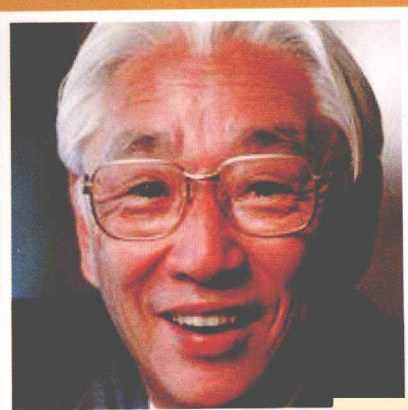


日本
JAPAN 经营四圣

周星潼 编著



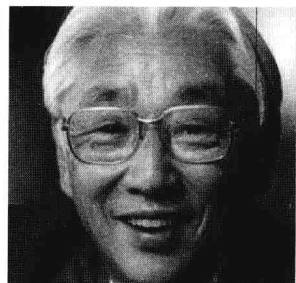
盛田昭夫 传奇

他创造了家喻户晓的索尼
他融会东西方管理文化精华
有独到的管理见解
他坚持以“科技立国”代替“贸易立国”
帮助日本渡过难关



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

日本
JAPAN 经营四圣



盛田昭夫

传奇

周星潼 编著

图书在版编目(CIP)数据

盛田昭夫传奇 / 周星潼编著. —杭州: 浙江人民出版社,
2012.6

ISBN 978-7-213-04882-1

I. ①盛… II. ①周… III. ①盛田昭夫(1921~1999)
—传记 IV. ①K833.135.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 087118 号

盛田昭夫传奇

作 者: 周星潼 编著

出版发行: 浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话:(0571)85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 朱丽芳

责任校对: 鞠 朗

电脑制版: 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷: 浙江新华印刷技术有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 19.3 万

插 页: 1

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-04882-1

定 价: 26.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。



提起索尼,就不能不说盛田昭夫,这是两个紧紧联系在一起的名字,也是两个值得日本人骄傲的名字。

盛田昭夫,被誉为日本的“经营之圣”,是日本著名的索尼公司的创始人之一。作为世界著名的企业家,他独特的人格魅力和经营智慧是众多企业家学习的榜样。他创立的索尼公司,作为世界十大知名品牌之一,以其尖端的科技产品,牢牢地吸引住世人的眼眸。

盛田昭夫,1921年出生于日本名古屋的一个著名的酿酒家族,是名副其实的富家子弟。作为盛田家族的第十五代继承人,他有继承家业的责任。但酷爱电器研究的他,抵住了重重压力,走上了创业之路,同时也开启了“索尼时代”。

虽然盛田昭夫是因为对物理学的兴趣而走上了创业之路,但是他的经营才华在创业的初期已经显露出来。他在公司起步时就提出了“品牌效应”和“品牌责任”两大全新的理念。这两大理念现在已被世界上大多数的公司广为使用,但在当时却是特别超前的。那时候,日本绝大多数的公司都是靠挂别人的招牌生产产品。可盛田昭夫却始终将树立索尼品牌视为企业发展的重中之重,为此拒绝了不小大的订单。

盛田昭夫一生都在为提升“日本制造”的品质而努力奋斗。索尼公司的第一件产品是1955年生产的晶体管录音机。在这之前,无论是美国人还是日本政府都认为晶体管不会有多大用途,但盛田昭夫却以其独到的眼光,看到了它巨大的发展前景。当索尼公司生产的一系列晶体管产品风靡世界后,日本和美国的众商家们才恍然大悟,但市场已经被索尼占领了。继录音机之后,索尼先后推出了许多“第一”:第一台8英寸电视机、第一台栅控式彩色电视机……索尼的技术和产品以及市场使“日本制造”的含义发生了根本性的变化:“日本制造”意味着好产品,好质量,好的服务。盛田昭夫把“日本制造”的产品从廉价的形象提升到“高质量”的地位。

盛田昭夫也是促进日本同西方国家友好沟通的桥梁。索尼真正向全球化发展始于 1963 年盛田昭夫举家迁到美国之时。正因为这次举家搬迁,盛田昭夫才有机会了解美国人,了解美国人的市场,了解他们的消费习惯和各种规定。在“了解”中他结识了很多美国朋友,通过这些人,他传播了日本的文化,向美国人展示了日本人在第二次世界大战后的新面貌、新观点。如果要问,在美国最有名的日本人是谁?美国人的回答一定是盛田昭夫。

除了经营上极富天赋,盛田昭夫在“玩”上也颇有造诣。盛田昭夫喜欢玩,并且很会玩。他喜欢艺术和音乐,还是一个地地道道的体育迷。在他 60 多岁的时候,他还坚持冲浪、潜水,并且坚持整个冬季都滑雪。人尽皆知的 Walkman 就是盛田昭夫为玩而发明的。总之,盛田昭夫认为,只有永远对生活充满激情,才能让自己的心永远不老。

综观盛田昭夫的一生,他既是一位成功的商人,一位出色的管理大师,一位爱国的日本公民,也是一位文化交流大使。他在东西方都享有很高盛誉。

本书从盛田昭夫的童年写起,全书贯穿了他的整个人生历程。同时作者也将索尼公司的创建、发展、腾飞的历程融入其中,对盛田昭夫 40 年丰富的管理经验做了精辟的概括和总结。这既是一本精彩的人物传记,也是一本不可不读的商业教程。



第一章	豪门里走出来的“电器巨头” 1
	1. 酿酒世家 1
	2. 第十五代久左卫门 4
	3. 一出生就是社长 8
	4. 沉迷电器 12
	5. 进入大阪帝国大学学习 15
第二章	艰苦的创业岁月 18
	1. 两个天才的相遇 18
	2. 背弃祖业 21
	3. 来自父亲的支持 24
	4. 向“录音机”进攻 27
	5. 亲自解决销售难题 30
	6. H型录音机上市 33
第三章	索尼——响亮的名字 37
	1. 盯住晶体管 37
	2. 欧洲之旅 40
	3. 自行开发晶体管 42
	4. 索尼品牌的诞生 45
	5. 拒绝 10 万台的订单 47
	6. 日本第一台全晶体收音机 51

第四章

正式进军美国 54

1. 在美国建立索尼的销售网 54
2. 将公司开到美国去 58
3. 遇到的最艰难的工作 62
4. 肚子上的电视机 64
5. 入乡随俗 67
6. 踏进别人未踏入的领域 70

第五章

横扫彩电市场 74

1. 发现新技术 74
2. “艰苦的栅控” 77
3. 神奇的光束 80
4. 特丽珑的由来 82
5. 彩电市场称雄 84

第六章

残酷的录像机大战 88

1. 盛田的选择 88
2. 完败于松下 90
3. 忽视消费者需要付出的代价 93
4. 卷土重来 95

第七章

起身,索尼随身听爵士 99

1. 给年轻人设计的礼物 99
2. Walkman 的诞生 102
3. 从“反响平平”到“扬眉吐气” 105
4. Walkman 奇迹 107

第八章

盛田昭夫野心 111

1. 打造“软硬兼具”的索尼 111
2. 带领索尼走向多元化 114
3. 大刀阔斧的机构改革 117
4. 进军好莱坞 120

第九章

学历无用论 123

1. 罢工风波 123
2. 年轻雇员是索尼的财富 126
3. 犯了错就要开除吗 130
4. 让员工有家的感觉 132
5. 内部招聘制 135

第十章

多面的盛田 139

1. 体育爱好者 139
2. 好奇成癖 141
3. 四海之内皆朋友 144
4. 喜欢独来独往的索尼会长 147

第十一章

日本经济界的代表人物 150

1. 一个关心国家政治的人 150
2. 努力废除累计纳税 153
3. 带头缓和日美半导体摩擦 156
4. 日本财界总理的不二人选 158

第十二章

永远的经营者 162

1. 大病来袭 162
2. 辞去会长职务 165
3. 叶落归根 167
4. 联合葬礼 169

参考书目 172

豪门里走出来的 “电器巨头”

盛田家族是一个有着多年历史的酿酒世家。从这个家族走出来的人，他们的血管里都流淌着“盛田精神”。他们喜欢冒险，勇于开拓进取，更富有创新精神。当这个家族延续到第十五代时，它的继承人盛田昭夫更是将这个原本显赫的家族推到了顶峰，让它享誉世界。



→ 1 酿酒世家

酒，是一种特殊的文化载体，在人类相互交往的历史中占据了独特的地位。如今，酒文化已经渗透到人类社会生活中的各个领域，对文学艺术、医疗卫生、工农业生产、政治经济各方面都有着巨大影响和作用。

不同的国家有不同的酒文化。在日本，酒不单单是饮料，它也被视为日本文化的一种象征，在许多宗教仪式上，酒都是必不可少的。盛田家族是日本的一个历史悠久、颇有名气的酿酒世家。这个家族已经有 300 多年的酿酒历史了，在日本是一个相当显赫的家族。

盛田昭夫——这位从豪门里走出来的商界骄子，他是如何抛弃祖业，继而成为一位电器巨头？还得让我们从他的家族说起。

在日本的知多半岛中部，有个因陶器而闻名的常滑市，这里距爱知县名古屋市大约有 3 公里。从常滑市中心沿伊势湾的 247 号国道南下 8 公里处，道路突然

从海岸线拐向东边的山脚,沿着山脚进入便会看见一片村落,这里就是常滑市的小铃谷了。

小铃谷虽然离名古屋市很近,却依然保留着日本古朴的景致,一派渔村风光。在这个朴素的渔村里有一家名为“清酒子日”的酿酒厂,这家酿酒厂的规模很大,几乎占据了整个小铃谷的海岸线。

酒厂的拥有者就是当时日本国内颇有名气的盛田家族。盛田家从事酿酒事业已经有 300 多年的历史了,据说开始于江户初期的 1665 年。在江户时期,小铃谷属于尾张藩。据史料记载,盛田家在尾张藩成立的庆长年间,就已经是拥有 30 余石米的富裕农家。

盛田家酿造的酒名为“子日松”。在酒瓶的标签上,“子日”两个字的边上装饰着松树的图案。在日本,自古以来就有这样的风俗:每年的正月初一,也就是所谓的“子日”里,人们要从山野里移来一棵小松树,栽种在自家的庭院里,以祈求长寿和吉祥。盛田家酿酒的商标就来源于这个表示吉庆祥和的古朴风俗。盛田酒业在日本很有名气,据说盛田昭夫的高祖曾在 1899 年的巴黎博览会上获得过一枚金牌,这样的荣誉在当时可是非同凡响的!

除了酿酒,盛田家的工厂从 1708 年起开始生产豆浆,接着从 1868 年起又开始制作酱油。直到今天,酒、豆浆、酱油一直是盛田株式会社的主要产品。盛田家不但经营的产品多种多样,而且在明治维新前的 200 多年间,家族的继承人一直担任小铃谷村的村长,是当地响当当的头面人物。

多年来,盛田家族一直延续着一种宝贵的精神——创新。历代盛田家的继承人都例外,他们每个人都试图在自己经营家族企业期间,能为家族创造出新的经营方法或是开拓新的经营领域。盛田家的继承人代代取名为“久左卫门”。到了第十一代久左卫门,也就是盛田昭夫的高祖父执掌盛田家族的时候,他大胆引进了葡萄酒酿造工艺,这在当时的日本是名副其实的新事物。据说小铃谷的小渔港就在当时为了运送盛田家酿造的葡萄酒而设立了码头。

可惜好景不长,就在盛田昭夫的高祖父踌躇满志的时候,葡萄园开始遭到一连串虫害的侵袭。先是面粉霉菌,接着是葡萄虫,盛田昭夫的高祖父想尽了一切办法,都无法制止虫害的蔓延,整个葡萄园被迫毁掉。不久后,这位第十一代久左卫门无奈将葡萄园所在土地出售,用来偿还债务。

尝试酿制葡萄酒的失败遮掩不了这位盛田家族第十一代经营者勇于创新、开拓进取的优秀品质。在他经营期间,盛田家出产的黄酱、酱油、清酒都在展览会上崭露头角。连盛田昭夫日后提起他的这位高祖父时都不得不佩服地说:“我的这位祖先不仅喜欢尝试新鲜事物,就是失败了,也有不屈不挠的勇气和力量继续

尝试。乐观、坚韧、不屈不挠是盛田家族的特性，父亲认为我也具备这种特征，这使我很高兴。”

直至今天，盛田昭夫高祖父的铜像依然矗立在小铃谷村落的国道和海岸道路的岔道处的一座小小的庙宇里，人们不愿意忘记这位极富进取心的老人。在创新方面，后来的盛田昭夫更是后来居上，他完完全全地继承了祖先的这种优秀的品质。“创新”几乎可以被称为是索尼的灵魂，这与盛田昭夫的性格是分不开的。

盛田家的人不但勇于创新，很有经商的头脑，而且还具备相当的美学素养。不少盛田家的人都对文学、艺术、音乐很感兴趣，也相当了解。盛田昭夫的曾祖父和祖父就是当时热爱艺术的风雅之士。他们喜欢收藏日本和中国的艺术品，同时还大部分的时间用在了慈善事业上。只要小铃谷的村民有事情，他们都会慷慨解囊，而且还经常资助需要帮助的美术家、工艺家、音乐家、画商等。盛田昭夫本人也是一个对艺术十分着迷的人。他一生痴迷于音乐，这多少与遗传了祖先的基因有关。

由于盛田昭夫的祖父和曾祖父过分热衷于艺术和慈善，将家族企业交给管家打理，导致盛田家的企业出现了危机。到了盛田昭夫祖父这一代，盛田家已经到了濒临破产的地步。盛田家世代在院子里种幼松，期盼家业长盛不衰。当盛田昭夫的祖父推开窗户，凝望院子里的松树时，他在想：“看来重振盛田家业的希望，只能靠儿子了！”

在盛田家濒临破产之际，盛田昭夫的父亲，也就是盛田家的第十四代久左卫门还在东京的庆应大学读书，主修企业管理。他被突然唤回家中，接管盛田家族事业。（以下的久左卫门指盛田昭夫的父亲。）

久左卫门是一个善于经商的人，面对濒临破产的家族企业，他决定亲自经营。首先他变卖父亲和祖父收藏的一些上好的艺术品，所得的款项正好偿还了公司的负债。然后，他又亲力亲为地钻研经营方法。很快，盛田家的企业就重新焕发了生机，转亏为盈。当初用来还债的收藏品也被久左卫门赎了回来。

为了将盛田家的产业经营得更好，久左卫门主张现代化管理。他将盛田家经营的据点移到了名古屋，但制造本部还是设在小铃谷，也就是说，小铃谷至今依然是盛田株式会社的中心所在地。盛田一家搬到了名古屋首屈一指的高级住宅区——白壁町。这个住宅区里住的都是鼎鼎有名的大人物。比如盛田家对面住的是丰田汽车第一代社长丰田利三郎，不远处是丰田汽车的实际创始人丰田喜一郎。后来，这些豪门出生的孩子都成了他的同班同学。

久左卫门和他的祖先一样，都是积极进取的人，他将盛田家的经营据点迁到名古屋，无外乎是为了积极开拓事业、促进销售。他不想让家族产业泥古自封，他

要像十一代久左卫门那样,勇于挑战。为此,在他们举家搬到名古屋之前,他还购买了福特汽车,开办过巴士、出租车公司,尝试了不少新事物。总之,他尽一切努力为盛田家族开辟新的经营途径。日后,盛田昭夫经营索尼公司时,也总是努力创新,勇于挑战,很大程度上也是受到了父亲久左卫门的影响。

盛田家经历了辉煌—危机—重新崛起,这个家族的未来会是怎样呢?第十四代久左卫门完成了重振祖业的使命,第十五代久左卫门也会是一个经营天才吗?他能将这个有着 300 多年酿酒历史的家族推向新的高峰吗?一切都是未知数。

→ 2 第十五代久左卫门

久左卫门中途辍学,在家族事业濒临破产危机的情况下接手了家族企业,他深知重振家业的艰辛。这段痛苦的经历导致他在决定发展事业或作重大决策时,总是“谨小慎微”,非常保守。换句话说,他是一位不折不扣的实干家,而他稳健的经营风格正是他重振家业、守住家业的关键之所在。

就在久左卫门将盛田家祖业经营得蒸蒸日上的时候,他也到了谈婚论嫁的年纪。1914 年秋天,久左卫门和周子举行了婚礼。周子出身于旧武士家庭,从小受到良好的传统教育,是一位贤惠、能干、吃苦耐劳的女子。虽然她是旧式家庭出身,但是她思想开明,勇于接受新事物,尤其对欧洲的古典音乐情有独钟,这些性格特点都在日后潜移默化地影响着她的儿子——盛田昭夫。

婚礼是按照传统方式举行的,在宾朋的一片喝彩声中,新郎和年仅 17 岁的新娘共饮了一杯盛田家自己酿的“子日松”清酒,从此结为了夫妻。久左卫门的父亲在仪式上讲了话。他对儿子中途辍学表示了遗憾,同时也对儿子能重振家业感到欣慰。他希望儿子和儿媳可以和睦相处,并在最后祝福他们早生贵子。

对周子而言,公公的话与其说是祝福,不如说是任务。在过去的日本,传宗接代的观念非常浓厚。如果哪个女人不能为夫家生育儿子,不但会遭到歧视,连在家庭里的地位也会受到影响。久左卫门和妻子都知道身上的责任重大,也十分渴望能早点有一个儿子。但天不遂人愿,随着时间慢慢地流逝,他们的愿望始终没有实现。夫妇二人只能在梦中听到孩子的啼哭,一旦梦醒了,一切又回到了现实。

盛田家的生意越来越兴旺,可是久左卫门的心事却越来越重。已经结婚 7 年了,但膝下依然无子,眼看盛田家后继无人,自己该如何面对父母和族人呢?为此,夫妻二人经常到庙里朝拜,周子甚至还信了佛。她每天都吃斋,祈求佛祖给他们一个儿子。

也许佛祖真的被这对虔诚的夫妻感动了,就在久左卫门夫妇婚后的第七个

年头,1921年1月26日,盛田家的第十五代继承人终于在众人的期盼中呱呱坠地。这个小婴儿不是别人,他就是日后在日本企业界乃至世界经济界都如日中天的人物——盛田昭夫。

刚刚出生的盛田昭夫体格健壮,很像他的父亲。为了庆祝他的到来,在他满月的那天,盛田家举行了一次盛大的家宴。宾主们喝着“子日松”清酒,虔诚地祝福这个得来不易的小婴儿,希望他能够健康成长。

关于盛田昭夫这个名字的由来,有这样一段小故事。

盛田家有个传统,长子必须隔代交替取名为“常助”和“彦太郎”。在正式成为一家之主时,他们必须放弃原来的名字。盛田昭夫的父亲——第十四代久左卫门在承袭代代相传的“久左卫门”的名字前,就叫彦太郎。因此,到了第十五代盛田家的长子这,他应该和他的祖父的幼名一样,取名为“常助”。

可久左卫门认为,给出生在20世纪的人取如此老旧的名字,太不合时宜了。他决定打破家规给自己的长子取名“昭夫”。据说为了给儿子起名字,久左卫门连夜拜访了一位德高望重的汉学家,请他对儿子的命名提出参考意见。这位汉学家和盛田昭夫的祖父颇有交情,他得知久左卫门的来意后,立刻展开一张红纸,大笔一挥,“盛田昭夫”四个字龙飞凤舞。

接着,这位老学者坐下来,啜了一口久左卫门带来的“子日松”清酒,慢条斯理地给他解释“昭夫”这两个字的含义。老学者说:“‘昭夫’这个名字是从日语‘进步的’而来,这个字在日语的发音是‘Aki’,恰好孩子的祖父名字中也有这个字。”

他又说:“中国字博大精深,一个字通常有好几种发音,‘昭夫’这个名字可以依照它的发音而有‘进步的’或者‘不寻常’的意思,再配上你们的姓盛田,这个名字的意思就是‘繁茂的稻田’,它象征着永远乐观而又充满希望的一生。”虽然名字只是一个符号,但是“盛田昭夫”这个名字却准确地预示了盛田昭夫乐观而不平凡的一生。

听了老学者的“稻田论”,久左卫门心想:“他解释得可真好,‘盛田株式会社’不就是一块稻田吗?第一代、第二代……第十一代久左卫门亲自耕作这块稻田,亲自拔草让这块稻田生机勃勃。第十二、第十三代久左卫门心有旁骛,雇用外人经营,结果杂草越来越多。幸好我接管家业后辛勤耕作,才使得这块稻田又恢复了生机和希望!等儿子长大了,我一定要慢慢地给他讲这番道理。”久左卫门夫妇很喜欢汉学家给儿子取的名字,以至于将“Aki”也用到盛田昭夫两个弟弟的名字中——正明(Masaaki)、和昭(Kazi Waki)。

盛田昭夫出生时,他的父亲已经把家安在了名古屋的白壁町,而且盛田家也恢复了往日的盛况,这也注定了盛田昭夫的童年是在无忧无虑中度过的。他不必

为得不到某种玩具而感到伤心,也不会为想吃什么东西而吃不着心急,只要他需要的东西,都会摆放在他的面前。据说,那时他家就有美国通用电气公司生产的洗衣机和美国西屋牌冰箱。花园里有网球场。一到星期天,他们全家就会乘坐福特牌T型敞篷汽车外出,到名古屋一流饭店去进餐。

盛田昭夫曾经对自己的童年回忆说:“小时候在家里,我从来不知道贫穷的滋味。贫穷、饥饿、寒冷离我太远了,也太陌生,我一向过着养尊处优的生活。我们家很有钱,钱多得花不完,当时住的房子,以日本的标准而言,算得上是宽宅大院,它坐落在名古屋最高级的住宅街道上,人们都习惯称之为‘富人巷’……”

尽管盛田昭夫出身这样的名门望族,过着人人向往的幸福生活,但是他并没有像其他有钱人家的孩子一样染上骄傲自大、以势压人的坏习惯。在“富人巷”中,盛田昭夫是为数不多的有礼貌、讲义气的小孩子。在父母的教育下,很小的时候他就懂得了谦虚谨慎,也十分爱打抱不平。

有一次,在学校里,盛田昭夫和同学们在雪地里滚雪球。正当他们玩到兴头上,突然他身边的一个同学被一个大雪球击中,痛苦地倒在地上。盛田昭夫回头一看,原来是一个比他们大的高年级同学故意干的。看到被雪球砸中的人痛苦不堪地倒在地上,低声哭泣,这个高年级孩子不但没感到内疚,反而哈哈大笑。

盛田昭夫看着他得意的样子,非常气愤,立刻质问道:“你为什么要这么做,难道就因为你比我们年龄大吗?”

“我又没打到你,你管不着。”

看到盛田昭夫个子不高,长得又小又瘦,这个高年级男孩感到说着不解气,想动手教训一下这个“多管闲事”的家伙。他用力地向盛田昭夫扑过来,与其扭打在一起。盛田昭夫毫不示弱,根本不在乎双方在体型上的差距,勇敢迎战。最后这个嚣张的男孩被盛田昭夫和其他同学共同制服在地。从此,他便在同学中树立了威望。尽管他不是同学中年龄最大的,但是多数的同学都很信任他,只要遇到难题,第一个就会想到让盛田昭夫来帮忙解围。

身为盛田家族的继承人,盛田昭夫不但在生活上被照顾得妥妥帖帖,还受到了良好的教育。由于他的父母都是开明的人,这让小小年纪的盛田昭夫接受到很多新式教育。受母亲的影响,他对音乐痴迷不已。受祖父、父亲和叔叔的影响,他对绘画和西方的艺术也很感兴趣。实际上,他的祖父对西方的事物很有兴趣,于是常常带着他去看电影。他的父亲久左卫门虽然在企业经营上有些保守,但是对于西方事物并不排斥。久左卫门在家的的时候会穿和服,但到公司却总是穿着西装,并且很早就开始开汽车了。

不过,让盛田昭夫对西方的艺术和绘画产生浓厚兴趣的人,是他的叔叔敬

三。敬三是久左卫门的弟弟，曾经在法国学习了四年绘画艺术。1929年秋天，他完成学业归国，那一年盛田昭夫8岁。敬三叔叔在白璧町这条“富人巷”里设立了画室。直到他结婚后，才搬离了这里。之前，他一直和盛田昭夫他们住在一起。

盛田昭夫非常喜欢他的这位叔叔，在他看来叔叔就好像是“外星来客”。每次叔叔给他讲的东西，都会引起他的极大兴趣。每当敬三叔叔将自己从巴黎、伦敦和纽约带回来的图画和照片展示给盛田昭夫看的时候，他都会忍不住地问：“叔叔你讲的这些，都是你的亲身经历吗？真是太有趣了，我还想听。”

有时候，敬三还会带盛田昭夫外出写生。当叔叔专心画画的时候，他就在旁边自己玩，等叔叔画完了，就开始给他讲西方童话和神话故事。小时候的盛田昭夫最喜欢听《伊利亚特》的故事，总是缠着敬三叔叔一遍遍地给他讲，直到后来自己也会讲了，叔叔才得以脱身。

除了听故事，让盛田昭夫更感兴趣是叔叔带回来的照片上呈现出来的不同于日本风情的异国景色。巴黎的曼摩特、英国的康格尔顿广场、美国的科尼艾兰……一个个陌生的外国名胜景观在盛田昭夫的脑海里呈现出不同的景象。他幻想着什么时候自己也能坐在巴黎的咖啡馆里，想象着什么时候去康尼岛坐云霄飞车。

盛田昭夫总是对敬三叔叔说：“我真想快快长大，到时也到外国看看。”

敬三叔叔听到侄子这么说，回答道：“你很快就会长大了，但在去国外之前，你得学会他们国家的语言，否则你在那里就是聋子和哑巴，别人说什么你听不懂，你说什么人家也听不懂。”叔叔的话提醒了盛田昭夫，从此他开始缠着叔叔学外语，他学得那么投入，以至梦中也用新学的外语大喊大叫。

一次，他刚刚入睡，就梦到了自己坐上了航海轮船，不一会船就靠岸了。于是他大声喊道：“Coney Island！”

母亲听他这么一喊，以为儿子做了噩梦，立刻将他摇醒。盛田昭夫这时揉揉眼睛又睡了，闭着眼睛的他还叽里咕噜地和母亲说：“母亲，我要去康尼岛坐云霄飞车。”

结果，第二天盛田家有了新闻——盛田昭夫在梦里讲英语：Coney Island！一家人哈哈大笑。此后，每天早上，家人都要取笑他一番。时不时会有人问他：“昭夫，你昨晚又去康尼岛坐云霄飞车了吗？”

对于家人善意的取笑，盛田昭夫从来也不生气。他仍然缠着叔叔讲一些他喜欢听的海外见闻。可以说，是敬三让传统的盛田家吹进了一股“西风”，也让小小年纪的盛田昭夫感受到外边多姿多彩的世界。

后来，盛田昭夫的弟弟盛田和昭也说过这样的话：“我的哥哥盛田昭夫很早

就把目光朝着海外,主要是受到了叔叔的影响。”只可惜这位对盛田昭夫影响颇深的敬三叔叔,在很年轻的时候就去世了。

盛田昭夫是父母苦盼7年才到来的长子,他也是盛田这个在日本相当显赫的家族的第十五代继承人。在父母殷殷期望中他受到了良好的教育,在叔叔的影响下他很小就了解了西方的文化。这为他以后带领索尼走向世界奠定了坚实的基础,也让他在与西方商界高层人物接触时少了很多障碍。

后来,盛田昭夫的一位美国朋友就这样评价盛田昭夫:“日本人在人际交往时比较被动,但盛田却是一个例外,他是一个爱说、爱笑、爱唱、爱交际的人……”相信盛田昭夫的这种性格魅力,是与他快乐的童年分不开的。

→ 3 一出生就是社长

现如今,很多现代国家的民法都规定了各子女都有平均继承父母遗产的权利。但是封建时期的日本,长期实行嫡长子继承制。长子在家族中担负着重要的使命,这是日本家族的一大特征。

明治时代之前的日本有各式各样的继承方式。因为还没有统一的继承相关法令,所以许多家族屡屡产生纷争。自明治时代起,华族和士族规定实行长子继承制,长子可以世袭爵位,甚至也规定一般平民实行长子继承制。在这个旧法令中长子继承制实行得相当彻底,嫡长子具有绝对的优先继承权。

到了昭和22年(公元1947年),日本的民法进行了修订,废除原有的继承法,从法律上废止嫡长子继承制,规定各子女的继承权平等。不过,即使现在(指2010年)仍然有不少日本家庭让长子继承较多遗产。

长子在家族中担负着重要的使命,他们注定和他们的兄弟姐妹不一样。盛田昭夫就是家中的长子,于是他的人生从他出生的那一刻起,就已经不平凡了。

盛田家从小铃谷搬到名古屋白壁町以后,住在了一幢非常大的房子里。家里人口很多,除了盛田昭夫和他的两个弟弟、一个妹妹外,还有他的祖父母、父母,一位早年丧偶、膝下无子的姑姑,一位留学法国四年攻读绘画的叔叔。三四个从小铃谷老家来的年轻工读生也住在这里,由盛田昭夫的父亲久左卫门出钱供他们上学,除此外还有六个佣人。

平时盛田昭夫与父母、弟妹一起吃饭,只有在节日、生日这些特殊的日子,一大家人才会纷纷拉开自己的房门在一起庆祝。这样大的一家人,难免彼此之间会出现矛盾,而调解全家老老小小之间纠纷争执的工作就落在了盛田昭夫的母亲周子身上。

周子不仅聪明,极富音乐细胞,而且还是一个善良又很有耐心的母亲。她将家里安排得妥妥当当,几乎没有发生什么大的冲突。一家人幸福、融洽地生活着。当时很多日本妇女都没有主见,凡事任凭丈夫安排。但周子是个例外,她非常喜欢坚持自己的意见。尤其在教育长子这方面,她的做法同很多日本家庭有着巨大的差别。

周子不主张让孩子死读书,她也不愿意强迫孩子读书。她总是潜移默化地影响孩子,让孩子自己寻找兴趣,从而进行培养。盛田昭夫和母亲很亲,在他的眼里,母亲就像一本百科全书,什么都懂。相反,由于久左卫门每日都忙于家族生意,和儿子在一起的时间非常有限。所以盛田昭夫更愿意同母亲进行沟通交流,凡事不愿意去询问父亲,多半找母亲解决。

在盛田昭夫3岁的时候,他的父母亲之间发生过一次严重的争执,原因是两人对到底应该怎样培养他们的长子意见不一。久左卫门批评他的妻子一天到晚只会给孩子讲童话。他认为,这些童话都是虚无缥缈的东西,一个听着童话长大的孩子,无法继承家族事业。但周子却认为,一个人的一生很短暂,童年就更短暂了,必须快乐地度过。孩子长大后,他自己就会规划要走的路,不需要家长牵着鼻子领着他走。

夫妻二人一向和睦,从不吵架。可是这次却争执得相当凶,最后,周子还挨了丈夫的一记耳光。当她还没缓过神来的时候,丈夫已经把盛田昭夫扔进了汽车,驶向了小铃谷,这也是盛田昭夫第一次回小铃谷。也就是这次小铃谷之行,让年仅3岁的盛田昭夫第一次知道了自己是盛田家的长子。

盛田昭夫5岁的时候,久左卫门开始向他灌输长子的责任,试图让他明白,长大后的他必须继承家业,担负起经营祖业的重任。久左卫门对长子的这种教育从向他讲述盛田家族的光荣传统和历代祖先的功绩开始。久左卫门对盛田昭夫说:“我们盛田家族从17世纪的德川幕府时代开始,就是民间的领袖和村里的权威;我们的家族一直是这里的名门世家,享有取别号、戴佩剑的特权;我们家族的盛田株式会社已经有300年的光荣历史了,‘子日松’牌清酒在1899年的巴黎国际博览会上还获得了金牌奖;明治天皇巡视小铃谷时曾经给盛田家族第十一代久左卫门颁发了一枚勋章;我们盛田家族的家风是‘家业踏实,事业奋进,脚踏实地’。”

也就是从这时起,盛田昭夫开始知道了很多与他同龄的儿童所不知道的事情。同时,他也正式进入了怎样当好长子的学习阶段。

为了让儿子将来能顺利进入继承人的角色,在盛田昭夫10岁的时候,久左卫门就要求他必须认真地参加法事。盛田家每年举行的法事很多,不但有祭祀先