



www.GEDU.org

环球雅思学校雅思(IELTS)考试指定辅导教材

● 解密考点规律 ● 透析答题技巧 ● 预测命题趋势 ● 权威写作范文 ● 经典口语示例 ● 核心考点词汇

# IELTS

## 剑桥雅思 全真试题 原版解析

# 7

环球雅思教学研究中心 GTRC 主编

【听力Listening】李 琛

【阅读Reading】李瀚帆 赵曙明

【写作Writing】李 静

【口语Speaking】陈熹如 赵曙明



石油工业出版社



环球卓尔文化  
www.globalbook.org

# IELTS 7

名师云集·重磅出击



赵曙明



李琛



李瀚帆



李静



陈嬉如

## 三大必购理由

- 名家精讲，新锐出击，全面解读最新雅思真题
- 鉴往知来，深度剖析，权威揭示官方命题趋势
- 难点考点，全线突破，高效备考策略完美打造

*We also recommend:*



**赠送说明**

- 请登录 [www.eng24.com](http://www.eng24.com) 完成注册;
- 报名选“剑桥雅思8口语真题解析班”课程;
- 请致电400-600-0310确认听课密码后及时开通;  
听课密码: 62126333

ISBN 978-7-5021-8540-4



9 787502 185404 >

定价: 35.00 元

总策划: 张卫国  
策划编辑: 刘玮  
责任编辑: 王敏娴 宋美丽  
封面设计: 同德·设计



环球雅思学校雅思(IELTS)考试

www.GEDU.org

解密考点规律 透析答题技巧 经典口语示例 核心考点词汇 经典口语示例 核心考点词汇

# IELTS

## 剑桥雅思 全真试题 原版解析

# 7

环球雅思教学研究中心 GTRC 主编

【听力Listening】 李 琛

【阅读Reading】 李瀚帆 赵曙明

【写作Writing】 李 静

【口语Speaking】 陈熾如 赵曙明

石油工业出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

剑桥雅思全真试题原版解析 7 / 环球雅思教学研究中心 GTRC 主编.  
北京: 石油工业出版社, 2011.8  
ISBN 978-7-5021-8540-4

I. 剑…  
II. 环…  
III. IELTS-解题  
IV. H319.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 131583 号

**剑桥雅思全真试题原版解析 7**

环球雅思教学研究中心 GTRC 主编

---

出版发行: 石油工业出版社  
(北京市朝阳区安华里 3 区 18 号楼 100011)  
网址: [www.petropub.com.cn](http://www.petropub.com.cn)  
编辑部: (010)64253667 营销部: (010)64523623  
经 销: 全国新华书店  
印 刷: 北京市大兴区兴达印刷厂

---

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷  
787×1092 毫米 开本: 1/16 印张: 18.5  
字数: 401 千字

---

定价: 35.00 元  
(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)  
版权所有, 翻印必究

## 环球雅思图书编委会核心小组

总策划 张永琪 张晓东  
执行策划 刘海华 王慧玉  
编委 环球雅思教学研究中心 GTRC  
(按姓氏笔画排列)

〔听力〕 王 燕(北京) 王后娇(深圳) 尹小音(上海) 卢峭梅(北京)  
刘丹妮(北京) 林 刚(成都) 孙维娟(天津) 刘源源(长沙)  
吴 艳(北京) 陈婷婷(北京) 李 琛(北京) 赵 雪(北京)  
徐 丹(上海) 徐 佩(上海) 曾丽娟(上海) 鲁成英(北京)  
谭 刚(成都) 方 程(上海) 黄 天(北京)

〔阅读〕 王 强(北京) 王 辉(西安) 王业兵(广州) 王亮亮(深圳)  
邓 忠(成都) 西 震(北京) 祁连山(北京) 余 波(北京)  
张 岳(北京) 李婷婷(北京) 杨 琳(上海) 赵曙明(广州)  
施正南(广州) 贾丽娟(北京) 高 静(北京) 聂清燕(天津)  
董长根(上海) 李 峥(上海) 李瀚帆(广州) 张 腾(广州)  
李荣华(广州) 黄欣如(广州)

〔写作〕 于 光(北京) 王建军(北京) 齐 轶(北京) 安 帆(成都)  
刘 伟(天津) 朱润萍(大连) 李 鹏(北京) 李 静(北京)  
张 嵩(北京) 杨 凡(北京) 杨 涛(北京) 季春桦(上海)  
洪 伟(西安) 钟 钰(广州) 赖劲松(广州) 慎小嶷(北京)  
俞伟国(上海)

〔口语〕 王 陆(北京) 刘 薇(北京) 王洪川(北京) 牛书杰(重庆)  
吕本清(天津) 李一萌(北京) 李 宁(上海) 陈婉如(广州)  
何佳韦(广州) 陈 湃(北京) 高 洁(广州) 戴维吉(长沙)  
David(美国) Karl(英国) Lyn(澳大利亚)  
Martin(新西兰)

## 前言

众所周知,第三次出国浪潮已经来临,由于雅思考试的科学性和准确性,其成绩已成为进入英联邦国家甚至许多欧美国家不可或缺的最重要的标准。与其他国外英语考试相比,雅思考试不仅题量大,而且题型多样化,因此难度较大,许多考生在备考时十分苦恼。尽管也做了大量的基础语言方面的练习和模拟试题(剑1-7),但成绩提高的幅度和速度仍然不理想。原因往往在于缺乏正确的指导,缺少相应的训练方法。要提高应对雅思考试的语言技能和应试技巧,大量的练习是必要的,但这种应试性的训练必须遵循特定的雅思英语考试的语言特点、出题思路及规律。而《剑桥雅思全真试题原版解析7》则是全面地揭示雅思英语考试语言的特点、出题思路及规律的最科学的书籍。

作为由英国剑桥 ESOL 考试中心设计的真题集,其权威性无需赘言,更重要的是《剑桥雅思全真试题原版解析7》指示了近几年雅思考试的趋势,尤其是2011至今雅思考试的规律,走向及各种变化。同时还揭示了其中所蕴含的出题思路、语言水平测试要求和严格的评分标准。

在此之前我们也看到过其他的《剑桥雅思全真试题7》的解析,但是都存在着不同程度的不足:1. 听力没音标,没与机经结合;2. 阅读没有同义转换,长难句分析不透彻;3. 写作部分没有审题思路和应对技巧等。那么真题的价值便没有真正被发掘出来。

为了帮助考生更好地使用《剑桥雅思全真试题7》,揭示雅思出题规律,分析雅思考试所涉及题型,环球教育科技集团集其多年雅思教学经验精华和众多雅思教学专家之长,隆重推出《剑桥雅思全真试题原版解析7》。

### 本书特点:

#### ★ 环球雅思专家亲笔撰写,洞悉雅思考试出题规律

本书编写团队由资深环球雅思教学专家组成。他们长期从事雅思第一线教学,对雅思考试的出题规律有精到的见解。所教班级高分学员层出不穷。

#### ★ 针对中国雅思考生的特点和需求,分题型全面破解。针对中国雅思考生的总体水平和特点,对《剑桥雅思全真试题7》中听、说、读、写进行了最切实际的剖析:

1. 对听力部分进行详尽解析并与最新的听力机经完美结合;
2. 口语部分不仅提供了完整的口语高分模板而且还给出了清晰的答题思路;
3. 阅读部分除了强调解题的技巧外,不仅体现了阅读考试中同义转换的现象,而且图表解析了长难句并对题目进行定量分析;

4. 写作部分表达思路清晰，强调审题重要性；范文深度剖析：从词到短语，再到句子；

★ 揭示考试内容内在的英语文化、价值观念及思维模式

雅思考试内容丰富，语言测试的背后蕴涵着丰富的社会生活背景、文化内涵、价值观念和自然与社会科学知识，所有这些也极大地影响着考生对考试内容的准确理解。有鉴于此，本书作者全面挖掘与考试内容相关的背景知识，以便考生精确理解考试内容，从而取得优异的成绩。



环球雅思广州学校副校长

环球雅思广州学校教研总监

2011年7月

# 目 录

## TEST 1

|                 |    |
|-----------------|----|
| LISTENING ..... | 1  |
| READING .....   | 11 |
| WRITING .....   | 46 |
| SPEAKING .....  | 53 |

## TEST 2

|                 |     |
|-----------------|-----|
| LISTENING ..... | 61  |
| READING .....   | 70  |
| WRITING .....   | 106 |
| SPEAKING .....  | 115 |

## TEST 3

|                 |     |
|-----------------|-----|
| LISTENING ..... | 122 |
| READING .....   | 130 |
| WRITING .....   | 160 |
| SPEAKING .....  | 167 |

## TEST 4

|                 |     |
|-----------------|-----|
| LISTENING ..... | 175 |
| READING .....   | 183 |
| WRITING .....   | 218 |
| SPEAKING .....  | 224 |

## General Training: TEST A

|               |     |
|---------------|-----|
| READING ..... | 231 |
| WRITING ..... | 256 |

## General Training: TEST B

|               |     |
|---------------|-----|
| READING ..... | 262 |
| WRITING ..... | 282 |

# TEST 1

## LISTENING

### SECTION 1

| 机经小档案 |                             |       |
|-------|-----------------------------|-------|
| 题 号   | 1-5                         | 6-10  |
| 题 型   | 笔记填空                        | 个人信息表 |
| 测试技能  | 捕捉具体信息                      |       |
| 机经版本  | v30, v30033, v30036, v30090 |       |

#### → 场景介绍

机场交通路线咨询,在第一部分中,无论出现的是常见的租房场景,还是旅行场景,个人信息都是考查的重点。通常作为考点的个人信息包括:姓名、年龄、性别、国籍、地址、联系方式等。第一部分的易错点是名词的大小写和单复数。

#### → 听前预测

从前五题的考题设置可以判断出第一题考的是交通工具的种类,那么答案很可能是 taxi, bus, van, underground 等表示交通工具的词汇。此外,考生可以预测出第五题的答案应该是动词词组。第七题需要填写表示日期的单词,那么首字母必须大写,同时考生在听的过程中要注意有可能出现否定信息的情况,即往往第一次出现的表示日期的单词是迷惑答案,而第二个出现的表示时间的单词才是正确答案。

#### → 高频词汇

public transport 公共交通

private transport 私人交通

underground/subway/tube/metro 地铁

first class 飞机头等舱

economic class 飞机经济舱

departure [dɪ'pɑ:tʃə] n. 出发

ferry [ˈferi] n. 渡船

river cruise 巡游

business class 飞机商务舱

destination [ˌdestɪ'neɪʃən] n. 目的地

#### → 拓展词汇

airport tax 机场税

round-ticket 往返票

one-way ticket 单程票

credit card 信用卡

souvenir [ˌsuːvəˈnɪr] *n.* 纪念品

hitch-hike 搭便车旅行

skiing [ˈskiːɪŋ] *n.* 滑雪

bag-packer [bægˈpækə] *n.* 肩背大包进行自助旅行的人

direct/non-stop flight 直达航班

driving license/license 驾照

art gallery 画廊

surfing [ˈsɜːfɪŋ] *n.* 冲浪

hunting [ˈhʌntɪŋ] *n.* 打猎

## 名师解读

1. **a taxi/cab**。首先,考生在看题的过程中可以确定本题答案是交通工具类的词汇,然后根据出题规律:答题点经常出现在形容词最高级之后。通过这两点可以判断出此题答案是 cab。
2. **City Center/Center**。通过原文的同义转换词 directly 和题目中 direct 定位,考生可以判断出此题答案是 City Center 或 Center。在雅思听力测试中同义替换的单词往往是答题点,或者在同义替换之后会出现答题点。
3. **wait**。quite a wait 和 long wait 表达同样的意思,在这个表达方式中 wait 是名词而不是动词。
4. **door-to-door**。Airport Shuttle 是专有名词,而在雅思听力中,专有名词是最准确的定位词。在此题当中,当听到 Airport Shuttle 这个定位词时,就可以判断出答题点会马上出现。
5. **reserve (a seat)**。转折词 but 之后经常出现答题点。
6. **(the) 17th (of) October**。本题出现了典型的信息否定陷阱,在考试中考生听到数字、时间、金钱、地点等信息时,往往首先听到的是迷惑信息。因而,在考生听到类似信息时,首先要记下所听到的信息,然后提高警惕看后文中是否会出现真正的答案。
7. **12:30**。此题和第六题类似,考生首先听到的数字不是正确答案,之后出现的才是正确答案。此外,在此题的听力原文中,说话人涉及到第一个数字的时候,使用的是升调。在听力考试中,说话人语气出现明显升调或者明显降调的时候经常出现答题点。但是在此题中,说话人使用的升调却表明她本人对信息不确定,因而,后文可能出现更确切的信息。
8. **Thomson**。在听力考试中凡是逐个字母拼写出的答案一定是正确答案。但是,考生要注意对个别字母的辨别。例如, J 和 G。
9. **AC 936**。航班的号码一般是由字母和数字组成,在书写的过程中,考生要注意和数字同时出现的字母都应该大写。
10. **3303 8450 2045 6837**。银行卡的卡号往往是听力考试中的难点,考生须加强对数字的练习、提高对英文数字的敏感度。

## 长难句

1. In that case the quickest and most comfortable is the cab and of course there are always plenty available.

**精彩译文：**在这种情况下，最快捷并且舒适的选择就是乘坐出租车。当然，还有很多其他交通工具可以选择。

**难点剖析：**在此句中，首先当考生听到连续两个形容词最高级的表达方式时，应该明确下文会立即出现答题点。另外，在后半句中 there are plenty... 省略了 transportation。因为，听力考试中前两个部分是生活英语。因而，在听力原文中经常会出现口语化的表达方式，考生需要结合上下文推断口语表达中的省略成分是什么。

2. ...provided that I can book the return trip once I'm there.

**精彩译文：**……只要到那里我可以订到返程票。

**难点剖析：**在此句中，provided 相当于 if，表示“只要”。

## SECTION 2

| 机经小档案 |                                          |       |
|-------|------------------------------------------|-------|
| 题 号   | 11-16                                    | 17-20 |
| 题 型   | 选择题                                      | 配对题   |
| 测试技能  | 辨别具体信息                                   |       |
| 机经版本  | v22, v27, v30033, v30034, v30037, v30085 |       |

### → 场景介绍

这是一个旅游公司对自身发展的历史、经营规模以及经营项目所做的介绍。在第二部分中经常出现类似的旅游场景，题目的难度往往依题型而定。如果出现的是填空题，那么难度相对来说会比较小，但是如果出现的是选择题或者配对题，那么难度较大。

### → 听前预测

第二部分的听力原文是个人独白，并且题型以选择题为主。这种题型对考生的词汇量要求比第一部分高，考生需要在短时间内理解听力原文，并且在甄别选项后做出选择。做这类题型的核心原则是同义转换，即听力原文和正确答案表达的是相同的意思，只是语法结构上存在较大差异。根据这个原则，考生在作答的过程中，要果断排除和听力原文语法结构完全一致的选项。

### → 高频词汇

retail chain 连锁零售店

camping equipment 露营设备

facility [fə'sɪləti] n. 设施

campsite ['kæmpsaɪt] n. 露营地

continental Europe 欧洲大陆

mountainous region 多山的地区

well-qualified [wel'kwɒlɪfaɪd] *adj.* 高品质的

mime [maɪm] *n.* 哑剧表演

insurance [ɪn'ʃʊərəns] *n.* 保险

barbecue ['bɑ:bɪkju:] *n.* 烧烤

bucket ['bʌkɪt] *n.* 桶

reservation [ˌrezə'veɪʃn] *n.* 预定

child-friendly [tʃaɪld'frendli] 适宜儿童的

special offer 特价

mop [mɒp] *n.* 拖把

## → 拓展词汇

sun block 防晒霜

hang gliding 滑翔

package tour 全包游

Sydney Opera House 悉尼歌剧院

extra charge 额外收费

bag-packer [ˈbæɡpækə] *n.* 背包自助旅行的人

time of departure 离开时间

flight number 航班号

sun burnt 晒伤

rock climbing 攀岩

Great Barrier Reef 大堡礁

sleeping bag 睡袋

visa extension 签证延期

time of arrival 抵达时间

travel agency 旅行社

## → 名师解读

11. **B**. 原文中的 offering holidays 和 题目中的 organizing holidays 都表示“提供度假服务”。此题先出现了第一个迷惑信息点 twenty-five years ago, 接着出现真正的答案 twenty years。在考试中, 当出现表示数字的信息时, 考生切记不要听到第一个数字就认为是正确答案, 数字考查题的答案往往是后置信息。
12. **A**. 题目中的 most camping sites 和原文中的 the majority of sites 表达同样的意思, 都表示“很多露营地”。
13. **B**. 此题的迷惑性很强。在原文中提到 Each day kicks off with a sports match, perhaps football, or volleyball, followed by an hour of drama for everyone. 而题目中问的是孩子们每天可以参加的项目是什么? 很多考生在听的过程中注意到原文中有 each day 然后听到了 football, 就想当然地认为答案是 football。但是原文中说的是孩子们每天都可以进行体育运动, 或者是足球或者是排球。在这句话中, 天天举办的活动是体育运动, 但是没有限定到天天举办足球比赛这个选项上。因而, 此题答案应该是 drama。
14. **C**. 原文 from 10:30 holiday-makers are expected to be quiet 的意思是游客在晚上十点半之后不应该发出噪音。而题目中 no noise rule 的意思是无噪音规则。因此, 此题答案应该选 10:30。
15. **C**. 原文 we require that you arrange this when you make your holiday reservation. 中, this 指的是 take insurance, 而 make your holiday reservation 指的是“假期预定”。
16. **A**. 原文 a thank-you present 指的是表示感谢的礼物, 和题目中的 gift 是同义词。这道题出现了明显的名词同义转换。在考试中出现明显同义转换的词一般是正确答案。

17. **C**。配对题的核心原则是同义转换，相对选择题来说，配对题的难度往往比较大，同义词之间的替换往往不明显。配对题定位答案的规律是通过题干中的单词定位。此题中，当考生听到 barbecue 时，应注意答案会马上出现。另外，原文中的 if ask 和备选项中的 on request 是同义词。
18. **A**。原文 Inside, a box of games and toys can be found 表示“人们可以找到一盒子的玩具”。
19. **C**。原文 ask for a specially designed...和 on request 表达同样的含义。
20. **B**。此题在原文中明显出现了 in central areas, 据此，可以推断出答案。另外，在配对题中，当题干多于选项的时候，所有的备选项都会被使用。根据这个原则，考生可以用排除法排除掉已经使用过的选项，那么答案只能选择 B。

### → 长难句

1. Children's evening activities usually finish at 9.30, or occasionally 10, and from 10.30 holiday-makers are expected to be quite in the areas where there are tents.

精彩译文：孩子们的夜间活动通常九点半结束，偶尔十点结束。从晚上十点半开始，游客需在有帐篷的区域保持安静。

难点剖析：holiday-maker 指的是“游客或者度假者”，而不是“制造假期的人。”

2. If you haven't organized an annual insurance policy of your own you'll need to take out the low-cost cover we offer and we require that you arrange this when you make your holiday reservation.

精彩译文：如果您个人没有投保的话，那么您需要购买我们公司提供的物美价廉的保险。并且，您在预定假期的时候就需要购买保险。

难点剖析：在国外旅行的话，一般都需要购买旅游保险，这一点和我们国内旅行的情况不一样。在这句话中，policy 表示“保险条款”。而 cover 则表示“保险的覆盖范围”。

3. There are excellent washing facilities at all our sites, with washing machines and clothes lines in the central areas, along with mops and buckets in case your tent needs cleaning during your stay.

精彩译文：我们所有的露营场均配置很好的洗衣设备，在中心区域设有洗衣机以及晾衣架。除此之外，如果您想打扫帐篷，我们还专门设有水桶和拖布。

难点剖析：in case 表示“以防万一，如果”。

## SECTION 3

| 机经小档案 |                                        |       |       |
|-------|----------------------------------------|-------|-------|
| 题 号   | 21-23                                  | 24-27 | 28-30 |
| 题 型   | 笔记填空题                                  | 选择题   | 补全句子题 |
| 测试技能  | 捕捉具体信息、辨别具体信息、捕捉具体信息                   |       |       |
| 机经版本  | v50127, v50124, v50116, v06142, v07112 |       |       |

## → 场景介绍

本节主要是教授管理学的老师对学生的指导。教师通过询问学生研究情况以及学生所持的观点来启发学生更深层次的理解。

## → 听前预测

第三部分是学术场景，听力原文的用词相对前两部分会有一些难度。根据听力原文的特点，要求考生在拿到题目之后仔细审题，找准答题点。本节前三题是填空题，可以根据题目的设置判断要填单词的词性。后三题是补全句子填空题，这类题型要求考生在看题的时候首先判断词性，如果所要填写的是句子的主语或者宾语部分，考生需要在听的过程中注意原文和题目有可能会出现的主动句和被动句的转换情况。

## → 高频词汇

individualism [ˈɪndɪˈvɪdʒʊlɪzəm]

n. 个人主义

personality [ˌpɜːsəˈnæləti] n. 性格

variation [ˌveəriˈeɪʃn] n. 差异

creativity [kriˈeɪtɪvɪti] n. 创造性

conflict [ˈkɒnflɪkt] n. 冲突

teamwork [ˈtiːmwɜːk] n. 团队精神

individuality [ˌɪndɪˈvɪdʒuːələti] n. 个性

conformity [kənˈfɔːməti] n. 一致性，服从

overrate [ˌəʊvəˈreɪt] n. 高估

contribute [kənˈtrɪbjʊt] v. 贡献

attitude [ˈætɪtjuːd] n. 态度

gender [ˈdʒendə] n. 性别

diversity [daɪˈvɜːsəti] n. 多样性

asset [ˈæset] n. 财产

staff [stɑːf] n. 员工

responsibility [rɪˌspɒnsəˈbɪləti] n. 责任

cooperation [kəʊˌɒpəˈreɪʃn] n. 合作

quality [ˈkwɒləti] n. 品质

## → 拓展词汇

salary [ˈsæləri] n. 薪水

working environment 工作环境

work irregular hours 加班

promotion [prəˈməʊʃn] n. 升职，产品的促销

colleague [ˈkɒliːg] n. 同事

initiative [ɪˈnɪʃətɪv] n. 主动性，积极性

### 名师解读

21. **attitude(s)**。此题要求考生认真分析题目设置。从题目中的 ideas 和 learning experiences 可以判断出此题的答案是名词。另外,此题答案的定位词是 ideas,考生听到这个单词之后可以判断出答案是 attitudes。
22. **gender/sex**。说话人在读 gender 这个单词时,出现了明显的重读并且伴有停顿。在考试中,凡是出现明显重读或者停顿的地方,往往会有答题点。
23. **creativity/creativeness**。原文中出现的是 encourage creativity,表示发展创造性,和题目中的 develops creativity 表达的意义基本相同。
24. **A**。原文中 take the lead in a situation 指的是在某种情况下起领导者的作用,而备选项 A 中的 potential leaders 指的是潜在的领导者。因此,此题答案明显是 A。
25. **B**。此题相对较难,考生必须完全理解原文内容才能答对。...one of the most important tasks of managers is to consider the needs of the individual on one hand and group co-operation and conformity on the other. 的意思是:经理最重要的职责之一就是考虑每个工作人员的需要,并且同时还要考虑团队合作和团队的一致性。这句话和备选项中 balance conflicting needs(平衡双方有冲突的需求)表达了同样的意思。
26. **A**。原文中的 think for themselves 指的是自己思考和备选项中的 think independently (独立思考)表达相近的意思。另外,原文 broken the mould 指的是打破模板,即打破固定模式。从这个词组也可以看出答案应该是 think independently。
27. **B**。此题很复杂,原文 What's important here is that this happens right at the beginning...首先 this 指代的是 when an individual demonstrates the behavior the organization expects, some kind of incentive can be given.意思是:当个别员工展现出组织所期望的行为时,组织应该给予个人一定的奖励,但是这个奖励应当在最初的阶段给予……备选项为 encourage co-operation early on,从 early on 可以判断出此题答案。
28. **culture**。通过动词 recognise 和 动名词 understanding 来定位答案。同时在做题前考生可以判断出所要填写的单词词性是名词。
29. **profit(s)**。profit 在短短三句中中出现过两次。按照答题点出现的规律,在原文中重复出现的单词是正确答案。
30. **stress/strain**。原文中出现了 stress 和 strain 这对同义词提示考生这个应该是答案。另外,原文中出现了 high levels of personal stress (高强度的个人压力)和题目中的 increased amounts of stress(增加的个人压力)表达了同样的意思。

### 长难句

1. ...one of the most important tasks of managers is to consider the needs of the individual on one hand and group co-operation and conformity on the other.

精彩译文：经理最重要的职责之一就是考虑每个工作人员的需要，同时还要考虑团队合作和团队的一致性。

难点剖析：group co-operation 是一个在英语管理学中经常出现的术语，表示团队合作。

2. Instead, people making these decisions often use a range of psychological tests to see if a person is a problem solver, ...

精彩译文：取而代之的是，做出这些决策的人经常使用一系列的心理测试来衡量一个人是不是擅长解决问题。

难点剖析：if 在这句话中不是表示“如果”，而是表示“是否”。

3. What's important here is that this happens right at the beginning so new recruits learn the rules of the system immediately.

精彩译文：在这种情况下重要的是这正好发生在刚开始的阶段，因而，新员工会立即了解系统的规则。

难点剖析：right 表示正好，恰好。What's important here is that... 在此是强调某事的重要性。在听力考试中当听到这样的句型以及 it is... 强调句型时，考生应提高警惕，因为其中很可能包含正确答案。

4. Well, managing people means you not only have an understanding of your employees, but you also recognise the culture of the organization.

精彩译文：那么，管理意味着你不仅仅要了解你的下属，而且还要了解这个组织的文化。

难点剖析：not only...but also 是固定句型，表示，“不仅……而且”。means 表示“意味着”。

## SECTION 4

| 机经小档案 |                                     |       |
|-------|-------------------------------------|-------|
| 题 号   | 31-35                               | 36-40 |
| 题 型   | 笔记填空题                               | 补全句子  |
| 测试技能  | 捕捉具体信息                              |       |
| 机经版本  | v25, v30041, v30059, v40103, v07102 |       |

### → 场景介绍

本节是关于纳米比亚考古的文章，文中既讲解了考古的注意事项，又对纳米比亚的石刻艺术作出了详尽的介绍。

## → 听前预测

本节由笔记填空题和句子填空题组成,相对于第二、三部分出现频率较高的选择题来说,本节的难度较小。但是第四部分听力原文的特点是从31题到40题中间没有给出阅读题目的时间,这就要求考生在看题的过程中必须加快速度,争取在听之前看完所有题目。根据题目的特点,这个部分要求考生在做笔记填空题的时候首先判断词性。在笔记填空题中名词和形容词出现较多。当根据语法知识判断出要填的单词是名词时,考生需要进一步判断是否专有名词,以及单复数。

## → 高频词汇

interpretation [ˌɪntəˈprɪˈteɪʃən]

*n.* 解释, 理解

mystery [ˈmɪstəri] *n.* 谜团

identifiable [aɪˈdentɪfaɪəbl]

*adj.* 可以辨认的

priceless [ˈpraɪslɪs] *adj.* 无价的

intact [ɪnˈtækt] *adj.* 完整的

engraving [ɪnˈɡreɪvɪŋ] *n.* 石刻

track [træk] *n.* 足迹

accurate [ˈækjərɪt] *adj.* 准确的

observe [əbˈsə:v] *v.* 观察

disrespectful [ˌdɪsrɪsˈpektfʊl] *adj.* 不尊重的

fragile [ˈfrædʒaɪl] *adj.* 易碎的, 脆弱的

## → 拓展词汇

paleoanthropologist [ˌpeɪləʊˌænθrəpəˈlɒdʒɪst] *n.* 古人类学家

psychological anthropologist 心理人类学家 origin [ˈɔrɪdʒɪn] *n.* 起源

originate [əˈrɪdʒɪneɪt] *v.* 起源于

ancestor [ˈænsɛstə] *n.* 祖先

homogeneous [ˌhɒməˈdʒiːniəs]

tribe [traɪb] *n.* 部落

*adj.* 同一种族(种类)的

clan [klæn] *n.* 氏族

archeologist [ˌɑ:kɪˈɒlədʒɪst] *n.* 考古学家

excavation [ˌɛkskəˈveɪʃn] *n.* 挖掘

ruin [ˈruɪn] *n.* 遗迹, 废墟

remains [rɪˈmeɪnz] *n.* 遗迹, 遗骸

artifact [ˈɑ:tɪfækt] *n.* 手工艺品

relic [ˈreɪlɪk] *n.* 遗物, 文物

antique [ænˈti:k] *n.* 古物, 古董

antiquity [ænˈtɪkwɪti] *n.* 古代, 古老

Stone Age 石器时代

Bronze Age (青)铜器时代

Iron Age 铁器时代

archaeology [ˌɑ:kɪˈɒlədʒi] *n.* 考古学

## → 名师解读

31. **April**. 从介词 in 以及整个句子可以判断出此题答案应该是表示年份或者表示月份的单词。在英文中 on 和具体日期搭配, in 和年份或者月份搭配。此题要注意单词的大小写, 表示时间的单词应该大写首字母。
32. **children**. 此题 engravings 是定位词, 随后在句子中考生会听到明显的降调重读 teach children about tracks。