

江苏省人文社会科学研究项目

竞争与成才

——献给当代大学生

唐永泽 等著

江苏人民出版社

江苏省人文社会科学研究项目

竞争与成才

——献给当代大学生

唐永泽 等著

江苏人民出版社

书 名 竞争与成才——献给当代大学生
著 者 唐永泽等
特约编辑 石 勤
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京中央路 165 号
邮政编码 210009
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 如东县印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 11.25 插页 2
印 数 1—3000 册
字 数 255 千字
版 次 1998 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7—214—02360—1/G·725
定 价 18.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向承印厂调换)

序

21 世纪正向我们走来,随之而来的是一个新的经济时代——知识经济时代。在未来日益激烈的国际竞争中,人才的竞争居于十分重要的地位。谁在未来的竞争中赢得人才优势,谁就能立于不败之地。人才已成了全社会关注的焦点,自然对人才问题的研究也成为十分热门的课题。

在人才问题的研究中,镇江医学院唐永泽和他的人文社会科学课题组经过潜心研究、合作攻关,推出了一部新作《竞争与成才——献给当代大学生》。我因工作关系,得以先睹为快。该书立意新颖、内容丰富、阐述较为深刻,尽管有些问题和意见未必会让所有人都看法一致,但仁者见仁,智者见智,值得青年朋友一读。

我以为,这部新作有以下明显特色:

视点高。作者站在世纪之交,展望未来社会的变化趋势,深刻分析当代社会存在的复杂竞争性,着眼于 21

世纪社会主义事业的建设和发展,首次提出和使用“竞争型人才”的概念,并全面论证了这种人才的素质要求、成才途径及其培养。

视角新。作者在本书中对人才问题的研究,选取了新的视角,将竞争型社会作为逻辑起点,顺理成章地展开了对竞争型社会与竞争型人才各自特征及其相互关系的论述。由于从新的视角切入,作者提出了不少新概念、新观点、新方法。比如,作者在对人类社会迄今为止所经历的自然经济形态和商品经济形态下的社会竞争作了历史考察的基础上,提出了“竞争型社会”的概念;并进而提出当代竞争型社会呼唤和需要“竞争型人才”,即“综合素质高,创新超越意识和能力强,在一定角色位置上能够适应和推进社会竞争的新型人才”。作者在研究探索的过程中所提出的新概念、新观点、新方法,是否能被理论界、学术界认同,是否能被读者接受,将有待于进一步的客观验证和学术争鸣。然而作者研究的新视角确是值得称道的。

视野宽。本书信息量大,涉及知识面广,紧扣着竞争与成才的主题,既论证了时代呼唤竞争型人才,又激励当代大学生立志成为竞争型人才;既阐明了竞争型人

才基本素质的规定性,又研讨了角色适应、人际关系与竞争成才的内在联系;既论述了竞争的战略,又枚举了竞争技法;既提出了竞争型人才教育培训的思路,又揭示了竞争型人才的成长规律。作者以纵向、横向结合的逻辑形式和宏观、微观互补的丰富内容,展示了他们研讨人才问题的宽阔视野。相信青年朋友们读后会有所收获。

本书特色鲜明,希望当代大学生能够接受和欢迎。诚然,本书亦有美中不足。囿于集体攻关,各章节语言风格上的统一尚欠火候,各章节论证的深度、广度尚不均衡,有些观点和提法亦可推敲,此议不尽妥贴,谨供作者在修订、再版时参考。

廖廖数语,权且为序。

1998 年 11 月

目 录

第一章 竞争与竞争型社会	1
第一节 竞争概说	1
一、竞争的产生	2
二、竞争的构成要素	5
三、竞争的类型	7
第二节 竞争型社会	11
一、自然经济形态下的社会竞争	13
二、商品经济形态下的社会竞争	17
三、竞争型社会的标志	22
第二章 当代社会的竞争性	24
第一节 我国实行竞争性市场体制	24
一、从排斥市场竞争到走向市场竞争	25
二、社会主义市场经济是一种竞争型经济	30
三、两种市场经济竞争的区别	33
第二节 国际竞争日趋激烈	37
一、经济竞争中的全球一体化、区域集团化、信息化	40
二、科技竞争中的高新化、产业化	43
三、人才竞争中的外才我用、育才备用	48

第三章 时代呼唤竞争型人才	53
第一节 竞争型社会需要竞争型人才	53
一、我国竞争性市场体制的必然要求	54
二、日趋激烈的国际竞争的迫切需要	56
第二节 竞争型人才的特征	60
一、综合素质高	62
二、创新超越意识和能力强	65
三、能够适应和推进当代社会竞争	67
四、行业性、层次性、相对性	70
第四章 立志成为竞争型人才	73
第一节 祖国蓝图	73
一、战略目标:建设有中国特色的社会主义	74
二、战略方针:矢志不移地坚持党的基本路线	80
第二节 立志成才	86
一、志向的含义及其作用	86
二、确立志向的原则及途径	92
第五章 德育素质与竞争成才	97
第一节 德育素质概述	97
一、德育素质的含义及其特性	97
二、德育素质在竞争成才中的地位及作用	100
第二节 竞争成才的德育要求	106
一、竞争成才需要的思想素质	106
二、竞争成才需要的道德素质	112
三、竞争成才需要的独特品质	117
第三节 德育素质的提高	120
一、加强德育理论学习	121
二、积极参加德育实践	122

第六章 专业素质与竞争成才	125
第一节 专业素质概述.....	125
一、专业素质的含义及其特性	125
二、专业素质在竞争成才中的地位和作用	127
第二节 竞争成才的专业素质要求.....	130
一、新世纪科学技术发展的基本特点	131
二、人文文化素质的再认识	134
三、专业素质要求	139
第三节 专业素质的培养.....	146
一、认清存在的问题	146
二、专业知识的获取	149
三、掌握现代化的学习方式	153
第七章 心理素质与竞争成才	158
第一节 一般心理素质与竞争成才.....	158
一、与竞争成才相关的心理素质及其特点	158
二、心理素质对竞争成才的作用	165
三、心理素质的培养	167
第二节 竞争心理与竞争成才.....	169
一、竞争心理由来	169
二、竞争心理的类型及表现	170
三、竞争心理形成	172
第三节 竞争中的心理调适.....	174
一、竞争中不良心理的成因	174
二、竞争中的不良心理反应	177
三、不良心理的社会负效应	182
四、不良心理反应的心理调适	185

第八章 角色适应与竞争成才	190
第一节 角色与角色期待	190
一、角色的构成	190
二、角色的特征和概念	191
三、角色期待及其特征	193
四、角色期待对竞争成才的作用	195
五、角色期待的调适	197
第二节 角色转换	199
一、角色转换的概念	199
二、角色转换的实现	200
第九章 人际关系与竞争成才	210
第一节 人际关系概述	210
一、人际关系概念	210
二、人际关系的基本特征	215
第二节 人际关系与竞争成才	217
一、竞争成才需要良好的人际关系	218
二、良好的人际关系有利于竞争成才	223
第三节 正确处理人际关系	227
一、正确处理人际关系的原则	227
二、建立良好人际关系的途径和方法	232
第十章 竞争战略	237
第一节 竞争战略的概述	237
一、什么是竞争战略	237
二、竞争战略的特点	239
第二节 竞争战略的主要内容及构成要素	240
一、竞争战略的主要内容	240
二、战略的构成要素	243

第三节 竞争战略的类型及其选择·····	244
一、文明竞争的战略和野蛮竞争的战略·····	245
二、前趋型战略和后补型战略·····	246
三、进攻型战略和防御型战略·····	250
四、强势战略、均势战略和弱势战略·····	254
第十一章 竞争技法·····	259
第一节 竞争的方法论原则·····	260
一、矛盾方法原则·····	260
二、系统方法原则·····	260
三、主体客体统一原则·····	262
第二节 竞争技法枚举·····	263
一、抓住要害,出奇制胜·····	263
二、扬长避短,正题反做·····	267
三、以远为近,见机而动·····	269
四、自我约束,以身示范·····	271
五、积少成多,借力御敌·····	273
第十二章 竞争型人才的培养·····	276
第一节 教育与竞争型人才教育·····	276
一、教育的功能·····	276
二、竞争型人才教育的特点·····	280
三、珍惜受教育的机会·····	284
第二节 竞争型人才教育的任务·····	287
一、竞争意识的激发·····	287
二、竞争潜能的开发·····	290
三、竞争实践的导航·····	296
第十三章 竞争型人才的成长规律·····	302
第一节 德、智、体诸素质有机整合规律·····	302

一、对德、智、体诸素质关系的几种认识	302
二、德、智、体诸素质的有机整合	308
第二节 “接受—超越”量变质变规律	313
一、接受是量变的开始,是竞争成才的起点	314
二、超越是质变,是竞争型人才的呈现	318
三、遵循“接受—超越”量变质变规律	322
第三节 竞争与协作对立统一规律	324
一、竞争与协作既对立又统一	324
二、在竞争中协作,在协作中竞争	327
第四节 竞争者、竞争目标、竞争场矛盾运动规律	333
一、竞争者、竞争目标、竞争场构成矛盾统一体	333
二、竞争者、竞争目标、竞争场的矛盾运动	334
三、遵循竞争者、竞争目标、竞争场矛盾运动规律	339
后 记	345

第一章 竞争与竞争型社会

竞争,对于我们中国人来说,既熟悉,又陌生;曾经贬抑它,却又需要它。谓之熟悉,是因为国人与世人一样,生活在充满竞争的自然和社会中,人们无时无刻不在见到它,接触它。又讲陌生,那是因为感觉到了的东西不一定就理解了它、认识了它,我们中国人曾长期执信“和为贵”、“好让不争”,排斥竞争,否定竞争,蔑视竞争,不屑一谈竞争,以致对它知之甚少。直至 20 世纪 80 年代,国人才开始正视它、接受它,竞争才登上了神州的大雅之堂。这是对我国几千年来文化传统、价值观念中弱点的否定,是一场不同寻常的革命,是一次路漫漫的历史性跨越。

第一节 竞争概说

“竞争”一词,我国在公元前三百年左右的战国时期就出现了,《庄子·齐物论》中就有“有竞有争”之说。晋代郭象注释说:“并逐曰竞,对辩曰争”。《说文解字》则讲:二兄并立谓之竞(競)。古希腊的亚里士多德在《政治学》一书中也使用了“竞争”这一概念,并把它作为与垄断相对应的范畴。这说明,人类早就意识到竞争现象的存在。但是,竞争究竟缘起何处?有哪些要素构成?又有哪些类型?要理智地、明晰地回答这些问题,则尚需我们作一点具体的考察。

一、竞争的产生

漫漫自然,因竞争而不断开化与进步;芸芸众生,因竞争而充满生机与活力!世界上一切生物都有按几何级数增殖的倾向。英国博物学家查理·达尔文曾以生殖率最低的象为例作过计算,象一般能活上百年,假定象从 30 岁开始生殖,到 90 岁为止共生 6 子,那么 740 年~750 年内,一对象便会增加到 190 万头。如果生物都这样按几何级数增殖,那么,每一种生物都会很快就充满地球的所有空间。但事实上,无数生物只能共存于一个地球空间,于是生物之间就普遍存在着互相制约、互相竞争的关系。狼会吃羊,羊要吃草,并且狼与狼、羊与羊、草与草之间也互相制约、互相竞争着。这就是生物界中普遍存在的生存竞争现象。

动物间争抢猎物、你死我活、弱肉强食,“大鱼吃小鱼,小鱼吃虾子”的生存竞争,人们屡见不鲜,也比较容易理解,而对植物之间的竞争,以及它们何以能展开竞争,总觉得是个“谜”。现代科学正在揭开这个秘密:植物能感知邻近有没有其它植物存在,它们靠这种本领互相争夺阳光。植物有两个独立的测光系统:一个系统测蓝光,主要搞清太阳在什么地方,并确定叶子的位置,使自身叶子间尽可能少的遮住阳光;另一个系统测红光,植物依靠这个系统感知别的事物,一旦发现邻近有其它植物或别的东西,就使自己的枝叶向有阳光的地方生长。植物间就是这样为获取更多的阳光而展开竞争。

在人类社会,更是充满了竞争。可以说,人类的历史就是一部竞争的历史。早在 250 万~300 万年前,人类处于直立人早期智人时期,就存在着争摘野果、抢夺猎物的竞争。到了距今 40 万~50 万年前,人类进入了晚期智人时期,又出现了争夺领地、争夺生产资料的斗争。随着生产力的发展,阶级出现了,国

家诞生了,竞争越来越广泛,越来越激烈——从派系之争到阶级斗争,从唇枪舌战到金戈铁马,从考场竞争到体育竞技,从经济竞争到政治、文化、科技竞争,人类社会呈现在人们面前的是一幅幅惊心动魄、波澜壮阔的竞争的画卷。可以说,竞争是人类图强好胜的性格的一种表现,是人与人之间比高低胜负、争优劣存亡的角逐和较量。这种竞争广泛地存在于社会的经济、政治、思想、文化、体育、艺术等各个领域,并且贯穿于整个人类社会。

由上可见,竞争是生物界和人类社会的普遍现象。那么,生物界和人类社会的竞争何以产生,缘起何处呢?也就是说,竞争的成因何在呢?

1859年出版的达尔文的名著《物种起源》阐述了生物进化中生存竞争的伟大功能。他指出:生存竞争是同种或异种生物个体相互竞争以维持个体生存并繁衍种族的自然现象。由于物质增加的速度落后于生物繁殖的速度,因此生物之间为争夺所需物质和空间发生激烈的竞争。竞争获胜的个体繁殖较多的后代,种族得以繁衍,它们的遗传性状在数量上渐占优势,并可促使新类型的形成。达尔文认为有机生命系统内广泛存在三个大层次的竞争:非人的有机生命体之间的竞争;非人的有机生命体与人之间的竞争;人与人之间的竞争。可以说,前二个层次的竞争归根到底是生存竞争,而第三个层次即人与人之间的竞争,则包含有生存意义的竞争,但更多的是超越生存意义的竞争。然而,不管何种层次的竞争,它们都起源于需要。

“需要”作为一般的范畴,表明了有机物、人和整个社会的一种特殊状态即摄取状态;这种状态就是它们的生存和发展的客观根据和各种积极形式的来源。所以说,需要并不是人类及社会所独有的范畴,整个生物界都存在需要的问题。有生命的东西(生物、人及社会)同无生命的东西,虽说都是物质存在的特定

形式,并且都处在不断的运动、发展、变化中,但这两种形式却有质的差别。无机界的具体物,运动变化的结果,变成了另一种东西,比如铁氧化生出了锈,氢氧化变成了水。有生命的东西则不同,它通过同化和异化的作用,一方面摄取适合的物质,一方面分解和排泄掉体内的废物。只要生物体的这种新陈代谢一旦停止,该生物的生命也就终止了。如果某一类生物的摄取外界物质的活动,由于条件的变化而停止,则这类生物就要灭种绝根。

每一生命体就其本性来说(即假定外界条件能充分满足其摄取活动),都有无限增殖、繁衍的趋势,也就是说,其需要有无限发展扩张的趋势。就拿一棵小草来说,假定阳光、空气、水份、养料等都充分满足,一年下来它能结出成千上万颗草籽。第二年就能蔓生一大片,到第三年、第四年,就很难计量它繁衍出了多少,需要占有多大的空间。可见,生命体的需要具有无限发展的趋势。同时,无数生命体共存于一个自然界,它们各自的需要都无限发展,尽管有些能够起到互补的功效,但是外界条件总还是不可能无限制地满足生物体的共同需要。比如,在草地上来了一位不速之“客”——树,由于树枝繁叶茂,抢走了草所需要的直照阳光;又由于树根比草根扎得深,树又抢走了草也需要的水份和肥料。于是,本来葱绿丰茂的草地日渐变得枯黄瘦弱起来。这就是树与草的竞争,在这个竞争中树胜草衰了。再比如,树脚下飞来了一种藤的种子,由于藤能爬在树干上往上长,最后藤的枝叶笼罩了树冠,树所需要的阳光露水被藤抢走了。本来郁郁葱葱的树又变得枯黄瘦弱起来。在这个竞争中藤胜树衰了,原来的胜者,又变成负者。

由此可见,竞争的成因,在于生命体无限发展的需要与满足这种需要的条件的相对有限性之间的矛盾。

二、竞争的构成要素

分析竞争现象,探寻竞争成因之后,就不难把握竞争实质。《辞海》对竞争所作的一般意义上的释义是“互相争胜”。如果完整地表述竞争概念,那么可以这样讲:竞争是两个以上的需要者在一定范围内、一定条件下夺取共同需要而又相对稀缺的对象的过程。从这个界定中,可以看到,竞争由以下三个要素构成。

一是竞争者。竞争者就是需要者,也就是具有需要的生物体。前文已讲过,竞争源于生物体的需要,如果没有生物体的需要,竞争也就无从产生。这里需说明的是,形成竞争的需要者必须两个以上(含两个)。如果在一定范围和条件下只有一个需要者,他(它)就与世无争了,竞争就不会产生。还需说明的是,需要者既可以是同种事物的个体,比如草与草、树与树、羊与羊、牛与牛、人与人、这个集团与那个集团;也可以是不同种类的事物,比如草与树、树与羊、羊与牛、人与羊等等。需要者之间只要存在着共同的需要对象,就有可能产生竞争。人是世界万物之灵长。人就其发展到今天的能力而言,可以消灭作为竞争对手的任何一个物种。但是,如果那样的话,也就破坏了人所生存的自然生态环境。所以,理性告诫人类:要保护自然,保护生态,这也是保护人类自身。

二是竞争目标。竞争目标就是共同需要而又相对稀缺的对象。竞争者总是为了夺得一定的需要对象而展开竞争的,离开了需要对象,竞争也无从发生。竞争目标具有两个显著特点。第一个是共需性,即这个需要对象是竞争者都需要的,是竞争者共同需要的对象。正是为了获得这种共需对象,竞争者才参与到同一场竞争中来。第二个是稀缺性,也即需要对象相对有限,竞争者所需要的对象大于实际可提供的对象。只有当需要对象相对稀少、紧缺,不能使需要者同时得到满足时,才会产生竞争。