 徐 潜 曹 恒 曹保明

崔 为 崔博华 程舒伟



前言

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

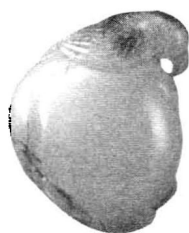
随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

本套丛书是由吉林文史出版社和吉林出版集团有限责任公司组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！

目录

一、玉中之王——和田玉	001
二、万古奇珍——岫岩玉	039
三、南阳翡翠——独山玉	065
四、成功之石——绿松石	087
五、古玉之美——玉形象	121



一、玉中之王——和田玉



博大精深的玉文化是中国传统文化的重要组成部分,是在近万年的发展演变过程中逐步形成的。独特的玉石文化保持着及其旺盛的生命力,同时被赋予了越来越多的文化内涵,其影响是世界上任何文化都难以比拟的,其地位在中国人心中也是不可低估的。中国玉器以其7000年的历史,与中国的瓷器和丝绸一样,成为我国古老文化的重要标志之一,在全世界都享

有很高的盛誉,堪称东方艺术。

中国一向素有“玉石王国”的美誉,不但开采历史悠久,储量丰富,而且分布地域也比较广。从古至今最为著名的就是新疆和田玉、河南独山玉、辽宁岫玉和湖北

绿松石,被誉为“中国四大玉石”。

中国和田玉的开发与利用,历史悠久,源远流长。和田玉所制成的玉器,具有浓厚的中国味和鲜明的民族特色,是

中华民族文化宝库中的珍贵遗产和

艺术瑰宝。和田

玉是中国古代玉

器原料的重要来

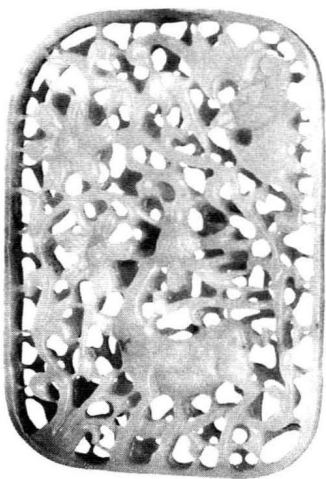
源,历代皇室都爱用和田玉碾器,古代丝绸之路就是最早的玉石之路又向西延伸而成的。

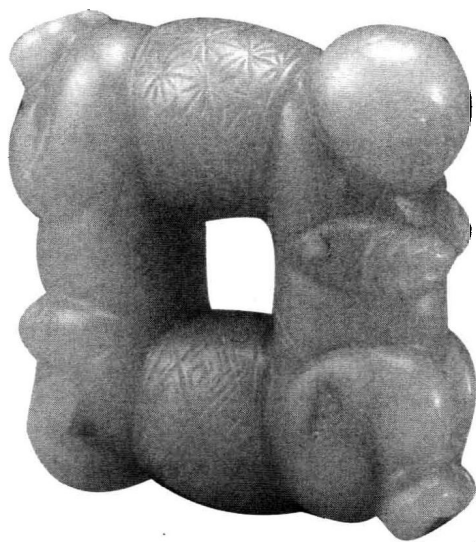


（一）和田玉的历史

和田玉在我国至少有7000年的历史，是我国玉文化的主体，是中华民族文化宝库中的珍贵遗产和艺术瑰宝，中国是世界历史上唯一将玉与人性化相融的国家。中国人对和田玉的应用可以追溯到新石器时代。和田玉因盛产于新疆南部而得名，和田在古代被称为“于阗”，藏语翻译过来就是“产玉石的地方”。在古代，昆仑山是“万山之祖”“群玉之山”，不但高大雄伟还盛产美玉，因此受到了极大崇拜。传说中华民族的祖先——黄帝的都邑就在昆仑山上，山上不但有壮丽的宫阙、奇花异木和珍禽怪兽，还有长生不老灵芝草和诸仙食用的玉。这一奇妙而美丽的神话世界，引发了后人极大的兴趣与无限的崇敬之情。

中国的古代文献中把昆仑山称之为“群玉之山”或“万山之祖”。《千字文》





中也有“金生丽水，玉石昆仑”之说。早在3600年到3100年前的商代，和田玉已经从遥远的新疆到了商殷王都河南安阳。奴隶主贵族以用和田玉为荣，生前佩带，死后同葬。用玉之多十分惊人。新疆的和田玉要经过甘肃、陕西或山西才能到达河南。很明显，原始社会开拓的玉石之路，这时已经比较完善了。这个时候玉石之路更向西延伸到了中亚地区。据前苏联乌兹别克史的记载，早在公元前2000年时，就已经有新疆的碧玉在那里出现，可能就是从新疆的北麓远运而去。大约4000年前的这条西去玉石之路，早于以后的丝绸之路1600年左右，是中国通往中亚的一条很古老的道路。

3000年前的西周时代，新疆输入的和田玉已经成为周王朝王公大臣生活中不可缺少的部分，不论是祭祀、朝见皇帝，还是

进行各种礼仪,都必须用到玉,并且有着
一套非常完整的规定。这时候经过几千
年的历史沉淀,中国的玉文化已经基本成
型了。开采、雕琢、使用玉器在中国已经有
万余年的历史,在上古国家成型的初期,
玉器一直作为重要的祭器和瑞器出现,被
我们的先民视做与神明祖先沟通的媒介,
这种玉制礼器的传统,在夏、商、周时期,
又得到进一步的发展,因此才会在长期的
历史中形成了全民爱玉、尊玉的民族心
理。

在先秦古籍,如《尚书》《古本竹书纪
年》《尔雅》《管子》《吕氏春秋》《九章》
中,都记载了昆仑所产的美玉。战国到两



汉是和田玉使用的第一个高潮期，不仅用量大增，用玉的阶层也越来越广泛。汉代中央政府统治西域，推动了和田玉的生产与输往内地。《汉书·西域传》称鄯善出玉，于阗、子合出玉石，莎车出青玉。汉武帝时，汉朝的使者已亲临和田，并把采集的和田玉带回内地。三国以前，由于战乱的影响，玉器发展进入低潮。晋室南渡，中原与西域交通更加困难，也阻碍了和田玉的输出。隋唐时期，和田玉的开采继续见



于史籍记载。不过,从文献记载来看,和田玉以及和田玉的输入在隋唐时期并不兴旺。宋代使用和田玉的规模超过了唐代。先后统治中国北方的辽金两朝,继承并发展了用玉的传统。元代初期,中央政府直接控制和田玉的开采。元中期以后,察合台汗国控制今新疆地区,和田玉或者通过商人贩入内地,或者由西北宗王进贡。元朝的琢玉工匠亦多,仅大都南城就有百余户聚居。明朝的势力在西域仅及哈密,玉石产地和田、莎车先后属于东察合台汗国和叶尔羌汗国统治,和田玉输往内地的首要渠道仍然是朝贡贸易。清代是中国玉器发展的鼎盛时期,和田玉大规模输出。

玉文化作为中国文明的一个重要组





成部分,在中国五千年的文明史中有着无法估量的深远影响。中国和田玉历史悠久,蜚声中外,和田玉制品闪耀着“东方艺术”的光辉。中国历代琳琅满目的和田玉精品,既是中华民族灿烂文化的组成部分,也是人类艺术史上的辉煌成就。是全中国人民的骄傲,是中华民族的象征,也是中国之国石。

(二) 和田玉的开采

在几千年的历史发展进程中,和田玉的开采方法由简单到复杂,由单一方法发展为多种方法。最初,人们在河边拾起美丽的和田玉,后来又在河流中捞取那卵圆形的籽玉,从而早期河流冲积物中的美玉就在河谷的阶地沙砾中挖出,后再沿河追溯发现了生长在岩石里的原生玉矿。因此,

古代开采和田玉有拣玉和捞玉、挖玉、攻玉等多种方法，以分别开采产于不同地方的玉石。

拣玉和捞玉是古代开采的主要方法。这种方法就是在河流浅滩和浅水河道中拣玉石、捞玉石。采玉是有季节性的，其主要时节就是秋季与春季。巍巍昆仑山中有许多河流，河水主要依靠山上冰雪融化进行补给。盛夏气温升高，冰雪消融，河水暴涨，流水湍急，此时山上的原生玉矿已经风化，玉石碎块由洪水携带奔流而下，到了低山或山前地带因流速骤减，玉石就堆积在河滩和河床中。秋季气温下降，河水渐落，玉石显露，人们易于发现，此时的气温也比较适宜入水，所以秋季成为人们拣玉和捞玉的主要季节。冬日天气寒冷，河水冻冰，玉石不易被发现，也难以拾捞，因此，冬季一般不采玉。转入春季，冰雪融化，玉石复露出，又成为拣玉和捞玉的好季节。

