

普
华
文
化

奢侈品鉴赏系列

V I N T A G E W R I S T W A T C H E S

世界顶级腕表

【美】雷尼·海恩斯 (Reyne Haines) ◎著

孙红荃 ◎译

鉴赏与收藏

用时间缔造永恒的经典，用品味彰显成功的典范

1200款经典腕表的饕餮盛宴

58个国际顶尖腕表品牌



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Vintage Wristwatches

· 时尚与功能并存

涉足迷人的腕表殿堂，从第一次世界大战早期的“战壕表”到今天那些缀满钻石的雅致的鸡尾酒会表，本书将这些历经时间考验的微型艺术品一一展现出来，以飨读者。



权威解读：以全新、最具权威的视角鉴赏腕表王国里的顶级品牌

收藏指南：详细介绍每款名表的规格、功能、材质、生产年代和最新拍卖或私售价格

视觉享受：1200款手表彩图，彰显世界名表风采

经典演绎：呈现58个顶级国际名表品牌及其缘起，洞悉每种品牌的文化内涵，解读每款经典腕表背后的故事

入手推荐：相关腕表的链接地址



北京普华文化发展有限公司

分类建议：时尚/品牌与奢侈品

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-28776-2



9 787115 287762 >

ISBN 978-7-115-28776-2

定价：168.00元

Vintage
WRISTWATCHES

世界顶级腕表

鉴赏与收藏

【美】雷尼·海恩斯 (Reyne Haines) ◎著

孙红荃 ◎译

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

世界顶级腕表鉴赏与收藏 / (美) 海恩斯
(Haines, R.) 著; 孙红荃译. — 北京: 人民邮电出版
社, 2012.8
(奢侈品鉴赏系列)
ISBN 978-7-115-28776-2

I. ①世… II. ①海… ②孙… III. ①手表—鉴赏—
世界②手表—收藏—世界 IV. ①TH714.52②G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第137595号

版权声明

Copyright © 2010 Krause Publications, Inc., a subsidiary of F+W Media, Inc.

No portion of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher, except by a reviewer who may quote brief passages in a critical article or review to be printed in a magazine or newspaper, or electronically transmitted on radio, television, or the internet.

All Rights Reserved.

《世界顶级腕表鉴赏与收藏》“*Vintage Wristwatches*”一书的中文简体字版由 Krause Publications (an imprint of F+W Media, Inc., 4700 E. Galbraith Road, CINCINNATI, OHIO 45236 USA) 授权人民邮电出版社在全球独家出版发行。未经出版者许可, 不得以任何方式复制或节录本书的任何部分。

项目合作: 锐拓传媒 Copyright @rightol.com

版权所有, 侵权必究。

内 容 提 要

世界上有许多美好的事物值得我们细细欣赏, 腕表便是其中之一。它所承载的历史, 它的艺术性和可观赏性, 以及它的实用性, 牢牢地锁定了人们的目光。可以说, 每一款流传下来的经典腕表的背后, 都有一个或优美或引人深思的故事。

本书为您介绍了58个顶级国际名表品牌及其缘起, 书中的1 200款手表彩图能够带给读者丰富的视觉享受, 图片旁边的详细说明介绍了每款名表的规格、功能、材质、生产年代和最新拍卖或私售价格。书后还列举了一些常用和非常用的手表专业术语, 并给出了准确的解释, 对于一些手表爱好者来说, 掌握这些可能会大有裨益。本书还提供了一些相关的链接网址, 手表爱好者可以从中获取非常有用的收藏信息。

本书适合时尚界人士、对奢侈品感兴趣的普通读者、古董表收藏新手、专业藏家和鉴赏家阅读。

奢侈品鉴赏系列

世界顶级腕表鉴赏与收藏

- ◆ 著 【美】雷尼·海恩斯 (Reyne Haines)
译 孙红荃
责任编辑 王莹舟
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15.5 2012年8月第1版
字数: 135千字 2012年8月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-28776-2

定价: 168.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

手

表，为什么让我如此钟爱？原因似乎很简单，却远非如此。我曾经听到过一句妙语：“判断一个男人的品位，要看他的鞋子和手表。”从听到这句话的那一刻起，它就一直萦绕在我的脑海，并成为我竭力遵守的一条生活原则。当时我惟一的问题是——我买不起自己喜欢的那种手表。

当我事业刚刚起步时，我买的第一件物品就是一块劳力士（Rolex）手表——蓝色的表盘，银色的表带，非常漂亮。我记得当时我走进商店，买下它，戴在手腕上，每分钟看一次，一直看了几个小时。从第一块手表开始，我收藏的手表增加到了40块，其中，对我意义重大的是一块三色金怀表，那是我父亲13岁时收到的坚信礼礼物。



艾尔·班德诺：著名主持人、演员

毫无疑问：人们会在相遇的最初一分钟之内注意到一个人所佩戴的手表。在我成为电视剧演员之后，我戴着一块手表，双臂交叉地出现在第一幕拍摄现场。我无法告诉你有多少人后来告诉我，他们喜欢那块手表，并且想知道它是什么牌子的。

对于我来说，每一块手表都有不同的个性，并且它会在人们开始了解你之前，向他们展现你的个性。而对于一位男士来说，除了手表，似乎没有其他（除婚戒外）可以佩戴的更加有个性的物品了。

我热爱时尚，然而，时尚总是变换风格。而手表对你来说则意味着永恒，它不是你出去随便买来的东西。你研究它，问自己：“这是我吗？”当别人为你购买手表时，你可以从中了解他们认为你是一个什么样的人。我妻子确切地知道我是怎样一个人，她买给我的每款手表都完全适合我。我们每天朝夕相处——“我准点吗？我迟到了？……还是来早了？”要知道，佩戴手表让你每次看到它时都感觉良好。

我要借用母亲在我儿时告诉过我的话作为这篇前言的结尾。她说：“一定要买有品位的東西：如果你当时买不起，那就存钱直到能够买得起为止。”她还对我说：“有品位的人才识别品位的眼光……，对于不懂品位的人来说，则无关紧要。”

如果你还没有注意到别人戴着的手表，那么，从现在起，也许你就会开始注意了。

艾尔·班德诺（AL BANDIERO）



百年灵“航空计时腕表”
(Navitimer), 详情请参
见本书第 22 页
(手表承蒙德里克·迪亚手
表网 (Derek Dier, Watches
ToBuy.com) 提供)

目 录

致将时间戴在手腕上的人们 111

腕表的鉴别与评估 31

腕表的价值何在 31

腕表概述 41

手表展示——按制造商名称字母顺序排列 161

朗格手表品牌 (A.LANGE&SÖHNE) 71

爱彼手表品牌 (AUDEMARS PIGUET) 81

名士手表品牌 (BAUME ET MERCIER) 141

贝罗斯手表品牌 (BENRUS) 171

宝珀手表品牌 (BLANCPAIN) 191

博雷尔手表品牌 (BOREL) 201

宝诗龙手表品牌 (BOUCHERON) 201

播威手表品牌 (BOVET) 211

百年灵手表品牌 (BREITLING) 221

宝齐莱手表品牌 (BUCHERER) 251

菩姬鸠手表品牌 (BUECHE GIROD) 261

宝路华手表品牌 (BULOVA) 281

卡地亚手表品牌 (CARTIER) 361

肖邦手表品牌 (CHOPARD) 421

克罗诺格拉夫手表品牌 (CHRONOGRAPHE SUISSE) 431

君皇手表品牌 (CONCORD) 441

昆仑手表品牌 (CORUM) 461

巴豆手表品牌 (CROTON) 501

铁达时手表品牌 (PAUL DITISHEIM) 511

时度手表品牌 (DOXA) 521

玉宝手表品牌 (EBEL) 531

依保哈手表品牌 (EBERHARD) 541

爱而近手表品牌 (ELGIN) 551

绮年华手表品牌 (ETERNA) 571

估利手表品牌 (GALLET) 581

芝柏手表品牌 (GIRARD-PERREGAUX) 591





冠星手表品牌 (GLYCINE)	[61]
高路云手表品牌 (GRUEN)	[62]
古柏灵手表品牌 (GÜBELIN)	[87]
汉密尔顿手表品牌 (HAMILTON)	[88]
赫尔布洛斯手表品牌 (HELBROS)	[106]
豪雅手表品牌 (HEUER)	[107]
伊利诺手表品牌 (ILLINOIS)	[109]
万国手表品牌 (INTERNATIONAL WATCH COMPANY, IWC)	[113]
积家手表品牌 (JAEGER-LECOULTRE)	[116]
佳士杰根生手表品牌 (JULES JURGENSEN)	[127]
尊皇手表品牌 (JUVENIA)	[127]
浪琴手表品牌 (LONGINES)	[128]
美度手表品牌 (MIDO)	[137]
摩凡陀手表品牌 (MOVADO)	[138]
欧米茄手表品牌 (OMEGA)	[143]
百达翡丽手表品牌 (PATEK PHILIPPE)	[169]
伯爵手表品牌 (PIAGET)	[178]
劳力士手表品牌 (ROLEX)	[182]
精工手表品牌 (SEIKO)	[206]
蒂凡尼手表品牌 (TIFFANY & CO.)	[207]
天梭手表品牌 (TISSOT)	[210]
帝舵手表品牌 (TUDOR)	[213]
雅典手表品牌 (ULYSSE NARDIN)	[217]
宇宙手表品牌 (UNIVERSAL GENÈVE)	[218]
江诗丹顿手表品牌 (VACHERON CONSTANTIN)	[223]
梵克雅宝手表品牌 (VAN CLEEF & ARPELS)	[228]
凡尔根手表品牌 (VULCAIN)	[228]
瓦克曼手表品牌 (WAKMANN)	[229]
华生手表品牌 (WALTHAM)	[229]
威娜欧手表品牌 (WITTNAUER)	[231]
真力时手表品牌 (ZENITH)	[232]
苏地亚手表品牌 (ZODIAC)	[233]
其他品牌 (OTHER MAKERS)	[235]

术表语 [242]

致将时间戴在手腕上的人们

作为一名古董收藏爱好者，我一直视腕表为一件有趣的“收藏品”。这不仅仅是因为隐藏在它背后的制作厂家的奇闻趣事，还因为它所具备的功能。

腕表占用空间小，因此可以大批收藏，而且其价格范围广，适合任何人购买。

许多人搞收藏是因为他们发现这些东西赏心悦目。当然，大多数手表可以被看作是微型艺术品，它们造型各异，表盘设计和颜色搭配种类繁多，令人眼花缭乱。有些手表是制造者与艺术家合作的结晶，还有的则被艺术家在其具体作品中描绘成抽象的形象（比如萨尔瓦·多达利（Salvador Dali）的“记忆的永恒”。）

有的制表厂商设计、生产大众产品，而另外一些制表公司则只把产品定位在上流社会。

有的收藏家只收藏特定品牌的手表，而另外一些收藏家则希望能够包罗万象。有些收藏家只收藏玫瑰金制品，有些则只购买计时码表，然而，有些人兼收并蓄！

在过去的一百多年里，手表的设计发生了巨大的变化。世界上第一家制造腕表的厂商是百达翡丽（Patek Philippe），这枚腕表设计于1868年，并于1876年出售给了匈牙利科斯卡维斯伯爵夫人。此表采用钥匙上链，表盘两侧各有一块镶满钻石的金板。

第一次世界大战之前，腕表被看作首饰，这意

味着只有女人才可以佩戴。在战争期间，士兵们需要迅速地掏出表来看时间，然而他们却往往来不及将手伸进口袋掏出表来核对时间。为了方便存取，他们把自己的怀表戴在了手腕上，并称之为“战壕表”。这种表由怀表机芯改装而成，表壳大而厚重，通常上链表冠位于12点钟位置。从那以后，腕表不再被视为女士专有。

1923年，世界上第一枚自动上链机芯诞生，这枚机芯由瑞士钟表匠约翰·哈伍德（John Harwood）制造。这种类型的机芯利用佩戴者手臂的移动来进行上链，手表移动时，内部的重物（即摆陀）会来回摆动，从而保证发条产生大约12小时的动力。

手表的第二次革新当属永远不需要上链的电子机芯的产生。这种机芯由汉密尔顿钟表有限公司（Hamilton Watch Co.）于1957年设计生产，被称为“汉密尔顿电子表”。这种手表在消费者中风靡一时。不幸的是，这种技术很快发生了变化，汉密尔顿在1969年停止了这一产品的生产。

20世纪60年代，几家瑞士公司开始设计石英手表机芯，但瑞士人拒绝生产石英机芯产品，因为要彻底改造工厂的成本太高，超出了他们的承受能力，而且，如果这样做会使许多钟表匠失业。

然而，日本在石英表的设计方面走在了世界的前列。1969年，精工（Seiko）将他们的第一款石



英腕表投放市场。这种石英机芯要比机械机芯更加精准，因此迅速获得了很大一部分市场份额。石英机芯不仅比机械机芯更加精确，而且永远不需要上链，更不必像机械机芯那样要定期维修，它需要的只不过是经过一段时间后更换一下电池而已。许多瑞士和美国的钟表制造商无法与日本制造商抗衡，许多公司或关门歇业，或申请破产。



无论你是刚入行的新手还是资深的收藏家，本书都会令你耳目一新，会让你在体验华丽的视觉享受的同时，汲取一部分专业知识。

本书以腕表鉴定为开篇。在过去的一百多年当中，世界各地的众多制造商设计、生产出无数手表精品。有的手表公司设计并生产完整的手表，而另外一些公司则只设计表壳和表盘，然后与其他机芯供应商合作。我们甚至可以看到同样一家手表制造商制造出不同品牌的手表来。

本书还会讨论这个永恒的话题：“它的价值何在？”答案永远不会那么单一，决定一款腕表价值的因素有很多：品相如何？表壳是何种材质的：标准材料、不锈钢、黄金还是铂金？机芯制造商又是谁？

这本书的主体部分按照字母从 A 到 Z 的顺序，概括介绍了一些美国和欧洲的腕表生产商的历史，介绍了这些厂商的创建时间、地点以及创立者。同时，还专门介绍了他们多年来生产经营过程中所经历的一些鼎盛时期（以及少数惨淡境况）。

在介绍每家公司基本信息的同时，本书展示了一系列他们各自制造的不同产品的照片。请记住：本书不仅仅是一本产品目录小册子。针对每一张所列举的手表照片，本书都配有简要描述、最新拍卖或私售价格。请记住，正如我在前面所提到的，决定一款手表价值的因素有很多。

贯穿本书的是上世纪初期开始在报纸和杂志上

刊登的原始手表广告。我一直很喜欢搜寻此类广告，因为这些广告能够提供给我们如此多的我们不曾知道的东西。例如，手表的原始价格、制造商、生产日期以及当时曾经提供过哪些配件。

对于一名初入行的手表收藏者来说，学习一点点手表术语可能会大有裨益。让我们试着回答几个问题：什么是陀飞轮？天文台计时码表是什么意思？什么是宝石轴承？按钮是用来做什么的？本书列举了一些常用和非常用的手表术语，并作出了宽泛的解释来为读者答疑解惑。

最后我想说的是，搞收藏最为重要的一点就是要与趣味相投的其他同行会面切磋，加入当地的收藏家俱乐部或者在线俱乐部，都能够大大拓宽自己的收藏范围。下面提供了一些相关的链接网址，这些网站上有丰富的收藏信息，读者还可以在上面找到很多关于配件销售店或当地修表师等方面的信息，通过留言板可以了解许多新的购买信息，甚至更多！

1. (www.hautehorlogerie.com)
2. (www.watchnetwork.com)
3. (www.classicwatch.com/discus/index.html)
4. (www.watchgeeks.net)



腕表的鉴别与评估

我 在这里列举几个在鉴别和评估腕表当中起关键作用的因素，这些看似很小的因素可能会对藏品的价值以及收藏家的希求方面有很大影响。

制造者是谁？

很显然，你想知道的首要问题之一就是：“这块表是谁造的？”大多数时候，答案很简单，表盘上的名字是谁就是谁。不过，也有例外情况使得这个问题的答案并不像你认为的那样明显。

有些计时产品并没有在表盘上标注厂商名称，另外一些则只是标注“瑞士”，这样一来你就不得不打开底壳看看机芯制造商的名称，以此来帮助自己判断手表制造商是谁。机芯制造商并不一定就是

手表制造商，检查一下表壳的内部，看看是否有任何其他有可能显露制造商名称的标记。

虽然你可能会在表盘上找到制造者的名称，但是在机芯上有可能标注的是另外一个不同的名称。有时候，手表制造商会与机芯制造商签订合约（来共同打造一款手表），例如，你经常看到的表盘上标记有“蒂凡尼”（Tiffany & Co.）的手表就是这种情况。

最后，有一些特定的品牌也会对不同的产品使用不止一个名称，例如，“劳力士”（Rolex）是在表盘上最常看到的品牌标记，然而，他们也制造标注有帝舵（Tudor）、麒麟（Unicorn）、马可尼（Marconi）、罗尔克（Rolco）和吉恩科斯（Genex）等名称的手表。

腕表的价值何在

价 值也不总是一种非白即黑的东西，其中有很多影响腕表评估的因素，具体有：

1. 品相。同其他收藏品一样，品相在手表价值评估方面起着非常重要的作用。一块崭新的手表可能价值 500 美元，同样一块手表，如果品相普通则可能只值 100 美元。表盘的清洁程度如何？指针和井栅时间刻度上的荧光是否清晰整洁？手表是否有原包装盒和说明书？表带和表扣是原有的还是更换过的？它是否走时？如果走时，是否能够保持时间准确？这些都是经验丰富的商人和收藏家给手表估价时要考虑的重要因素。

2. 可得性。这块手表是批量还是限量生产的？是不是为纪念某一特定事件而制造的？

3. 传承性。你可能很少听到人们提及一块手表的原产地，但是，如果你的手表以前的主人是一位名人，那么，它的价值肯定会增加。

4. 文字、字母。这很像购买一件带有字母组合的银器，除非那是你自己姓名中的字母缩写，否则，你不会购买。收藏家通常不希望别人的姓名、商业隶属关系、结婚纪念日等出现在自己所购买的手表上。



5. 表盒及说明书。收藏家喜欢得到附有原包装盒和说明书的腕表。这不仅仅是因为个人喜好，而是因为这样可以增加手表的价值（如果没有这些附加物也不必失望）。

6. 表壳材质。通常情况下，一块手表可能使用不止一种金属材料制成。一枚腕表的值可能会因为制作材料的不同而发生巨大的变化。

除了上面所说的这些，出售一枚手表的时候，你还必需要考虑下面这些情况。

(1) 在哪里卖出？你会选择在哪里出售自己的手表呢？卖给经销商？通过互联网？参加手表展销会或者是公开拍卖会？如果你有一块非常普通的手表，我建议你在众多的手表收藏网站中选择一家出售自己的手表，总会有一些收藏者来查看分类表的。如果你的手表是稀缺品，或者有些收藏价值，最好

的方式就是求助于某家珠宝或手表拍卖行，它们可以帮助你获取最大利益。

(2) 什么时候出售？不仅在哪里出售非常重要，什么时候出售也非常重要。卖东西是有“季节”的。收藏家是变幻无常的，市场也是不断变化的，今天热门的东西可能很快就会过时。收藏家们往往竞相收购某些特定品牌的手表、带有某种颜色的表盘、某一时期的产品，等等，每逢这种时候，都能够很快促成下一轮热门收藏品的出现。

最后一点，本书中所标注的价格，大多数是在拍卖会上的实际成交价格，在此仅作参考。无论人们在哪一天心甘情愿地付款买了东西，都会是有价值的。在世界上某些地区总是能够比在另外一些地区容易买到某些特定品牌的手表。再一次，希望任何一款已知的手表都能够“热”起来。

腕表概述

不久以前，如果想要了解更多关于腕表的知识，你就必须得去找一位制表师，或者参加全国钟表收藏家协会的地方分会，读相关书籍，抑或等待当地举办的钟表展览会。

现在，收集和学习有关收藏方面的知识变得容易多了。互联网为人们能够做到以下几点铺平了道路：搜寻关于腕表修复方面的海量信息；为需要修理的手表定位查找配件（如果你没有机械天赋的话，就需要找一位制表师）；结识经销商和通过留言板及在线讨论小组收集信息的私人爱好者；培养通过点击几下鼠标来浏览成千上万块待售手表的能力。

互联网也改变了目前正从事收藏的人们的形象。在相当长的时间里，收藏一直被视为是老年绅士们的世界，现在，世界各地的年轻男女收藏爱好者正如雨后春笋般地冒出来。腕表收藏从未有过如此广泛的吸引力。

就像他们的趣味通常会停留在充满家具和装饰艺术的现代舞台一样，许多年轻的收藏者往往倾向于收集现代手表。任何不对称的汉密尔顿电子产品或电子手表都具有吸引力，还有粗犷直白的著名的劳力士迪通拿（Daytona）或潜航者（Submariner）系列产品，都是你经常会看到的这一代人正在寻找



的手表制品。

我们已经看到，由于互联网的原因，在过去的几年里，女装表的价值略有上升。但是，女装表看起来仍然售价过低。女装腕表一度仅仅被看作是“珠宝”，它的历史背景、获得一件缀满半宝石和贵重宝石的漂亮艺术作品的低廉价格，以及它们给一套衣服带来的独特性，都令许多女士着迷。

互联网还帮助收藏家们识别他们最喜欢的名人所佩戴的手表，也就是在他们登月、赛车、拍摄人们最爱的动作片等时刻所佩戴的手表。

互联网收集不那么尽如人意的方面就是有大量的复制品摆在那里冒充正宗手表。这些复制品无处不在，与专业网站链接，提供最好的折扣，或是参加互联网拍卖会。你必须记住一句老话：“如果一样东西看起来好得不像是真的，那么它很可能就确实不是真的。”

不是每个人都想欺骗你，我只是提醒你注意少数人。别人关于“出色品相”的概念可能与你的不一样，有些人可能会比你更愿意接受“磨损和古旧”。

因此，为了避免买到复制品，确定你想要买的这块品相可以接受的手表是否是真品，有几个问题必须在付款前通过在线咨询确认清楚。

1. 即使许多人都说这不是复制品而是真品，事实未必如此。要求卖家出具手表是真品的保证书。

2. 他们是如何获得手表的？

3. 他们有没有手表的原始收据？（如果他们没有，也并不意味着手表就是复制品。但是如果他们确实有原始收据或文书，就会有助于增强你购买它的信心）。

4. 手表还能走时吗？看起来好像是一个显而易见的回答。如果你提出的问题有书面答复，但是收到时手表却不能走时，你可以退还给卖家。

5. 他们拥有手表多长时间了？是他们最近购买的还是继承的？如果是收藏家出售他们的一部分收藏品，他们藏有手表的时间越长，就越会使你相信他们对这块手表的描述有多么的精确。一个人从事收藏的时间越长，他的眼光得到的历练就越多，知识就会（有希望）变得越来越丰富。

6. 手表上的标记是什么？有些表壳标记或机芯标记会有助于你确定手表是不是完全原装的，机芯是否被置换过，甚至还有可能会提供给你更多关于手表制造年代方面的信息。

7. 他们是否对手表做过保修？如果有的话，是什么时候？做了哪些保修？

8. 索要手表的局部特写照片，如背面、表盘特写图，或许，要一张表带的特写照片也是个不错的主意。诈骗者惯常的做法，是从别人的网站上下载图片用来卖假，或者骗了你的钱却不回送你任何东西。如果您要求额外的照片，而他们不能向你提供你索要的照片时，很快，一切都变得显而易见了——他们没有手表。

9. 如果手表实物与描述的不相符，其退货政策有哪些？切记：永远不要购买那些没有退货权的手表。

10. 如果可能的话，用信用卡支付。如果手表未送达，或者实物与描述的不相符，你可以追索补偿。如果使用其他网上支付方式，要考虑购买保险。

手表展示



按制造
商名称
字母顺
序排列

朗格手表品牌 (A.LANGE&SÖHNE)

阿道夫·朗格 (Adolph Lange) 于 1845 年在德国的格拉苏蒂创建了朗格公司。一个世纪以来，朗格公司制造出了许多令人惊艳的手表。1875 年，朗格去世，将公司留给了自己的儿子理查德 (Richard) 和埃米尔 (Emil)。1945 年，第二次世界大战的最后一天，公司因总部遭到轰炸而被迫停产。在阿道夫的曾孙沃尔特·朗格 (Walter Lange) 的带领下，1990 年，公司开始重新生产精美的计时产品。

(右图)

朗格表

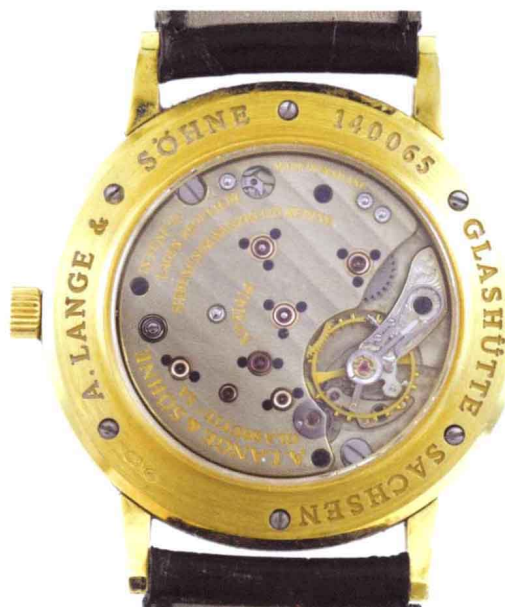
- 18K 黄金表，动力储备，时期 (见下图：背面)
- 价格：\$12 000

(图片承蒙詹姆斯·F·迪克二世 (James F.Dicke II) 提供)

(下图)

朗格表

- 格拉苏蒂 (Glashutte)，军用超大型，珍藏版
 - 价格：\$7 000
- (手表承蒙查理·克里夫斯-克里夫斯&朗尼曼珠宝店 (Charlie Cleves-Cleves and Lonnemann Jewelers) 提供)



爱彼手表品牌 (AUDEMARS PIGUET)

朱利·路易斯·爱德牟斯 (Jules-Louis Audemars) 和爱德华·奥古斯·彼格 (Edward-Auguste Piguet) 于 1875 年在瑞士的布拉苏丝 (Brassus) 创办了爱彼钟表厂。1889 年, 爱彼在巴黎世界钟表博览会上展示了几款较为精密复杂的爱彼表。在世界钟表机芯史上, 爱彼以创造了多项世界“第一”而享有盛名: 1892 年, 爱彼制作出第一枚闻名世界的三问表; 1915 年, 爱彼制作出世界上最小的五分钟问表机芯; 世界上第一只跳时表于 1921 年诞生; 1946 年, 世界上最薄的厚度只有 1.64 毫米的机械腕表问世。



朱利·路易斯·爱德牟斯 (左) 和爱德华·奥古斯·波格

伴随着 1929 年的股市大崩盘和随之而来的经济大萧条, 大多数消费者难以承受昂贵的手表价格, 这迫使爱彼公司不得不像其他许多瑞士手表公司一样大幅裁员。1932 年以后, 伴随着轻巧的女装表和计时码表的销售, 爱彼公司终于走出低谷, 开始复兴。

20 世纪五六十年代, 爱彼公司得以强势发展。爱彼公司与积家 (Jaeger-LeCoultre) 公司合作, 于 1967 年创造出了世界上最薄的自动机芯 (2.55 毫米)。

1972 年, 爱彼标志性腕表——皇家橡树 (Royal Oak), 首次亮相于在巴塞尔举行的欧洲钟表博览会, 这款表当时的售价为 3 300 瑞士法郎, 很快便成为世界上风靡一时的产品。如今的爱彼公司仍然在不断地推出全部由纯手工打造的计时精品。

(右图)

爱彼表

- 18K 黄金钻石表, 手动上链, 18K 黄金表链
- 价格: \$2 200
(手表承蒙文物拍卖行 (Heritage Auction Galleries) 提供)



(最右图)

爱彼表

- 18K 黄金表, 现代款
- 价格: \$7 000
(手表承蒙文物拍卖行提供)

