

中国高校百部优秀社科专著文库

中国货币文化简史

ZHONGGUO
HUOBI
WENHUAJIANSHI

■ 肖茂盛 著



中国文史出版社

中国货币文化简史

肖茂盛 著



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国货币文化简史 / 肖茂盛 著 —北京:中国文史出版社,
2005.2

ISBN 7-5034-1612-2

I. 中… II. 肖… III. 中国货币文化简史—高等教育—
教材 IV. G649.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 141527 号

责任编辑: 刘 剑

封面设计: 张玉霞

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 100811 北京市太平桥大街 23 号

印 刷: 北京忠信诚胶印厂 邮编: 110113

经 销: 新华书店北京发行所

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 4.5 字数: 108 千字

印 数: 2000 册

版 次: 2005 年 2 月北京第 1 版

印 次: 2005 年 2 月第 1 次印刷

全套定价 (共十册): 150.00 元 (本册: 11.50 元)

文史版图书如有印、装错误, 工厂负责退换。

序

中国是世界上最早使用货币的文明国家之一，中国货币已有数千年的历史，是中华民族古老文明的重要组成部分。早在新石器时代就已有了原始货币。东周时期，随着商业的繁荣，金属铸币开始大量流通。秦汉以后，方孔铜钱成为我国货币的主要形式。唐代以后，我国铸钱技术传播到邻近国家，如日本、朝鲜、越南等，并对他们的货币形制产生深远影响。由此可见我国对世界货币文化作出过卓越贡献。宋代，四川等地产生了中国最早的纸币——交子。清代后期，政府通过引进西方技术，始创机器铸币，在货币发展史上有举足轻重的地位。

光辉灿烂、丰富多彩的货币文化，是我国各族人民共同创造的，并具东方文化的中华民族特色。我国历代货币种类繁多，形制多样，币材广泛，堪称世界货币之最。就币材来说，不下几十种，如铜、铅、铁、金、银、玉、龟、贝、牲畜、皮革、谷帛、纸张等。就形制来说，除定式方孔圆钱外，还有圆形圆孔、圆形无孔、铲形、刀形、长方形（钱牌）、不规则椭圆形等。就是同一钱型，又有大小、轻重、成分、材料、版别、钱文、符号、有廓、无廓、重轮、重好、四出、决文、传形等区别，又有合背、合面、剪边、磨边、绹环、对读、旋读、复文等不同形制。按钱币性质，又有纪重钱、纪值钱，以及年号、国号、纪年、纪元、镇库、纪数、厌胜、庙宇、撒帐、罗汉等钱，以及对钱、母钱、祖钱、开炉钱、样钱等，不胜枚举。中国货币不仅在钱文书法、

造型艺术诸方面绚丽多彩，美不胜收，还从冶铸、印刷等方面看到古代科学技术的发展历程。在这漫长的货币历史长河中，我国独特的货币制度，先进的货币思想，系统的货币理论，是世界货币文化史上的创举。

中国的货币思想发生也很早，东周时期就有“子母相权理论”，已明确认识到货币与商品的关系，十分重视对货币“轻重”的运用，以保持货币的相对稳定性。中国对钱币的研究也发生得很早，早在南北朝就有钱谱问世，如《刘氏钱志》、《顾烜钱谱》，这些专门著作的出现，比欧洲要早八百年，尽管那时的著述是简略的，但是这种钱币研究的直接成果，我们后人是不能忽略的。宋代以后，钱币的收藏和研究越来越受到重视。到清代乾隆年间，由于考证学的风行，对于钱币研究的方法也有显著的改进，中国钱币学才获得空前的发展，出现了一批造诣很深的钱币学家，如翁树培等，他们注重实物研究，写出很多质量很高的论著，形成了一门专门之学——泉学，其间出现的重要著作，如《泉志》、《钦定钱录》、《观古阁丛稿》、《癖谈》、《吉金所见录》等。

解放后，特别是改革开放以来，我国科研、文博、高校和银行界，以及社会收藏家和爱好者对中国货币的收藏和研究取得长足的发展，已经逐渐形成了一支初具规模的专业与业余相结合的研究收藏队伍，从广度和深度上不断提高和完善新的研究手段与方法，在货币研究上取得了可喜的成果。

我们撰写本书，是为了更好地普及货币历史知识，教育青少年继承和发扬货币文化传统，特别是在金融院校大学生中普及、宣传货币历史知识，这对提高他们的理论修养，奠定坚实的理论基础，提高货币识假、防假、反假能力是必不可少的。是继承和发扬光大货币文化，代表先进文化，建设先进文化，提升我国文化竞争力也是必不可少的。

目 录

序	(1)
---------	-------

第一章 创新性学习马克思主义的货币理论

第一节 劳动价值理论是货币理论的基础	(1)
一、关于价值的本质	(2)
二、形成商品价值的劳动特征	(4)
三、价值的本质是物掩盖的社会生产关系	(6)
四、关于价值量的理论	(7)
第二节 一般货币理论	(10)
一、价值形式的发展及货币的起源	(10)
二、关于货币职能的理论	(14)

第二章 中国古代货币的历史起源

第一节 中国货币的历史起源	(23)
一、货币是商品交换的产物	(23)
二、中国货币的历史起源——夏	(24)
三、中国最早的货币——贝(夏、商、周货币)	(25)

第二节 春秋战国时期的货币	(27)
一、春秋时期的货币体系	(27)
二、战国时期的货币体系	(30)
第三节 秦统一货币的形成	(36)
一、秦初的半两钱	(36)
二、秦统一货币形制	(37)
三、秦统一货币的历史意义	(38)

第三章 汉唐明清钱币的历史演变

第一节 五铢钱制的演变	(40)
一、从“半两”到“五铢”的演变	(40)
二、新莽币制改革及历史特点	(43)
三、东汉货币体系	(44)
四、三国时期的货币	(46)
五、两晋、南北朝、隋货币	(47)
第二节 通宝钱制的演变	(52)
一、开元通宝钱制的产生及意义	(52)
二、唐代钱币的演变	(53)
三、五代十国货币	(57)
四、两宋钱币及特点	(59)
五、辽、西夏、金钱币	(65)
六、元代钱币的发展	(68)
第三节 明清制钱的兴衰	(69)
一、明代制钱的兴衰	(69)
二、清朝制钱的兴衰	(70)

第四章 中国农民起义军货币的历史进程

第一节 农民起义军铸行货币的必然性	(72)
一、表明农民起义军政权的开始	(72)
二、割断与封建政权的联系	(73)
三、维护起义地区经济活动的需要	(73)
第二节 秦汉至明末农民起义军货币	(73)
一、汉唐两宋农民起义军货币	(73)
二、元末农民起义军货币	(74)
三、明末农民起义军货币	(75)
第三节 太平天国货币	(76)
一、金银钱	(76)
二、铜钱	(76)

第五章 中国金银铸币的历史演变

第一节 中国最早的金银铸币	(78)
一、古金银铸币	(78)
二、最早的金铸币——郢爰卢金	(79)
第二节 汉唐的金银币	(80)
一、汉代黄金的盛行与衰落	(80)
二、从白金三品到明末银两	(82)
第三节 清民的银元制度	(85)
一、清代银元的铸造及历史作用	(85)
二、民国银元在货币市场的地位	(87)

第四节	清代铜元的产生与崩溃	(89)
-----	------------------	--------

第六章 中国古纸币的历史演进

第一节	世界最早的纸币——交子	(93)
一、	交子的产生及发展阶段	(93)
二、	交子的发行和流通	(94)
三、	北宋交子的种类和形式	(95)
四、	南宋会子的形式	(96)
第二节	金交钞的种类与形制	(97)
一、	金交钞的发行与种类	(97)
二、	金交钞的滥发与通货膨胀	(97)
第三节	元代纸币的发行与通货膨胀	(98)
一、	元代行钞的四个阶段	(98)
二、	元钞形制	(99)
三、	元代纸币通货膨胀的原因及表现	(100)
第四节	明清宝钞的发行与特点	(101)
一、	大明宝钞的发行与特点	(101)
二、	清代纸币的流通阶段	(102)

第七章 国民党统治时期的货币与总崩溃

第一节	民国初期的纸币	(107)
第二节	国民党政府的法币改革	(108)
一、	货币发行权的垄断	(109)
二、	废两改元 and 法币政策	(110)

目 录

三、中央银行关金券的发行	(112)
四、中、中、交、农法币的发行与流通	(113)
五、中央银行流通券的发行与流通	(115)
六、中央银行金元券的发行	(116)
七、中央银行银元券的发行及总崩溃	(117)
后 记	(119)

第一章 创新性学习马克思主义的 货币理论

理论来源于实践，又对实践有巨大的指导作用。中国金融体制改革要顺利的达到预期的目的，就必须有正确的理论指导。因为金融体制改革是中国社会主义市场经济体制改革的重要组成部分，所以必须创新性学习马克思主义的货币理论以马克思主义为指导。

第一节 劳动价值理论是货币理论的基础

马克思认为，货币是固定充当一般等价物的商品，是价值的独立表现形态，而价值是凝结在商品中的人类无差别的抽象劳动。因此，货币在商品经济中的枢纽地位，归根结底是由价值实体的本质特点决定的。

要充分发挥金融对社会主义商品经济的调节作用，首先要正确地认识价值的本质、价值量、价值形式及运动的规律。为此既要认真学习马克思的劳动价值理论。在经济学的发展史上，有各种各样的价值理论。实践证明只有马克思的劳动价值理论是科学的完整的价值理论，它的基本内容贯穿于《资本论》全书。

一、关于价值的本质

货币作为价值的独立表现形式，是商品交换的产物，又是商品世界普遍联系的枢纽；信用作为价值特殊运动的形式，联结着社会再生产的各个环节。可见，作为货币和金融在商品经济运动中所处的地位是由价值所特有的性质决定的。

马克思批判地继承了古典经济学派的劳动价值理论，在新的基础上，以全新的方法，深刻地研究了商品产生的全部历史，创造性地提出了生产商品的劳动的二重性学说，并在此基础上科学地、准确地揭示了价值的本质，从而完成了他的劳动价值理论。马克思关于价值本质的原理是我们认识金融在社会主义商品经济中的地位、作用的理论武器。

马克思首先指出商品是使用价值与价值的统一，价值是商品二因素之一，它是由凝结在商品中的无差别的人类劳动形成。然后，通过对生产商品的劳动二重性的分析指出了具体劳动与抽象劳动的区别，论证了作为价值实体的抽象劳动的特征。最后，通过对私人劳动与社会劳动的分析指出价值是物掩盖着的商品生产者之间的社会生产关系。

那么这种共同的东西是什么呢？马克思指出：“这种共同的东西不可能是商品的几何的、物理的、化学的或其它属性。”^①他说“如果我们把劳动产品的使用价值抽出来，那么也就是把那些使劳动产品成为使用价值的物质组成部分相形式抽去。它们不再是桌子、房子、纱或别的什么有用物。它们的一切可以感觉到的属性都消失了。它们不再是木匠劳动、瓦匠劳动、纺织劳动，或其他某种一定的生产劳动的产品了。随着劳动产品的有用性质的消失，体现在产品中的各种劳动作用性质也消失了，因而这些

① 马克思《资本论》第一卷，人民出版社1975年第1版，第49—50页

劳动的各种具体形式消失了。各种劳动不再有什么差别，全都化为相同的人类劳动，抽象的人类劳动。”^① “这些物现在只是表示，在它们的生产上耗费了人类劳动力，积累了人类劳动。这些物作为它们共有的这个社会实体的结晶，既是价值——商品价值。”^② 从而科学地揭示了价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，离开商品就无从认识价值。因此，马克思在揭示价值本质时，特别注意对价值与使用价值对立统一关系的分析。分析价值与使用价值互相依存的关系时，马克思指出：“价值只是存在于某种使用价值之中，存在于某种物中。因此，如果使用价值丧失，价值也就丧失。”^③ 他还说：“没有一个物可以是价值而不是使用物品。如果物没有用，那么其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值。”^④

从而指明使用价值是价值物质承担者，是价值的物质前提。另一方面，马克思又指出价值的形成是使用价值生产的必要条件，因为生产任何使用价值都必须耗费一定量的抽象劳动。所以马克思说：“我们曾经依照通常的说法，说商品是使用价值和交换价值，严格说来，这是不对的。商品是使用价值或使用物品和价值。”^⑤

马克思在分析使用价值与价值互相依存的关系的同时，也分析了价值与使用价值相互对立的关系。他说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”也就

① 马克思《资本论》第一卷，人民出版社1975年第1版，第51页。

② 同上书，第51页。

③ 同上书，第228—229页。

④ 同上书，第51页。

⑤ 同上书，第575页

是，使用价值与价值不可能对同一个人同时发挥它们的作用，因此，商品的使用价值与价值是相互排斥、相互矛盾。但是，从商品生产者的立场来说，他生产商品，生产使用价值的目的，则是为了获取价值，所以价值不仅是商品二因素之一，同时也是商品最本质的特征。

二、形成商品价值的劳动特征

马克思对劳动价值理论的贡献不仅在于他论证了劳动创造价值，而在于他第一次发现了生产商品的劳动的二重性——具体劳动和抽象劳动，阐明了使用价值与价值的根源，揭示了形成商品价值实体的抽象劳动的特征，从而科学的回答了劳动为什么和怎样转化为价值的。马克思说：“劳动就它表明为价值而论，也不再只有它作为使用价值的创造者所具有的那些特征。商品中包含的劳动的这种二重性质，是首先由我批判地证明了的。”^①

为了论证抽象劳动形成商品价值的客观真理性，马克思首先分析了具体劳动。他说具体劳动是：“由自己产品的使用价值或者由自己产品是使用价值来表示自己的有用性的劳动”^②，创造使用价值的劳动。在商品生产的条件下，人们要满足自己物质生活的多种需要，就必须进行某种具体劳动，生产某种特定产品并把它当作商品去提取自己需要的其它商品。不同的具体劳动是生产使用价值不同的商品的必要条件，商品所具有的使用价值的属性是由生产它的具体劳动所创造。

在分析了具体劳动之后，马克思着重阐明什么是抽象劳动。他说：“如果把生产活动的特定性质撇开，从而把劳动的有用性质撇开，生产活动就只剩下一点：它是人类劳动力的耗费。尽管

① 同上书，第54—55页。

② 同上书，第655页。

丝和织是不同性质的生产活动，但二者都是人的脑、肌肉、神经、手等等的生产耗费，从这个意义上说，二者都是人类劳动。这只是耗费人类劳动力的两种不同的形式。”^①可见，所谓抽象劳动，就是将各种不同的有用劳动的具体形式抽掉，还原为无差别的一股人类劳动力的耗费的同质的劳动，抽象劳动形成商品的价值，凝结为商品的价值实体。在分别分析了具体劳动与抽象劳动的特征后，马克思特别指出具体劳动与抽象劳动是商品生产特有的范畴，是商品生产者的同一劳动的两个方面。“一切劳动，从一方面看，是人类劳动力在生理学意义上的耗费；作为相同的或抽象的人类劳动，它形成商品价值。一切劳动，从另一方面，是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费；作为具体的有用劳动，它生产使用价值。”^②

1. 价值实体——抽象劳动的发现，揭示了金融在商品经济运行中的枢纽地位的根源。商品经济发展的实践说明，金融作为价值形态相对独立运动的过程，把整个商品世界联成一个整体的枢纽。金融在商品经济运行中的这种地位是出价值实体的特征决定的。价值实体是物化在商品中抽象劳动，是“无差别的人类劳动的单纯凝结，即不管以哪种形式进行的人类劳动力耗费的单纯凝结”^③。因而它们在质上是同一的，在量上是可以比较的。正是由于价值实体的同一性，才处于千差万别的使用价值可以互相交换从而相等；也正是出于价值实体的同一性，才导致价值形式的发展及货币的出现。

2. 价值实体——抽象劳动的发现，揭示了金融在社会再生产中的枢纽地位渊源。抽象劳动不仅具有同一性的特点，而且具

① 同上书，第54页。

② 同上书，第60页。

③ 同上书，第51页。

有社会性的特点。因为形成价值实体的劳动是相同的人类劳动，是同一的人类劳动力的耗费，所以形成商品世界全部价值所耗费的社会全部劳动力，应该当作一个无差别的同一的人类劳动力的总体而存在，而任何商品内所包含的抽象劳动都是社会劳动的一部分，比而我们说抽象劳动不仅具有同一性而且具有社会性。正是价值实体的社会性，才把各种不同的商品生产者联系起来。分工与不同所有是商品经济存在的条件，因此商品经济是由各个独立的分散的经营者组成，看起来他们是独立和分散的，其实他们是一个互相依存的有机整体。这个有机体则是由商品作为抽象劳动而联结起来。首先，抽象劳动作为商品共有的东西，使不同的商品能够互相交换，以保证不同的社会需要。其次，价值实体的社会性不仅把各种不同的劳动产品联结起来，而且把各种不同的劳动者联结起来，从而形成一个按照社会分工体系所形成的商品经济的整体。最后，抽象劳动不仅使各种商品生产者之间发生关系，而且通过市场供需的变化，能够按照社会需要把社会劳动分配到各个不同的部门中去。正是由于价值实体的社会性的作用，才使金融在商品经济运行中处于枢纽的地位。

三、价值的本质是物掩盖的社会生产关系

马克思对价值本质的分析是步步深入的，在揭示了抽象劳动形成价值实体的基础上，进一步指出，价值的本质是物掩盖着的社会关系。他说“留加利阿尼说价值是人与人之间的一种关系时，他还应该补充一句：这是被物的外表掩盖着的关系。”^①那么，为什么价值所反映的人与人之间的一种关系会被物与物的关系掩盖着呢？马克思说：其根源“在于生产商品的劳动所特有的

① 同上书，第92页。

社会性质。”^① 所谓生产商品的劳动所特有的社会性质是指生产商品的劳动所特有的二重社会性。生产商品的劳动，一方面，由于私有制的存在，直接表现为私人劳动，是个人的私有。另一方面，由于社会分工的存在，又表现为社会总劳动的一部分，成为社会劳动。商品生产者的劳动既然是私人劳动，因此他们只有通过各自的劳动产品的交换，才能发生社会联系，才能使他们的私人劳动的社会性质得到实现。而商品交换必须有统一的尺子，作为价值实体的抽象劳动就是在长期商品交换实践中形成的独一无二的尺子。如果劳动不为私人所有，商品不采取商品形式，劳动也就不需要抽象化了。可见，作为价值实体的抽象劳动反映的是商品生产者之间互相交换劳动的社会关系。但是，在商品形式下商品生产者之间互相交换劳动的社会关系，却不能直接表现出来。即“不是表现为人们在自己劳动中的直接的社会关系，而是表现为人们之间的物的关系和物之间的社会关系。”^②

四、关于价值量的理论

价值量是由什么决定的呢？价值既然是由生产商品的劳动来决定，那么价值量就由生产商品所耗费的劳动量来决定。劳动的自然尺度是劳动时间，所以，价值量决定于劳动时间。马克思说：“使用价值或财物具有价值。只是因为有抽象人类劳动体现或物化在里面。那么，它的价值量是怎样计算的呢？是用它所包含的‘形成价值的实体’，劳动的量来计量。劳动本身的量是用劳动的持续时间来计量，而劳动时间又是用一定的时间单位如小时、日等作尺度。”^③ 商品的价值量是由劳动时间来决定，是不

① 同上书，第 93 页。

② 同上书，第 90 页。

③ 同上书，第 52 页。