

“十二五”高等学校电子商务专业规划教材



电子商务网页设计

DIANZI SHANGWU WANGYE SHEJI

李红 岳云康 樊东燕 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

“十二五”高等学校电子商务专业规划教材

电子商务网页设计

李 红 岳云康 樊东燕 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以山西特色农产品的电子商务网站设计制作流程为主线,循序渐进地讲述了电子商务网页设计与网站建设的基本原理和基本操作技术;以 HTML Web 基本语言和 CSS 为根本,综合讲解了 Dreamweaver CS5 和 Fireworks CS5 软件的应用、美术色彩设计和电子商务网站规划,并将这些技术相结合。本书是一本全面系统介绍电子商务网页设计专门知识和技能的教材。

本书的特点有 3 个:知识与技能完美结合;软件版本为最新版;案例丰富,方便读者巩固所学知识。

本书既可作为高等学校电子商务及其相关专业本科的教材,也可作为从事电子商务和网页设计、网站开发工作人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网页设计 / 李红, 岳云康, 樊东燕编著. —北京:
中国铁道出版社, 2011. 12

“十二五”高等学校电子商务专业规划教材

ISBN 978-7-113-13888-2

I. ①电… II. ①李…②岳…③樊… III. ①电子商务—主页制作—高等学校—教材 IV. ①
F713.36②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 234824 号

书 名: 电子商务网页设计

作 者: 李 红 岳云康 樊东燕 编著

策 划: 刘宪兰

读者热线: 400-668-0820

责任编辑: 王占清 彭立辉

编辑助理: 巨 凤

封面设计: 一克米工作室

责任校对: 汤淑梅

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

网 址: <http://www.tdpress.com>, <http://www.edusources.net>

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 20.25 字数: 491 千

印 数: 1~3 000 册

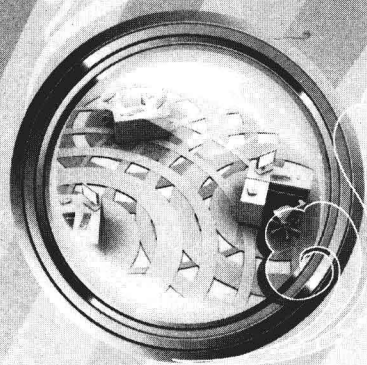
书 号: ISBN 978-7-113-13888-2

定 价: 36.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社教材图书营销部联系调换。电话: (010) 63550836

打击盗版举报电话: (010) 63549504



“十二五”高等学校电子商务专业规划 教材编委会名单

编委会主任：周宏仁

编委会主编：李 琪

编委会委员：（按姓氏音序排列）

费玉莲	贺盛瑜	洪 涛	李 红
李 琪	李红霞	李晓明	刘宪兰
秦成德	青虹宏	田海山	汪 楠
杨雪艳	张 利	张仙锋	张永忠

编委会秘书长：秦成德

编委会副秘书长：张仙锋



2011年,我国电子商务的发展进入一个崭新的阶段。随着国家有关电子商务政策、法规等的相继颁布,电子商务行业开始从以往的市场推动、企业自主发展为主逐步演变和上升为国家战略新兴产业,并在政府、产业、高校、研究和应用五路纵队的合力推动下,其应用从东部扩展到中部、再到西部;新模式、新概念从企业扩展到行业、再到产业;B2B、B2C、团购、移动的发展规模迅猛增长;支付、物流、信用、综合服务、人才培养等环境和生态支撑条件发生着革命性的变化……所有这一切,都极大地促进了中国电子商务的全方位发展。

2005年,国务院办公厅发布的《关于加快电子商务发展的若干意见》(国办发〔2005〕2号)从国家经济社会发展的战略高度提出了推动中国电子商务发展的大政方针。2011年3月,国家发改委、商务部等五部门联合发布了《关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见》并提出,通过创建国家电子商务示范城市,来推动电子商务在重点区域和特色领域的创新应用,推广典型经验,形成示范效应,带动电子商务健康快速发展。2011年4月6日,工信部、科技部、财政部等五部委也联合印发了《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》,意见中提出,推动信息化带动工业化,工业化促进信息化,并强调发展电子商务的重要性。

在这一新形势下,为满足国家电子商务示范城市建设、两化深度融合等电子商务发展趋势对培养大批电子商务复合型专业人才——尤其是大批应用型人才的需求,组织编写与时俱进的电子商务系列教材就成为当前较为迫切和至关重要的任务。因此,我们把编写这套“‘十二五’高等学校电子商务专业规划教材”的构想,定为我们新形势下的工作目标之一。

为了促进目标的实现,本套教材得到了国家信息化专家咨询委员会专家们的支持和悉心指导,得到了高等学校电子商务教学指导委员会相关专家的鼎力支持和积极参与,成立了教材编委会。在编委会的组织和领导下,选择并组织了一批优秀的中青年学者和骨干教师担任系列规划教材中各本教材的第一作者,同时遴选其他优秀中青年教师参编,以规范、有序地开展编写工作。

本套规划教材参照电子商务专业最新的培养目标和计划,内容涵盖电子商务的核心课程及重点选修课;读者对象以应用型人才为主,包括高等学校电子商务及经管类专业的本科生及高职高专院校相关专业学生,以及对电子商务感兴趣的工作人员。

本套规划教材内容主要包括电子商务导论、电子商务经济学、电子商务网站开发、电子商务网页设计、电子商务安全、电子支付与结算、电子商务物流、电子商务管理、电子商务营销、电子商务客户关系管理、电子商务案例分析、电子商务创业与实训、移

动商务、网络贸易、电子商务法律与案例、电子商务服务、电子商务系统分析与设计等。其主要特点包括：①为新形势下顺应电子商务发展的新需求而设计——整套教材的内容衔接合理、大纲设计完善、内容组织具有新意；②内容涵盖电子商务基础、电子商务支撑体系、电子商务服务和应用三大层面，知识体系符合电子商务专业的培养目标；③突出对应用型人才培养的特色，从书目的选取、到大纲的制定，再到具体编写过程都强调以学生“易理解、易操作”为原则，在编写中较多地采用了案例讨论、实验指导等方法；④在内容逻辑、形式和体例上力求科学、合理、严密和完整，使之系统化和实用化。

自该套规划教材编写工作启动以来，在编委会各位专家、各本教材第一作者以及参编人员的共同努力下，在中国铁道出版社的支持下，本套教材将陆续面世。在此，我们对参与各项工作和在该项工作中给予支持的各位领导、专家、教师 and 朋友们表示衷心的感谢！

我们深知，虽然我们对本套规划教材的组织 and 编写倾注了最大努力，但离读者对我们的期望仍有距离，在此，也衷心希望各位读者不吝赐教，促使本套教材真正成为受读者欢迎的精品教材！

“十二五”高等学校电子商务专业规划教材编委会

2011-08-11



随着电子商务的不断发展,电子商务类应用呈平缓上升态势,越来越多的企业组织开始在互联网上建设网站,并以网页作为企业向外界展示形象、传达信息的窗口,人才市场对电子商务网页设计人才的需求逐步上升。网页是电子商务的载体,掌握了网页设计技术就相当于有了电子商务世界的“密钥”。电子商务网页设计是电子商务专业的专业必修课、技术基础课,该课程涉及经济学、管理学、信息技术、美学、传媒学等多门学科,课程主要任务是讲授电子商务网站规划和网页设计的基本理论和相关技能,如何处理这些内容是电子商务网页设计教材的关键。

本书特色

(1) 内容全面、体系完整、技术先进。

本书坚持以“商务为核心,技术为手段”的原则,改变了传统的编写模式,借鉴了其他学科在网页设计的优秀成果,并与美学设计相结合,以实际电子商务网站案例为主线组织教材内容,以求做到:在内容上,详细介绍电子商务网页设计所需的各种知识和技能,如电子商务理论基础、Web 语言基础、图像处理知识、色彩搭配知识、网站系统规划、网页布局及软件开发等内容,并配有相应案例;在技术上,以 Web 2.0 的 XHTML 为核心,采用最新版本的 Dreamweaver CS5 和 Fireworks CS5 软件,采用最新的 CSS+DIV 网页设计方法,进而体现最新的电子商务网页设计技术。

(2) 体现知识、技能和能力完美结合。

本书采用“基础知识”+“实践技能”+“能力”的结构,既体现电子商务网页设计的关键核心知识点,避免知识冗余,又结合实践案例介绍了相应技能操作,做到知识点讲解清楚,相关技能操作清晰,以求帮助读者构建独立从事网页设计的知识体系;书中除了介绍相关的工具软件外,更注重将创意设计与工具软件相结合的能力。

(3) 实例代表性强,含金量足。

本书以“山西特色农产品的电子商务网站”设计制作流程为案例,重点讲述了该电子商务网站规划和网页设计的基本理论、创意设计和基本操作技术;每个关键知识点都配有详细的案例步骤和图例,方便学生快捷、详细地了解网页设计的基本操作。本书也是山西省科技厅《基于供销社流通体系的农村电子商务平台的研究与构建》(课题号:20100311135)项目的研究成果之一。

本书内容

全书共分 11 章,以山西特色农产品电子商务网站的商业设计制作流程为主线,循序渐进地讲述了电子商务网页制作的基本原理和基本操作技术;以 Web 语言编程为根本,以 Dreamweaver 和 Fireworks 软件为基础,综合了 HTML、CSS 和 JavaScript 等语言、美术色彩设计、电子商务网站规划等基础知识和技能,使读者既能在宏观上整体把握电子商务网站建设与网页制作的基本知识,又能在细节上掌握网页设计制作过程的各个技能和实用技巧。

第 1 章,主要概述了电子商务网页设计的相关基础知识。

第 2 章,主要讲述了网页设计的 (X) HTML 和 CSS 语言基础。

第 3 章,以 Dreamweaver CS5 为工具讲述网页的基本制作方法——网站的建立,网页文字、图形的排版,Web 站点的管理。

第 4 章,主要讲解电子商务网站规划的理论和技能。

第 5 章,讲述 Web 网页的几种布局方法,如表格布局、框架布局、DIV 布局。

第 6 章,主要对 CSS+DIV 的高级运用进行专门介绍。

第 7 章,主要讲述表单的概念和使用。

第 8 章,主要对 JavaScript 语言的运用进行专门介绍。

第 9 章,以 Fireworks CS5 为工具讲述 Web 图形设计方法。

第 10 章,以 Fireworks CS5 为工具讲述 Web 图像处理方法。

第 11 章,讲述 Web 网站域名的申请与网站上传的知识和操作。

读者对象

本书适用于高等学校应用型大学本科电子商务及相关专业学习网页设计与网站建设的教材,也可供电子商务网页设计工作人员及对电子商务网页设计有兴趣的读者的参考书。

网页设计技术发展日新月异,加之作者时间、水平的限制,书中不妥之处,希望广大读者批评指正。我们的联系邮箱为 sdsylihong@sina.com。

本书由李红、岳云康、樊东燕编著,由李红统稿。参加编写的人员有:山西大学商务学院的李红(第 1 章、第 4 章)、成保梅(第 2 章)、苏雪峰(第 6 章)、韩景灵(第 7 章)、赵怡(第 8 章)、王斌(第 9 章)、樊东燕(第 10 章)、岳云康(第 11 章)、太原理工大学财经学院韩慧(第 3 章、第 5 章)。此外,郭栋浩、姚娜等同学参与了本书文字编辑的工作,在这里表示感谢。本教材在编写的过程中参考了大量的前人的成果,这里一并向各位作者表示感谢。

编 者

于太原 山西大学商务学院

2011 年 11 月



第 1 章 电子商务网页设计概述	1
1.1 电子商务基础	2
1.1.1 电子商务概述	2
1.1.2 电子商务对企业经营活动的影响	5
1.1.3 企业网站在电子商务中的地位与作用	6
1.2 网络基础	7
1.2.1 Internet	7
1.2.2 TCP/IP 协议	8
1.2.3 Internet 的地址结构	8
1.2.4 Web 空间及技术	9
1.2.5 URL	10
1.2.6 搜索引擎	11
1.3 网页设计基础	12
1.3.1 网页与 HTML	12
✚ 技能 1: 用记事本设计网页	12
1.3.2 网页的基本要素	13
1.3.3 网页版面的布局	14
1.3.4 网页设计色彩基础	15
1.3.5 网页图形基础	17
1.3.6 网页设计常用工具软件	18
1.3.7 网站建设的基本流程	19
1.4 电子商务网页设计的知识体系	20
1.4.1 网页设计工作内容	20
1.4.2 网页设计的知识和技能	21
1.4.3 电子商务网页设计的知识体系	22
本章小结	22
本章习题	23
第 2 章 网页设计语言基础	25
2.1 Web 语言概述	26
2.1.1 认识 HTML	26
2.1.2 认识 CSS	28

2.1.3	Web 标准	28
2.2	HTML 语法基础	29
2.2.1	HTML 基本语法	29
2.2.2	HTML 文档的结构	30
2.2.3	文本与版面风格控制标签	33
2.2.4	超链接标签和书签标记	34
2.2.5	使用图像	35
2.2.6	表格标记	37
2.2.7	框架和内联框架	37
2.2.8	列表标签	39
2.2.9	网页中使用音频和视频	39
2.3	从 HTML 转向 XHTML	40
2.3.1	XHTML 文件的整体结构	40
	技能 2: 编辑 XHTML 文件的 DTD 声明	40
2.3.2	XHTML 标签的使用规范	41
2.4	CSS 语法基础	42
2.4.1	CSS 的基本语法	42
2.4.2	CSS 选择器	43
2.4.3	如何在网页中应用 CSS 样式表	45
2.4.4	CSS 的基本属性	47
	本章小结	51
	本章习题	51
第 3 章	Dreamweaver 基础	53
3.1	网页编辑工具 Dreamweaver 介绍	54
3.1.1	Dreamweaver CS5 的界面	54
3.1.2	创建及设置本地站点	56
	技能 3: 创建 ncpshop 本地站点	56
3.2	网页文档的基本操作	57
3.2.1	网页文档的基本操作	58
3.2.2	设置站点首页	58
3.2.3	制作网页的过程	58
3.3	基本网页元素编辑	59
3.3.1	设置网页页面属性	59
3.3.2	在网页中插入头部内容	59
3.3.3	网页文本的编辑	60
3.3.4	网页图像的设置	64
	技能 4: 图文混排网页设计	64
3.4	使用超链接	67

3.4.1	超链接的概念	67
3.4.2	文本链接	68
3.4.3	图像链接	72
3.5	使用 CSS 美化网页	73
3.5.1	CSS 面板	73
3.5.2	创建 CSS 样式	74
3.5.3	应用 CSS 样式	75
	 技能 5: 使用 CSS 美化网页	75
3.6	站点管理和网页管理	76
3.6.1	管理站点	77
3.6.2	管理站点文件	77
3.6.3	使用站点地图	79
	本章小结	80
	本章习题	80
第 4 章	电子商务网站规划	81
4.1	网站规划概述	82
4.1.1	网站规划的意义	82
4.1.2	企业网站规划的基本原则	83
4.1.3	电子商务网站规划的内容	84
4.1.4	建设网站前的市场分析	84
	 技能 6: 编写《电子商务网站规划书》	84
4.2	网站商务功能规划	85
4.2.1	网站主题定位	85
4.2.2	设计网站名称和域名	86
4.2.3	分析网站的目标用户	86
4.2.4	网站建设财务预算	86
4.3	网站内容规划	87
4.3.1	搜集材料和素材	87
4.3.2	归类站点内容	87
4.4	网站结构规划	88
4.4.1	网站结构	89
4.4.2	网站栏目规划	91
4.4.3	网站目录规划	92
4.4.4	网页文件名和标题的设计	93
4.5	网站的风格设计	95
4.5.1	网站的整体风格定位	95
4.5.2	网站 CI 设计	95
4.5.3	网页的色彩设计	96
4.5.4	网页的文字设计	98

4.5.5 设计统一的导航栏·····	99
4.5.6 其他风格的统一·····	100
4.5.7 页面的布局设计·····	100
本章小结·····	102
本章习题·····	103
第 5 章 网页版面的布局技术 ·····	105
5.1 使用表格布局网页·····	106
5.1.1 创建表格·····	106
5.1.2 设置表格·····	107
5.1.3 嵌套表格·····	109
5.1.4 使用表格布局页面·····	110
 技能 7: 运用表格布局网页 ·····	110
5.2 使用框架布局网页·····	112
5.2.1 框架的概念·····	113
5.2.2 框架集的基本操作·····	113
5.2.3 浮动框架·····	119
 技能 8: 运用框架布局网页 ·····	119
5.3 使用 AP Div 布局网页·····	121
5.3.1 AP Div 的概念·····	121
5.3.2 创建 AP Div·····	121
5.3.3 AP Div 的基本操作·····	122
5.3.4 设置 AP Div 属性·····	122
5.4 网页模板的使用·····	124
5.4.1 模板概述·····	125
5.4.2 创建模板·····	125
5.4.3 应用模板制作网页·····	126
本章小结·····	129
本章习题·····	129
第 6 章 CSS 高级应用 ·····	131
6.1 列表·····	132
6.1.1 设置列表样式·····	132
6.1.2 横向列表·····	135
6.2 边框与边距·····	138
6.2.1 盒模型·····	138
6.2.2 边框·····	139
6.2.3 边距与填充·····	142
6.3 定位·····	143
6.3.1 定位方式·····	144

6.3.2 浮动	146
6.4 Div 布局	147
6.4.1 行布局	147
6.4.2 列布局	149
 技能 9: CSS+Div 布局网页	149
6.5 应用实例	151
6.5.1 总体布局规划与设计	151
6.5.2 分布局规划与设计	154
本章小结	159
本章习题	159
第 7 章 网页表单制作	161
7.1 创建表单	162
7.1.1 表单的应用	162
7.1.2 插入表单	162
7.1.3 表单属性	163
7.2 常用表单对象的使用	164
7.2.1 输入类表单对象 (input)	164
7.2.2 选择类表单对象 (select)	168
7.2.3 文本区域标记 (textarea)	170
7.2.4 表单交互效果	170
7.3 表单操作实例	171
7.3.1 登录表单	171
7.3.2 搜索表单	175
7.3.3 注册表单实例	180
 技能 10: 网页中运用表单技术	180
本章小结	185
本章习题	185
第 8 章 JavaScript 在网页中的应用	187
8.1 脚本语言概述	188
8.1.1 脚本语言简介	188
8.1.2 网页中使用 JavaScript 脚本	188
8.1.3 JavaScript 语言简介	189
8.1.4 JavaScript 的开发工具与调试	190
8.2 JavaScript 基础语法	190
8.2.1 基本数据类型	191
8.2.2 运算符和表达式	192
8.2.3 JavaScript 语句	193

8.2.4	JavaScript 的全局属性与函数	194
8.3	JavaScript 对象	195
8.3.1	JavaScript 对象简介	195
8.3.2	JavaScript 中的对象与面向对象示例	196
8.3.3	有关对象操作的语句	197
8.3.4	常用的内建对象	198
	 技能 11: JavaScript 在网页中的运用	198
8.3.5	JavaScript 的自定义函数	206
8.3.6	JavaScript 的浏览器对象	208
8.4	JavaScript 的事件	213
	本章小结	214
	本章习题	214
第 9 章	Fireworks 图形设计基础	217
9.1	Fireworks CS5 的界面	218
9.1.1	Fireworks 工作环境	218
9.1.2	Fireworks 文档的基本操作	220
9.1.3	图像文件的存储格式	222
9.2	绘制基本矢量图形	223
9.2.1	矢量图形的绘制	223
9.2.2	设置笔触和填充	225
9.2.3	路径的调整	227
9.2.4	对象的编辑	231
9.3	Fireworks 文字的编辑	232
9.3.1	文本的输入	233
9.3.2	编辑文本	233
9.3.3	文字和路径	234
9.3.4	对象的效果	235
9.4	应用实例	236
9.4.1	Web 广告的制作实例	236
	 技能 12: Fireworks 图形制作	236
	 技能 13: 运用 Fireworks 软件设计 LOGO	236
9.4.2	LOGO 制作实例	239
	本章小结	242
	本章习题	242
第 10 章	Web 图像处理技术	245
10.1	Fireworks 位图编辑	246
10.1.1	选取像素区域	246

10.1.2	位图编辑	248
10.1.3	图形的优化和输出	250
10.1.4	Web 广告制作实例	255
	技能 14: Web 图像广告制作	255
10.1.5	应用蒙版	257
10.2	GIF 动画制作	258
10.2.1	帧及其应用	258
10.2.2	动画的制作	259
	技能 15: GIF 动画设计	259
10.2.3	动画的优化和输出	263
10.3	切片的操作	264
10.3.1	创建切片	264
10.3.2	编辑切片	265
10.3.3	导出切片	266
	本章小结	267
	本章习题	267
第 11 章	电子商务网站的发布	269
11.1	电子商务网站的建站方式选择	270
11.1.1	自建自营 Web 服务器	270
11.1.2	电子商务网站外包方案的选择	271
11.2	申请和注册域名	273
11.2.1	域名概述	273
	技能 16: 网站域名的申请	273
11.2.2	域名的设计	274
11.2.3	域名管理体系	275
11.2.4	域名的注册及备案	277
11.3	选择 ISP 申请网站空间	279
11.3.1	ISP 的选择	279
11.3.2	网站空间申请	281
11.3.3	网站备案	281
11.4	网站的测试与上传	283
11.4.1	网站测试	283
	技能 17: 网站的测试与发布	283
11.4.2	网站发布与上传	285
11.5	网站的推广	287
11.5.1	搜索引擎推广	287
11.5.2	在线推广	289
11.5.3	线下推广	291

11.5.4 整合推广	292
本章小结	292
本章习题	292
附录 A (X)HTML 标签列表	295
附录 B CSS 样式表	299
附录 C 216 种网页安全色表	303
参考文献	305



第1章

电子商务网页设计概述