

# 中国轻工业年鉴

1985

ZHONGGUO  
QINGGONGYE  
NIANJIAN

# 中国轻工业年鉴

## 1985

**ZHONGGUO  
QINGGONGYE  
NIANJIAN**

(1949—1984)

中国大百科全书出版社

北京·上海

1985

**中国轻工业年鉴**

(1949~1984)

《中国轻工业年鉴》编辑部编

---

中国大百科全书出版社出版

(总社：北京安定门外外馆东街甲1号 分社：上海古北路650号)

新华书店上海发行所发行

上海美术印刷厂彩图页 上海人民印刷八厂广告页

常熟周行联营印刷厂印装

---

开本：787×1092 1/16 印张30 插页24 字数1,062,000

1985年12月第1版 1985年12月第1次印刷

书号：17197·1027

**精装** 国内定价：8.60元    **平装** 国内定价：6.95元

1985

# 中国轻工业年鉴

(1949—1984)

---

中国大百科全书出版社

《中国轻工业年鉴》编辑委员会

主 编：杨 波

副 主 编：季 龙 王文哲 王 中

编辑委员：（以姓氏笔划为序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 于 珍 | 万德润 | 王金光 | 丛国滋 | 刘洪轩 |
| 刘峰昌 | 祁 政 | 朱秉臣 | 孙德君 | 肖文胤 |
| 李文渊 | 李益三 | 李澄和 | 杨 枫 | 张孝传 |
| 张连庸 | 陈尔淼 | 陈思亮 | 陈 新 | 陈鼎新 |
| 范春林 | 胡宗渊 | 俞福良 | 赵荫华 | 官景隆 |
| 曹声道 | 谢祥英 | 谭 郃 | 潘裕仁 | 薛 至 |
| 魏寅生 |     |     |     |     |

# 大力发展消费品工业生产的几个问题

(代前言)

轻工业部部长

杨波

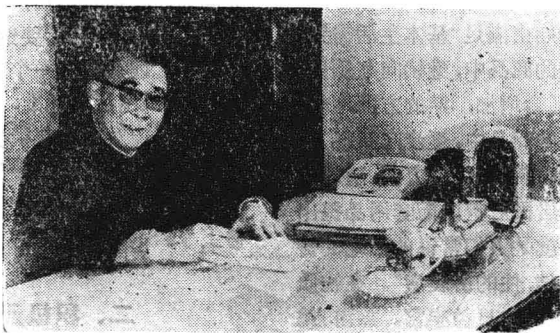
党的十一届三中全会以来,我国的经济形势一年比一年好。经过调整,整个国民经济开始走上持续、稳定、协调发展的轨道。在这种大好形势下,同人民生活息息相关的轻工业发展也很快,不但数量大幅度增加,而且产品质量逐年提高,花色品种日益翻新,市场供应比较丰富,这是大家公认的。但

是,我们也要看到,当前的轻工业生产,同人民购买力提高和消费结构变化的要求相比,还是很不适应的。我们对市场问题不能掉以轻心,不能盲目乐观。还要尽最大的力量增加生产,特别是增产名牌优质产品和各种适销对路的产品,满足市场需要,巩固和发展大好形势,保证改革顺利进行。

## 一、适应市场变化的新趋势,努力增产适销对路产品

1985年是第六个五年计划的最后一年。随着以城市为重点的整个经济体制改革的深入进行,国民经济必将出现一个更加持续、稳定、协调发展的新局面。在新的形势下,轻工业的任务更加繁重。一靠改革,二靠开放,这是我们的国策。我们要认真贯彻执行《中共中央关于经济体制改革的决定》,积极稳妥地推进轻工业的改革,进一步贯彻执行对内搞活经济、对外开放的方针,加快轻工业的技术改造,大力发展消费品生产,用更多更好的轻工业产品繁荣城乡市场,改善人民生活,为我国的四化建设做出新的贡献。

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》一文中,对于生产和消费的关系曾经作过科学的论述。他指出:“没有生产,就没有消费,但是,没有消费,也就没有生产,



因为如果这样,生产就没有目的。”\* 党中央和国务院对我国人民的消费问题作出了重要决策,提出适当增加消费的方针。赵紫阳总理指出:对市场、对消费、对购买力,要有正确的观点。我们过去不大懂得市场的作用,用抑制消费的办法来搞建设,商品不够,就发票证。靠这种办法抑制消费,就会把消费

对生产的反馈作用搞掉了。生产决定消费,而消费的增长又是产生新的社会需求、促进生产发展的推动力。我们应该适当鼓励消费,运用市场广阔的优越条件,积极发展消费品生产,加快建设的步伐。这是指导我们工作的基本方针。我们必须解放思想,提高认识,充分估计消费品市场变化的新趋势以及由此而给轻工业带来的繁重任务,动员广大职工千方百计地加快轻工业生产建设的发展,促进消费品市场的进一步繁荣兴旺。

当前,消费品市场出现了突出的变化和新的动向。社会购买力大幅度增加,来势较猛,波及较大。市场上的商品,除名牌、中高档和新的耐用消费品需求量大,不能满足需要外,一些供求基本平衡的日用消费品也转向畅销或供不应求,有的发生缺货断档;部分滞销积压产品也由滞转畅。分析其原因,一方面有消费者的心理因素,即担心物价上涨抢先购买;另一方面也由于近年来消费基金增长过快,生产的发展赶不上购买力的增长。1985年,随着工资改革的实施和农民收入的进一步增加,预料社会购买力将继续有较大幅度的增长。这对消费品生产既是一个很大的压力,也是一个巨大的动力。轻工业拿什么东西去回笼货币,平衡市

\* 马克思:《〈政治经济学批判〉导言》,《马克思恩格斯选集》第2卷第94页。



场,这是摆在我们面前的一个重要课题。

我们要十分注意研究消费品市场和人民消费变化的趋势,始终坚持把满足人民的物质文化生活需要作为社会主义生产的目的和再生产的动力。当前消费品市场出现的转折性变化,其特点主要表现为:城乡人民在基本解决“温饱”之后,一些地区人民的消费逐步向“小康”生活转变;城市消费趋于高档化、多样化,农村消费趋向城市化;在商品的需求上,传统的消费习惯、消费意识、消费结构正在改变,先富裕起来的城乡居民的超前消费欲望正在增强;不同年龄、性别、职业的人们,随着收入水平的提高和生活方式的改变,表现为多层次的和个性的消费;在消费意识上,由物质生活的需求扩展到精神生活的需求;由节衣缩食的封闭型消费转向开放型的适度消费。这种变化趋势在今后一个时期内将会更加明显地发展。

消费结构的变化,已开始由满足“基本生活需要”转向“全面发展需要”。在吃的商品中,继续向高质量、多品种转化,副食品的比重还会增加;穿的方面,要求应时、审美、富有时代感;用的商品中,逐步向新型、高档、名牌、舒适、美观、配套方向转变;住的方面,随着居住条件的改善、空间的扩大,居民对室内配套用品提出了新的要求。概括起来讲,就是人们常说的,“吃的讲营养,穿的讲漂亮,用的讲高档,住的讲装潢”。在物质生活改善的同时,精神文化生活也日益丰富。旅游、健身、娱乐、社交、美容、家庭服务等的发展,要求提供多种多样的适用消费品。

针对人民消费变化的这种新趋势,我们必须有一个顺应时代要求的战略观点和战略对策,掌握消费变化的规律,明确工作方向,指导生产建设健康地发展。党的十二大提出了到本世纪末我国经济建设的总任务总目标,我们的各项工作都必须服从于、服务于这一总任务总目标。要坚持大力发展消费品生产的方针,在提高经济效益的前提下,努力实现到2000年轻工业总产值超过翻两番的要求,为人民生活达到小康水平做出积极的贡献。

发展轻工业,必须做到产品适销对路,符合市场需要。为此,要花大力气增产名牌产品和优质产品,生产一大批市场叫得响的拳头产品;要努力开发新产品,加强产品的科研、设计、试制和批量生产的整体性开发,加速产品的更新换代,下决心淘汰一些陈旧的滞销的产品。有些紧俏产品生产技术不过关的,可以有计划地进口一些散件组装,从后面搞起,一步一步往前推,逐步增加国内配套比重。营口洗衣机总厂就是采取这种做法,被称为“营口方式”。这样搞,起点高,质量好,速度快,效益好。江苏省提出的“五个一批”的做法,即扩大一批适销产品,争创一批名优新产品,仿制一批引进产品,开发一批科研产品,淘汰一批落后产品,值得仿效和推广。在有计划的商品经济的条件下,我们必须

十分重视市场调查和预测,重视信息工作,及时根据市场需求变化调整产品结构,做到小批量、多品种。

近几年,农民收入水平有较大提高,商品性消费有所扩大,因而对轻工业品提出了更多更高的要求。我国有广阔的农村市场,我们在指导思想上要改变过去在很大程度上只注重城市、忽视农村的倾向,把广大农村的需要作为我们工作的重点。农民不仅需要一般日用工业品,而且需要相当数量的高、中档产品和耐用消费品。我们要努力增产适合农民需要的轻工业品。这是关系到巩固工农联盟,建立新型的社会主义城乡关系的大问题,切不可等闲视之。

要继续提高产品质量,改进包装装潢,坚持质量第一的方针。在消费水平不断提高,市场竞争日益激烈的情况下,轻工业品的质量好坏是关系到企业生存的大问题。特别是出口产品,搞不好不但打不出去,而且会影响国家的声誉。要继续花大力气抓全面质量管理,把质量管理提高到一个新的水平。要加强技术基础工作,积极采用国际标准,充实计量测试手段,建立质量保证体系。对少数忽视质量管理、偷工减料、粗制滥造、以次充好、蒙骗用户的企业,要严肃查处。必须明确树立全心全意为消费者服务的思想,并搞好销售服务工作。

## 二、积极开展轻工业体制改革,增强企业活力

党的十二届三中全会通过的关于经济体制改革的决定,是我国经济体制改革的基本蓝图,是指导我们建设具有中国特色的社会主义的纲领性文件。经济体制改革的中心环节是增强企业的活力,目的是发展社会生产力。我们要认真学习中央的《决定》,把轻工业改革工作引向深入。轻工业行业多,企业多,小厂多,大小产品都生产,而且两种公有制并存,产品面向国内外两个市场,改革中必须实行分类指导。轻工业集体企业的改革,要在已经取得成绩的基础上,继续推进,完善各种形式的经济承包责任制。要继续认真贯彻执行国务院最近批转的《关于轻工业集体企业若干问题的暂行规定》,进一步把轻工业集体企业搞活,并根据形势的要求,研究新情况,总结新经验,扩大改革的范围和领域,把改革向前推进一步。对于过去某些不利于发展生产力的规定,要加以改革,但不准平调集体企业的财产。

轻工业国营小企业同集体企业有许多相似之处,改革工作应当借鉴集体企业改革的经验,可以实行全民所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏;可以由集体或个人承包;可以租赁给集体或个人经营。所谓“全民所有,集体经营”,就是在所有权和经营权适当分开的前提下,国营小企业的生产、经营、管理、分配、价格等

方面都可以按照集体企业的办法去办,进一步把企业放开搞活。轻工业小企业与商办企业、食品企业条件相同的,可以执行国务院对商办企业、食品企业的优惠扶持政策。小企业放开后,税收肯定不会减少,是会增加的。

中央《决定》指出:“增强企业活力,特别是增强全民所有制的大中型企业的活力,是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。”轻工业大中型企业虽然在轻工业企业数中所占比重不大,但它的产值、利润和税金却都起着主导作用。因此,必须按照国务院《关于进一步扩大国营工业企业自主权的暂行规定》和第二步利改税的方案规定,加快改革步伐。轻工业各级管理部门和企业,都要积极认真地落实国家赋予企业的自主权,使企业的生产和经营具有多样性、灵活性和进取性。对大中型企业的指令性计划要留有余地,不要打得很满;对先进的大型骨干企业的调节税国家将会逐步加以调减。要按照干部“四化”的要求进一步抓好企业领导班子的调整,不仅要选拔配好确有组织指挥企业生产和经营才能的厂长(经理),加快推行厂长负责制,还要配备好企业的党委书记、总工程师、总经济师、总会计师。对于企业领导干部的选拔,要从实际情况出发,要注重真才实学,不能片面强调学历、文凭。

我国的社会主义经济是有计划的商品经济。面对市场竞争越来越激烈的新形势,企业必须更加自觉地运用价值规律,加强经营工作,根据市场变化和人民需要,提高经营决策能力。实践证明,经营决策直接关系到企业命运,谁有预见,谁就主动;谁变得快,适应能力强,谁的生产发展就快,经济效益就好,立于不败之地。无锡电扇厂在产品滞销、市场竞争激烈的情况下,对城乡市场分类分区进行调查,从长线产品中寻找短线品种,作出了以生产中高档落地电扇为主的生产经营决策,在全国建立了300多个经销批发网点和33个维修服务中心,把产品决策、经营决策、售后服务配套成龙,使产品畅销国内外,五年时间产值增长六倍多,产量增长四倍多,税利总额增长五倍多。

在改革中要注意什么问题呢?

第一,要端正改革的指导思想。改革的目的是要发展生产力。我们的一切改革措施都必须服从这个总的要求,紧紧抓住这个基本点。凡是有利于搞活企业、发展生产力的措施,我们都要积极采取;凡是妨碍搞活企业、妨碍生产力发展的办法,则坚决不能采取,不能去办。我们要扎扎实实地做工作,调动一切积极因素,发展生产力,绝不准搞歪门邪道。如有的不是下真功夫、苦功夫搞改革,而是借改革之机搞新的不正之风,滥发奖金、补贴、实物,任意抬高产品价格,扰乱市场,损害消费者利益等等,这不是改革,而是败坏改革的名声,损害国家和人民的利益;不是搞活经济,而是妨害

经济生活的正常发展。这是绝对不允许的。

第二,要积极推行各种形式的经济承包责任制。这是行之有效的办法,不管是集体企业还是国营企业,不管是大企业还是小企业,都要有计划有步骤地积极推行各种形式的经济承包责任制。搞承包要解决好三个问题:一是责任制,要层层负责,改变过去那种责任不明,无人负责,职工吃企业的“大锅饭”,企业吃国家的“大锅饭”的状况;二是要正确处理国家、集体、个人三者的关系,把职工的个人利益和国家的、集体的利益联系起来;三是要体现各尽所能、按劳分配的原则,收入要有差别,多劳多得,少劳少得,不劳动者不得食。总的原则是,工资、奖金增长速度不能超过生产增长的速度,不能超过劳动生产率增长的速度。

第三,各级轻工业管理部门要着重抓简政放权、政企职责分开。根据中央《决定》提出的要求,各级轻工业管理部门的主要任务是:认真贯彻执行中央和国务院制订的方针政策,负责统筹规划,综合平衡,组织协调,监督服务。为此,一定要把属于企业的权力真正放给企业,扩大企业自主权,使企业真正发挥主动性、积极性、灵活性和创造性,成为相对独立的经济实体,成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者,具有自我改造和自我发展的能力。现在各地一轻、二轻都有一些公司,凡属行政性的公司都要创造条件改为经营型或服务性的公司,为企业服务,对企业的生产经营进行帮助,而不是一个行政的“婆婆”。

### 三、依靠科学技术进步,加快现有企业的技术改造

发展轻工业,必须贯彻执行依靠科学技术进步的方针,加快现有企业的技术改造。体制改革可以增强企业的活力,技术改造则可以增强企业的实力。

经过30多年的建设,我国轻工业已经打下了一定的基础,有了一个不小的摊子。但现有的轻工企业大多数设备陈旧,技术落后,工艺落后,产品缺乏适应能力和竞争能力,因之,必须下决心对现有企业进行技术改造,继续把投资的重点放在现有企业的改造(包括改建、扩建)上面来,加快技术进步,提高企业的技术素质,使生产技术、管理技术、服务技术、信息技术等方面都有较大突破,把轻工业转到新的技术基础上来。技术改造,轻工机械要先行,要积极研制先进的机械设备,为轻工业的发展提供现代化的技术装备。

现在,新的科学技术飞速发展,新的技术革命正在兴起,微电子技术、生物工程、新型材料等最新科学技术正在渗透到各个领域。我们必须采取先进的科学技术,围绕调整产品结构、提高产品质量、开发新产品、节约能源和原材料消耗、提高劳动生产率等方面的要求,对现有企业进行技术改造。要破除旧的思想束缚,大



胆利用外资,加快引进步伐,采取多种方式、多种渠道,优先引进投资少、见效快的中小型项目。

轻工业的技术改造,要注意以下几个问题:

第一,要多渠道筹措资金,用好资金。各项资金的使用,一定要树立资金周转的观念、利息的观念和投入产出的观念,努力做到投入少,周期短,产出多,效益好。重点要用在老企业的技术改造方面。对新兴行业和新产品开发的投资,也要尽量利用现有企业基础,进行革新改造,一般不要铺新摊子。

第二,要作出规划,分批进行。轻工业企业多,行业多,改造任务很重,但力量又有限,因此必须对需要改造的企业进行排队,抓住重点行业、重点产品,抓住薄弱环节,集中使用力量,分期分批进行。各地经验证明,技术改造有规划和没有规划大不一样。有规划,哪个先改,哪个后改,哪个全改,哪个部分改,哪个要全套引进,哪个要部分引进,心中有数,量力而行,工作有步骤、有秩序,年度计划落实快,改造效果好。没有规划,目标不清,这个要安排,那个也要照顾,平均使用力量,结果是欲速不达。我们要有所为,有所不为,正确处理好当前与长远的关系。

第三,要加快引进的步伐。轻工业老企业的技术改造,除了依靠我们自己的技术装备外,加快引进步伐是很重要的一条措施。从已经引进的一批国外先进技术来看,对于提高行业的技术装备水平、经济效益、产品质量和增加花色品种,都起了重要作用。广州电冰箱厂通过引进两条冰箱生产线,使生产能力大幅度提高,产品质量达到国外70年代末的水平。常州市从日本引进了氧化银电池生产线,年产1,000万只,产品合格率由过去的17%上升到99.8%,初步解决了纽扣电池的供应问题。在引进设备的同时,要重视引进技术软件,重视技贸结合,通过引进设备的消化、吸收,提高自己的技术水平。沿海开放城市、经济开发区和有基础的省、市,在技术改造方面要起两个作用:一要充分利用已有的条件,积极引进先进技术、先进设备和先进的经营管理方式,加以吸收、消化、创新。二要向内地和后进地区扩散,输出技术,为那些地区的技术改造作出贡献,不断促进和带动全国轻工业的发展。要推行以市场换技术和市场换资金的兼容政策,同时要注意保护民族工业,扶植新兴工业,淘汰落后企业。对于一些现代技术,要积极创造条件加以应用,如生物技术在食品工业中的应用,电子技术在耐用消费品生产中的应用,微处理机在经营管理中的应用等。

第四,要充分发挥科研单位的作用,为企业技术改造服务。轻工业的科学研究工作进展如何,对轻工业的技术进步,消费品生产的发展,关系极大。“六五”期间国家科技攻关项目绝大部分都要在1985年全部完成,有关部门要通力合作,保证按期实现计划目标。对于各类科研项目,都要分别轻重缓急,统筹安排,既要

抓住重点,集中突破,又要点面结合,重视宏观效果。要抓好科技体制改革工作,进一步推行科研项目的有偿合同制。凡是签订了部分偿还经费的合同项目,都要抓住完成经费偿还率这一环节。所有安排的新项目,都要注意抓好项目的论证和前期准备工作,力戒盲目性,确保可靠性。

轻工业系统的研究所,应主要致力于应用技术的研究,并把应用研究工作的重点放在引进技术的消化、吸收和创新上,服务于新兴产业的开发和老厂的技术改造。

#### 四、发展横向经济联合,加强经济技术协作

随着科学技术的进步以及新的科技成果在工业生产中的广泛应用,分工要求越来越细,各部门、各地区、各企业之间的生产性联系更加密切,这就要求冲破旧的生产关系的束缚,向专业化协作和联合化的方向发展,改变过去那种“分散的、孤立的”生产方式,用新的社会生产组织形式来组织生产,实现社会化的大生产。胡耀邦同志指出:“对外开放有两个方面的含义:一个是对国外,一个是对外省、外区、外地,是两个对外,不是一个对外。这样才能互相交流、互相促进,把经济搞活。”打破地区、部门界限和封锁,互相开放,发展横向经济联合和经济技术协作,是促进经济结构和地区布局合理化,实现社会化大生产的必然趋势。

经过30多年的发展,我国轻工业的机械化水平和劳动生产率有了很大提高,生产规模不断扩大。但是,轻工业企业的生产组织形式却没有多少改变。现在,全国轻工业系统有7万多个企业,分布在各个地区,但多数企业仍然停留在“大而全”、“小而全”的全能厂阶段,专业化协作和联合的程度很低,地区之间、城乡之间、企业之间缺乏应有的联系。这种情况已经不能适应轻工业进一步发展的要求。随着有计划商品经济的发展,必须打破各种封锁,敞开门户,大力推进横向经济联系,发展各种形式的经济联合和经济技术协作。

“轻工靠联合”。几年来,在党中央和国务院关于扬长避短,发挥优势,保护竞争,促进联合的方针指引下,许多地区和轻工业企业,在经济联合的道路上迈出了可喜的一步,探索和组织了多种形式的经济联合,取得了很好的效果。特别是1984年以来,在经济体制改革的推动下,轻工业经济联合的步子大大加快,出现了新的局面。我们应当因势利导,积极推进轻工业的联合,加快轻工业的发展。当前,要特别注意抓好以下几个方面的联合:

第一,发展以中心城市为依托,以骨干企业为主体,以优质名牌产品为“龙头”的跨行业、跨地区的经济联合体。赵紫阳总理1980年就提出,要“从重点工业

城市抓起,以生产名牌优质产品的工厂为中心,组织专业协作,发展多种形式的经济联合。”我国的中心城市轻工业比较发达,技术设备比较先进,管理水平较高,信息系统比较健全。以中心城市为依托,以骨干企业为主体,以优质名牌产品为“龙头”组织跨行业、跨地区的经济联合,可以充分发挥中心城市和骨干企业的经济技术优势,在资源、技术、资金等方面扬长避短,促进轻工业生产的共同发展。1984年7月,国务院批准了通过联合扩大名牌自行车的实施方案以后,上海、天津、广州、青岛自行车行业以凤凰、永久、飞鸽、五羊、金鹿五个名牌自行车为“龙头”,组织跨地区经济联合体,1985年可生产五个名牌自行车1,258万辆。

第二,发展城乡之间的经济联合。轻工业和农业关系十分密切,轻工业的原料有一半来自农业,发展同农村的联合,对于加快轻工业的发展,有着十分重要的作用。近几年来,农村经济的迅速发展,使农业生产正转向社会化、现代化、专业化的商品经济,有相当一部分农民逐步转向工业、商业、运输业和服务业。轻工业部门和企业发展同农村的经济联合,一方面可以有力地促进农村专业化、社会化的商品经济的发展,另一方面也为城市轻工业的发展提供资金、厂房、劳动力等有利条件和丰富的农副产品原料,使城乡轻工业的发展相得益彰,比翼齐飞。发展城乡之间的经济联合和协作,可以逐步缩小工农差别、城乡差别,使工业和农业、城市和农村更加紧密地结合起来,建立具有中国特色的新型的社会主义城乡关系。四川省轻工业系统通过与农村联办原料基地、联办粗加工、联合筹资,发展食品工业,发展紧缺产品和新产品,取得显著效果,为高速度发展食品工业创出了新路子。北京洗衣机厂走“白兰道路”,将90%的零部件扩散到乡镇企业加工生产,既支援了乡镇工业的发展,又加快了洗衣机的生产速度,1984年洗衣机产量达到27.4万台,比扩散前的1979年增长38倍。

第三,开展经济技术协作和对口支援。开展经济技术协作是社会化大生产和发展生产力的客观需要。马克思在分析资本主义生产协作时就指出,协作可以提高社会劳动生产力。我国轻工业在不同地区之间发展极不平衡,技术水平、生产水平和管理水平差别很大。开展经济技术协作和对口支援,可以扬长避短,发挥各方面的优势,促进轻工业的发展。新疆轻工业厅为了改变本区轻工业的落后面貌,积极开展同其他省、

市的经济技术协作,1984年协作项目达118个,促进了生产的发展。伊犁骨胶厂原来是一个亏损企业,1983年在浙江省余杭县塘西镇骨胶厂的帮助下,不到一年就扭亏为盈,实现利润8万元。山西忻州玻璃厂1981年前的二十一年间累计亏损118万元,1981年开始同青岛晶华玻璃厂搞联营,进行技术协作,不但产量增加,质量提高,品种翻新,而且转亏为盈,提高了经济效益。

第四,发展工贸联合,扩大轻工产品的出口。我们要按照国务院的指示,积极发展工贸联合,根据国际市场的需要,组织生产,扩大出口。事实证明,工贸结合有利于推动出口产品的发展。浙江省工艺品进出口联合公司是1981年工贸双方联合组建的,联合后,生产发展,出口扩大,效益提高,1980年出口42万美元,1981年就增加到821万美元,1984年预计可达4,300万美元。

发展横向经济联合,必须实事求是,一切从实际出发,按照客观经济规律办事。搞好经济联合必须坚持以下几项原则:一是坚持扬长避短,互惠互利,互相支援,共同发展的原则。二是坚持自愿联合的原则。经济联合要以企业自愿为前提,把联合的自主权真正交给企业,决不能采取行政命令的办法搞“捆绑夫妻”、“拉郎配”。三是经济联合必须是既有利于打破行业、部门、地区的界限,又有利于实行行业规划和行业管理。四是必须采取灵活的多种多样的形式,不要规定一种固定的联合模式。根据轻工业的特点和各地的经验,既可以组织比较紧密的经济联合体,也可以是较为松散的联合与协作;既可以是长久性的稳定的联合,也可以是一次性的或短期的联合与协作;既可以是跨地区、跨行业的联合,也可以是地域性的或一个行业内部的联合;既可以是生产性联合,也可以是工商、工贸之间经营性的联合,还可以采取合资经营、合作生产、补偿贸易等形式的联合。此外,还要注意发展生产企业同科研单位、大专院校的联合。总之,只要对发展生产、搞活经济有利,各种形式都可以探索和试验。五是必须坚持政企职责分开的原则。经济联合体应成为独立的经济组织,享有完全的自主权,独立进行生产经营活动。行政部门着重研究解决联合中的方针政策,加强宏观指导,搞好协调、服务和监督,不能干涉联合体的内部事务。

1985年3月

《中国轻工业年鉴》编辑部

主 任：陈 新 宫景隆

编 辑：(按姓氏笔画为序)

丁惟莲 毛君国 戎文佐

贡发信 张 核 吴东彦

胡东光 赵华龄 夏 拱

郭 晖 唐 晖 葛永庆

翟志荣

图片编辑：陈 璿 郁庆云

封面设计：张苏予





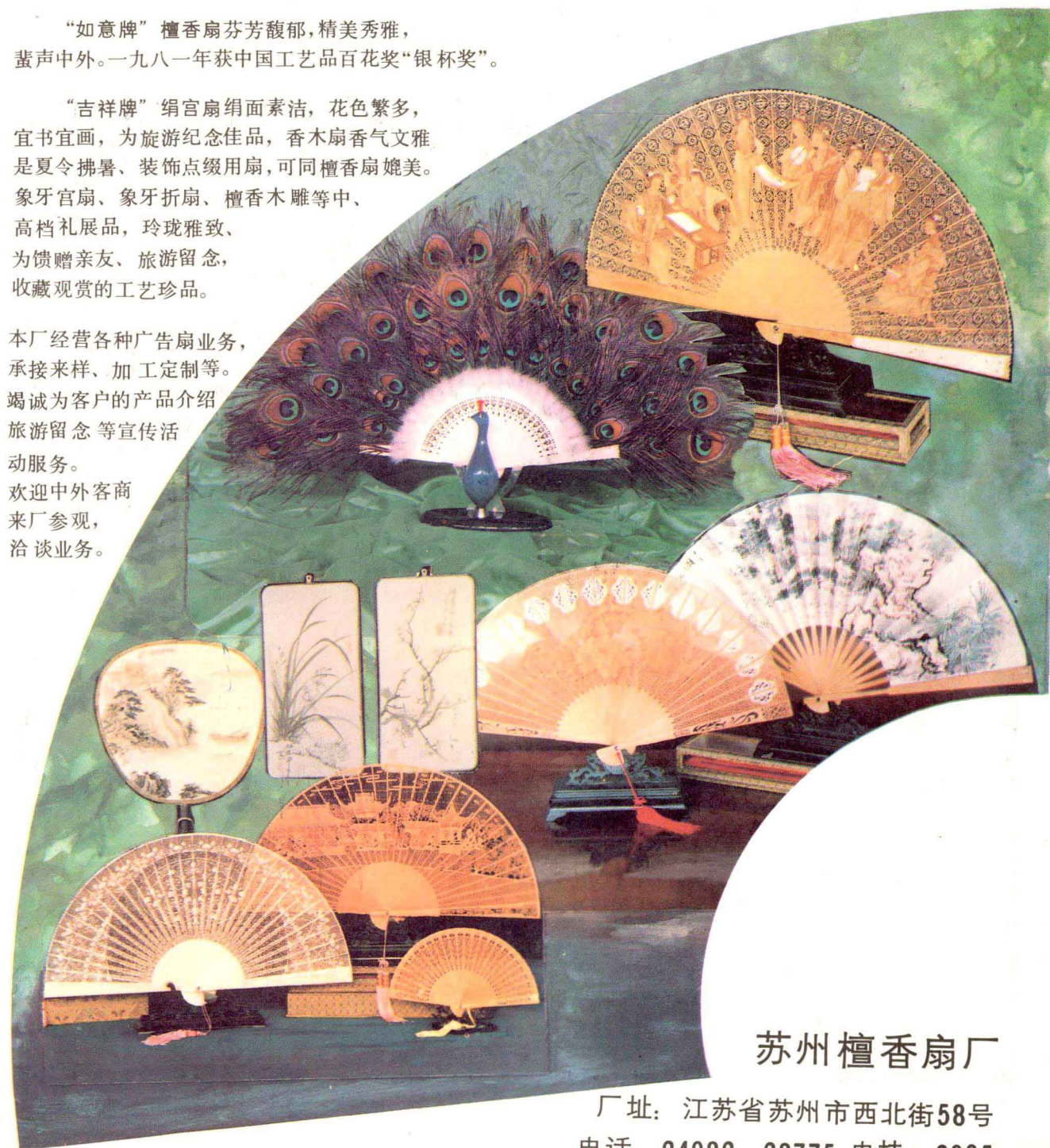
# 苏州檀香扇

苏州檀香扇厂专业生产檀香扇、绢宫扇、香木扇、丝绸挂屏等传统手工艺品。产品历史悠久，技艺精湛，欣赏与实用价值兼备，在国内外市场享有盛誉。

“如意牌”檀香扇芬芳馥郁，精美秀雅，蜚声中外。一九八一年获中国工艺品百花奖“银杯奖”。

“吉祥牌”绢宫扇绢面素洁，花色繁多，宜书宜画，为旅游纪念佳品，香木扇香气文雅是夏令拂暑、装饰点缀用扇，可同檀香扇媲美。象牙宫扇、象牙折扇、檀香木雕等中、高档礼展品，玲珑雅致、为馈赠亲友、旅游留念、收藏观赏的工艺珍品。

本厂经营各种广告扇业务，承接来样、加工定制等。竭诚为客户的产品介绍、旅游留念等宣传活动服务。欢迎中外客商来厂参观，洽谈业务。



苏州檀香扇厂

厂址：江苏省苏州市西北街58号  
电话：24982 23775 电挂：2905





# 塑料化纖地毯

荣

1982年全国轻工业优秀新产品奖。

1983年国家经委优秀新产品证书。

1983年省经委优秀新产品奖。

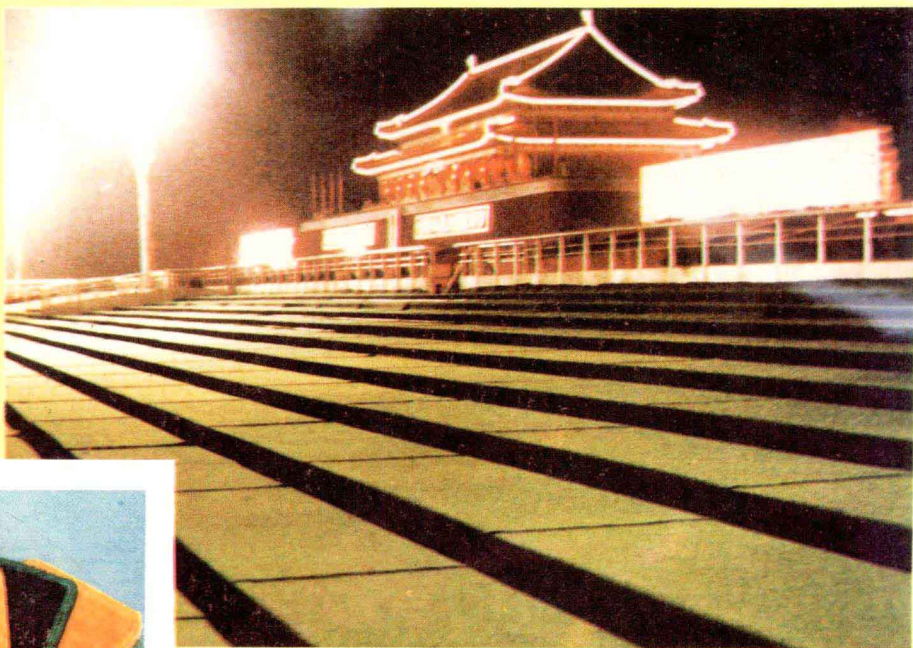
获

1983年江苏省轻工厅四新成果

优秀新产品一等奖。

1984年轻工部优质奖。

国庆三  
十五周年钻  
石牌塑料化  
纤地毯铺上  
了天安门城  
楼及观礼台  
上。



我厂生产“钻石”牌塑料化纤地毯，适用于宾馆、疗养院、会议室、电教楼、电子中心、文体、客运、交通及家庭住宅等室内地面装饰。

塑料化纤地毯是新型的铺地材料，它除具有羊毛地毯的弹性、保温、吸音和防静电等性能外，还具有耐磨、不脱毛、不蛀、不霉烂、烟火不延燃等特点，并可根据实际需要，任意裁割、拼接。

## 无锡市塑料铺地材料厂

厂址：江苏省无锡市河惠路1号 电话：22031（总机）·27824（直线） 电挂：2729





# 蘇州吸塵器廠



轻便打蜡机

春花牌吸尘刷窗机获1982年轻工部优秀新产品奖。  
春花牌吸尘打蜡机获1982年轻工部优秀新产品奖。  
春花牌筒式吸尘器被评为1984年江苏省优质产品。  
春花牌微型吸尘器获1984年国家经委优秀新产品奖。

您要净化环境吗？  
您想从繁重的家务劳动  
中解放吗？请用“春花牌”  
清洁尘器具。



背提式吸尘器

我厂是轻工部清洁器具专业生产的定点单位，春花牌清洁器采用进口主机，设计新颖，结构精巧，使用轻便，是现代化的室内清洁用具。



筒式吸尘器620 — 1000



卧式吸尘器



吸尘打蜡机



吸尘擦窗机

厂址：江苏省苏州市东中市27号 电话：26982, 24144 电报：0801





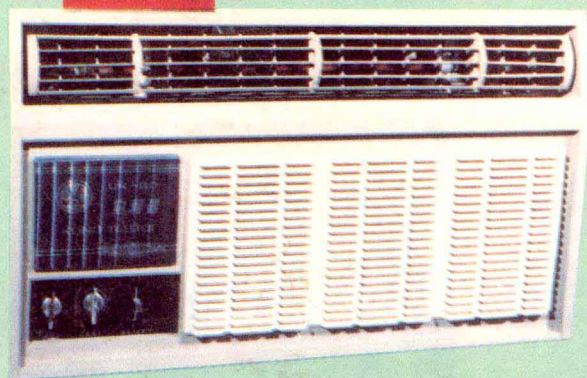
# 迎燕牌

## 单相窗式空调器



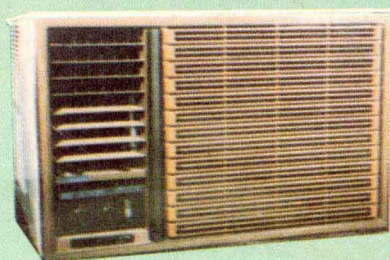
荣获1983年国家经委优秀产品奖（金龙奖）

CK—3D, 3000大卡迎燕牌单相窗式空调器, 是采用日本进口压缩机, 电容等部件组装, 质量符合国家部颁标准。

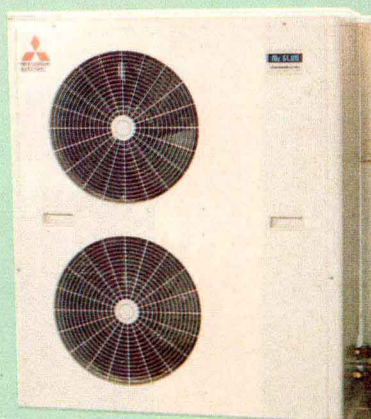


我厂为轻工部空调器生产专业工厂, 有全套进口散件组装及进口压缩机组装的各类空调器。

CK—3D 3000大卡  
KC—32D 3200大卡  
KC—43D 4300大卡  
KF—90型 10100大卡



迎燕牌空调器体积小、重量轻、噪音低、使用可靠。



### 无 锡 市 空 调 器 厂

厂址: 江苏省无锡市惠商桥青石路

电话: 25905

电挂: 4849





# 广玉兰牌

## “广玉兰”牌常州啤酒

荣获常州市优秀产品奖  
清彻透明、泡沫持久、醇和利口、营养丰富。

## “广玉兰”牌麦精乐

佳美饮料、老少皆宜、营养丰富、味甜适口。

## “广玉兰”牌咪咪汁

帮助消化、增进食欲、老幼皆宜、营养健身。

## “常州牌”

常州特液 38°C

窖香浓郁、  
味正醇和。

荣 获

1983年江苏省

四新产品一等奖



## “泉华牌”酒精

本产品广泛应用于，医药、化工、电子酿酒等行业。



## 常 州 酿 酒 总 厂

厂址：江苏省常州市西仓街35号 电话：33806 22013, 32090, 电挂：4539



为现代化家庭提供热的泉流

家庭现代化必备

洗澡 洗涤  
快速 方便

省时 节能  
四季 皆宜



注册商标



开启自动点火开关，五秒钟内出热水，水温水量可调，最高水温可达75℃，二十分钟洗个澡只需6分钱。

玉环牌

快速热水器

燃气双眼烤箱灶



凡备有气源和自来水的家庭均可使用。



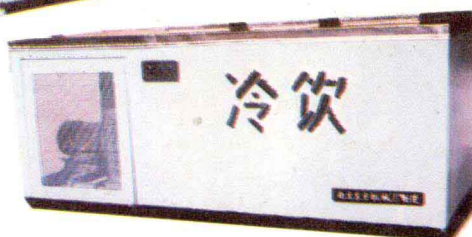
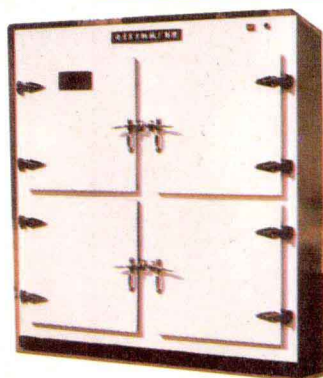
XIONGMAO

(各种厨房冷藏箱、冷饮水箱、冰棒箱)

产品系列中有全不锈钢结构  
引进全封闭压缩机组

熊猫牌

冷藏设备



南京快速热水器总厂

厂址：南京汉中门外凤凰西街14号 电话：销售47900 总机44065 46676 电挂2867