



脚踏着祖国的大地

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动纪实

中国新闻出版报 编



人民出版社

脚踏着祖国的大地

新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动纪实

中国新闻出版报 编



人民出版社

责任编辑：许运娜

封面设计：天之赋设计室

图书在版编目（CIP）数据

脚踏着祖国的大地——新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动纪实 /

中国新闻出版报 编. —北京：人民出版社，2012.8

ISBN 978-7-01-010749-3

I. ①脚… II. ①中… III. ①新闻工作—研究—中国 ②出版工作—研究—中国 IV. ①G219.2 ②G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 042827 号

脚踏着祖国的大地

JIAOTAZHE ZUGUO DE DADI

——新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动纪实

中国新闻出版报 编

人民出版社 出版发行

（100706 北京朝阳门内大街 166 号）

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 彩插：8 印张：21.5

字数：220 千字

ISBN 978-7-01-010749-3 定价：36.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

代 序

把新闻写在大地上 写在人民心坎上

刘 云 山

今年春节期间，新闻战线按照统一部署，集中开展了大规模、大范围的“新春走基层”活动。一大批新闻工作者满怀热忱，深入大江南北、沿海边疆，上高原、下矿井，访农家、进社区，察寒问暖、感受民生，真实反映亿万群众欢度新春的热烈景象，生动展示普通劳动者坚守岗位的风采风貌，充分报道经济社会发展的良好态势。一篇篇生动鲜活的报道，一幅幅激情四溢的图片，一段段温暖感人的音频视频，为新春佳节增添了喜庆，营造了欢乐祥和的浓厚氛围，激发了广大群众创造幸福美好生活的热情。“新春走基层”是“走基层、转作风、改文风”活动（以下简称“走转改”）的一次集中行动，是“走转改”成果的一次集中展示，进一步深化了我们对“走转改”的认识，给我们做好新闻工作带来深刻启示。

第一，“走转改”启示我们：做一名优秀新闻工作者最根本的是要解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题。

对于新闻工作者来说，“为了谁、依靠谁、我是谁”，是

代
序

一个必须回答好的根本问题。在“走转改”活动中，一大批编辑记者深入基层、深入群众，体察国情民情，思想观念悄然发生变化。有的编辑记者说，我们脚上有多少泥土，心中对人民就会有多少真情。过去总感到自己比群众高明，现在明白了人民才是真正的英雄、群众才是真正的老师；过去老盯着上层、精英、明星，现在明白了新闻源于群众、源于实践、源于基层。“走转改”活动告诉我们，只有走出去、沉下去、融进去，才能更深刻地理解新闻工作的目的所在、动力所在，更真切体会到新闻工作者的根基所在、价值所在，自觉肩负起宣传群众、动员群众、服务群众的职责使命。

第二，“走转改”启示我们：当代新闻工作者的位置应当“在路上、在基层、在现场”。

我们的编辑记者本来就应该扎根在社会实践之中，在人民群众之中，在现实生活之中。否则，新闻报道就会失去根基，新闻源泉就会枯竭。一些编辑记者说，是“走转改”活动让我们走出了办公室、走出了会议室、走出了互联网，也是“走转改”活动使我们改变了过去“网来网去、文来文去”的工作状态。“走转改”活动告诉我们，做一名新闻工作者，就应当经常在路上、在基层、在现场。只有在路上，心里才会有时代；只有在基层，心里才会有群众；只有在现场，心里才会有感动。新闻报道的全部事实都存在于社会实践之中，新闻工作的基本方法就是深入实际、调查研究。一切有追求、有抱负的新闻工作者，都应该奔走在路上、扎根在基层、活跃在现场，把新闻写在广阔大地上，写在人民群众心坎上。

第三，“走转改”启示我们：改进新闻报道文风关键要“说实话、说新话、说老百姓的话”。

群众语言来自生活、发自肺腑，是民生冷暖、喜怒哀乐的直接表达。在“走转改”活动中，广大新闻工作者围绕群众关心的话题，说实事求是的话，说富有生活气息的话，说老百姓自己的话，使新闻报道更加生动、更富激情、更有感染力。一些编辑记者感叹，一旦走进基层、走进群众，我们的新闻报道就有了灵感火花，我们新闻写作就能文思如泉涌，远远胜过坐在办公室内搜肠刮肚、躺在文件堆里东拼西凑、泡在互联网上复制粘贴，而且新闻报道的文风也才会变得清新朴实、鲜活生动。“走转改”活动告诉我们，新闻工作者应当善于从群众语言中获取智慧、受到启发，不断创新语言表达方式，少些说教式、远离八股腔、避免假大空，努力形成说实话、说新话、说短话的报道风格。

实践表明，“走转改”活动是创新新闻宣传工作、落实“三贴近”原则的根本举措，是加强新闻队伍建设、提升队伍素质的重要途径，是宣传思想文化工作贯彻党的群众路线、服务人民群众的必然要求。“走转改”活动已经取得了明显成效，但还有很大的拓展空间，需要持之以恒不断推进、不断深化。要以奋发有为的精神状态、扎实深入的工作作风，推动“走转改”活动深入开展，努力使新闻队伍面貌有新的改观，使新闻宣传工作水平有新的提升。

一是在“走转改”中加强主题宣传。今年，我们党将召开十八大，做好主题宣传是新闻宣传工作的重中之重。各级

代
序

各类新闻单位要围绕迎接宣传贯彻党的十八大，用“走转改”的方式方法，精心组织好“科学发展 成就辉煌”等重大主题宣传。要眼中有群众、心中有思考、胸中有大局，善于抓住党和政府重视、人民群众关切的重大问题，深入调查研究，提升思想含量，使新闻报道更加贴近实际、厚重扎实，更好地服务党和国家工作大局。要善于以小见大、由点及面、以事喻理，从基层的生动实践中、从群众的切身感受中挖掘深刻内涵、体现重大主题，使重大主题宣传富有更加深厚的群众基础和实践基础。要注重发现和宣传基层党组织、普通共产党员的典型代表，以感人的故事、不凡的业绩，树立和展示党的光辉形象。

二是在“走转改”中把握好报道基调。“走转改”报道不仅仅是对社会生活片断的“原生态”反映，也有一个把握好报道基调的问题。这样，才能准确地、科学地反映社会发展进步的本质和主流。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，多反映振奋人心的变迁变化，多展示改革开放的成果成就，为社会增添温暖、给人们提振信心。在深化“走转改”活动中，我们的新闻报道既要正视基层发展面临的现实问题，真实反映普通群众的愿望要求，又要充分反映各级党委政府的积极努力和社会各界的关心支持，防止片面单纯地揭示问题、凸显矛盾，引导人们正确认识社会转型期的现实国情，鼓舞士气、凝聚力量，更好地发挥新闻报道的建设性作用。

三是在“走转改”中拓宽报道视野。基层的实践、群众的生活丰富多彩，“走转改”活动的形式和报道内容也应该多

种多样。要不断拓展思路、扩大覆盖，深入各行业各方面，深入各地区各领域，通过广泛报道基层一线和普通群众的火热社会实践，全面展示广大人民群众绚丽多彩的创新创造，生动描绘当代中国发展进步的历史画卷。要拓宽报道领域，既要报道农村，也要报道城市，既要报道老少边穷地区，也要报道经济发达地区，既要报道经济社会领域，也要报道科教文化领域。要注意改进报道方式，深入研究新形势下受众的心理特点和接受习惯，准确把握群众需求、贴近群众心理，不断创新表现形式、丰富报道内容，不断提高新闻报道的针对性实效性和吸引力感染力。

四是在“走转改”中抓好队伍建设。基层是新闻工作者成长成才的沃土。一颗种子，植入泥土，才能生根发芽；一名记者，融入人民，才能锻炼成长。要坚持在“走转改”活动中提高政治素质，增强国情了解、增加基层体验、增进群众感情，牢固树立马克思主义新闻观，继承和发扬党的新闻工作优良传统。要坚持在“走转改”活动中加强业务锻炼，提高在基层一线、艰苦环境采访报道的能力，提高与群众融为一体、打成一片的能力。要坚持在“走转改”活动中提升个人修养，学习人民群众优良品质，磨炼意志、砥砺品格，时刻拿群众这面镜子检视自己、提高自己，弘扬职业精神，恪守职业道德。要重视在“走转改”活动中发现人才、培养人才、使用人才，推动新闻战线形成人才辈出的生动局面。

五是在“走转改”中强化制度保障。要认真总结“走转改”活动的成功经验，不断探索深入开展“走转改”活动的

代
序

有效办法，通过建章立制，将好的做法固化下来，以科学、有效的制度保障，推动更多新闻工作者到基层去、到一线去。要建立领导干部示范带动机制，倡导和推动领导干部定期深入基层蹲点调研、撰写稿件。要建立版面时段保障机制，舍得拿出重要版面、黄金时段刊播“走转改”报道。要建立激励考核机制，对常走基层、扎根基层、业绩突出的编辑记者给予表彰奖励。

六是在“走转改”中探索新闻工作规律。当前，媒体格局、舆论生态、新闻队伍结构等出现许多新变化、新情况，如何深化对新闻工作的规律性认识、不断丰富发展社会主义新闻理论与实践，是时代提出的重大课题。“走转改”活动开展以来，新闻战线对如何做好正面宣传、如何开展热点引导、如何进行舆论监督、如何创新报道形式，都进行了卓有成效的探索，不同程度地解答了当前新闻宣传实践面临的一些新课题。要加强对“走转改”新闻实践的理论研究，丰富提炼“走转改”精神内涵，总结经验、把握规律，更好地指导新闻宣传工作实践，推动中国特色社会主义新闻事业发展。

（本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山2012年2月7日在中央电视台“新春走基层”活动座谈会上的讲话，刊载于《党建》杂志2012年第4期，发表时有删节。）

目 录

代序：把新闻写在大地上 写在人民心坎上	刘云山	001
---------------------------	-----	-----

第一编 要为人民放歌

——中央关于“走转改”活动的部署

李长春：“走转改”活动要不断深化、持之以恒、务求实效	003
刘云山：扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动	005
柳斌杰：深入基层转作风 求真务实改文风	013
李 伟：在深入上下功夫 在转改上见成效	018

第二编 绝知此事要躬行

——新闻战线“走转改”活动经验选

拜人民为师 向实践学习

——新闻战线在河南兰考向基层干部群众征求

意见实录	李 斌 张兴军	023
------------	---------	-----

全国新闻战线积极开展“走基层、转作风、改文风”

活动	曾革楠 王玉娟	031		
社长总编带头走基层写民生	曾革楠 朱 侠	036		
走进百姓心田 书写人间温情				
——新闻战线深入开展“新春走基层”				
活动	张宗堂 等	041		
发扬新闻工作者优良传统				
——记“走转改”报告团全国宣讲活动			白 瀛 等	050
新华社：继承优良传统 弘扬时代精神	新华社总编室	055		
解放军报：带着思考和问题走基层	黄国柱	061		
中国国际广播电台：“走转改”活动特色鲜明				
成效显著	杜权威	067		
工人日报：深度关注“三工” 挖掘基层新闻	张明江	073		
检察日报：在基层收获希望	毋卫莉	079		
中国青年报：近些，近些，再近些	张 坤	085		
重庆日报：不泡机关跑基层 “望闻问切”写民生	曾革楠	088		
四川广播电视台：进一步深入推进“走转改”活动	川总宣	093		
华商晨报：制度到达的地方是最安全的	曾革楠	097		
绵阳日报：让“在基层”成为常态 让“为人民”				
成为自觉	李 强	102		
苏州日报：从“走转改”看新时代媒体价值	钱 怡	107		
春城晚报：开拓新闻思维新路径	张 明	111		

第三编 把新闻写在大地上

——媒体老总谈感悟

在服务群众中真正转与改·····	吴恒权	119
有一种呼唤很亲切		
——追思执着走基层的3位军报人·····	孙晓青	122
回归新闻本源·····	李雪慧	125
“走转改”：回归与升华·····	王 宏	128
察民情 听民意 求真知·····	牟丰京	131
必由之路·····	李泉佃	135
“深入度”决定一张报纸的表达态度和社会担当·····	耿 聆	138
身入，更要心入·····	李 涛	141

第四编 泥土香里酿真情

——“走转改”采访手记

泥土香里酿真情·····	赵 鹏	147
基层离我们有多远？·····	卞民德	151
在“走转改”中锻造时代精品·····	赵 承	153
深入基层，记者成才的必由之路·····	周芙蓉	158
行程万里探水文 脚踏泥土传真情·····	何 平	160
“走转改”中的行与思·····	齐 平	164
一次“未完成”的采访·····	张 雪	168

追寻心中的太阳	林贵鹏	173
八月，被困海拔 5400 米风雪无人区	孙兴维	175
亲历基层方能探掘文化新气象	梁铮铮	182
品读“阿尼帕的故事”	赵 祎	186
记者的根在基层 新闻的源在一线	杨 军	189
见证一种精神	徐日丹	193
记录小人物的故事	王国强	197
一篇走基层报道，凝聚爱心“小水滴”	许真学	201
我与西海固的不了情	林燕平	203
记者是行者，新闻在路上	王 业	208
始于一条路 止于一分责	李萌苏	211
弯弯送水路 悠悠拥军情	何雪峰	216
千里基层 文风归真	寇志鹏	219
爱的刻度，决定新闻的温度	张 刚	222
踩着泥巴跑新闻	卢漳华	224
走基层——我一生的职业追求	刘 彤	228

第五编 最美的风景在基层

——“走转改”优秀作品选

边城新记	吴恒权 胡 果 刘晓鹏	236
“我是村里百事通”	彭 波	239

流动菜场送惊喜

- 北京市周末车载蔬菜市场见闻……………雷 敏 陈雅儒 242
- 干部包村包组包户：不让一人断水缺粮……………周芙蓉 244

六访黎明村

- 走进宁夏盐池县一个曾被风沙逼得
四分五裂的村庄……………庄电一 248
- 金怀波和他的放映队……………赵秋丽 孟昭福 253
- 边检站的红旗在帕米尔高原飘扬……………张曙红 赖 薇 姜 帆 257
- 练即战：让暴风雨来得更猛烈些

- 东海舰队加快转变战斗力生成模式
- 新闻调查……………张海平 等 262
- 和方舟再远航 中国情谊与和谐理念一路同行……………王庚年 等 275
- 19条汉子的温馨小站……………杨 军 张 菁 282
- 珠穆朗玛峰下的检察院……………戴 佳 傅 伟 287
- 县委政府旧房办公 中小学生新楼上课……………张文凌 雷 成 290
- 钟静霞：做义工很快乐……………林志文 296
- 门前的路，为何如此坎坷

- 又进花果峪村……………王 宏 等 299
- 修通“连心路”

- 津报记者四进花果峪纪实……………王 宏 等 302
- 告别坎坷走坦途……………于春洋 等 306
- 农产品登上“专列”……………吴量亮 309

说不尽的“农村文化直通车”

——记者随河北徐水县新华书店下乡售书记…………… 刘蓓蓓 312

附录一：新闻战线开展“走转改”活动大事记…………… 317

附录二：新闻战线“走转改”活动优秀新闻作品目录…………… 323

出版后记…………… 329

第一编

要为人民放歌

——中央关于“走转改”活动的部署

导 语

2011年8月9日，中宣部等五部门召开视频会议，对新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动进行部署。自此开始，一场声势浩大的“走转改”活动在中国大地上扎扎实实地开展起来。中央高度重视“走转改”活动。中共中央政治局常委李长春两次对“走转改”活动作出重要批示。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山多次发表讲话，并先后五次撰写长篇文章，专门就“走转改”活动进行部署，提出要求。

本部分收录了李长春同志关于“走转改”活动的重要批示，以及2011年8月9日新闻战线“走转改”活动动员会议上刘云山同志及相关部门负责同志的重要讲话。本次会议由中宣部常务副部长雒树刚主持，广电总局、新闻出版总署负责同志和人民日报、新华社、中央电视台的编辑、记者、主持人代表在会上发言。