

服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

GUIDE TO GRADUATION DESIGN FOR FASHION MAJORS

服装专业毕业设计指导

张剑峰 主编 姚其红 谢琴 副主编

中国纺织出版社



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）

服装专业毕业设计指导

主编 张剑峰
副主编 姚其红 谢琴

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本教材系服装高等教育“十二五”部委级规划教材（高职高专）。

根据服装毕业设计课程的教学需要，本书对服装毕业设计的重要性、毕业设计的前期组织和选题、实用装、创意装的设计方法和设计流程、毕业设计成衣作品汇展以及毕业生求职技能指导等方面进行了详细的阐述。全书结构严谨，层次清晰，内容丰富，图文并茂，实用性强，以科学、实用的发展观统领课程内容，具有很强的可操作性。

本书不但可以作为服装毕业设计课程的专门教材，也可以作为服装爱好者、服装设计初学者的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

服装专业毕业设计指导 / 张剑峰主编. —北京：中国纺织出版社，2011.9

服装高等教育“十二五”部委级规划教材. 高职高专
ISBN 978-7-5064-7653-9

I. ①服… II. ①张… III. ①服装学—毕业实践—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①TS941.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 130982 号

策划编辑：张 程 责任编辑：华长印 责任校对：王花妮
责任设计：何 建 责任印制：陈 涛

中国纺织出版社出版发行
地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027
邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
天津光明印务有限公司印刷 各地新华书店经销
2011年9月第1版第1次印刷
开本：787×1092 1/16 印张：12.5
字数：184千字 定价：33.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

编写委员会：张剑峰 张福良 侯凤仙
姚其红 谢 琴 徐 逸
董肖宇 卢亦军 张建萍
胡贞华

主 编：张剑峰

副 主 编：姚其红 谢 琴

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》（简称《纲要》）中提出“要大力发展职业教育”。职业教育要“把提高质量作为重点。以服务为宗旨，以就业为导向，推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。为全面贯彻落实《纲要》，中国纺织服装教育协会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，并对项目式教学模式的配套教材进行了探索，充分体现职业技能培养的特点。在教材的编写上重视实践和实训环节内容，使教材内容具有以下三个特点：

（1）围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从培养学生学习兴趣和提高职业技能入手，教材内容围绕生产实际和教学需要展开，形式上力求突出重点，强调实践。附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力。

（2）突出一个环节——实践环节。教材出版突出高职教育和应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

（3）实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

毕业设计课程不仅是让学生对之前所学课程知识的整合、应用和实践，还可以让学生在本次课程中学到更系统、更全面、更符合社会需求的知识，让学生缩短与企业之间的距离。

2005年我担任十几个学生的毕业设计课程的指导老师，在担任此课程中，我注入了全部的心血，并且将自己在企业中的工作经验应用到教学之中，使我得到的收获很大。这次带的学生是普通高中考上来的学生，在学校里学了两年半时间的服装设计课程，对服装设计的感受层次差别很大。第一次我带着他们去做市场调研的时候，看到一个上身穿着黑色T恤、下身穿着白色长裤非常普通的男士时，我便让他们说说这个人穿着的服装感觉，有一个学生说像“黑社会的老大”，他的话留给我的印象非常深刻。可见，他对时尚、对市场的了解甚少。并发现他们不会从专业的眼光去做市场调研。眼看着他们即将毕业，短短三个月的毕业设计课程就成了学生冲刺学习服装设计的最后时间。在这段时间里，我从毕业设计的调研、立意开始一点点地教他们，一直保持与他们很好的沟通，再三强调市场调研对于服装设计师的重要性，强调作为年轻设计师必须要学会用电脑软件去制图。让我颇为欣慰的是，短短三个月的时间，学生是十分努力的，他们不仅学会了市场调研的方法，并且非常用心地去做市场调研、设计，为了找到合适的面料，学生多次往返于市场与学校之间；经常来我的办公室，与我沟通他们的设计理念。有一位学生，他到绍兴柯桥批发市场去购买面料，回来跟我算成本的时候，唯有他是以面、辅料批发的价格来计算成本，包括加工费等。当然，这位学生刚毕业就自己进行创业，在广州开了批发市场，产品在网上销售，生意做得红红火火，非常不错。而那位在市场调研时说人家是“黑社会老大”的学生，在最后毕业设计阶段，也非常努力和用心，前两个星期完全泡在市场里做调研，写出了很棒的一份关于牛仔服设计的调研报告，期间还专门买了电脑学习绘图软件，毕业之后也做了服装设计，这是他之前想也没有想到过的。

是中国纺织出版社杨旭老师的慧眼发现市场上关于毕业指导性书籍资料的短缺，促使了我写这本教材，同时也感谢中国纺织出版社的张程老师使这本教材面市。这本书的出版很有偶然性，当时，我正与中国纺织出版社的杨旭老师商讨关于我的《男装产品开发》一书，在谈话之中我提到担任毕业设计的指导老师，学

生的作品做得挺好的，杨老师听了很有兴趣，同时也提出了中肯的意见，并希望能尽快看到学生的作品，现在这本书的出版，要感谢杨旭老师。

我把学生的《毕业设计作品集》给杨旭老师看的时候至今已经时隔5年，由于杂事繁忙，把这本书耽搁下来了，杨旭老师是个非常有责任心的人，多次对我的书稿提出意见，后来由于工作的调动，由张程老师接手，并也给本书提出了非常中肯的意见，逐步使我的思路清晰，在张老师的提议下增加了后面的两个章节，使这本书更为完整。感谢张老师对此书稿的建议和精心策划。

在重新调整本书稿时，根据多年的教学经验，以及服装行业的变化，突出了毕业设计从确定选题、市场调研、设计思维、设计过程、设计方法等内容。前三章从服装毕业设计的概念、功能、特性以及毕业设计的内容与要求、组织安排等方面作了详细的介绍，对毕业设计过程中指导教师与学生之间的学导角色关系也进行了探讨。对毕业设计的选题来源、组织方法、选题要求等都作了详细的说明，还附有我院部分的教学文件。

第四章、第五章分别从实用性和创意性两个服装毕业设计选题上作了详细而充分的教学指导。分解题、定题，构思、设计，设计实施，设计实现等四个小节来分别讲解。在以实用性服装毕业设计选题指导中，强调了服装设计资料收集的方法和内容、资料的分析、设计流程、设计方法与设计思维，以及设计实现、成衣搭配、成本计算方法等内容。以创意性服装毕业设计选题指导中，强调了设计思维、设计灵感以及设计方法的指导教学，列举了大量的以立体裁剪为主的设计，这两个章节都附有大量的图片和案例作为支撑，图文并茂，具有很强的直观性、形象性。

第六章讲毕业设计的成衣汇展，通过本章的指导，可以让学生对服装设计的整体性、表现性、表演性以及展示的目的和形式有了大概的了解，通过汇展对服装整体性搭配、细节设计有了更多的思考。第七章毕业生求职技能指导，对即将毕业的学生从职业规划、准备求职材料和求职简历、应对面试等三个内容进行了讲解。在职业规划一节中，不仅提到了如何进行职业规划，还就服装设计专业的学生毕业后所能涉及的工作岗位职责和要求作了详细的描述。通过案例分析了个人做好职业规划的重要性和必要性。对于毕业生来说，求职、撰写求职材料、准备作品集、自荐信和求职简历以及面试都是会碰到的，根据多年来毕业生求职、面试中所出现的问题，本书通过案例都作了介绍。

这本书的完成汇聚了很多人的努力。第一章至第三章由谢琴、张剑峰编写，第四章、第六章、第七章由张剑峰编写，第五章由姚其红编写，全书由张剑峰统稿。

在这里要感谢我的同学盛武斌，是他的引荐使我在2003年从清华大学美术学院结束访问学者的身份之后，开始有了在企业就职的经历，这为本书的实践性提供了非常好的基础。同时要感谢赖振龙、徐逸、卢亦军、汪佩若、董肖宇、袁

勇、侯凤仙、胡贞华、陈培青、李玲等老师给予本书的意见与图稿，感谢我的工作单位，感谢校领导们对我的科研、教学工作的重视；还要感谢www.stylesight.com、http://www.taotian.com等网站的合作，使我们在进行本书的编写时，有了第一手的时尚资料；也感谢穿针引线网、www.vogue.com、www.style.com网站及相关的网络工作者，是他们对时尚的热爱，才方便了对资料的收集与分享。由于编写时间仓促，对在此书中没有提及的支持网站等机构从而产生一些版权费用等方面还请原谅，欢迎您随时联系我或出版社，我将给予补上。最后要感谢我的女儿和先生对我工作的支持！

张剑峰

2011年3月于宁波

服装专业毕业设计指导教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (1课时)	服装毕业设计概述 4课时		服装毕业设计概述
		一	服装毕业设计的概念、功能与特性
		二	服装毕业设计的内容与要求
第二章 (1课时)			毕业设计的前期准备工作
		一	毕业设计课程的组织安排
		二	毕业设计课程的学导角色定位及要求
第三章 (2课时)		三	毕业设计课程的一般程序
			毕业设计课程的选题
		一	毕业设计课程的组织方法与选题来源
		二	毕业设计课程任务的选择与配置原则
第四章 (9周)		三	毕业设计选题要求
		以实用服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	
	一	选题、定题	
	二	设计构思、制订设计方案	
	三	设计实施	
第五章 (9周)	四	设计实现	
		以创意服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	
	一	解题、定题	
	二	构思、设计	
	三	设计实施	
第六章 (4天)	设计、实践 9周课时（选其中之一）	四	设计实现
			服装毕业设计成衣汇展
		一	汇展准备
二		毕业设计成衣汇展	
第七章 (1天)			毕业生求职技能指导
		一	职业规划
		二	准备求职材料和求职简历
	三	应对面试	

目录

第一章 服装毕业设计概述	1
第一节 服装毕业设计的概念、功能与特性	1
一、服装毕业设计的概念	1
二、服装毕业设计的功能	2
三、服装毕业设计的特性	2
第二节 服装毕业设计的内容与要求	3
一、服装毕业设计内容	3
二、服装毕业设计要求	4
第二章 毕业设计的前期准备工作	6
第一节 毕业设计课程的组织安排	6
一、毕业设计课程的组织安排	7
二、进程和时间安排	10
三、成绩评定	11
四、推荐优秀毕业设计与总结	12
第二节 毕业设计课程的学导角色定位及要求	13
一、毕业设计学导角色定位	13
二、毕业设计课程学导要求	13
第三节 毕业设计课程的一般程序	16
一、分析毕业设计课程的任务和要求	16
二、选择毕业设计课题及实施与操作	18
三、成果总结、整理与答辩	19
第三章 毕业设计课程的选题	20
第一节 毕业设计课程的组织方法与选题来源	20
一、毕业设计课程的组织方法	20
二、毕业设计课程的选题来源	21
第二节 毕业设计课程任务的选择与配置原则	21
一、任务选择与配置的系统性与重点性相结合的原则	22

二、任务选择与配置的深浅度相结合的原则	22
三、任务选择与配置的独立性与合作性相结合的原则	22
第三节 毕业设计选题要求	23
一、以实用成衣设计为主线进行毕业设计选题及要求	23
二、以创意概念服装设计为主线进行毕业设计选题及要求	24
 第四章 以实用服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	26
第一节 选题、定题	27
一、选题	27
二、确定主题	31
第二节 设计构思、制定设计方案	31
一、资料收集与分析	32
二、设计构思	38
三、确定主题，制定设计方案	51
第三节 设计实施	52
一、设计草图	52
二、确定设计稿	60
三、物料准备	60
四、成本核算	63
五、设计生产图	65
第四节 设计实现	68
一、样板制定	68
二、制作生产工艺单	71
三、白坯布试样及修改	75
四、成衣制作	75
五、成衣搭配	79
六、服装毕业设计文本报告	81
 第五章 以创意服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	97
第一节 解题、定题	98
一、解题	98
二、信息、资料的收集整理	100
三、确定主题	101
第二节 构思、设计	102
一、灵感获取与原创设计	102

二、服装构思方法	104
三、创意的角度	106
四、收集流行款式	116
五、设计草图	118
第三节 设计实施	120
一、确定款式	120
二、造型与坯样	124
三、材料选择与二次设计	128
四、工艺实现	131
第四节 设计实现	133
一、设计的实现	133
二、创意类服装毕业设计文本案例	137
 第六章 服装毕业设计成衣汇展	160
第一节 汇展准备	160
一、汇展目的	160
二、汇展形式	161
三、汇展方案策划	164
第二节 毕业设计成衣汇展	174
一、静态成衣汇展及注意事项	174
二、动态成衣汇展及注意事项	175
 第七章 毕业生求职技能指导	178
第一节 职业规划	178
一、就业定位和工作实习	178
二、个人职业规划	180
第二节 准备求职材料和求职简历	184
一、准备完整的求职材料	184
二、准备自荐信和求职简历	184
第三节 应对面试	185
一、前期准备	185
二、面试	185
三、面试后的联络	186
 参考文献	188

第一章 服装毕业设计概述

课题名称：毕业设计概述

课题内容：毕业设计的概念、功能、特性、内容及要求

课题时间：1课时

训练目的：让学生了解毕业设计的重要性，了解它是对前面所学过的课程知识的综合与创新，并要求学生从专业、应用、创新的角度来开展毕业设计。

教学方式：以讲述为主，通过让学生观看优秀毕业生的毕业设计案例，激发学生创作的积极性。

教学要求：

1. 教师选出往届学生作品的优秀案例给学生观看，以激发学生学习的兴趣。
2. 使学生了解毕业设计的重要性，以引起学生的重视。
3. 向学生提出本次毕业设计课程的要求。

课前准备：准备几份往届学生的优秀毕业设计文案作示范。

在展开服装毕业设计程序之前，学生需要了解服装毕业设计的目的、内容及要求。本章首先介绍服装毕业设计的概念、功能、特性，其次阐述服装毕业设计的内容及要求，使学生目标明确，有的放矢。

第一节 服装毕业设计的概念、功能与特性

一、服装毕业设计的概念

毕业设计是教学计划中最后的综合性实践教学环节，也是最重要的教学环节之一，是学生在教师的指导下，独立从事服装设计工作的初步尝试，其基本目的是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能研究和处理问题的能力。是学生对三四年来的所学知识和技能进行系统化、综合化运用、总结和深化的过程，是对学生现阶段在学校学习生涯的总结与检阅，是学校学习与社会学习之间的衔接，既体现学校各课程所教授知识与技能的综合、掌握及其灵活运用，同时展现学校、学生与企业、社会之间的互动与促进。

二、服装毕业设计的功能

(1) 巩固基础专业知识与技能,接触专业新触角、新动态及新发展,并将其综合灵活运用至毕业设计中。学会阅读参考文献,掌握收集、分析、运用资料的方法,以及如何进行规范设计的程序与方法,并通过毕业答辩,进一步探索教与学的水平,从而提高教学质量。培养学生的自我学习能力以及实践应用能力。

(2) 综合训练学生善于发现提出问题、分析问题、并最终解决问题的能力。通过服装毕业设计策划、市场调研、立题、搜集素材、设计方案、工艺制作等一系列组织运作过程,检查学生的思维能力、动手能力和掌握技艺的深度,培养学生综合组织管理设计项目的的能力。

(3) 针对市场需求进一步培养学生的创新应用能力。

三、服装毕业设计的特性

(一) 专业性

服装的设计与制作不是纯技术,也不是纯艺术,是艺术与技术的高度融合,是多种科学高度交叉的综合性学科。服装专业能力是服装专业毕业生必须具备的首要条件,而这种能力的获得是经过一定时间的系统学习逐渐积累的,作为一个服装专业人员应该接受服装设计专业系统的教育培养,具有较为完整的设计能力和专业素养,对所从事的服装领域从技术到理论均有很好的把握。服装专业是一个大的门类,它所从事的岗位有设计、打板、工艺、跟单、理单、质量检验、生产管理等方向,不同方向的要求会略有所不同。比如说,以设计为主的服装专业学生,要掌握设计的基本程序和方法,要了解设计的工艺特点与版型特点,要有较强的成本意识和质量意识;而对于服装工艺方向的学生来说,应掌握版型设计的合理性及穿着的舒适性、科学性等。总而言之,服装专业的学生设计的服装作品应力求突出其各专业方向的特性。

(二) 应用性

毕业设计是对即将步入社会的毕业生能力的一次全面考核,毕业设计不是“作秀”,亦不是“走过场”,毕业设计的成果应考虑应用性。以企业的标准、企业所采用的程序和方法指导设计实践,以科学合理的方法来控制设计过程,重视设计方法的应用,提高设计效率。缩短与企业就业的距离。因此,进行毕业设计时,不论是实际性课题还是虚拟性课题,都要做到完整而规范,确保在生产、应用等各个环节的可操作性。

(三) 创新性

在一定意义上,设计即创新,创新是服装设计的本质特征,创造力是服装设计的核心

竞争力，只有体现出创新性的设计成果才会被市场接受，并富有生命力。服装的创新和创造不但是审美的要求，更是现代设计的基本要求。人的审美心理本就蕴涵着求新、求异、求美的特征，所以就决定了设计必须做到求新、求异、求变，设计的过程就是创造新事物的过程。

所谓设计的创新，包含着不同的层次和内容，它可以是在原有基础上进行的改良，即推陈出新；也可以是完全的创新，如独辟蹊径，既指新观念、新思维和新思潮，亦指新材料、新技术、新样式。它既要能满足人们不断变化的需求，更要能够引领人类的生活方式。作为未来的设计师，毕业设计的重要任务在于科学而准确地把握主题的内涵，追求卓越独特的设计创意，同时也要不断地探索新的表现形式，为设计注入新鲜血液，丰富艺术传达中的表现手法，从而提升设计作品的表现力和感染力。

第二节 服装毕业设计的内容与要求

一、服装毕业设计内容

（一）毕业设计的内容

服装专业毕业设计作品的内容主要包括两大类：一类是实用成衣设计作品；另一类是创意概念服装设计作品。

1. 实用成衣设计

成衣英文为 ready to wear, 字面理解为即可穿用的服装，是针对一定目标消费群按标准型号批量生产的工业产品。实用成衣不仅追求其所谓艺术性，同时应满足消费市场的实际应用需求，是审美艺术性与实用性相结合的工业文明的产物，它需得到消费市场的认可才能最终实现其价值。因此，实用成衣设计应该了解当前服装市场时尚资讯、目标消费群的消费心理需求以及市场销售导向，在进行详尽市场调研、掌握相关资料信息后有的放矢，有针对性地展开设计运作，综合运用各门课程教授的知识与技能进行灵活思考，在了解市场、尊重生活的前提下，遵循形式美原理提出设计方案。

2. 创意概念服装设计

挑战传统设计理念，突破固有思维定式，探索更广阔的设计思维空间——这是创意概念服装设计的特点。它源于感性思维为主的灵感捕捉表现，而作为商品的侧重市场的成衣设计是以理性为主的，其本质目的是市场营利，必须考虑市场因素。创意概念服装设计的价值在于自由倡导创新设计思维模式，不被市场、成本等因素牵绊，突出以艺术文化及唯美表达为主的创意设计。创意概念设计探索的设计理念及其创意对市场导向的实用成衣设计思维有启发引导作用，目的在于不断探索创新思维，寻求新的思维模式。社会需要不断

地进行新陈代谢才能得以不断发展，而创新是社会发展的原动力，创意概念服装正是人类探索思维和创新思维设计的产物。

（二）毕业设计的工作进程内容

服装毕业设计主要工作进程内容有以下几点：

1. 调研

针对所选不同服装设计内容展开不同调研，比如，了解消费市场的市场调研，目标消费群调研，流行趋势信息调研，设计思维灵感素材收集调研，面料市场调研等一系列收集资料及设计素材的调研活动，调研是为展开设计奠定基础。

2. 确定设计主题及风格定位

对调研所收集的资料及设计素材进行整理、分析、研究，在此基础上提出设计主题，确定设计风格。

3. 确定设计方案

在确定的设计主题及设计风格引导下，遵循形式美原理确定服装设计款式造型、色彩配置等形式元素，绘制服装款式图及效果图。

4. 确定服装板型设计及工艺制作

针对服装设计款式图及效果图绘制服装结构板型设计图，并裁剪制作服装成品。

5. 文本制作

将毕业设计工作过程中的调研收集的资料、构思草图、设计方案等与最后的服装成品展示整理成文本形式。

二、服装毕业设计要求

（一）原创性

服装毕业设计必须遵循原创性的设计原则。服装毕业设计是学生在学校三到四年的学习生涯的总结与汇报，体现学生对学校所教授的知识与技能的掌握与应用程度，必须是学生多年学习积累沉淀的原创设计，不得抄袭模仿他人服装设计作品。

（二）以人为本

无论是实用成衣设计还是创意概念服装设计，都必须遵循以人为本的设计原则。成衣设计是以市场为导向，它必须尊重人的行为模式、尊重消费者的生活方式是毋庸置疑的，而创意概念服装亦需以人为本，因为它是服装，是给人穿用的服装作品，不具有可穿性的服装还能叫服装吗？充其量不过是一堆材料组合装置。以前有的服装赛事中的作品将花梨木用在主要服装材料的应用中，模特走台步都举步维艰，不具备人性化的设计，没有人文关怀，为了所谓的艺术而艺术，为了所谓的创新而创新，只是哗众取宠。服装设计是为人

服务的，再夸张的创意也要尊重人，以人为本。

（三）审美时尚表达

服装设计作为一种视觉艺术设计形式，必然需要注重其形式美感，遵循对比、统一、比例、均衡、对称等形式美法则。服装审美是由款式造型、色彩配置、材料选择乃至细节处理等多种元素综合体现表达的，不同时代、不同社会、不同阶层产生不同的审美需求，对服装审美有着不同的解读和表达。罗丹认为所谓大师就是用自己的眼睛看别人所见，在司空见惯的事物上发现美，正如设计来源于生活又高于生活。作为服装设计者应关注社会、关注生活，在生活中提炼美的创造，用时尚的眼光设计符合当代审美需求的服装设计作品。

（四）工艺制作到位

服装制作工艺课程中必须掌握人体测量、服装人体工学、基本服装纸样制图、服装裁剪、制作技巧等相关知识与技能。在服装毕业设计中的服装打板制作环节充分展现对工艺课程知识与技能的掌握与综合灵活运用程度，进一步培养学生进行独立服装制作的动手能力及实际应用能力，检验其工艺知识与制作技巧，加强动手操作能力的训练。由面料到服装成品需要多种工序及多种设备的使用，相关多种操作技能的综合应用，要求学生熟练掌握各类基本工艺理论知识及制作技巧，应用在服装毕业设计中，使毕业设计作品工艺制作到位。

总结

1. 毕业设计是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力。是学生对三到四年来所学知识和技能进行系统化、综合化运用、总结和深化的过程。

2. 毕业设计要求具备原创性、以人为本、审美时尚表达、工艺制作到位等要求。

思考题

1. 毕业设计的功能是什么？
2. 毕业设计的要求怎样？