



21世纪高职高专规划教材 • 旅游酒店类系列

中级导游文化实务

周其厚 卢 玲 主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列

中级导游文化实务

周其厚 卢 玲 主 编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书立足于导游人员的从业实际和需要,在初级导游文化的基础上,按导游工作任务过程和“教、学、做”合一及理论与实际相结合的原则,对中级导游应当掌握的历史文化与人文知识,进行了全面、系统又深入浅出的讲解。共分为9章:思想文化、制度文化、宗教文化、建筑文化、饮食文化、书画戏剧文化、武术中医文化、山水文化、陶瓷宝石文化。选取的内容侧重于知识性与趣味性、专业性与应用性,旨在通过本书的学习和训练,使学生具备中级导游的文化素养与职业能力,为取得中级导游职业资格证书奠定坚实的基础。

本书适合作为高职高专相关专业的教材,也适合作为旅游行业培训的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中级导游文化实务 / 周其厚, 卢玲主编. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2011. 8

(21世纪高职高专规划教材·旅游酒店类系列)

ISBN 978-7-5121-0693-2

I. ①中… II. ①周… ②卢… III. ①导游—高等职业教育—教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第166385号

责任编辑: 郭东青

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京瑞达方舟印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 17.5 字数: 392千字

版 次: 2011年8月第1版 2011年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-0693-2 / F·880

印 数: 1~4 000册 定价: 29.00元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

《中级导游文化实务》编写人员名单

顾问：黄 阐 庞铁坚 阳正良 周 华 刘萌刚 况既明

主 编：周其厚 卢 玲

副主编：李 强 黄家幸 康忠慧 涂运根

编 委：周其厚 卢 玲 李 强 黄家幸 康忠慧 涂运根 曾荣发

刘爱萍 陈伍香 谢国荣 潘善环 周少蓉 周世新 李友军

唐明琪 陆宝福 刘 玉 孟凡钊 穆莉莉 李 信 童 芳

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21 世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21 世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用 2~3 年的时间出版各类高职高专教材 200 种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21 世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2011 年 8 月

前 言

自改革开放以来,我国旅游业通过转型、升级与发展,至今已融入国家经济的大潮中,融入人们的日常生活中。我们耳闻目睹、亲身经历的“黄金周”、“假日经济”、“带薪度假”等,都与旅游息息相关。根据世界旅游组织的预测,到2020年,中国将成为世界第一大旅游接待国和世界上最大的国内旅游市场。2001年,国务院召开全国旅游发展工作会议,明确提出了到2020年把我国建设成为世界旅游强国的目标。2009年12月,国务院《关于加快发展旅游业的意见》中指出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众满意的现代服务业”。与之相适应,旅游业的发展需求大量的旅游人才,数以百万计的旅游从业人员,为我国的旅游业发展作出了巨大贡献。

在旅游从业人员中,导游的地位和作用至关重要,在社会上的影响非常突出,堪称旅游从业人员队伍的一个缩影。起初,导游被称为“外交大使”、“民间大使”,导游工作是外事工作的一部分。其后,随着旅游业的快速发展,导游队伍迅速扩大,成为支撑旅游业的生力军。导游直接与旅游者接触,对国内旅游者来说,代表省市景区形象;对国外旅游者而言,又代表着国家形象,对旅行社和旅游市场的作用是不可估量的。但旅游业在向深度和广度发展过程中,包括导游在内的旅游人才队伍出现了一系列的问题,有的导游把主要精力不是放在怎样更好地服务游客上,而是强迫游客购物、加点、索要小费,反而在解说旅游地文化时,或者敷衍塞责,或者错误百出,对旅游者的服务质量大打折扣。追究个中原因,除却种种社会的、行业的因素外,导游人员自身素质的提升,亦成为亟待解决的问题。不言而喻,对于导游人员文化素质的提高,高等旅游院校担负着义不容辞的责任。

桂林旅游高等专科学校成立于1985年,以培养旅游行业所需要的人才为己任,以“创特色名校,育旅游能人”为理念,为社会输送了大批高质量的人才,包括工作在全国各地的导游人员。我们认为,在目前的旅游活动中,旅游者的层次越来越高。他们不仅仅是走马观花式地游览,而且是体验旅游目的地的文化之旅。他们或者感受儒家文化、建筑文化;或者体验历史旅游、宗教文化修养;等等,不一而足。这就要求,导游不仅仅是会背导游词的“向导”,而且应当具有深刻的文化内涵,具备更高的职业能力,以完成接待高层次旅游团的任务。导游工作必然涉及文化领域,应当“上知天文地理,下知鸡毛蒜皮”。所以,要想成为一名优秀的导游,必须付出艰苦的努力。高校旅游专业是培养导游的主要阵地,但调研发现,许多高校对导游的培养存在着两个主要问题:一是对学生进行初级导游教育,以考取初级导游资格证为目标,这显然已不能适应日益发展的旅游业的需求;二是对学生进行中级导游教育时,所使用的教材五花八门,从体例编排到内容选取,已远远落后于形势,不利于提高学

生的职业能力和丰富学生的文化内涵。

什么是导游文化？这又是一个众说纷纭、争议颇大的概念。我们认为，导游文化是从事导游这项职业时，为了完成旅游活动的过程，必须具备的文化知识和文化素养，最基本的是历史文化和人文知识。应当指出的是，中国历史文化和人文知识，堪称浩如烟海、博大精深，并非所有的内容都称为导游文化，而是面向旅游者需求的、旅游目的地所具有的那部分文化。同时，这些文化需要由导游用特有的技巧讲解出来，满足旅游者的兴趣和体验，从而获得身心的愉悦。中级导游文化是在初级导游所具备文化知识基础上的拓展，掌握的历史文化和人文知识更加深刻、更加丰富，而且更加有操作性、针对性。作为独立建制的旅游高等院校，我们不应当仅仅定位于培养初级导游，而应当培养大量的中级导游、高级导游，以适应旅游市场的需求。正是出于这个目的，我们编写了《中级导游文化实务》，力求把文化内容模块化，便利教师创新传授方法。首先，不同的模块分别由不同知识背景的教师来讲授；其次，把“教、学、做”融为一体，完全把授课内容任务化，以导游的工作过程来贯穿，由布置任务、教师讲授、模拟讲解、实践训练、导游词案例等环节组成。

本教材总的特点是，并不是从广义上对中国历史文化和人文知识做系统的介绍，而是紧密联系导游工作的实际状况，以导游人员常常遇到的文化问题为侧重点，融知识性、专业性、趣味性为一体，深入浅出，通俗易懂。具体地说来，表现在：①从企业需求出发，研究中级导游所需知识，把内容体系模块化，充分体现“工学结合”的要求；②将课堂教学、模拟教学与实训教学融为一体，每一模块的编写都是从职业岗位的实际需求出发，设计工作任务，让同学们积极参与，由浅入深进入导游角色；③让学生学会学习编写导游词，进行模拟讲解，懂得作为一名中级导游，不仅要具备讲解技巧，而且还需要丰富的文化涵养；④有利于实训教学，让同学们带团顶岗实训，展现自我，提高实战能力。

本教材是我们对精品课程、重点教材建设的重要成果。“中级导游文化实务”为桂林旅游高等专科学校导游专业的核心课程，已经开设了多年。在此基础上，2008年，本课程被评为广西壮族自治区精品课程。2009年，被广西壮族自治区教育厅确定为重点教材建设立项。这既是给我们的荣誉，更是对我们的压力。课题组成员处在教学第一线，在长期的教学实践中，既发现了课程教学中的问题，也积累了许多的经验，我们觉得有必要把这些体会写出来，以创新旅游教材编写模式，凸显我校的办学特色。同时，我们企望它的出版，有助于培养学生的职业能力、学习能力、创造能力和创业能力。

我们期待着，《中级导游文化实务》一书的出版，能为高校旅游专业的教学，为培养我国的中级导游人员发挥应有的作用。

编 者

2011年8月

目 录

第1章 思想文化	1
任务导入	1
背景知识	1
1.1 中国传统思想文化概述	1
1.1.1 中国传统思想文化的演变	2
1.1.2 中国传统思想文化的特征	5
1.2 中国传统思想流派	7
1.2.1 儒家思想及其代表人物	7
1.2.2 道家思想及其代表人物	13
1.2.3 墨家思想及其代表人物	15
1.2.4 法家思想及其代表人物	16
1.2.5 兵家思想及其代表人物	18
1.2.6 阴阳家思想及其代表人物	20
模拟讲解	21
景区实训	23
思考与练习	23
参考文献	23
第2章 制度文化	24
任务导入	24
背景知识	24
2.1 中国政治制度概述	24
2.1.1 中国传统政治制度的演变	25
2.1.2 中国传统政治制度的特征	27

2.2 中国传统制度	31
2.2.1 皇权制度	31
2.2.2 后宫制度	35
2.2.3 宦官制度	36
2.2.4 选官制度	38
2.2.5 教育制度	41
2.2.6 礼仪制度	44
2.2.7 服饰制度	47
模拟讲解	50
景区实训	54
思考与练习	54
参考文献	54
第3章 宗教文化	55
任务导入	55
背景知识	55
3.1 中国宗教文化概述	55
3.1.1 中国宗教文化的演变	55
3.1.2 中国宗教文化的特征	58
3.2 中国宗教文化类型	61
3.2.1 中国的道教	61
3.2.2 中国的佛教	67
3.2.3 中国的基督教	74
3.2.4 中国的伊斯兰教	78
模拟讲解	82
景区实训	83
思考与练习	84
参考文献	84
第4章 建筑文化	85
任务导入	85
背景知识	85

4.1 中国建筑文化概述	85
4.1.1 中国建筑文化的演变	86
4.1.2 中国建筑的主要特征	87
4.1.3 中国建筑的基本要素	90
4.2 中国建筑的主要类型	92
4.2.1 宫殿建筑	92
4.2.2 园林建筑	93
4.2.3 宗教建筑	96
4.2.4 陵墓建筑	101
4.2.5 工程建筑	102
4.2.6 民间建筑	104
模拟讲解	107
景区实训	109
思考与练习	109
参考文献	109
 第5章 饮食文化	 110
任务导入	110
背景知识	110
5.1 中国饮食文化概述	110
5.1.1 中国饮食文化的演变	110
5.1.2 中国饮食文化的特征	117
5.1.3 中外饮食文化的差异	118
5.2 中国饮食文化的类型	118
5.2.1 食文化	118
5.2.2 酒文化	122
5.2.3 茶文化	128
模拟讲解	140
景区实训	142
思考与练习	143
参考文献	143

第6章 书画戏剧文化	144
任务导入	144
背景知识	144
6.1 中国书画戏剧文化概述	145
6.1.1 中国书画戏剧的演变	145
6.1.2 中国书画戏剧的特征	150
6.2 中国的书画戏剧	154
6.2.1 中国的书法	154
6.2.2 中国的绘画	160
6.2.3 中国的戏剧	165
模拟讲解	172
景区实训	179
思考与练习	179
参考文献	179
第7章 武术中医文化	180
任务导入	180
背景知识	180
7.1 中国武术中医文化概述	180
7.1.1 中国武术的演变与特点	182
7.1.2 中国中医的演变与特点	185
7.2 中国的武术与中医	186
7.2.1 中国的武术	186
7.2.2 中国的中医	198
模拟讲解	206
景区实训	208
思考与练习	208
参考文献	208
第8章 山水文化	209
任务导入	209
背景知识	209

8.1 中国山水文化概述	209
8.1.1 中国山水文化的形成	210
8.1.2 中国山水文化的形态	211
8.2 山岳景观与文化	212
8.2.1 花岗岩山岳景观	212
8.2.2 流纹岩山岳景观	213
8.2.3 熔岩山岳景观	214
8.2.4 岩溶山岳景观	215
8.2.5 丹霞山岳景观	216
8.2.6 石英砂岩山岳景观	216
8.3 水体旅游景观	217
8.3.1 江河景观	217
8.3.2 湖泊景观	218
8.3.3 泉水景观	219
8.3.4 瀑布景观	221
8.3.5 海岸景观	222
模拟讲解	223
景区实训	231
思考与练习	231
参考文献	231
第9章 陶瓷宝石文化	232
任务导入	232
背景知识	232
9.1 中国陶瓷的历史演变	232
9.1.1 中国陶器的演变	233
9.1.2 中国瓷器的演变	234
9.2 中国陶瓷文化	238
9.2.1 陶与瓷的区别	238
9.2.2 中国陶瓷的特征	238
9.3 中国陶瓷种类	239
9.4 中国历代陶瓷名窑	245
9.5 中国宝石文化	250

9.5.1 中国宝石的演变	250
9.5.2 中国宝石的特征	251
9.5.3 中国宝石的产地	251
9.5.4 宝石的分类与鉴定	252
模拟讲解	263
景区实训	265
思考与练习	265
参考文献	265
后记	266

第1章 思想文化

任务导入

请 × × 导游于 2011 年 5 月 1 日接待日本旅游团一行 20 人，该项目任务如下表所示。

班级：		学生姓名：		指导教师：	
项目名称	日本旅游团一行20人		模拟地点	3D导游模拟实训室	
工作要求	1. 对日本旅游团进行人员、教育背景等结构分析。				
	2. 了解合同要求，熟悉旅游路线。				
	3. 熟悉背景知识，做好讲解准备工作。				
教学要求	1. 要求学生熟悉在接到带团任务后应当做的准备工作。				
	2. 要求学生分析该旅游团队的特点。				
	3. 要求学生掌握查阅、搜集相关资料的方法。				
	4. 要求学生撰写带团计划与模拟讲解导游词。				
实践场所	桂林市七星公园内栖霞寺。				

背景知识

教学要求：利用多媒体、实训室讲解背景知识，培养学生学习和总结知识的能力。

1.1 中国传统思想文化概述

中华文明源远流长、博大精深，最重要的内容表现为思想文化。思想文化是中国文化的精神命脉，在长期的历史发展过程中，始终存在着两条主要的脉络，即儒家学说和道教文化。以孔孟思想为核心的儒家学说，是中国思想文化的正统；而以老庄思想为代表的道家学说及在其基础上所产生的道教文化，则是儒家学说的对立面和补充，构成中华文明的另一主干。另外，外来的并被中国化的佛教文化，成为了中国传统思想文化的第三个维度。

1.1.1 中国传统思想文化的演变

中国传统思想文化经历了漫长的发展演变过程，大致可以分为以下五个阶段。

1. 从远古到西周王朝的衰落

从传说中的黄帝时代算起，到西周末年结束，大约经历了2 500年的时间，这是中国古代思想文化的萌发期。夏代以前的历史多为传说，当时的思想文化，我们无从深论。夏商周三代的历史则渐趋明晰，特别是商、周时期的思想文化，在出土的甲骨文、钟鼎文及《尚书》等文献中可以略窥大概。人们在对自然界和人类社会的认识过程中，初步形成了一些范畴体系，及礼仪规范、道德观念等。

周王朝在继承前代文化的基础上，建立了一套礼仪制度文化，但在经历了成、康、昭、穆四代的鼎盛时期之后，也开始走向衰落。到了西周末年的幽、厉之世，周代文明赖以建立的一些思想基础，例如“天命”、“德”等，开始遭到怀疑，于是开始出现“礼崩乐坏”的迹象。周代文明的衰落，迎来了中国思想文化一个新的发展时期。

2. 从孔子创立儒家学说西汉儒学独尊

这个时期经历了五六百年，是中国思想文化基本内涵的奠基时期。西周末年礼崩乐坏，周天子权威衰落，四方诸侯争雄称霸，人们的思想观念也受到了巨大的冲击。不同社会阶层、不同利益集团之间的矛盾呈现为不同的学术思想之争，旧的礼法制度的松弛、相对宽松的政治环境为不同思想的自由表达提供了条件，于是出现“百家争鸣”的局面，中国思想文化的发展出现了一个富有创造性的时代。

孔子创立的儒家学派，一方面以继承前代文化传统为己任，另一方面又适应时代的变化因革损益。战国时期孟子、荀子等从不同方面继承并发展了孔子所开创的儒学。同时墨家、道家、名家、法家、农家、阴阳家及兵家、术数、方技等各种学说流派和技艺纷纷涌现，产生了老子、庄子、墨子、杨朱、商鞅、吴起、惠施、公孙龙、韩非子、邹衍等一大批重要的思想家。他们的思想观点各不相同，有的甚至针锋相对，但却都具有原创性，都包含着与当时的社会变革及政治经济、礼法制度、伦理道德等现实问题密切相关的思考。

至秦朝建立，百家争鸣的局面由于秦始皇的文化专制政策而中断，但在西汉初年因废除“挟书令”，诸子学说又有不同程度的恢复。汉初的思想文化仍然相对多元，儒、道、法各家学说继续在竞争中相互交融。秦汉之际及汉初，仍有吕不韦、李斯、陆贾、贾谊、晁错、司马谈、刘安等代表不同学说流派的思想家，产生了《淮南子》等重要著作。与此同时，统治者有意寻求思想意识形态领域的统一，董仲舒适应此种需要，以先秦儒家思想为主体，兼采其他各家学说，建立了一套以“天人感应”为基础、以“三纲五常”为核心的思想体系，得到汉武帝的赏识，于是“罢黜百家，独尊儒术”，儒学成为思想文化的主要载体。春秋末

年以来中国思想文化的创造、争鸣、整合的盛况告一段落。

3. 从佛教的传入到唐朝经安史之乱由盛而衰

这个时期大约经历了九百年，是中国传统文化吸纳外来的佛教元素而发生变化的一个时期。西汉文景之治积累的社会物质财富和汉武帝时期思想整合的文化效应强化了汉朝的中央集权统治，维护了社会稳定，在一定时期内保障了汉代文化进一步走向繁荣。但是，天人感应的理论与儒学对思想文化垄断的弊端也逐步呈现，遏制了文化发展的生命力。到东汉时期，儒家学说与谶纬迷信结合，受到桓谭、王充、仲长统等思想家的猛烈批判，儒学思想统治和汉朝的政治统治一道走向衰落。

佛教思想作为一种外来文化在汉朝时传入中国，逐渐对中国文化产生越来越重要的影响。而在佛教的影响下产生的中国的本土宗教道教在民间的影响也开始日益扩大，并构成对专制王权的威胁。魏晋时期儒家思想已难以维系人心，名教秩序面临崩溃。应运而生的玄学思想，试图引入道家、佛家思想重新阐释建构中国的文化思想，取代已经失效的儒家谶纬神学。南北朝时期，相应于各民族之间频繁的战争和人员交流，儒、道、佛思想也在社会各阶层中以不同形式得到发展，各自产生了一些大学问家和思想家。他们既相互竞争，又相互交融，对中国的哲学、伦理、科学、技术、文化、艺术等都产生了错综复杂的深刻影响。

隋唐时期统治者对儒、道、佛采取兼收并蓄、综合利用的政策，以维护社会稳定，调和矛盾。唐朝一方面大力扶持佛、道等宗教，另一方面又编纂颁行《五经正义》，继续利用儒家思想。这一时期佛教有了很大的发展，出现了许多宗派，进入了发展的全盛时期。特别是作为佛教中国化产物的禅宗，影响日益扩大。与此同时，不满于三教并立的矛盾，有感于政出多门的混乱，在文化思想界也逐渐出现以儒家思想为主，整合三教使之合一的呼声，甚至出现了维护儒学正统，排斥佛、道的思想主张。

“安史之乱”以后，唐朝由盛而衰，知识界对佛、道宗教有神论的批判也日趋尖锐。韩愈等倡导儒学，维护道统，发动对佛教和道教的斗争，试图通过重建儒家的仁义道德和纲常秩序来挽救遭受藩镇割据危害和寺庙经济拖累的唐朝社会。韩愈的“道统”学说成为宋代理学思潮兴起的先声，同时标志着汉代以来佛教在中国的大规模发展和渗透达到了一个必须终止的极限。佛教终于未能取代儒家成为中国的国教，也未能成为可以和王权相抗衡的宗教势力。中晚唐以后，除了禅宗以外的大部分佛教宗派逐渐走向衰落。中国文化思想又进入了新一轮自我整合调整的时期。

4. 从宋代理学思潮的兴起到明代心学的衰落

这个时期大约经过了七百年，是中国传统文化自身进行调节整合，走向复兴而又由盛而衰的时期。宋朝建立后，统治者在文化上废武尚文，重新利用儒家纲常礼教来维护社会稳定，理学思想应运而生。

理学思想继承早期儒家思想的基本精神，且更加体系化而富于实践理性的色彩。它以“先天太极”宇宙论为出发点，以“天理”为形而上学本体论基础，整合传统儒学思想范畴，建立起更加精致而庞大的哲学体系。同时这个体系里也吸收了佛教、道教的一些思想内容和思辨方法，实现了中国文化思想的又一次自我整合，以新的面目完成了自我文化认同。

朱熹集宋代理学之大成，成为继孔子之后对中国思想文化的主流产生巨大影响的又一伟大思想家。经过一段时间的磨合，理学为统治者所采纳并大力加以推崇，成为宋、元、明时期占主导地位的官方意识形态。期间元朝虽然是由蒙古族统治，但元朝统治者在入主中原后，也逐渐采纳并利用儒家理学来进行统治。这次文化整合再次促进了中华文化的发展，将宋、元、明时期的中华文化保持在世界先进水平。

与此同时，在理学内部也出现了不同的思想派别，理学体系自身固有的内在矛盾也不断外化，体现为分道扬镳的不同学术趋向。一方面出现了倾向于唯物论的“气”本体论和崇尚功利的“事功”之学，另一方面又出现了更加倾向于主观唯心论的“心学”。“心学”的衰落，表明从宋代理学开始的一轮文化思想复兴走完了它的逻辑历程。

5. 从明末清初西学东渐至今

这个阶段至今已经经历了差不多四百年，是中国传统思想文化受到西方文明的重大冲击和挑战，在错综复杂的矛盾冲突中与西方文化思想进行碰撞、对话、交流、吸纳、融合，从而使自身获得新鲜血液的发展时期。

明末清初，中国皇权专制社会已经盛极而衰，而努尔哈赤入主中原又给这个古老的社会制度打了一针强心剂，把它垂老而长寿的生命及其表面的繁华又延续了两百多年。但是，从思想文化层面来看，从明朝后期开始，又一种外来的文化因素已经渗入并开始深刻影响中国文化的发展。

明末徐光启等人成为首批接受基督教文化影响的中国知识分子，西方传教士不仅传授了一种不同于中国传统文化思想的西方宗教观、宇宙论、价值观，而且也附带引进了一些西方的科学技术文化。这种外来文化的冲击，加上中国皇权专制社会制度及其上层建筑自身的衰老与腐朽，对中国文化的生存和发展提出了空前严峻的挑战。明末清初一批启蒙思想家如顾炎武、黄宗羲、王夫之等，已经开始对传统文化中那些直接为君主专制制度服务的观念、制度等发起严厉的自我批判。

从鸦片战争到八国联军入侵中国，西方列强的坚船利炮不仅沉重打击了大清帝国的社会政治基础，也彻底打开了中国文化封闭自守的大门，使古老的中国传统文化不可避免地直接面对一种异质强势文化的挑战与冲击。又经过百年沧桑，几代中国人的艰难探索，中国传统文化在革命风暴、战火硝烟、外敌入侵、天灾人祸、军事对抗、经济改革、贸易摩擦等无数历史事件中与西方文化冲突、交流，同时不断进行着自我反省、自我批判与自我重构……。到如今，我们似乎已经看见中国文化及其思想传统在经历了“凤凰涅槃”之后获得再生的曙光。