



21 世纪高等院校数字艺术类规划教材

21st Century University Planned textbooks of Digital Art

图形设计基础

Elementary Design of Graphic

刘东峰 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



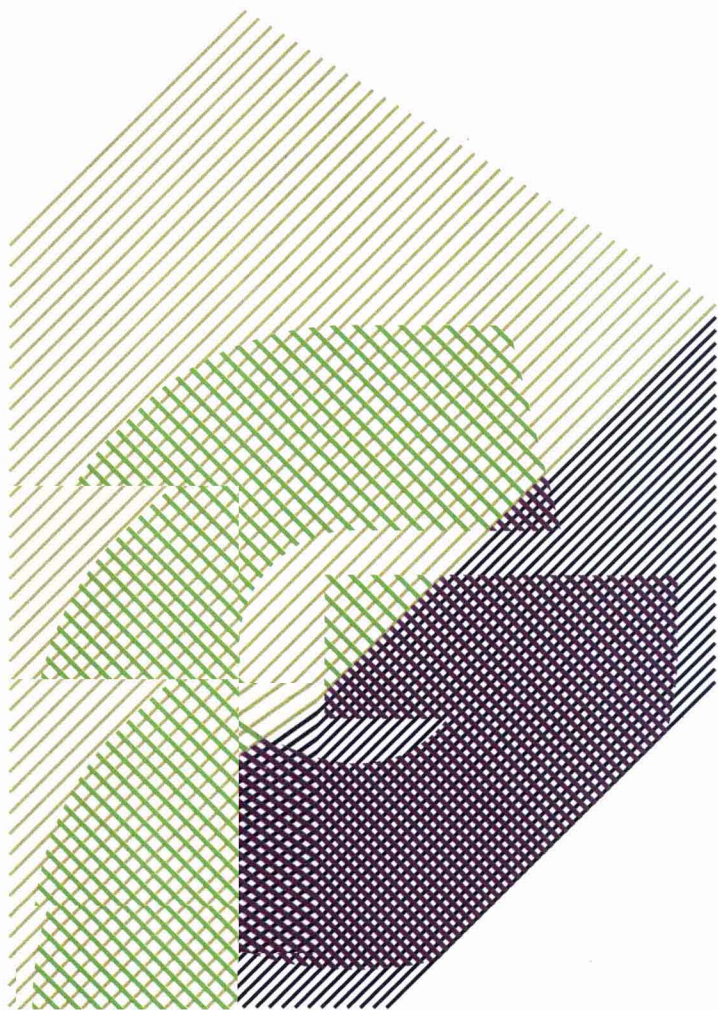
数字艺术类规划教材

21st Century University Planned textbooks of Digital Art

图形设计基础

Elementary Design of Graphic

刘东峰 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

图形设计基础 / 刘东峰编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2012.3
21世纪高等院校数字艺术类规划教材
ISBN 978-7-115-27328-4

I. ①图… II. ①刘… III. ①图案设计—高等学校—教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第017518号

内 容 提 要

本书主张“图形设计”课程应破除传统的设计教学束缚,以教会学生从“学会”到“会学”的转变,强调设计方法论的讲授。依据图形设计学习的规律和图形设计教学的目的,本书从视觉与图形、观察与积累、分析与拓展、创意与方法、表现与应用等几个方面展开讲授,循序渐进,由浅入深。

全书理论联系实际,有300余幅精美图片组成,是一本观念新、资料全的图形设计教材,对目前图形设计教学及学习具有一定的积极推动作用。

本书可作为高等院校艺术设计各专业学生的基础教材,也可供从事图形设计相关领域的设计人员参考使用。

21世纪高等院校数字艺术类规划教材

图形设计基础

◆ 编 著 刘东峰

责任编辑 董楠

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 7.5

2012年3月第1版

字数: 178千字

2012年3月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-27328-4

定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

序

“一幅好的广告不需要文字”。在德国留学时我的指导教师冈特·兰堡（Gunter Rambow）这句话对我的影响非常大。要做到这一点就应解决视觉语言表达的准确性。因此，针对国内传统基础课程设置的不足，我们从 20 世纪 90 年代开始就开设了《图形创意》这门课程，以弥补我们基础创意课程先天的不足。

图形视觉语言和口头语言及文字的表达方式不同，由于受国界、民族甚至地域的影响，语言及文字受到了一定的限制，而视觉图形语言则是一种“世界语”，它不受肤色、性别、年龄的限制，视觉图形语言能够被所有的人所理解。米字图形表现的是思维无国界的概念，那是英国的形象；五星图形表现的是多民族、多党派的合作概念，那是中华人民共和国的形象；烟斗图形是男厕的标志，蝴蝶结图形是女厕的标志……

图形是我们生活中必不可少的视觉导向符号，生活离不开图形。刘东峰老师多年前从我所在的同济大学研究生毕业后走向了教学工作岗位，积极从事教学工作，特别是注重视觉图形语言的研究。他所编著的《图形设计基础》注重系统理论和创意方法研究，特别是注重图形语意的研究，起到了一定的引领作用。他在学术上的严谨和独创性让我感到十分欣慰。

希望所有的同行们和学习此课程的同学像我一样能够被本书的魅力所吸引并从中受益。

同济大学



（林家阳）教授

2012 年 2 月于上海

前言

设计不是“设计”本身。设计教学应引导学生去关注与设计相关并形成潜在设计制约条件的政治、经济、文化、市场等因素。而对学生来讲,进步的世界观和审美理想、深厚的文化素养、丰富的生活积累、完善的知识结构、独特的思维能力、精湛的艺术技巧和设计表达能力等都是做好设计的必要前提。在这些综合素养中,思维问题是设计基础教学中的一个重要问题,其次是设计的表达力问题。

“图形设计”是设计基础课程中一门重要的课程。本书主要探讨两个问题:一是思维问题,二是设计表达问题。这两个问题贯穿本课程的始终。完成三个任务:即观察和发现力的训练、思考力的训练和表现力的训练。对观察和发现力的训练,着重训练学生敏锐独特的观察和发现问题的能力,发现问题是分析和解决问题的前提,没有发现问题的眼睛,没有问题意识,就不能产生新的想法和创意。同时,训练观察力也是积累知识、丰富视觉词汇量的一个重要方法。因此,通过对眼睛的训练,培养创造性地观察事物和把握事物特征的能力,达到观察、认知和判断能力的综合提高。对思考力的训练,是要学会如何思考,掌握思维规律和方法,培养学生对事物的分析、判断能力,以及想象力和创造力。表现力的训练是训练学生设计的创造方法和对设计概念的视觉化表达能力,是设计思维内容的成果表现。

纵观目前国内外图形设计课程的教学,在教学的形式、方法及内容上,不尽相同,各有千秋。但是,就教学的最终目的来看,应该是一致的,即培养学生敏锐的观察和发现问题的能力、独特的创造性思维能力以及综合的设计表达能力。在这几种能力的培养中,设计基础教育最首要的是解决思维问题,其次是造型技能和设计表现问题。

关于设计思维问题。设计系的学生需要什么样的思维模式?有哪些课题训练和方法可以培养学生的创造性思维?这是我们在教学过程中需要认真思考和解答的问题。我们认为,设计需要有自身独特的思维模式,这种思维是一种求新求异求变的思维模式,是形象思维和逻辑思维相结合的思维模式,是一种不断变化、不断超越的思维模式。课程中所有课题都必须体现和强化这种思维模式的训练。这种思维模式的训练,应根据设计基础教学系统中各门课程的教学内容和特点来强化。

关于设计表现问题。设计表现问题是图形设计课程中另一个重要问题。图形设计课程中的设计思维和设计表现犹如一个人的两条腿,缺一不可。设计表现是设计思想的表达方式,没有好的设计表现,再好的设计思想也难以表达出来。就

设计表现的教学来讲,我们主要思考两个问题:一是如何准确完美地表达设计思想和概念,二是如何拓展设计表现的领域和方法。就设计的表现,我们尝试引导学生拓宽设计表现的概念和领域,突破传统意义上只依靠画为表现手段的表达方式,引导学生去尝试画以外如刻、印、拼贴、印染、摄影、复印等表现技能。在表现的工具上,我们主张一切可以用来表达设计主题和思想的事物都可以成为我们表达的工具,从而拓展了工具的概念和范畴,实现表现方法的多样化。

创新时代需要创新型人才,创新人才需要创新型教育。教学中不重视“问题意识”和“思维问题”,是难以培养出具有创造力人才的。因此,我们主张将创造性思维能力的培养贯穿教学的始终,让创造性思维训练成为习惯,这是基础中的基础,也是本书编著的初衷。

在编写过程中,有前辈和同行的大量精湛理论以及设计师的经典作品做基础和支撑,才使本书的理论得以拓展与延伸。对书中所引用的部分理论和案例资料的作者,在此表示感激。感谢孟祥玉、郭云婷、丁宝宁等同学提供的作业资料,以及对本书所做的大量前期协助整理工作。

由于作者水平有限,书中难免有不足之处,敬请读者批评指正。

作者

2011年11月

目 录

第一章 关于课程..... 1

- 一、作为基础课程的图形设计... 1
- 二、图形设计课程的作用 ... 1
- 三、课程教学思路 3
- 四、课程教学重点 3
- 五、课程教学理念与方法 ... 4
- 六、课程特色 5

第二章 视觉与图形..... 6

- 第一节 视觉与认知..... 7
 - 一、视知觉 7
 - 二、图形知觉 8
 - 三、色彩知觉 12
 - 四、视觉通感 13
 - 五、图形与背景 14
 - 六、格式塔 17
 - 七、视错觉 18
 - 八、视觉简化 19
 - 九、视觉感知意义 19
- 第二节 认识图形..... 19
 - 一、图形概念 20
 - 二、与图形相关的几个概念 20
 - 三、图形与意义 23
 - 四、图形与传达 25
 - 五、图形与符号 27
 - 六、图形语义转换 28
 - 七、图形与技术 30

第三章 观察与积累..... 31

- 第一节 观察..... 31

- 一、观察从探索开始 35
- 二、设计从问题开始 36
- 三、观察自然 36
- 四、观察细节 39
- 五、转变观察角度 40
- 六、观察变化 42
- 七、直觉和体验 43
- 第二节 积累..... 43
 - 一、发现和搜集图形 47
 - 二、记录 48

第四章 分析与拓展..... 51

- 第一节 图形要素分析..... 51
 - 一、形的分形 51
 - 二、色彩分析 59
 - 三、肌理分析 60
 - 四、其他要素分析 62
- 第二节 形式要素分析..... 64
 - 一、变化与统一 64
 - 二、对称与均衡 66
 - 三、节奏与韵律 68
 - 四、比例与尺度 68
- 第三节 图形形式拓展..... 69
 - 一、形态拓展 69
 - 二、感觉拓展 70
 - 三、关系拓展 71
 - 四、工具拓展 71
 - 五、解构与重构 72

第五章 创意与方法..... 74

- 第一节 图形设计的创意过程..... 74

第二节 图形创意方法	75
一、联想	75
二、想象	79
三、比喻	80
四、逆向	81
第三节 图形形式构成	82
一、同构图形	82
二、替换图形	83
三、共生图形	83
四、影异图形	84
五、解构重组	85
六、残缺图形	86
七、夸张图形	87
第四节 图形创意训练方法	89
一、思维导图	89
二、头脑风暴	89
三、检核表法	90

第六章 表现与应用

第一节 表现手法	92
一、摄影手法	93
二、绘画手法	94
三、电脑合成	95
四、拼贴	95
五、填充图形	96
六、材料实验	96
第二节 图形应用	98
一、二维设计中图形应用	98
二、三维设计中图形应用	107
三、四维设计中图形应用	111

参考文献

第一章 关于课程

什么是图形设计？为什么要学习这门课程？图形设计课程应包括哪些内容？重点是什么？所有这些问题都应该在课时之前弄明白，否则，我们将在“图形设计”的名义下迷失方向。针对这些问题，我们应该从图形设计的目的、内容、方法、意义等方面进行一个综合性的论述，并从“认图”、“创图”和“用图”中寻找教学的重点和规律。

一、作为基础课程的图形设计

提到“基础”课程，我们过多地将其等同于与造型相关的一般技术，或一些操作方面的技巧，过多地强调“手头”练习，从而忽视了对“大脑”的训练、对创造思维能力的培养。设计是一个完整的体系，不论是基础设计还是专业设计，从教学的目的来看，都应培养学生设计的感受力、创造性思维能力、独特的思维方式以及独特的个性魅力作为教学的目标。从基础课程开始，激发并开启学生的思维和心智，让他们以开放的心态和思想对待设计中的各种问题，这不仅是基础课程的作用，更是目标，这样的训练或许让学生终生受益。

开好基础课程，首先应了解基础的作用以及培养目标。系统有效的教学方法尤为重要，合理、正确、高效的教学方法不仅教会学生正确的学习方法，让学生从“学会”到“会学”转变，还能教会学生独立思考和独立判断的能力。教学方法的形成需要不断地探索和试验，在大量教学实践中不断积累，并结合自身专业的特点找出一套合理的设计方法论。

基础课程讲“基础”，讲“方法”。这里的基础应是一个广义的概念，是一个超越专业限制的“宽基础”、“大基础”，即基础教学的过程中，让学生淡化专业，从“大设计”的视角思考设计，从创意角度理解基础。这里的方法，既指教学方法，又指思维方法。对教师而言，教学理念的转变和更新比简单的知识传授更重要，教学方法的系统和合理比大量漫无目的的设计训练更奏效。

此外，作为基础教学，还应充分考虑如何处理好基础与专业衔接关系的问题。在实施基础教育理念和方法的同时，注重基础课题设计训练向专业设计延伸的考虑，有效处理好基础与专业的关系，这是基础课程教学的又一个重点和难点。

二、图形设计课程的作用

作为一门专业基础课程，图形设计在教学中日渐重要。从大的艺术基础造型意义上讲，它可以培养学生多样化的观察能力、创造能力和综合表现能力。就平面设计专业来讲，它的开设必将有助于培养学生的信息视觉化转换能力。图形设计课程通过系统、独特的教学方法，从认识图形、创造图形到应用图形，让学生循序渐进地进入图形设计的世界，感受图形的独特魅力，认识图形的巨大作用。如图 1-1 ~ 图 1-4 所示，图形的设计直观传达特定信息的同时体现出图形独特的视觉美感和魄力。同时，教学采用一套系统连贯的课题训练，解决有关“图形形态与创造”、“图形语言与转换”、“图形思维与创意”等平面专业学生应掌握的图形理论与

方法,为下一步进入专业课程的学习奠定基础。总之,图形设计课程的开设,有利于学

生打开思路,更新思维观念,拓展他们的综合能力。



图 1-1

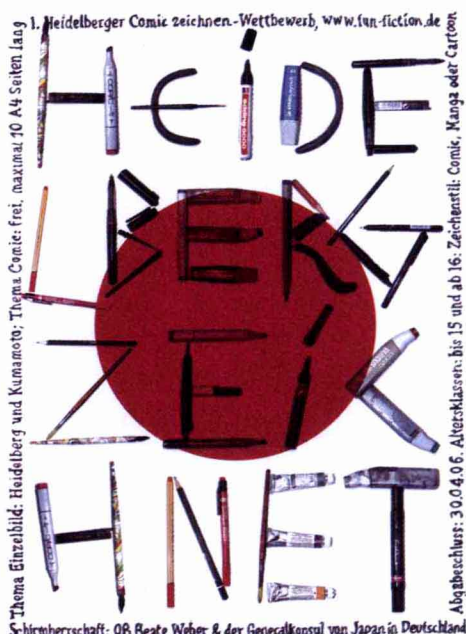


图 1-2

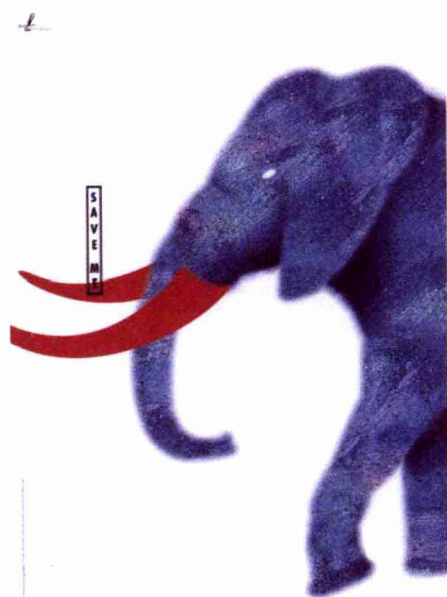


图 1-3

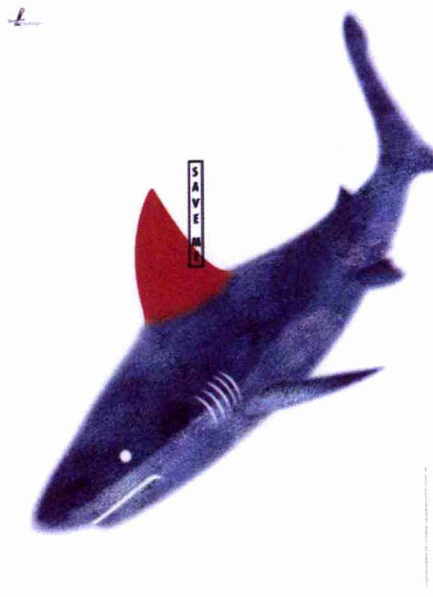


图 1-4

三、课程教学思路

“图形设计”的开设，目的在于让学生在图形及其理论较全面了解的基础上，通过对图形形态构成、图形建构方法、思维模式以及信息图形化处理等学习和训练，开发思路，培养学生的创造性思维能力。因此，它不仅是一门研究视觉语言及其表达的课程，也是一门开发思维、研究方法论的课程。

根据课程的性质和具体教学情况，梳理出一个清晰明确的教学思路是十分必要的，那就是：

(1) 抛开专业限制，满足各设计专业要求。把图形设计课程作为一门“大基础”，课程教学既要充分考虑各专业对图形设计的要求，又要进行整合，设计出一套切实可行的教学内容和课题。

(2) “重理论、重方法、重训练”。理论讲授、方法引导和课题设计训练三者有机结合。宽厚的理论是基础，科学的方法是关键，有效的课题训练是保证。

(3) 遵循由浅入深、由易到难的教学进程。从对简单的物象观察开始，到形式的拓展、图形的创意，再到图形的设计与运用，形成循序渐进的过程。

(4) 教学与设计跟随时代。教学中关注现代科技的发展对设计内容和设计手段的影响，充分利用现代的各种技术手段为图形设计服务。

四、课程教学重点

什么是符合当今设计需求和时代特征

的图形设计教学呢？其重点何在？当今，我们在进行这门新的重要的基础课程教学时，不得不重新去认识和定位它的方向和价值，不得不重新设计它的教学观念、教学方法和教学模式。同时，我们也必须分清图形和图案以及插图等课程之间的联系和区别。应该说，两者有着本质的区别，图形设计课程在顺应时代特征和现代教学理念与教学方法的同时，增加了培养学生创造性思维能力的目的，以开发学生的创造性思维为基础，培养学生的综合语言表达能力。确切地说，现代图形设计教学从传统图案教学的图形形态的塑造和图形装饰性规律的研究转到对图形的多维度开发、创造和应用。教学的内容和方法的不同决定了对学生能力培养的侧重点的不同。针对以上不同的内容，在教学实践中，什么是教学重点呢？无疑，图形的创造和图形的应用应该是现在教学的重点，尤其是后者。原因是：运用图形是我们课程的开设的最终目的。运用图形是建立在设计师对设计主题的充分理解和对设计形式的准确把握上的。同一个主题选择什么样的图形符号，什么样的图形符合主题，同一个图形选择什么表现手法，如何达到最佳的视觉效果等，这是在当今时代背景下带有普遍需求意义的问题，也是我们应该重点传授给学生的重要能力。如图 1-5 ~ 图 1-9 所示，不同的设计主题选择的设计要素和表现手法不同，产生的视觉效果也就不同。因此，从教学的时间设置到所要传授的知识点来讲，把图形的创造和图形的应用作为图形设计教学的重要内容，也是当今图形教学理念的灵魂所在。

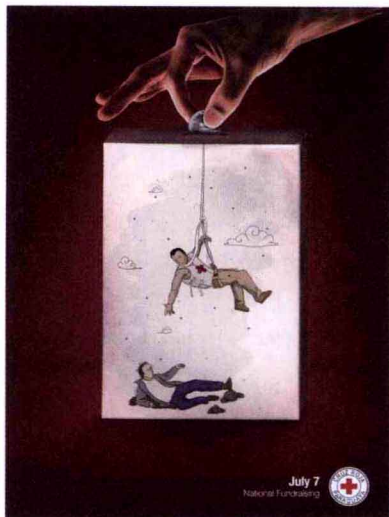


图 1-5

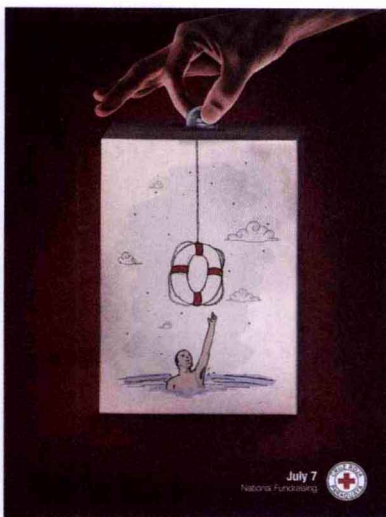


图 1-6

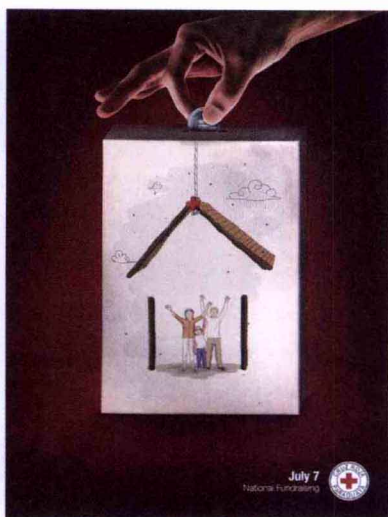


图 1-7

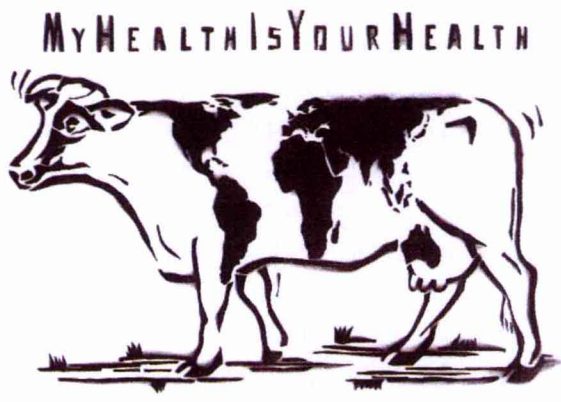


图 1-8

五、课程教学理念与方法

理念的更新源于完善的知识体系、宽泛的专业视角、大量的教学与设计实验以及对专业前沿性的把握。通过不断的教学实验和对图形设计及运用的深层次认识,吸取一些可操作性强的教学模式,并结合自身专业特点来逐步确定合理的教学理念与方法。

1. 宽松、活跃的课堂气氛是基础

课堂是教学的主战场。轻松、活跃的课堂气氛不仅有助于学生接受知识,更有助于

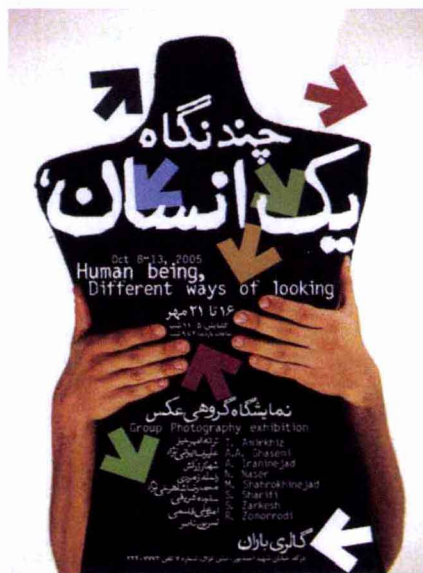


图 1-9

最大限度地发挥学生的创造性思维能力。这种氛围的创设要求教师以开放、平等的教学态度去面对每一个学生,充分尊重每个个体。同时要求教师在教学方式上有所改变,改变以往满堂灌的教学方法,注重启发性、兴趣性、鼓励性等教学原则的运用。

2. 正确、合理的学习方法是前提

教育教学方法是关键,建立方法库、完善

方法论, 对任何设计都是必要的。教学观念必须教会学生从“学会”到“会学”的转变。平时接触到的方法很多, 千差万别。但针对不同的专业特点探索有效的具有普适性的学习和创意方法对学生来讲尤为重要。这种方法的确立需建立在对不同学生特点的了解之上(对每个学生进行沟通了解是必要的), 通过大量的训练, 尝试不同的路子, 并善于总结才能最终确立。不论怎样, 以教会学生学习、教给学生方法、教会学生创造为教学指导思想, 通过构建方法库, 使学生掌握学习的一般规律和具体学科的特殊学习方法, 把学习的主动权教给学生, 充分调动学生的学习积极性, 培养良好的学习习惯和探索、实验的兴趣, 变被动为主动, 不断提高学习能力。

3. 独特、高效的思维创造是核心

创造性思维能力的培养是图形设计课程的主要目的, 也是设计专业教学的重要目标。在教学中, 把培养学生创造性思维能力的意识贯穿于每一个教学环节。知识的讲授、课题的设计以及创意点评等环节始终围绕开发学生创造潜能、开启智慧、激发兴趣等方面进行。同时, 培养学生的创造性思维能力也不应脱离学生的实际, 漫无目的地进行, 应根据学生在知识、能力、创造性思维品质以及其他非智力因素方面的个体差异进行分层次教学, 更不能因培养创造性思维能力而降低了知识传授的力度。

4. 准确、完美的创意表达是根本

设计是将思想转化为视觉的过程, 设计是在限定中突破。设计不同与艺术, 设计具有明显的实用性, 这种实用性导致了设计过程具有

明确的指向性和功利性意图。图形设计作为视觉传达中重要的设计元素之一, 对它的设计必须充分考虑其信息传播的准确性。

好的创意必须转化为富有感染力的视觉形式才能容易被接受, 否则, 再好的想法, 如果不能表现出来也等于零。创意表达实际上是教会学生如何完成思维视觉转换, 针对同一设计主题采取何种表达方式有效地传达思想, 也就是我们通常认为的视觉形式问题。对完美创意表达的追求, 应做到如笛卡尔所说: “美是一种恰到好处的协调和适中”, 只有做到这种协调和适中, 视觉形式表达才能成为“有意味的形式”。

完成以上教学理念应采取一些有效的课堂教学模式和方法, 如问题发现与设定、求异存同、怀疑激发、兴趣激发、角色互换等。

六、课程特色

对于图形设计教学, 可以说是仁者见仁, 智者见智, 不同的教师对图形设计教学的认识和规律的把握不尽相同, 但如何在教学实践中摸索并总结出一套行之有效、符合图形认知和设计规律并容易被学生接受的教学方法显得十分重要。本课程教学试图按照从易到难, 从简到繁, 从基础到应用, 循序渐进的方式对图形设计进行系统化的讲授和训练。

课程特色体现在: (1) 发现图形——认识图形——创造图形——应用图形的教学模式; (2) 观察(眼)——思维(脑)——设计(手)的培养和训练。

第二章 视觉与图形

教学内容与目标: 本章主要介绍与图形相关的视觉概念、图形概念以及与图形相关的理论。从系统的角度将传播学、符号学、语言学等理论知识引入到图形设计理论中, 拓展图形研究领域, 使学生较全面地了解和掌握图形及相关的理论知识。

我们生活在一个图像的世界、视觉的海洋里。每天我们都无法逃脱这个充满视觉图像的话语环境, 从牙膏盒上的图形到服饰上的 logo, 从“产品说明书”到路口的“指示牌”, 从超市里琳琅满目的“包装图形”到办公室电脑里“数码图像”……这些图形和符号在有意无意挑逗我们视觉感知的同时, 也凭借单纯的视觉形式满足了我们交流和获取信息的需求。(见图 2-1)



图 2-1

亚里士多德所言“一切源于眼睛”。在这个充满图像的世界里，视觉成为获取图形信息和含义的重要途径，而对视觉形象的判断和感知，更需要我们有一个灵活开放的思维、一个综合判断的头脑和一个敏锐善感的心灵。

第一节 视觉与认知

在人类创造的语言系统中，文字和图形属于光学符号系统，属于视觉艺术范畴。但就有形的语言符号而言，也有形象符号语言和抽象符号语言之分。通常情况下，我们对形象语言符号的反应与认知较抽象符号语言要直接、敏感和快捷。原因在于：首先，视觉是最重要的感觉；其次，图形较话语和文字而言更容易记忆和注意；最后，图形较话语和文字更具有直觉和感情色彩。因此，从视觉传播的角度讲，图形的传播具有其他语言形式无法比拟的优势。

《说文解字注》认为形是“可见者也”，这实际上即界定了形的视觉属性，又表明图形是一种视觉形象存在。其实，全部的艺术设计（无论是平面的、立体的，还是空间的）首先是让人看到，然后才让人获得信息。因此，研究视觉以及观看对图形的创造具有重要意义。

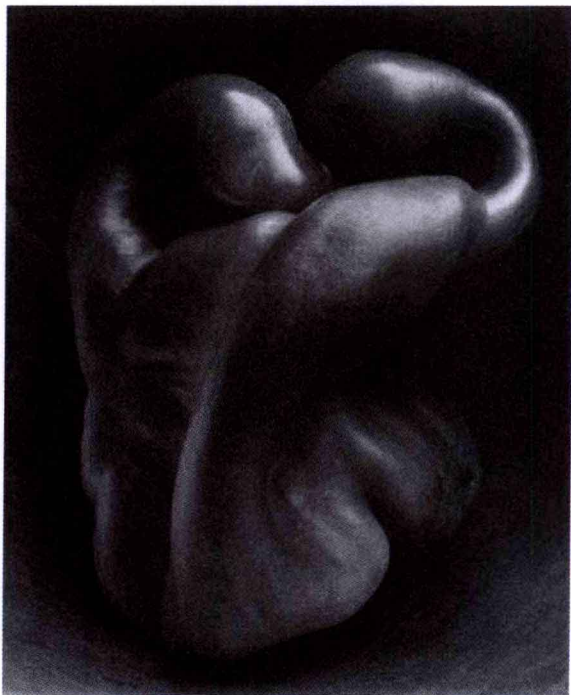
为了更好地了解和把握视觉与图形之间的关系，为图形的设计提供必要的基础概念准备，有必要简单介绍与图形设计相关的一些视觉方面的理论知识。在视知觉过程的三个领域（物理的、生理的、心理的）中，心理领域是最复杂，也是最重要的。因此，我们主要针对与图形设计相关的一些视知觉心理方面的理论做一些简要的介绍。

一、视知觉

视知觉是指人的视觉在感知客观对象时心智上所作出的反应。视知觉不仅仅是眼睛简单的观看活动，而且是人的整体心智感知、

理解事物的手段。我们可以用一种简化的模式来理解视知觉：看见事物——作出反应。它包括三个方面的内容：属性分类、预测和感情。属性分类建立了与先前经验的联系，激起预测，同时诱发感情上的反映。视觉对图形和事物的认知包括两方面的条件，一是图形和事物自身的特质和个性，二是我们自身视知觉的特点、阅历以及经验等。图形意义的传达效果一方面来源于图形的传播者，另一方面取决于信息的接受者。我们不妨拿美国“纯粹摄影”派代表人物爱德华·韦斯顿的“青椒30号”为例，如图2-2所示；显然，照片中的形象是模糊、多义、抽象的，如果我们事先不知道这是一个青椒的话，我们或许会得出人体、背部、耳朵等不同的概念答案。因此，对这个图片的观察和解读大部分取决于观察者。不同的观察者观察的重点不同，获取的信息也不同，因此作出的反映和引起的情感反应自然就不同。这具有浓重的个人色彩，这也说明我们看到的东西是由每个人各不相同的视知觉特点决定的。

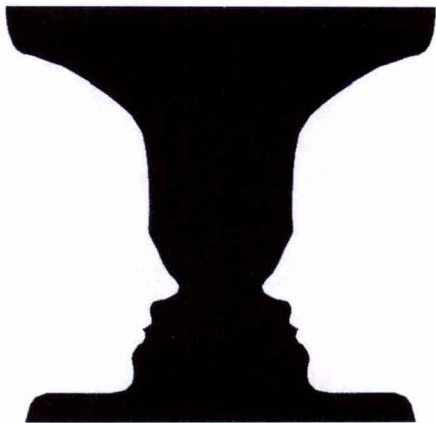
图 2-2



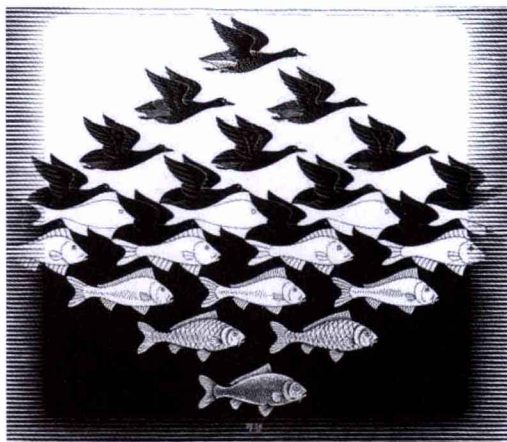
视知觉的特性属于心理学的研究范畴。对其特性的认识会从各个方面影响设计师对图形的设计。视知觉特性不仅成为设计师设计的基本理论，同时还能成为设计创作的源泉。罗宾根据图底关系创造了著名的“罗宾之杯”（见图 2-3），埃舍尔根据图底原理创作了“鸟”等作品（见图 2-4）。因此，了解与图形研究相关的视知觉特性是有必要的。

二、图形知觉

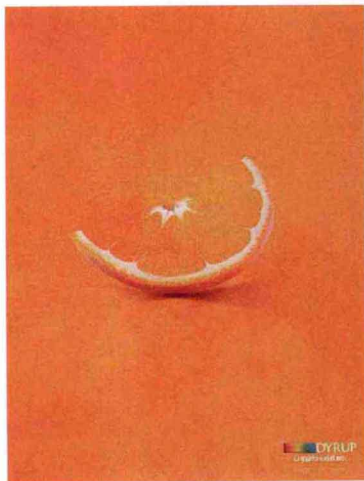
人们能够从背景中分辨出物体及形象，轮廓线是一个重要的图形因素。轮廓线实际上不是线，而是在明暗、色彩等方面的差别所造成的视感分界线。图 2-5、图 2-6、图 2-7 为某涂料品牌广告，广告通过色彩的巧妙融合体现产品的自然与纯正。因此，人们借助这种差别线将物体和图形从背景中分出来，并看清复杂事物和图形的结构及相互关系。对于图形知觉来说，这些线最能反映物体形的特征，是图形知觉中最重要的部分。漫画家善于把握对象最主要的特征并用线去表达，正是抓住了人们图形知觉的主要特点，利用有特征的线通过夸张来把握对象的形（见图 2-8）。



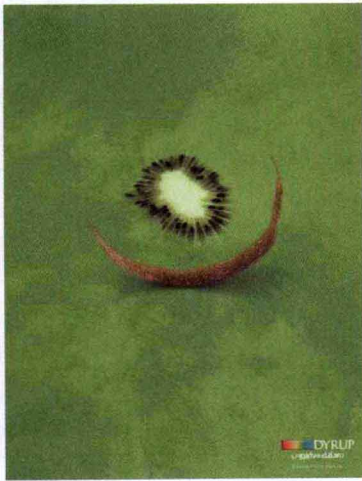
▲ 图 2-3



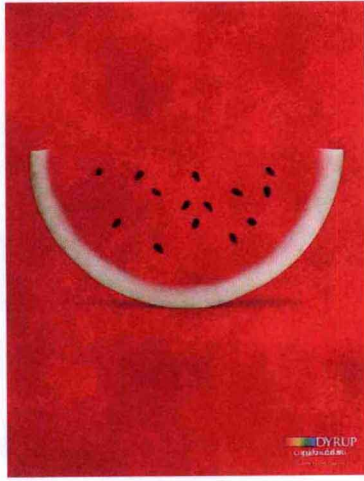
▲ 图 2-4



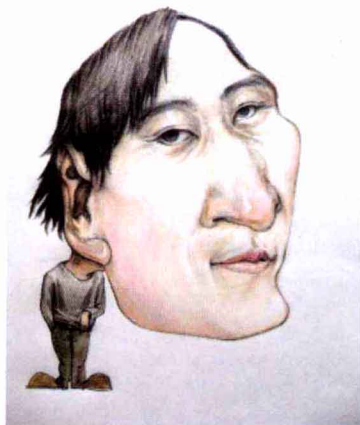
▲ 图 2-5



▲ 图 2-6



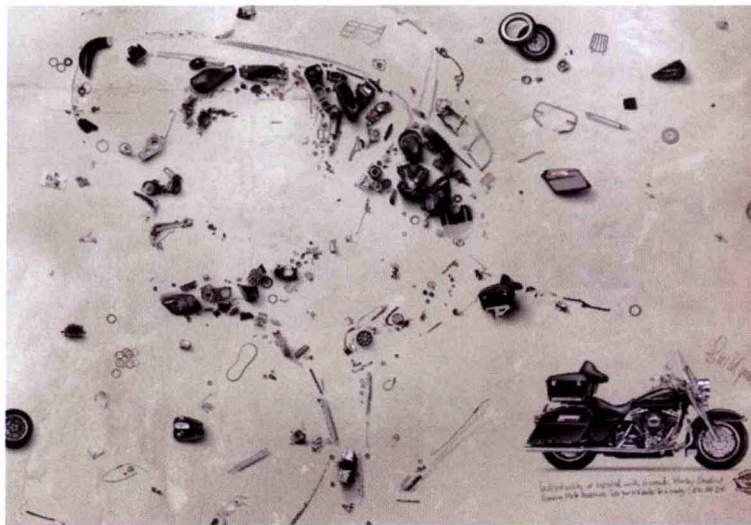
▲ 图 2-7



▲ 图 2-8

和整合不是物体本身的变化，而是一种心理活动的过程，是一种视觉倾向，心理学上称之为群化组织原则。构成这种群化结果的因素除了接近性、类似性外，还主要有封闭性、连续性、单纯性、对称性等，如图 2-12（动物园广告）、图 2-13（Mercedes-Benz 4MATIC 四驱广告）所示，都是利用单纯性原则设计的图形作品。

图形之间的相互关系是图形的根本属性，其图形知觉的基本原则有很多，如“接近性原则”、“相似性原则”，图 2-9、图 2-10 所示为经典的哈雷摩托车广告，由零部件构成的小点，通过接近性原则被感知为人的头像。图形还有很多特性，如复杂图形的知觉受方向性影响很大，有些很容易识别出来的图形，由于其方向的改变或者角度的转变就变得很难辨认，或感觉完全不同。图 2-11 为 2009 意大利 Good 50×70 国际海报设计赛气候变化主题获奖作品，将其原本常态的景象颠倒处理，产生一种陌生感。再例如，有些简单的基本形，经过不同的排列和组合后，人们往往就容易忽略其基本性，而将注意力转移到组合后的形式，即视觉趋向整体性，而忽视构成整体的局部。这种视觉上的对形的归纳



► 图 2-9



◀ 图 2-10