

高等院校创业教育规划教材

创业计划

CHUANGYE JIHUA

胡海波 ● 编著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

高等院校创业教育规划教材

创业计划

CHUANGYE JIHUA

胡海波 编著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

创业计划/胡海波编著. —厦门:厦门大学出版社, 2011. 11

高等院校创业教育规划教材

ISBN 978-7-5615-4029-9

I. ①创… II. ①胡… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 173489 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

[xmup @ public. xm. fj. cn](mailto:xmup@public.xm.fj.cn)

厦门集大印刷厂印刷

2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:18.5

字数:428 千字 印数:1~3 000 册

定价:35.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

高等院校创业教育规划教材

编委会名单

总 编：廖进球 王 乔

副总编：胡宇辰 陈 明

编委会委员：(排名不分先后)

刘克春 李建军 刘爱军 梅小安

王雪峰 陈 明 胡海波 钟运动

总序

纵观中国改革开放的历程,是一部创业者、创业型企业风起云涌的历史。如果没有一大批创业者与创业型企业,中国的经济增长会大打折扣。这其中,高等院校的创业教育引起了包括高校在内的社会各界的兴趣与重视。

与国外高校相比,中国大学的创业教育兴起较晚。1989年,清华大学发起的首届“清华大学创业计划大赛”拉开了创业教育的序幕。1999年1月教育部公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》,对加强教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业起了极大的促进作用。2002年4月,教育部高等教育司在北京召开的普通高校创业教育试点工作座谈会上提出:对大学生进行创业教育,培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。教育部还将中国人民大学、清华大学、武汉大学等9所院校列为我国创业教育试点院校。2005年,全国95%的高校开设了创业类课程。2008年,教育部将清华大学等33所高校列为创业教育人才培养模式创新实验区。2010年,教育部成立了高等学校创业教育指导委员会;同年,教育部出台了《大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》。可以说,高等院校的创业教育受到了前所未有的重视。

中国大学生的创业活动日趋强烈。除了“挑战杯”、“赢在大学”等赛事之外,各地高校各自举办或联合举办了数以千计的创业比赛;数以万计的民营企业(创业者)和公司高管应邀走进了大学课堂,为大学生创业传经布道;数以万计的大学生在求学期间或毕业之时创办了自己的公司,有的公司还实现了盈利,解决了部分毕业生的就业问题,在社会上产生了重要的影响。可以说,创业教育已经成为联系“官产学”的一条很好的纽带。

江西财经大学开展创业教育在国内起步较早。2002年,我校为迎接教育部本科教学工作水平评估,从系统总结学校发展历史和人才培养成就两方面出发,首次提出了学校的人才培养目标——培养具有“信敏廉毅”素质的创业型人才。我校的人才培养理念在当时

可以说是较为超前的,得到了教育部的认可且获得了本科评估的“优秀”等次。2004年,我校在全校本科生中大面积开设创业类课程;2006年,成立了创业教育研究所、创业教育实验中心、创业孵化中心,出版了创业类教材;2007年,我校在第二次本科教学工作水平评估中进一步提出:创业教育要融入专业教育之中,要贯穿人才培养全过程,要面向全体学生,此观点被教育部采纳并再次获得优秀;2008年,我校与清华大学等33所高校被教育部列为创业教育人才培养模式创新实验区;2009年,作为全国仅有的4所院校之一,我校的《创业管理》获得国家级精品课程;2010年,我校开办了创业教育实验班;2011年,我校在“全国高校校友富豪榜”上排名38位,这在全国1000多所本科院校显然是靠前的。此外,我校在全国大学生创业大赛中屡获佳绩,在全国财经类院校中的表现也是突出的。可以说,江西财经大学的创业教育在国内高校具有重要的影响。

在长期的创业教育实践中,我们对创业型人才形成了自己的认识:所谓创业型人才是指具备“创新意识强、创业品格优、创业知识素养高、组织协调能力强、实践技能精”等素质型人才,创业型人才一定要将这五个方面综合于一身,不能只强调某一个方面。据调查表明,美国表现最优秀的上市公司与高新技术企业中86%的企业领袖在创业前接受过创业教育。这说明创业型人才是可以培养的,而并非完全是“天生的”。同时,也说明高校在创业教育中使命重要、责任重大。

创业教育是一项系统工程,教材建设是其中重要的一环。就我国而言,创业教材建设存在着起步较晚、体系不全、本土化案例支撑不足、理论与实践相脱节等问题,特别是有关创业教育的系列教材还较少见。为此,我们组织了一批富有创业教育教学与研究经验及其成功参与创业的教授、博士编写一套创业教育系列教材。这套教材在体系设计、内容安排、案例研究、可操作性、可读性等方面有不少亮点和创新。这是一次有益的尝试,在一定程度上填补了创业教材的不足,能为我国各类大学生和一切有志于创业的青年提供帮助,促进创业者提高创业技能,提高创业成功率,实现创业梦想!

江西财经大学党委书记

江西财经大学产业经济研究院教授

教育部创业教育人才培养模式创新实验区负责人

江西财经大学产业经济、商业流通经济博士生导师

2011年11月

前言

知识经济的出现标志着人类社会步入了以知识资源为依托的新经济时代。创业作为知识经济时代的重要产物之一,正以其日趋重要的身份扮演着不可忽视的角色,而我们对其孜孜不倦的探索也正在稳步地进行。现在我们为读者朋友们献上《创业计划》一书。

一、本书编写背景

创业教育已成为世界教育发展和改革的新趋势。联合国教科文组织强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标,毕业生不仅仅是求职者,也应该是工作岗位的创造者。

如今,我国正孕育着良好的创业土壤,是创业者大展宏图、实现创业理想的时代。党的十七大报告明确提出“提高自主创新能力,建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略,把“以创业带动就业”上升到了党和国家的战略高度;同时,报告还进一步指出,“完善支持自主创业、自谋职业的政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者”。适宜创业的土壤在逐步形成,自主创业将成为一种全新的就业方式在这片土壤上发展。因此,在全社会开展广泛的创业教育、培训与指导成为一种必要。

高校是创业教育开展的主要基地,而大学生作为高校中的主要群体,其所具有的创新精神和创业潜力使其成为创业土壤中最具活力的“种子”之一,也必然成为“施肥”的主要对象。而我国的创业教育尚处于起步阶段,虽然不少高校目前已经开设创业课程,但主要是以传播创业知识为主,对于操作层面的技能教育则相对较为匮乏。因而我国高校各层次毕业生的创业目前仍面临先天缺陷和后天不足。没经验、没资本、没关系属于先天缺陷,而缺乏创业技能却是后天不足。这种后天不足往往表现在:盲目行动多,理性策划少;个人单干多,团队协作少;自筹资金多,外部融资少;迅速失败多,创业成功少等方面。所谓缺乏创业技能,一是表现在对于商业创意的发现及其可行性分析的能力较弱,二是缺乏一份系统完整的创业计划,对于整合资源没有思路,而是抱着“车到山前必有路”的理想主义想法。

很显然,我国高校的创业教育在如何帮助大学生弥补先天缺陷、改善后天不足,造就更多创业者甚至创业精英方面还有很长的路要走。正是基于以上考虑,顺应时代要求,《创业计划》一书在江西财经大学工商管理学院的主导下应运而生。本书广泛吸取了中外有关创业理论和实践的精髓,并在其基础上结合我国国情进一步探讨和总结了创业活动



的一般规律和关键问题。

二、本书编写目的

本书的编写有三层目的：

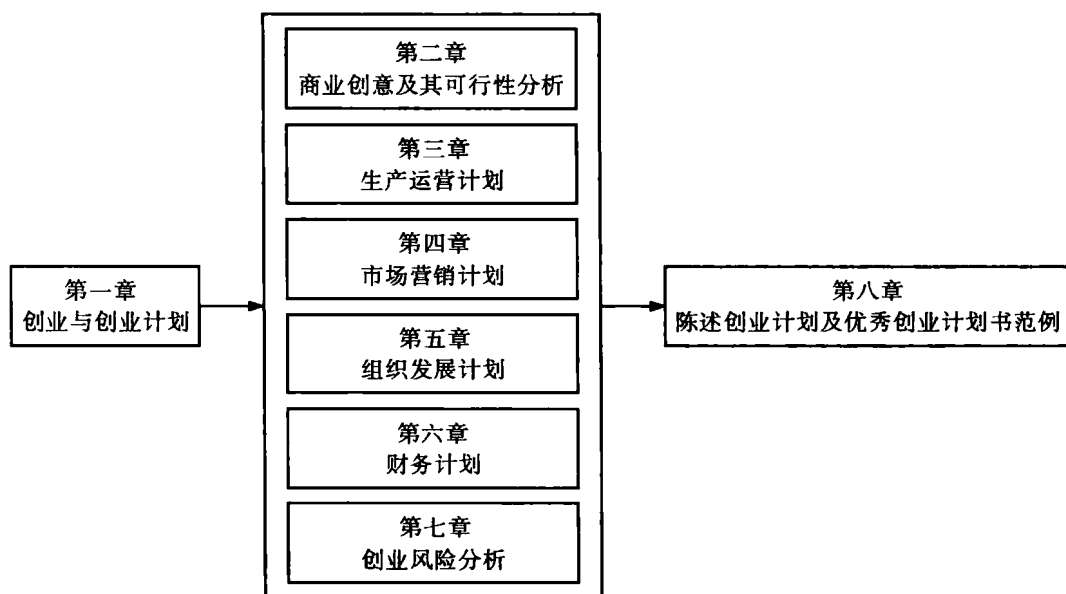
第一，在更加符合我国国情及教学需求的基础上，为推进我国的创业教育献出绵薄之力；

第二，帮助学生及相关人士学习如何撰写创业计划书，本书为撰写创业计划书的每一部分都提供了指导意见；

第三，引导读者深入思考创建企业的过程中所遇到的一些重要问题，使其在真正创业的过程中做到防患于未然。

从整体看，全书是为了让读者在接受创业教育的过程中了解怎样对创业商机进行策划、怎样围绕创业商机组建创业团队、怎样依靠创业团队设计创业计划书和怎样通过计划书整合社会资源等问题，以助其在成功创业的过程中达成创业成功的目的。

三、本书框架结构



本书力求对创业计划展开较为系统和全面的介绍，全书共分为八章。由上图可知，各章所处地位并不相同。其中第一章，为创业与创业计划定下基调，同时提供了评价创业计划的一些基本要素，为创业计划书的整体编写提供指导作用；第二、三、四、五、六、七章，分别对创业计划书中的每个重要部分作出尽可能详细的介绍和分析，在具体内容上提供指导作用；第八章，前半部分为读者在完成创业计划书后怎样获得他人认可提供操作层面的指导，后半部分提供的优秀创业计划书范例为撰写创业计划书的读者提供参考作用。相对来说，全书采用的结构为“总—分—总”的形式，这也令其逻辑性显得更为明显，以期让读者感觉到其好读、易懂、实用的目的。

四、本书显著特色

与其他关于创业教育的教材不同的是本书具有总体特色、内容特色和体例特色,三大特色相辅相成、共同支撑构成了本书的显著特色。

- 总体特色。理论与实践相结合,突出其应用性、实践性和易懂性,较好地满足应用型和技能型人才培养的需要;本书所讨论和界定的是新创企业成立前的整个“前端”,创业计划书只是该过程中的一部分,这个过程包括策划商机(识别商业创意、筛选创意、进行全面的可行性分析)、组织创业团队进行创业计划书设计、利用计划书整合社会资源等,这个过程中的每一步在本书中均有较为充分的解释。

- 内容特色。本书是在通过整合其他相关书籍资料的基础上结合最新的研究成果而成的,在内容上紧跟时代;同时各章本着理论和实践相结合的原则进行编写,如在本书末章为陈述创业计划提供所必需的技巧和建议,且提供了创业计划书范例,极力使本书更易被理解和把握,并增强其实用性。

- 体例特色。在开篇引进国内外的名人警句,以激励并增强读者的创业观念;充分采用案例教学法,每章的开始都通过案例引入,在每章的最后提供适用本章内容的案例,并辅以思考题,以检验读者对本章内容的理解;每章正文中穿插了一定的与内容相关联的创业小故事、小案例或补充知识,在增强本书趣味性的同时,还为读者减轻了阅读疲劳,并使读者更易获取到知识;拓展应用部分,为读者及老师提供了本章实际应用操作的方向,增强了本书的实际操作性。

本书的编写大纲和体例要求由胡海波博士统筹设计,并由胡海波博士带领一起从事创业研究的研究生们共同完成文献资料收集与整理、编写与审校等工作,他们是皮垚卉、丁帅、刘莹、赵丽娟、彭明芳、陈燕、万辰、黄石宝、何婉秀等。最后,由胡海波博士总纂、定稿。

本书主要作为本科生或研究生教材使用,对高等学校开展创业教育具有普遍适用性;同时也可作为有意向创业或撰写创业计划书的人提供所需的知识;其中部分具有前沿性的理论和观点还可作为有关同仁开展创业教育研究的参考。

在本书的编写过程中参阅了大量的文献资料,为此向原作者表示诚挚的谢意!我们力图在本书和书后参考文献中全面而完整地注明引用出处,但也难免挂一漏万,不当之处敬请谅解!

工商管理学院院长胡宇辰教授、副院长陈明教授等对本书的出版给予了大力支持和帮助,厦门大学出版社郝静编辑等有关工作人员为本书的编辑出版付出了辛勤的劳动,在此一并表示衷心的感谢!

在本书写作过程中,我们尽可能地吸收与创业相关的新理论和新观点,但由于我们的知识和水平有限,书中难免会有疏漏之处,敬请广大读者和学界同仁不吝指出存在的缺点和错误,提出宝贵的指导意见。

江西财经大学胡海波

二〇一一年六月

目 录

第一章 创业与创业计划	(1)
引 言.....	(2)
第一节 创业与创业计划概述.....	(2)
一、创业与创业计划的概念	(3)
二、创业计划的基本类型	(5)
三、创业计划的重要性	(6)
第二节 创业计划书的编写.....	(7)
一、创业计划书编写的基本步骤	(8)
二、创业计划书的基本内容及其编写	(9)
三、创业计划书编写过程中应遵守的原则.....	(21)
第三节 创业计划的评价	(22)
一、创业计划评价要素.....	(22)
二、创业计划评价标准.....	(23)
第二章 商业创意及其可行性分析	(29)
引 言	(30)
第一节 商业创意的形成与筛选	(30)
一、商业创意的来源.....	(30)
二、激发创意的方法.....	(34)
三、初筛.....	(37)
第二节 可行性分析	(40)
一、可行性分析模板.....	(41)
二、产品/服务可行性分析	(41)
三、产业/目标市场可行性分析	(43)
四、组织可行性分析.....	(45)
五、财务可行性分析.....	(47)
附 录	(48)
第三章 生产运营计划	(54)
引 言	(55)



第一节 生产运营理念	(55)
一、概述	(55)
二、生产运营理念的组成及要求	(56)
三、确立生产运营理念	(58)
第二节 生产型企业运作计划	(59)
一、生产计划	(59)
二、产品开发计划	(66)
三、加工制造	(73)
四、库存管理	(75)
第三节 非生产型企业运营计划	(78)
一、运营模式	(79)
二、商业区位	(80)
三、业务外包	(81)
四、虚拟企业	(85)
第四章 市场营销计划	(94)
引 言	(95)
第一节 商业模式	(95)
一、商业模式的概念与基本特征	(95)
二、商业模式的作用	(98)
三、影响中国的十大商业模式	(101)
第二节 市场营销计划概述	(104)
一、市场营销	(104)
二、市场营销计划的含义及内容	(105)
三、市场营销计划的作用	(106)
四、市场营销计划的特征	(107)
第三节 制定营销计划的步骤	(109)
一、确定企业经营形势	(109)
二、定义目标市场和市场机会与威胁	(110)
三、分析优势与劣势	(111)
四、确立目标和目的	(112)
五、制定营销战略和行动方案	(112)
六、市场营销计划的管理	(113)
第四节 营销组合的设计	(113)
一、产品	(115)
二、价格	(116)
三、渠道	(119)
四、促销	(120)

第五章 组织发展计划	(131)
引 言	(132)
第一节 创业团队	(132)
一、创业团队概述	(132)
二、创业团队的类型和构成要素	(134)
三、创业团队的组建与管理	(136)
第二节 企业的创立	(139)
一、企业法律形式的选择	(140)
二、企业的设立登记	(146)
第三节 新创企业经营中的法律问题	(149)
一、守法经营	(149)
二、重视知识产权	(152)
三、税收筹划	(154)
第四节 创建成功的组织	(155)
一、组织设计	(155)
二、人力资源管理	(157)
三、外部支持	(162)
第六章 财务计划	(167)
引 言	(168)
第一节 创业投资来源、估算	(168)
一、创业资金来源	(168)
二、创业投资估算	(171)
第二节 预计的财务报告	(174)
一、预计利润表	(174)
二、预计现金流量表	(178)
三、预计资产负债表	(180)
四、财务评价	(182)
第三节 财务融资计划	(187)
一、创业融资入门	(187)
二、创业融资实战	(189)
第七章 创业风险分析	(203)
引 言	(204)
第一节 创业风险概论	(204)
一、创业风险内涵	(204)
二、创业风险的主要来源	(205)
第二节 创业风险的类型	(207)
一、创业技术风险	(208)



二、创业市场风险	(209)
三、创业财务风险	(211)
四、创业经营管理风险	(212)
五、创业外部环境风险	(214)
第三节 创业风险管理和防范措施	(215)
一、创业风险管理	(215)
二、创业风险防范措施	(220)
第八章 陈述创业计划及优秀创业计划书范例	(230)
引 言	(231)
第一节 陈述创业计划	(231)
一、创业计划陈述的目的和意义	(231)
二、创业计划书的阅读对象	(232)
三、创业计划的陈述	(235)
第二节 优秀创业计划书范例推荐	
——上海盛旦科技股份有限公司创业计划书	(242)
一、执行总结	(242)
二、项目背景	(243)
三、公司战略	(247)
四、市场机会	(250)
五、生产管理	(253)
六、市场营销	(256)
七、管理体系	(261)
八、财务分析	(262)
九、机遇与风险	(265)
十、风险资本的退出	(265)
附录一：超薄打印电池核心技术	(266)
附录二：“闪电贴”前期调研报告	(271)
参考文献	(281)

第一章 创业与创业计划

学习目的与要求

- 掌握创业与创业计划的概念和内容。
- 理解创业计划的基本类型及其重要性。
- 熟悉创业计划书的基本内容及其编写。
- 了解创业计划的评价要素及评价标准。

开篇名人警句

兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。故经之以五事，校之以计，而索其情……曰：主孰有道？将孰有能？天地孰得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？吾以此知胜负矣。……知彼知己，胜乃不殆；知天知地，胜乃不穷。……夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎？

——孙武《孙子兵法》

商业计划必须受到重视。创业之路如同航行于大海之上，漫无边际，深不可测，所以必须认真调查，花费时间，制定合理的商业计划。

——罗伯特·F. 谢勒(Robert F. Chelle)

俄亥俄州立大学创业领导力中心主任

直接简明地列出人物、事件、地点、原因和费用就是最好的商业计划。

——迈克尔·布切特(Michael Bucheit)，咨询顾问；

W. R. 汉布里切特(W. R. Hambrecht)，投资银行家

案例导入

张华毕业于某名牌大学，经过多年的业余研究，他在室内环境污染治理方面取得了一项重要的技术突破，这项技术如果在实际中得到应用，前景非常广阔。于是张华辞去原来那份工作，准备自己创业，但由于多年的积蓄全部用在了室内环境污染治理的研究上，在七拼八凑注册了一家公司后，已经无力开拓新员工、购买试验材料了。无奈之下，张华想到了风险投资基金，希望通过引入合作伙伴的方式解决困境。为此，他多次与一些风险投资机构或个人投资者接洽商谈，虽然张华反复强调他的技术多么先进，应用前景多好，并



拍着胸脯保证投资他的公司回报绝对低不了,但总是难以令对方相信,而且他对于投资人问到的多数数据也没有办法提供,如:市场需求量具体有多少、一年可以有多大的销售量、投资后年回报率有多高。就连招聘一些技术骨干也比较困难,这些人也对公司前景缺乏信心。

这时,曾经在张华注册公司时帮助过他的一位管理咨询的朋友一句话点醒了他,“你的那些技术设有几个投资者搞得懂,你连一份像样的创业计划书都没有,怎么让别人相信你,投资者凭什么相信你”。于是,在向相关专家请教咨询后,张华又查阅了大量的资料,然后静下心来,从公司的经营宗旨、战略目标出发,对公司的技术、产品、市场销售、资金需求、财务指标、投资收益及投资者的退出等方面进行了分析和论证,当然,这个过程中,他还不得不搞一些市场方面的调查。一个月后,他就拿出了一份创业计划书初稿,经过几位相关专家的指点,又再次进行了修改和完善。凭着这份创业计划书,张华不久就与一家风险投资公司达成了投资协议,有了风险投资的支持,员工招聘问题也迎刃而解。

现在,张华的公司经营得红红火火,销售利润已达到 500 万元。回想往事,张华感慨地说:“创业计划书的编制与我搞的环境污染治理材料要求差不多,绝不是随便写一篇文章的事。编制计划书的过程就是我不断理清自己思路的过程。只有企业家自己思路清楚了,才有可能让投资人、员工相信你。”

引 言

这是一个全新的千年,是一个快速发展的时代,充满着机遇和挑战;每个不甘寂寞的心灵都愿意把握机遇、迎接挑战,赢得充分展示自我能力的空间,我们为生活在这样一个时代而心存感激。随着信息技术飞速发展和全球经济一体化的迅猛推进,挑战中孕育着数不清的且不容错过的机遇,“创业”已经成为新时代的关键词。

创业是一个漫长而重复的过程,是创业者努力创造的过程,也是把一个思想雏形变成一个商业机会的过程。企业在创立时,与传统企业最大的不同就在于前者往往是在没有任何记录的情况下筹集资源成立的。由于没有值得炫耀的历史记录,因而创业者向潜在的投资者争取投资时,唯一能做的事就是描述未来,展示商业机会及其实现这一机会的前景和行动方针,可见创业计划正是创业者描述未来的重要蓝本。对迫切需要融资的创业者来讲,只能通过创业计划向创业投资者描绘未来的蓝图,而创业投资者面对大量潜在可行的创意,也只能通过对创业计划的评估作出自己的选择,因此创业计划是新创企业和创业投资者发生利益关系的第一载体。

第一节 创业与创业计划概述

哲人们常说:创业是人类最基本的生存方式。创业者常说:因为一无所有,所以才要创业;因为走投无路,所以才要创业。创业计划作为创业的蓝图,是创业融资的关键文件,

一份完整的创业计划能充分体现创业者的创意或创业的价值,是向潜在的投资者提交全面介绍企业运作计划和未来发展前景及融资要求的数码文件。

一、创业与创业计划的概念

创业是一个过程,在这一过程中凝结着创业者的心血、劳作与智慧,创业计划是这一过程的顶峰,创业者只有深入了解创业与创业计划才有可能成功创业。

小 故 事

猴子的悲剧

一只猴子在四处寻找食物,它从一个岩石的间隙中看到在岩石那边有一颗结满果子的果树,于是拼命想从岩石狭小的间隙中钻过去。如果对于猴子来说,岩石那边的果实是它渴求的利润,猴子会怎么做呢?它选择的是意志坚定地一直使劲钻,身体都被岩石磨破了好多处。因为劳累和饥饿,猴子瘦了。就这样,在第三天时,它竟然很轻松地钻了过去,并美美地吃上了果子。等树上的果子全部吃完后,猴子准备继续寻找食物,这时才发现,因为吃得太饱了,它又钻不出来了。这只可怜的猴子因为没有事先进行总体的规划,结局一定是悲惨的。

(一)创业的概念

在现实社会生活中,我们可以随处接触到关于创业的话题与探讨,在各种媒体上也能发现关于创业者的事迹报道。人们对创业已从“冷眼相看”变成“刮目相看”,创业者也作为“改革者”、“企业家”而日益受到人们的尊重和钦佩。

创业是指某个人发现某种信息、资源、机会或掌握某种技术,利用或借用相应的平台或载体,将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术,以一定的方式,转化、创造成更多的财富、价值,并实现某种追求或目标的过程。简言之,创业就是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。狭义的创业就是指创建新企业的过程,而广义的创业还包括各种企业和其他非盈利组织及公共部门内部的创业过程。通常人们采用狭义的概念。

荣斯戴特(Robert C. Ronstadt)曾这样定义创业:“创业是一个创造增长的财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的,但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”

斯蒂文森(H. H. Stevenson)强调了创业的过程:“创业是一个人——不管是独立的还是在组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。”斯蒂文森进一步指出:有三个方面对创业是特别重要的,即察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

在郁义鸿著的《创业学》一书中,对创业是这样定义的:“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的过程。”创业必须要贡献出时间和付出努力(心理与生理),承担相应的财务、精神和社会的风险,并获得金钱的回报、个人的满足和独立自主。从以上创业概念上看,主要强调了四个方面。

1. 创业是创造的过程,创业创造出某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的,不仅对创业家本身,而且对其开发的某些目标对象也是有价值的。这里所说的目标对象因行业或所创造事物的不同而不同。

2. 创业需要贡献出必要的时间,付出极大的努力。要完成整个创业过程,要创造新的有价值的事物,就需要大量的时间,而要获得成功,没有极大的努力是不可能的。

3. 承担必然存在的风险。创业的风险可能有多种形式,依赖于创业的领域,但是通常的风险一般说来是财务上的、精神方面的、社会方面的,以及家庭方面的等等。

4. 给予创业者以创业报酬。作为一个创业者,最重要的回报可能是其由此获得的独立自主,以及随之而来的个人满足。对于追求利润的创业家,金钱的回报无疑是最重要的,对很多的创业者乃至旁观者来说,其实都把金钱的回报视为成功与否的一种尺度。

对于一个真正的创业者来说,创业的过程充满了激动、艰辛、痛苦、忧郁、苦闷和徘徊,以及坚定、坚持不懈的努力,并由渐进的成功而带来无穷的欢乐与分享不尽的幸福。

创业作为组织发展的主要动力之一,受到了高度的重视。创业,尤其是高科技创业已成为世界范围内的经济浪潮。我国近年来十分重视对创业活动的引导与支持。国家有关部委于1999年4月19日颁布了《关于促进科技成果转化的若干规定》,为了扶持、促进科技型中小企业技术创新,科技部与财政部共同设立了科技型中小企业技术创新基金,以各地高新技术园区为代表的科技创业已取得了丰硕的成果。

英国学者让艾基顿先生认为新一代企业家应从大学诞生。他指出,企业家的创业精神、创业机会很多是在大学时期形成的。近年来,随着新形势的发展,我国学生创业活动也有了积极的发展,1998年,清华大学在社会各界支持下,举办了首届创业计划大赛。之后,由共青团中央、中国科协、全国学联主办了两届全国创业计划大赛,有力地推动了学生科技创业活动的开展。

从目前我国科技创业的阶段分析,我国科技创业应当处于初级阶段,创业成功率及创业人员的创业管理素质亟待提高。由于创业涉及产品、技术、市场、组织管理、财务、投融资、风险基金等多方面的问题,创业者必须对创业过程进行精心规划才能实现创业目标。

(二)创业计划的概念

“车到山前必有路”,这是一句经典的广告词。也正是它的影响,多少热血沸腾的创业者,怀着对未来美好的憧憬,凭借一股冲劲便走上了创业之路。其实,创业和很多工作一样,一定要预先计划,否则,车到山前未必有路,甚至有可能面临车毁人亡。

创业计划又称商业计划(business plan),是对构建一个企业的基本思想以及与企业创建有关的所有事项进行总体安排的文件,也是包括创业筹资、融资等活动在内的企业战略谋划与执行等一切经营活动的蓝图与指南,是行动的纲领和执行的方案,是创业管理团队和新创企业本身留给风险投资方的第一印象。一般意义上的创业计划,常常被认为是创业者吸引投资家创业资本的一份报告性文件,但事实上,创业计划对于任何形式出资的创业者都是需要的,因为,创业并不是只凭热情的冲动,而更需要理性的行为。因此,在创业前,做一个较为完善的计划是非常有意义的。第一,在做创业计划时,会比较客观地帮助创业者分析创业的主要影响因素,能够使创业者保持清醒的头脑;第二,一份较为完善