



水晶石技法

CSS+DIV

商业网站设计

水晶石教育 编著

随书赠送光盘和学习卡



21小时教学课程视频

免费提供案例工程文件下载 +
更多视频教程 + 在线学习交流平台

- /// 资深网页设计师全力打造，融合多年工作心得和设计经验。
- /// 细致讲解网页基础与网站开发流程，以及用 Dreamweaver、JavaScript Editor 等软件与 HTML5、CSS、JavaScript 语言，进行商业网站设计的方法和技巧。
- /// 综合展示企业网站、摄影网站、商品网站、个人网站和游戏网站等现下主流网站的制作过程，真正做到“实践教学、实用教学、实时教学”。
- /// 特别总结商业网站设计中的工作细节，进一步提高读者的设计与制作能力。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

水晶石技法

CSS+DIV

商业网站设计

水晶石教育 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

水晶石技法CSS+DIV商业网站设计 / 水晶石教育编著

. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-115-28027-5

I. ①水… II. ①水… III. ①主页制作—软件工具

IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第106064号

内 容 提 要

本书由水晶石教育学院编著, 是由珍贵的水晶石教育内部培训资料整理而成的教材。秉承水晶石教育“实战教学、实用教学、实时教学”的理念, 本书主要通过实际项目案例讲解运用 Dreamweaver、JavaScript Editor 等软件与 HTML 5、CSS、JavaScript 语言, 进行网站重构技术的方法和技巧。

全书共 8 章, 以案例教学的方式进行讲解, 通过案例制作的讲解来强化软件的操作技巧。内容丰富, 结构清晰, 技术参考性强, 最后还有项目经验总结, 帮助提高读者的实际项目应用能力。随书光盘中更有水晶石教育学院老师精选的部分案例视频及操作素材, 更配有水晶石教育学院学习卡, 密码激活后可登录“帮我学”网站观看水晶石教育学院精选视频, 以及下载学习素材。适合作为各高等院校相关专业和相关培训机构的培训教材或教学参考用书, 以及网站制作专业工作者和爱好者的自学读物。

水晶石技法 CSS+DIV 商业网站设计

- ◆ 编 著 水晶石教育
责任编辑 杨 璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 17.75 彩插: 2
字数: 438 千字 2012 年 8 月第 1 版
印数: 1—3 000 册 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-28027-5

定价: 68.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

序

在全球图像市场迅猛增长的过程中，水晶石得益于广大合作伙伴的信任和自身不懈的努力，历经13年的时间，发展成为一家以三维图像为技术核心的数字影像制作和多媒体应用服务公司。作为北京2008奥运会图像设计服务供应商和2010年上海世博会指定多媒体设计服务商，我们深知，信任才是最重要的财富。

受人信任的程度越高，应该承担的责任就越大。2003年，水晶石公司依托多年专业制作经验的积累，成立水晶石数字教育学院，并致力于数字媒体技术的推广普及工作。

教育的意义在于促进学生的发展和自我完善，在于引领行业发展的技术研发与革新，在于为社会的发展和需要源源不断地输送新鲜血液。

秉持这个大的原则，水晶石数字教育学院自成立以来就将教育重点立足在学员操控实际项目能力的培养上。水晶石公司将参与过国内、国际重大项目制作的数字技术表现专家和高级人才组成教育学院的师资队伍，目的就是使这些来自第一线的专家级教师在传授理论知识的同时，更能将水晶石多年的实际项目制作经验传授给学员，以培养行业真正需要的人才。时至今日，水晶石数字教育学院成果丰硕，更是把培养中国CG行业实用型人才作为责无旁贷的使命。

图书作为教育环节的一个重要形式，将和水晶石数字教育学院的面授相辅相成。水晶石的专业图像技术在大量的实践项目中获得迅速发展，并在主营业务领域具备相当的自主创新能力及国际竞争能力。此次和人民邮电出版社合作出版的水晶石系列教材，目的就是将这些图像技术转换为教学案例，以飨读者。

我们诚意将公司多年的制作经验，分享给行业中共同奋斗的人，为发展中国民族创意产业尽自己的绵薄之力。水晶石愿继续与业界同仁保持沟通、相互学习、共同进步！

水晶石集团董事长：

前言

在设计网站时，通过在HTML文档中实用结构化的标记以及用CSS控制页面表现，使页面的实际内容与它们呈现的格式相分离的过程就是网页重构。真正的网页重构理应包含结构、行为和表现三层次的分离以及优化，行内分工优化，以及以技术、数据和人文为主导的交互优化等。

学习与从事网站制作这一行有十几年了，本书之所以安排了完整项目解析而非一段段小例子的原因，目的是要通过不同类型的项目，来增加读者在进入公司前的实操经验。

读者在学习本书时会发现，我们不是使用传统软件方式来实现重构的，因为太过简单的架构不容易遇到实际问题。图书中的每个项目都是经过设计和挑选的，以求和真实的工作状态更接近。我们也对库元件进行了梳理，以最大程度保证读者电脑能正常使用，完成对本书的学习。

本书各章节的内容安排如下。

第1章 网页基础与网站开发流程，主要讲述主流浏览器、静态网页和动态网页的区别，开发的流程，以及重构用到的技术、制作核心。

第2章 设计类企业项目解析（艾古互动网），主要讲述结构语言与表现语言的分离与整合，无序列表相套的运用，非a标签下的hover状态、Acronym标签的另类用法，以及三形页面布局思路。

第3章 摄影类项目解析（尚格视觉），该项目涉及Flash音乐控件的引入，QQ在线交谈，dl、dt、dd布局，列表页面翻页，以及留言本布局。

第4章 商品类项目解析（养乐多），项目涉及Import分段样式，导航根据body总id定位高亮，公有样式编写的合理化分，以及浮动定位与正常文档流之间的关系。

第5章 个人展示类项目解析（like-v），项目涉及锚标签的定位，页面扯动、表单验证和页面换肤，XML外部音乐加载，jQuery方式、Banner展示与弹出式图片展示的实现。

第6章 游戏类项目解析（英雄联盟），项目涉及标签切换页的布局，大背景图x、y定位用法，类选择器定义与后台之间的配合。

第7章和第8章 项目经验总结，讲述项目中的一些小技法包括高级文字排版分析，倒影字、齐线字、修饰标题字、Google字、FedEx字和Yahoo字，字符宽度省略号效果，半透明布局，div高度随窗口变化，交叉浮动层，三列自适应等高且中列宽度自适应，三级弹出CSS导航菜单，Web前端开发规范文档，以图片替换文字的表现方法，CSS代码实现翻页，隔行换色，评分星级，柱状图表，弹性放大DIV，双语导航、Banner扯动切换，以及透明Flash上方的层。

回头看看学习和制作网站的经历，有初次接触制作软件时的兴奋，有做不出东西时的痛苦，也有一段时间曾经放弃，但最终还是选择了坚持。现在，网站式用户体验成了我最大的乐趣。

很想把这些年工作的一些小小所得和读者分享，正好水晶石教育给了我这个机会。

在这里，非常感谢编辑的帮助，感谢我的同行和朋友的鼓励。特别要感谢我的家人，没有他们的关心和照顾，我就不可能有充裕的时间来完成本书的编写。

最后，愿读者朋友能从本书获益，让没有工作经验的你，开启自信之门。



光盘使用说明

本书附带 1 张 DVD 多媒体教学光盘，包括书中大部分案例的视频教学内容，读者可以通过书 + 视频的形式学习本书中的技术知识。

一、视频教程

本书的视频教学课程全长约 21 小时，与书中内容对应，方便读者学习和查阅。如图所示。建议事先安装 QuickTime 播放器。

二、工程文件

本书的案例工程文件随光盘附赠给读者，方便读者练习。

光盘中的视频教程及工程文件均按照书中章节划分，具体内容如下图所示。



同时，读者也可以在“帮我学”网站上进行学习，方便快捷，不受光盘限制。

学习卡使用说明

本书除提供教学光盘外，还附赠一张“帮我学”学习卡，读者可以通过学习卡进入 <http://www.85xue.com/>。通过学习卡注册激活可观看本书视频课程，免费下载案例工程文件，同时还有更多视频教程可供学习。对于在学习中遇到的问题，还可以通过网站与我们联系，我们会及时为您解答。



第1章 网页基础与网站开发流程	13
1.1 本书术语讲述.....	14
1.1.1 文本.....	14
1.1.2 图像.....	14
1.1.3 超链接.....	14
1.1.4 表格.....	14
1.1.5 表单.....	14
1.1.6 导航栏.....	14
1.1.7 动画.....	14
1.1.8 框架.....	14
1.1.9 其他.....	14
1.2 显示网页的主流浏览器.....	15
1.3 静态网页和动态网页的区别.....	15
1.4 网站重构.....	16
1.4.1 什么是网站重构.....	16
1.4.2 为什么要网站重构.....	16
1.5 网站开发的流程.....	17
1.5.1 需求分析.....	17
1.5.2 平台规划.....	17
1.5.3 项目开发.....	17
1.5.4 测试验收.....	17
1.6 Web标准.....	18
1.6.1 结构标准语言.....	18
1.6.2 表现标准语言.....	18
1.6.3 行为标准.....	18
1.7 CSS布局与table布局的区别.....	18
1.8 网页重构用到的技术.....	19
1.9 网页制作核心.....	19
1.9.1 DIV+CSS的组成元素.....	19
1.9.2 块级元素 (Block element)	19
1.9.3 内联元素 (Inline element)	19
1.9.4 常用块元素 (Block element)	19
1.9.5 常用内联元素 (Inline element)	20
1.9.6 DIV+CSS的盒子模型理论.....	20

1.9.7 外边距的叠加机理	20
1.9.8 CSS文档流	21
1.9.9 定位	21
1.10 本章总结	22

第2章 设计类企业项目解析（艾古互动网） 23

2.1 案例概述	24
2.1.1 项目背景分析	24
2.1.2 网站布局	24
2.2 项目目录安排	27
2.3 主容器搭建	28
2.4 头部制作	30
2.4.1 网站LOGO的布局	31
2.4.2 导航布局	32
2.4.3 服务内容布局	33
2.5 内容部分布局	34
2.5.1 互动体验专家与手形布局	35
2.5.2 新闻动态部分布局	36
2.5.3 成功案例滚动Banner布局	37
2.5.4 图标链接布局	39
2.5.5 解决方案Banner布局	40
2.6 尾部布局	41
2.6.1 Site map布局	42
2.6.2 网站地图部分布局	42
2.6.3 版权申明部分布局	45
2.6.4 友情链接部分布局	46
2.7 解决方案版块布局	48
2.7.1 头尾部分的延续布局	48
2.7.2 头部与内容部分间小导航的布局	49
2.7.3 解决方案内容的布局	50
2.7.4 链接图标的布局	52
2.8 网站建设版块布局	53
2.8.1 头尾部分的延续布局	54
2.8.2 Banner部分布局	54
2.8.3 服务流程部分布局	55
2.8.4 服务套餐部分布局	56
2.9 本章总结	58

第3章 摄影类项目解析(尚格视觉)	59
3.1 案例概述	60
3.1.1 项目背景分析	60
3.1.2 网站布局	60
3.2 项目目录安排	63
3.3 主容器搭建	64
3.4 头部制作	66
3.4.1 网站LOGO的布局	67
3.4.2 QQ服务内容布局	68
3.4.3 导航布局	70
3.5 Banner与音乐控件布局	73
3.5.1 主Banner与音乐控件布局	74
3.5.2 热点新闻部分布局	76
3.5.3 横向Banner布局	79
3.6 主内容部分布局	80
3.6.1 服务报价部分布局	81
3.6.2 小贴士部分布局	83
3.6.3 友情链接部分布局	84
3.6.4 精彩客片部分布局	88
3.7 页尾部分布局	90
3.7.1 页脚导航部分布局	91
3.7.2 热贴部分布局	92
3.7.3 花絮部分布局	94
3.7.4 留言部分布局	96
3.7.5 联系方式部分布局	96
3.8 网站留言版块布局	98
3.8.1 头尾部分的延续布局	99
3.8.2 搜索部分布局	99
3.8.3 页面洋葱皮部分布局	101
3.8.4 留言记录部分布局	102
3.8.5 页码部分布局	103
3.8.6 留言列表部分布局	104
3.8.7 分割线与页码部分布局	107
3.8.8 留言发布布局	108
3.9 本章总结	110
第4章 商品类项目解析(养乐多)	111
4.1 案例概述	112

4.1.1	项目背景分析	112
4.1.2	网站布局	112
4.2	项目目录安排	115
4.3	主容器搭建	116
4.4	头部制作	118
4.4.1	网站LOGO的布局	118
4.4.2	地区选择部分布局	119
4.4.3	导航布局	120
4.5	主内容部分布局	122
4.5.1	调查问卷部分布局	123
4.5.2	最新消息部分布局	125
4.5.3	Banner布局	127
4.6	页尾部分布局	128
4.6.1	版权部分布局	128
4.6.2	页尾连接部分布局	129
4.7	新闻活动版块部分布局	130
4.7.1	头尾部分的延续布局	131
4.7.2	新闻活动竖向菜单布局	132
4.7.3	新闻公告部分布局	135
4.7.4	来源选择部分布局	137
4.7.5	新闻列表部分布局	137
4.7.6	新闻列表翻页部分布局	140
4.8	本章总结	141

第5章 个人展示类项目解析（like-v） 142

5.1	案例概述	143
5.1.1	项目背景分析	143
5.1.2	网站布局	143
5.2	项目目录安排	147
5.3	主容器搭建	148
5.4	头部制作	149
5.5	主内容部分布局	152
5.5.1	图形设计部分布局	152
5.5.2	网页设计部分布局	160
5.5.3	关于我们部分布局	167
5.5.4	联系我们部分布局	170
5.6	页尾部分布局	174
5.6.1	版权部分布局	174
5.6.2	页尾连接部分布局	175

5.7 播放器制作	176
5.8 移动广告牌	177
5.9 本章总结	178

第6章 游戏类项目解析（英雄联盟） 179

6.1 案例概述	180
6.1.1 项目背景分析	180
6.1.2 网站布局	180
6.2 项目目录安排	181
6.3 首页主容器搭建	182
6.4 首页头部制作	184
6.4.1 标识	184
6.4.2 导航	185
6.4.3 荣誉墙	188
6.5 首页主内容部分布局	190
6.5.1 Banner部分布局	190
6.5.2 赛事与活动	197
6.5.3 边栏	204
6.5.4 合作媒体	211
6.6 首页页尾部分布局	212
6.7 列表页主容器搭建	214
6.8 列表页头部制作	215
6.8.1 标识	216
6.8.2 导航	217
6.8.3 荣誉墙	219
6.9 列表页主内容部分布局	221
6.9.1 边栏导航	221
6.9.2 列表主内容	223
6.9.3 边栏Banner	228
6.10 列表页页尾部分布局	228
6.11 本章总结	230

第7章 项目经验总结(一) 231

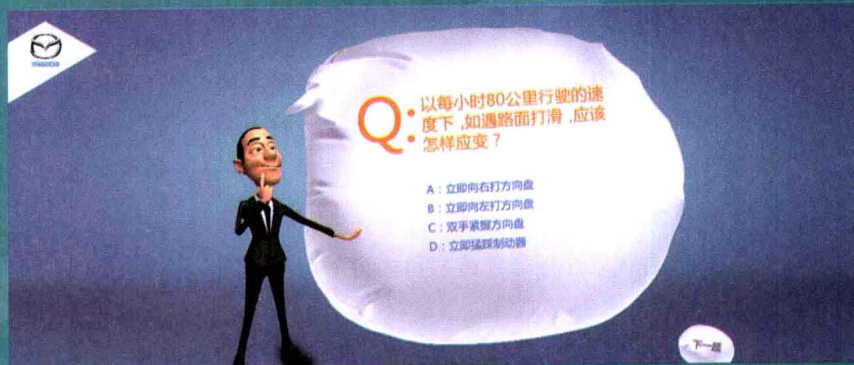
7.1 高级文字排版分析	232
7.1.1 倒影字	232
7.1.2 齐线字	233

7.1.3	修饰标题字.....	234
7.1.4	Google字.....	235
7.1.5	FedEx字.....	236
7.1.6	Yahoo字.....	237
7.2	控制字符宽度省略号效果.....	239
7.3	居中浏览器的半透明布局.....	241
7.4	div高度随窗口变化而变化.....	243
7.5	建立交叉浮动层.....	244
7.6	三列自适应等高且中列宽度自适应.....	247
7.7	三级弹出CSS导航菜单.....	249
7.8	Web前端开发规范文档.....	258
7.8.1	规范目的.....	258
7.8.2	基本准则.....	258
7.8.3	文件规范.....	258
7.8.4	HTML书写规范.....	259
7.8.5	CSS书写规范.....	260
7.8.6	JavaScript书写规范.....	260
7.8.7	图片规范.....	260
7.8.8	注释规范.....	261
7.9	本章总结.....	261

第8章 项目经验总结（二）.....262

8.1	CSS中以图片替换文字的表现方法.....	263
8.2	纯CSS代码实现翻页.....	266
8.3	隔行换色.....	268
8.4	评分星级效果.....	270
8.5	柱状图表.....	272
8.6	鼠标经过弹性放大DIV.....	274
8.7	双语导航.....	276
8.8	Banner滚动切换.....	277
8.9	透明Flash上方的层.....	281
8.10	本章总结.....	284

第1章



网页基础与网站开发流程

教学目的

本章主要讲解项目制作用到的一些基本知识。通过本章的学习,读者对网页和网站开发建立初步、全面的认识。

知识要点

- 网页、网站、域名的区别
- 网页上的构成元素
- 浏览器的特制
- 重构与网站制作流程
- Web标准
- 结构语言基础
- 表现语言基础
- 行为语言基础

1.1 本书术语讲述

随着Internet的迅猛发展,人们的生活也在飞速地改变着。Internet充分参与到通信、娱乐、商业贸易、办公等各个方面。那么我们所浏览的网页是如何构成的呢?

1.1.1 文本

网页中的信息主要是以文本为主。在网页中可以通过改变字体、大小、颜色、底纹、边框等来设计文本的属性。这里指的文字是文本文字,并非图片中的文字。在网页制作过程中,文字可以方便地设置成各种字体和大小。

1.1.2 图像

我们看到的丰富多彩的网页主要是由图像构成的,网页上的图片格式为JPG和GIF,一般图片被运用在如下几个方面。

1. LOGO

LOGO是代表企业形象或栏目内容的标志性图片,一般在网页的左上角。

2. Banner

Banner是用于宣传网站内某个栏目或活动的广告,一般要求制作成动画形式,动画效果更具有吸引力,将介绍性的内容简炼地加在其中,从而达到宣传的目的。Banner一般位于网页的顶部和底部,还有一些小型的广告会适当地放在网页的两侧。

3. 背景图

在网页页面中比较常用的图片还包括背景图。但要慎用背景图片,除非设计者确定背景图可以给网页增加不少魅力。

1.1.3 超链接

超链接是网站的灵魂,是从一个网页指向另一个目的端的链接。目的端通常是一个网页,但也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者也可以是本网页中的其他位

置。另外,超链接还可以是文字或者图片。

1.1.4 表格

表格是网页排版的灵魂。使用表格排版是现在网页的主要制作形式。通过表格可以精确地控制各网页元素在网页中的位置。表格并非指网页中直观意义的表格,它是HTML语言中的一种元素。一般表格的边线不在网页中显示。

1.1.5 表单

表单是用来收集站点访问者信息的域集。站点访问者填写表单的方式是输入文本,单击单选按钮与复选框,以及从下拉菜单中选择选项。在填好表单之后,站点访问者便送出所输入的数据,该数据就会根据网站设计者所设置的表单以各种不同的方式处理程序。

1.1.6 导航栏

导航栏就是一组超链接,用来方便地浏览站点。导航栏可能是按钮或者文本超链接。导航栏一般用于指引网站各部分内容间的相互链接。

1.1.7 动画

动画是网页上最活跃的元素,包括GIF动画和flash动画。GIF动画的标准比较简单,在各种类、各版本的浏览器中都能播放。flash不仅比DHTML易学得多,而且有很多重要的动画特征,如关键帧补间、运动路径、动画蒙版、形状变形和洋葱皮等。

1.1.8 框架

框架是网页的一种组织形式,将相互关联的多个网页的内容组织在一个浏览器窗口中显示。

1.1.9 其他

网页中除了这些最基本的元素还包括横幅广告、字幕、悬停按钮、计数器、音频、视频等。

1.2 显示网页的主流浏览器

2012年1月份国内主浏览器市场份额排行榜新鲜出炉,下面就跟浏览迷一起来看一下龙年的第一个月,国内浏览器市场发生了哪些变化。比较2011年12月份国内浏览器市场分布情况我们可以轻松的看出,受IE 9.0市场份额增长的影响,IE浏览器在国内的市场份额出现上升的态势,IE9浏览器市场使用率由2.98%上升到4.31%,占有率由2.73%上升到3.99%,这与IE 9在全球的市场份额增长的态势保持了一致,如图1-1所示。

从这个浏览器排行榜单中可以看出国产浏览器异彩纷呈,以其多窗口浏览、多种功能集成和较高的安全性设置,在市场上同样占据了不少份额。据CNZZ数据分析报告显示,目前来看占据国产浏览器软件第一的仍然是傲游Maxthon,而腾讯TT也依托QQ的庞大用户群占据了第二名的位置。值得一提的则是异军突起的360安全浏览器,犹如一匹黑马,市场份额上升非常迅速,现在已经超越世界之窗排在了前五的位置。

浏览器类型	2012年01月使用率	2012年01月占有率
Internet Explorer	54.91%	55.14%
• Internet Explorer 6.0	25.05%	24.48%
• Internet Explorer 8.0	21.03%	21.06%
• Internet Explorer 7.0	4.52%	5.61%
• Internet Explorer 9.0	4.31%	3.99%
奇虎360旗下浏览器	27.99%	27.32%
• 360安全浏览器	25.33%	25.05%
• 360高速浏览器	2.66%	2.27%
搜狗高速浏览器	7.73%	9.04%
Chrome	2.42%	1.82%
Safari	2.38%	2.52%
腾讯旗下浏览器	1.43%	1.79%
• QQ浏览器	0.73%	1.08%
• TT浏览器	0.70%	0.71%
火狐	1.41%	0.77%
TheWorld	0.80%	0.73%
傲游	0.74%	0.76%

图 1-1

国外厂商在国内的浏览器市场占据的份额还是相对偏小。火狐Firefox目前在国内的表现依然是在小众范围流行,但是用户的忠诚度很高,市场份额表现得比较稳定。谷歌Chrome和苹果Safari,以及Opera在中国市场上想要有所发展还有很长的路要走。

1.3 静态网页和动态网页的区别

静态网页使用语言: HTML(超文本标记语言)。

动态网页使用语言: HTML+ASP、HTML+PHP或HTML+JSP等。

程序是否在服务器端运行是区分静态页面和动态页区的重要标志。在服务器端运行的程序、网页、组件属于动态网页,它们会根据不同的客户、不同的时间返回不同的网页,例如ASP、PHP、JSP、ASP.net、CGI等;运行于客户端的程序、网页、插件、组件属于静态网页,例如HTML页、Flash、JavaScript、VBScript等,它们是永远不变的。

静态网页和动态网页各有特点,网站采用动态网页还是静态网页主要取决于网站的功能需求

和网站内容的多少,如果网站功能比较简单,内容更新量不是很大,采用纯静态网页的方式会更容易实现;反之则要采用动态网页技术来实现。

静态网页是网站建设的基础,静态网页和动态网页之间也并不矛盾,为了使网站适应搜索引擎检索的需要,即使采用动态网站技术,也可以将网页内容转化为静态网页发布。

动态网站也可以采用动静结合的原则,适合采用动态网页的地方用动态网页;如果有必要使用静态网页,则可以考虑用静态网页的方法来实现;在同一个网站上,动态网页内容和静态网页内容同时存在也是很常见的事情。

我们将动态网页的一般特点简要归纳如下:

- 动态网页以数据库技术为基础,大大降

低了网站维护的工作量；

- 采用动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理，等等；
- 动态网页实际上并不是独立存在于服务器上的网页文件，只有当用户请求时服务器才返回一个完整的网页；
- 搜索引擎对于检索动态网页中的“？”存在着一定的问题。搜索引擎一般不可能从一个网站的数据库中访问全部网页，或者出于技术方面的考虑，搜索引擎不去抓取网址中“？”后面的内容。因此采用动态网页的网站在进行搜索引擎推广时，需要做一定的技术处理，才能适应搜索引擎的要求。

在网站设计中，纯HTML格式的网页通常被称为“静态网页”，早期的网站一般都是由静态网页制作的。静态网页也就是以.htm、.html、.shtml、.xml等为后缀的网址。在HTML格式的网页上，也可以出现各种动态的效果，如GIF格式的动画、flash、滚动字母等，这些“动态效果”只是视觉上的，与将要介绍的动态网页是不同的概念。

我们将静态网页的特点简要归纳如下：

- 每个静态网页都有一个固定的URL，且网页URL以.htm、.html、.shtml等常见形式为后缀，且不含有“？”；
- 网页内容一经发布到网站服务器上，无论是否有用户访问，每个静态网页的内容都是保存在网站服务器上的，也就是说，静态网页是实实在在保存在服务器上的文件，每个网页都是一个独立的文件；
- 静态网页的内容相对稳定，因此容易被搜索引擎检索；
- 静态网页没有数据库的支持，在网站制作和维护方面工作量较大，因此当网站信息量很大时，完全依靠静态网页制作方式比较困难；
- 静态网页的交互性较差，在功能方面有较大的限制。

静态网页是相对于动态网页而言的，是指没有后台数据库、不含程序和不可交互的网页。编写的是什么内容的网页，它显示的就是什么，不会有任何改变。静态网页更新起来比较麻烦，适用于一般更新较少的展示型网站。

1.4 网站重构

1.4.1 什么是网站重构

为了获得最佳的兼容性，使用IE 6、IE 7、IE 8及Firefox等兼容主流标准浏览器。为了获得更好的代码、清晰的架构，良好的SEO效果，以及更好的用户体验，且易于维护，就要采用XHTML+CSS（DIV+CSS是错误的）创建基于Web标准（W3C）的网页对网站进行重构。

把未采用CSS且大量使用HTML进行定位、布局，或者已经采用CSS未遵循HTML结构化标准的站点“变成”让标记回归标记的原本意义；通过在HTML文档中使用结构化的标记以及用CSS控制页面表现，使页面的实际内容与它们呈现的格式相分离的站点，就是网站重构（Website Reconstruction）。

1.4.2 为什么要网站重构

先从易用性的角度来说明网站重构的原因。第一，最早的网站可能存在的问题是每当主流浏览器升级时，刚刚建立的网站就可能过时，那么我们就需要升级或重新建造一遍网站；第二，为了使网站兼容Netscape和IE，网站不得不为这两种浏览器编写不同的代码；第三，经过重构的网站的文件下载及页面显示速度会更加快速；第四，网站重构后的内容能够被更多的用户（包括残障人士等）访问。

另外，从可维护性和搜索引擎优化的角度来说，网站重构使代码更加简洁，大大降低了带宽的要求，并且加快了页面加载速度，使得网站更容易维护。