

主力 操盘 解密

徐从余◎著

对于大多数投资者而言，重要的不是他到底知道什么，而是他们是否真正明白自己到底不知道什么。

——巴菲特

主力 操盘 解密

徐从余◎著

对于大多数投资者而言，重要的不是他到底知道什么，而是他们是否真正明白自己到底不知道什么。

——巴菲特

 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

主力操盘解密/徐从余著

北京: 中国经济出版社, 2013. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1757 - 4

I. ①主… II. ①徐… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 177807 号

责任编辑 张玲玲 岳脉健

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 10.75

字 数 109 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1757 - 4/F · 9415

定 价 29.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

序

在资本市场中,有很多人都喜欢研究,包括我本人。事实上,只要属于技术,就有人研究,就值得研究。对于股票,有的人喜欢研究 K 线,有的人喜欢研究基本面,还有的人关注各种各样的技术指标,这些都是针对“物”(股票本身)而研究。但有部分人看到,股票的涨跌固然离不开技术面和基本面,但股价走势毕竟需要人参与。而且也只有人参与才有涨跌,才有起伏。所以,“人”(主力)便成了人们研究的新方向。但是,“主力”一直是比较神秘的名字,近几年才渐渐被揭开了只闻其声不见其貌的面纱。

其实我也在想,如果能够彻底透析主力,了解和掌握主力层出不穷的操盘手法和五花八门的伎俩,那对中小投资者无疑是有巨大的帮助。兵法云:“知己知彼,百战不殆。”正是在这种良好的愿望驱使下,继《慧眼识金:盘口、技术与选股揭秘》和《慧眼识金:操盘手七大必杀技》出版之后,我便把目光转到研究主力上来。经过一年多的反反复复的摸索、归类、探讨,终于完成了如今这部展现在投资者面前的作品。毫不夸张地说,它是我十余年来实战经验积累总结的结晶,尤为难得的是在看盘方面。

全书共分九章,从分析主力类型、主力手法、主力刻意行为、主力反技术操作,到如何发现主力踪迹、主力现身,再到最后阐述三类典型主力行情。可以说,各章之间环环相扣,相互映衬,突出了“全面、详细、深入”的特点,既符合行文逻辑,又便于读者阅读和理解。

另外,不得不强调的是,本书并不是简单的市场上普遍专写技术的证券类书籍。换句话说,它主要不是分析 K 线和盘面技术(当然技术方面是免不了的),而是通过透析主力,帮助投资者在实战中深刻地认识和了解主力以及种种特征,与主力共舞,跟着主力赚钱。一句话,

2 | 主力操盘解密

本书的最终心愿,就是为投资者遴选出一条寻觅主力个股的途径,从而使投资者把握住主力大行情。

通过以上的说明,我想投资者已经大体了解了本书的内容和特色。因此,本书最适合那些喜欢研究主力的投资者和做趋势行情的投资者,包括看盘时间不多的工薪阶层业余股民。同时,本书对那些有兴趣研究技术知识的入门者也具有极好的指导作用。我坚信,通过本书的学习,投资者无论在技术上还是知识上都能更上一层楼。

徐从余

2012年8月25日

第一章 形形色色之市场主力

第一节 主力分析	(1)
一、主力定义	(1)
二、主力特点	(1)
三、主力构成	(2)
四、主力类型	(3)
第二节 主力成本	(5)
一、直接成本	(5)
二、间接成本	(6)
第三节 主力风险	(7)
一、按不可控性划分	(8)
二、按运作过程划分	(9)

第二章 眼花缭乱之主力手法

第一节 虚张声势	(11)
一、主力在委托卖盘上压大单	(11)
二、主力在委托买盘上挂大单	(14)
三、交易结束后挂大单	(15)
四、盘中对敲	(17)
第二节 闪电偷袭	(18)
一、开盘偷袭	(18)

2 | 主力操盘解密

二、盘中突袭	(20)
三、尾盘偷袭	(21)
第三节 翻云覆雨	(24)
第四节 化整为零	(27)

第三章 煞费苦心之刻意行为

第一节 刻意打压行为	(33)
一、打压吸筹	(33)
二、打压洗盘	(36)
三、打压出货	(38)
第二节 刻意拉升行为	(42)
一、拉升诱多	(42)
二、拉升需要	(44)
三、拉升自救	(47)
第三节 刻意做盘行为	(50)
一、开盘做盘行为	(50)
二、收盘做盘行为	(52)
第四节 刻意造量行为	(55)

第四章 兵不厌诈之反技术操作

第一节 均线	(59)
一、20日均线	(59)
二、60日均线	(61)
第二节 趋势	(63)
第三节 指标	(66)

一、MACD 指标	(66)
二、KDJ 指标	(67)
第四节 量能	(69)
一、量升价升	(69)
二、量升价跌	(71)
三、放量滞涨	(72)
四、放量滞跌	(74)

第五章 火眼金睛之主力踪迹

第一节 根据基本资料寻找	(78)
一、股东资料	(78)
二、筹码集中度	(81)
第二节 根据日 K 线图寻找	(84)
一、日 K 线图与大盘明显不同	(84)
二、日 K 线图形走出有规则的图形	(86)
三、日 K 线中常有长上、下影线出现	(88)
四、日 K 线上出现过非消息刺激的涨停板	(90)
五、变化无常的成交量或者十分有规律的成交量	(91)
第三节 根据盘面走势寻找	(92)
一、盘面走势远强于大盘	(92)
二、盘面走势和大盘走势迥异	(93)
三、盘中快速拉升	(94)
四、大单主动出现	(94)

第六章 原形毕露之主力现身

第一节 进场现身	(97)
----------------	------

4 | 主力操盘解密

一、建仓现身	(98)
二、拉升现身	(100)
第二节 离场现身	(103)
一、主动离场	(104)
二、被动离场	(106)
第三节 大小非掺和	(108)
一、大小非增持	(109)
二、大小非减持	(112)

第七章 气贯长虹之脉冲行情

第一节 特点类型	(118)
一、特点	(118)
二、类型	(119)
第二节 启动与结束	(120)
一、启动信号	(121)
二、结束标志	(123)
第三节 实例分析	(125)
一、实例 A: 华东数控(002248)	(125)
二、实例 B: 禾盛新材(002290)	(126)
三、实例 C: 科冕木业(002354)	(127)
四、实例 D: 中电广通(600764)	(128)

第八章 波澜壮阔之阶梯行情

第一节 特点类型	(131)
一、特点	(132)

二、类型	(132)
第二节 启动与结束	(133)
一、启动信号	(133)
二、结束标志	(134)
第三节 实例分析	(137)
一、实例 A:莱茵生物(002166)	(137)
二、实例 B:双良股份(600481)	(138)
三、实例 C:海马股份(000572)	(139)
四、实例 D:广联达(002410)	(140)

第九章 细水长流之慢牛行情

第一节 特点类型	(143)
一、特点	(143)
二、类型	(144)
第二节 启动与结束	(145)
一、启动信号	(145)
二、结束标志	(147)
第三节 实例分析	(148)
一、实例 A:洋河股份(002304)	(148)
二、实例 B:德赛电池(000049)	(149)
三、实例 C:恒星科技(002132)	(150)
四、实例 D:小商品城(600415)	(152)

附录 主力资金流向探究	(153)
-------------------	-------

第一章 形形色色之市场主力

第一节 主力分析

资本市场自诞生以来,就有所谓“市场主力”。可以说,没有主力的市场是不存在的。有些投资者可能不太了解证券市场中的“主力”。现在我们就详细地认识一下曾被披上神秘面纱的主力。

一、主力定义

何为主力? 主力的基本解释为主要力量。在军事上指主要部队,在体育赛场上指主要队员,在证券市场中指庄家。过去十几年,我国证券市场由于容量和市值小、投资机构不足、规章制度不完善等因素,形成了独有的庄家时代。那时候,不说主力、主力股,而是直接说庄家、庄股。随着庄股时代的一去不复返,“庄家”这个词也逐渐被主力取而代之。

二、主力特点

根据笔者的归纳,主力的特点主要有以下五方面:

1. 资金方面

这是主力和散户的最大区别。主力拥有雄厚的资金,这是他们做

2 主力操盘解密

行情所必需的。根据资金雄厚程度,主力自然还有强、弱之分,但总体上,都是远远超过中小散户,也超过一般的个人大户。

2. 信息方面

主力往往有自己的信息分析团队,他们对国家行业政策比较熟悉和敏感,对上市公司的消息更是灵通,有些中长线的主力还与上市公司关系密切,这也是主力同中小散户的最大区别之一。

3. 技术方面

一般来说,主力个个都是技术大师、操盘高手。他们深谙股市兵法,有极强的技术分析和操盘能力,以及心理承受能力。

4. 控盘方面

当资金进入一只股票,欲成为主力时,必然要大量持有该股票。也只有这样,才可能影响、左右股价。主力必须具备这种能力,如若做不到,就不能成为主力,即使勉强称得上主力,也是实力很弱的主力。

5. 账户方面

主力运作一只股票,必然需要很多个账户。这不仅是因为筹码多,分散各账户可以尽量规避被公开的风险,有时候还是为了逃避交易所的监控,更多时候是运作过程中的技术需要。比如对倒,就是主力利用自己的多个账户来买卖股票。主力账户一般至少有一二十个,多则几十个甚至更多。2000年的“亿安科技神话”破灭后,曝光出主力利用的账户达上百个之多。

三、主力构成

在庄股时代,主力主要以券商为代表,其次是基金以及一些大户

的联合体。股改后,随着基金队伍的壮大,他们逐渐取代了券商,成了主力的代表。同时,随着一些个人投资者资产的膨胀,也有发展成为主力的倾向。

如今,市场上逐步形成了双雄鼎立的局面:一是以基金为代表的主力,包括保险基金、证券投资基金、QFII基金、券商等;二是以私募、信托产品以及超级大户为代表的主力。前者统称为机构,后者被称为游资。按实力来说,本来前者要远远强于后者,但在市场上反映出来的却不见得如此。无论从操盘的风格、胆略还是气势来看,前者都频频逊于后者。市场上许多牛气冲天的个股行情,皆由游资唱主角,而机构却甘当配角。难怪有人惊呼:“现在的天下是游资的天下。”

四、主力类型

主力主要有三种分类法:

1. 按运作时间划分

(1) 短线主力

即做短线行情的主力。存在时间短,一般在几天到一个月以内,他们以游资为主。

(2) 中线主力

即做中线行情的主力。存在时间一般在一个月到一年之间,他们中以机构为多,但游资也不少。近年来,游资不仅仅只做短线行情,也开始做起了中长线行情。

(3) 长线主力

即做长线行情的主力。存在时间长,普遍在一年以上,他们以机构为多。

4 | 主力操盘解密

2. 按操作风格划分

(1) 保守型主力

即以资金安全为第一考虑的主力。他们只有在趋势明朗,或者有十足的把握下才出手。但正因为如此,他们在操作上往往比较保守,畏首畏尾,信奉“宁可错过行情,也不做错行情”的宗旨,因此,时常错过一些反弹行情。保守型主力一般以机构为主。

(2) 稳健型主力

同样首先考虑资金安全,但在把握行情上,就显比较灵活和主动。他们做行情,稳扎稳打,讲究技术。一般侧重做中长线行情。稳健型主力一般也以机构为主。

(3) 激进型主力

该主力以追求利润最大化为第一要旨,许多时候,为此常常冒险。他们做行情,敢作敢为,不惧怕市场环境。他们精于技术,但有时候却不顾技术,擅长做短线行情,有时候也做一些中线行情。激进型主力一般以游资为主,也包括少部分机构。

3. 按操作技术划分

(1) 实力派主力

主力资金实力雄厚,但在实战技术上稍欠考虑。他们做行情,基本上也遵循技术理论,但很多时候,往往凭着财大气粗,而不顾技术甚至违背技术,比如不洗盘,直接拉升等。

(2) 技术派主力

他们和实力派主力比起来,资金实力稍弱,但操盘技术精湛,从而弥补了这方面的不足。他们做股票,严格遵循技术理论,很少有违背。由于技术的高超,锻炼出了十分老到的操作手法和操作心理,从反映

股票K线走势上看,显得有板有眼。技术派主力经常会做一些艺术图,譬如三角形、通道形等。

(3)综合派主力

兼顾实力派主力和技术派主力的优点于一身。也就是说,不仅实力雄厚,而且操作技术十分精湛。他们往往做大行情、中长线行情。

最后顺便提一下,虽然上市公司控股股东持有股票最多,但一般来说,不是主力。虽然历史上,曾有两者联合做本公司股票的情况,但那只是配合主力所做(严格来说属于违规行为)。近年来,一些上市公司增持自家股票,也多是出于各方面综合考虑,并非为了坐庄,抬高股价,获取利益。

第二节 主力成本

从投机的角度看,主力运作一只股票,简单地说就是建仓吸筹,然后把股价拉到高位再卖出,赚取中间的差价。这样必然牵涉到成本问题。有人会说:“成本不就是股票的买入价格和手续费吗?”笔者认为不是这样简单。比如在生产企业,毛坯经过加工成为成品,除了毛坯的成本外,还有工人工资、水电管理费用等。同样在证券市场中,主力成本也不单单是筹码成本这么单一,还包括其他各式各样的成本。下面我们就来谈谈这方面的问题。

我们知道,成本有直接成本和间接成本之分。同样主力成本也包括这两大方面。

一、直接成本

直接成本是买卖股票直接付出的成本。它包括建仓成本和拉升

6 主力操盘解密

护盘成本。

1. 建仓成本

建仓成本就是主力买进股票的价格加上佣金和印花税的手续费。由于股票买卖时手续费都已经算进去,同时佣金和印花税所占比例很小,所以可以近似等于买进的价格。

但是主力建仓不是一次性的,每次买入的价格常常是不同的。所以单从价格上讲,它的成本就是一个平均价格成本。另外,主力为了降低、摊薄成本,总是通过高抛低进来不断地做差价,这样,主力的成本又变成了不是多次买入的平均价格,而是比这个均价要低,甚至低很多。一些长时间吸筹的股票,这方面体现特别明显。

2. 拉升护盘成本

主力完成建仓后要想盈利,必须要拉升股价,让出股票差价空间,而拉升需要付出成本。主力为了拉抬股价,需要不断地把上面的筹码吃掉,同时为了不让股价掉下来,又不得不高位护盘,这样必然也要接纳他人抛出的筹码。这些筹码价格比较高,所以拉升护盘成本相当高。

二、间接成本

间接成本指虽然不直接涉及买卖股票,但确实是实实在在存在和发生的成本。它包括第一机会成本、第二机会成本和利息成本。

1. 第一机会成本

第一机会成本也叫资金的机会成本,就是主力操盘的这些资金因为做股票而放弃了投资其他方面可能获得的收益。但是我们知道任何投资都存在风险,即使有收益,也因各行各业收益不同,无法确定收

益率有多少。换言之,我们在无法保障这种确定性的情况下,只能以银行定期存款利率为基准计算的利息作为成本。这种机会成本算起来,如果以一年论,还是相当可观的。

2. 第二机会成本

第二机会成本也叫人的机会成本,就是主力因为放弃操作股票,而去做其他工作获得的收益。如果主力是基金或者其他机构聘请的操盘团队,那主力至少要付出这些团队人员的薪水,这薪水就是第二机会成本。当然,如果这里的主力只是自己亲身参与操作,那他本人就构成了这样的成本,这种机会成本相比第一机会成本要低不少。

3. 利息成本

主力做一只股票需要投入大量的资金,少则千万,多则以亿论。而这么大的资金,不一定是主力自有资金。换句话说,主力所用的资金中一部分可能是银行借贷过来的,也可能是通过其他渠道和方式融资过来的。而这些融资过来的资金不是免费的,必然要付利息,这就构成了利息成本。它不同于第一机会成本,它是明摆在那儿,要付给他人的。而第一机会成本虽然存在,但还是看不见,至少从表面看资金并没什么减少。

通过以上几点分析,我们大致了解了主力成本。同时我们可以得出一个确定的结论:主力成本并不低,主力要想获利必须要打开足够大的空间。这对我们以后实战有相当大的作用和意义。当我们知道一只股票主力的大概成本后,就可以从容地分析和应对。

第三节 主力风险

所谓主力风险,即市场主力资金运作一只股票的风险。也许有人