

高等院校创业教育规划教材

商业模式： 创业的视角

SHANGYE MOSHI
CHUANGYE DE SHIJIAO

陈明 余来文 ● 编著



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

高等院校创业教育规划教材

商业模式： 创业的视角

SHANGYE MOSHI CHUANGYE DE SHIJIAO

陈 明 余来文 编著



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

商业模式:创业的视角/陈明,余来文编著. —厦门:厦门大学出版社,2011.12
ISBN 978-7-5615-4129-6

I. ①商… II. ①陈…②余… III. ①企业管理-商业模式-研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 243280 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:23.25

字数:538 千字 印数:1~3 000 册

定价:43.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

高等院校创业教育规划教材

编委会名单

总 编:廖进球 王 乔

副总编:胡宇辰 陈 明

编委会委员:(排名不分先后)

刘克春 李建军 刘爱军 梅小安

王雪峰 陈 明 胡海波 钟运动

总序

纵观中国改革开放的历程,是一部创业者、创业型企业风起云涌的历史。如果没有一大批创业者与创业型企业,中国的经济增长会大打折扣。这其中,高等院校的创业教育引起了包括高校在内的社会各界的兴趣与重视。

与国外高校相比,中国大学的创业教育兴起较晚。1989年,清华大学发起的首届“清华大学创业计划大赛”拉开了创业教育的序幕。1999年1月教育部公布的《面向21世纪教育振兴行动计划》,对加强教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业起了极大的促进作用。2002年4月,教育部高等教育司在北京召开的普通高校创业教育试点工作座谈会上提出:对大学生进行创业教育,培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务。教育部还将中国人民大学、清华大学、武汉大学等9所院校列为我国创业教育试点院校。2005年,全国95%的高校开设了创业类课程。2008年,教育部将清华大学等33所高校列为创业教育人才培养模式创新实验区。2010年,教育部成立了高等学校创业教育指导委员会;同年,教育部出台了《大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》。可以说,高等院校的创业教育受到了前所未有的重视。

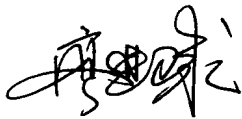
中国大学生的创业活动日趋强烈。除了“挑战杯”、“赢在大学”等赛事之外,各地高校各自举办或联合举办了数以千计的创业比赛;数以万计的民营企业家(创业者)和公司高管应邀走进了大学课堂,为大学生创业传经布道;数以万计的大学生在求学期间或毕业之时创办了自己的公司,有的公司还实现了盈利,解决了部分毕业生的就业问题,在社会上产生了重要的影响。可以说,创业教育已经成为联系“官产学”的一条很好的纽带。

江西财经大学开展创业教育在国内起步较早。2002年,我校为迎接教育部本科教学工作水平评估,从系统总结学校发展历史和人才培养成就两方面出发,首次提出了学校的人才培养目标——培养具有“信敏廉毅”素质的创业型人才。我校的人才培养理念在当时

可以说是较为超前的,得到了教育部的认可且获得了本科评估的“优秀”等次。2004年,我校在全校本科生中大面积开设创业类课程;2006年,成立了创业教育研究所、创业教育实验中心、创业孵化中心,出版了创业类教材;2007年,我校在第二次本科教学工作水平评估中进一步提出:创业教育要融入专业教育之中,要贯穿人才培养全过程,要面向全体学生,此观点被教育部采纳并再次获得优秀;2008年,我校与清华大学等33所高校被教育部列为创业教育人才培养模式创新实验区;2009年,作为全国仅有的4所院校之一,我校的《创业管理》获得国家级精品课程;2010年,我校开办了创业教育实验班;2011年,我校在“全国高校校友富豪榜”上排名38位,这在全国1000多所本科院校显然是靠前的。此外,我校在全国大学生创业大赛中屡获佳绩,在全国财经类院校中的表现也是突出的。可以说,江西财经大学的创业教育在国内高校具有重要的影响。

在长期的创业教育实践中,我们对创业型人才形成了自己的认识:所谓创业型人才是指具备“创新意识强、创业品格优、创业知识素养高、组织协调能力强、实践技能精”等素质型人才,创业型人才一定要将这五个方面综合于一身,不能只强调某一个方面。据调查表明,美国表现最优秀的上市公司与高新技术企业中86%的企业领袖在创业前接受过创业教育。这说明创业型人才是可以培养的,而并非完全是“天生的”。同时,也说明高校在创业教育中使命重要、责任重大。

创业教育是一项系统工程,教材建设是其中重要的一环。就我国而言,创业教材建设存在着起步较晚、体系不全、本土化案例支撑不足、理论与实践相脱节等问题,特别是有关创业教育的系列教材还较少见。为此,我们组织了一批富有创业教育教学与研究经验及其成功参与创业的教授、博士编写一套创业教育系列教材。这套教材在体系设计、内容安排、案例研究、可操作性、可读性等方面有不少亮点和创新。这是一次有益的尝试,在一定程度上填补了创业教材的不足,能为我国各类大学生和一切有志于创业的青年提供帮助,促进创业者提高创业技能,提高创业成功率,实现创业梦想!



江西财经大学党委书记

江西财经大学产业经济研究院教授

教育部创业教育人才培养模式创新实验区负责人

江西财经大学产业经济、商业流通经济博士生导师

2011年11月

前言

在经济全球化高速演进和社会竞争日益激烈的今天,世界经济步入创业化的发展进程,创业和创业教育正成为新潮流,成为各国借以促进经济发展和教育改革的推进器。我国创业教育的发展在借鉴国外经验、开设创业教育课程、改进教学方法、开展创业实践活动的同时,亟须构建匹配创业教育理论和实践延伸的相关服务体系。

近几年,为了鼓励创业,为创业者创造良好的创业环境,我国政府通过和出台了一系列相关的扶持政策。在全国再就业工作座谈会上,国家领导人都纷纷强调再就业是一项长期而紧迫的任务,而我国就业和创业能力是决定这项工作的关键。胡锦涛主席指出各地区和各部门都要把增强劳动者的就业和创业能力作为一项战略任务来抓,提升他们的职业能力和自主创新意识。温家宝总理在第十七次全国人民代表大会上提出:就业是民生之本,创业是就业之源。我国要实施扩大就业的发展战略,促进以“创业带动就业”的精神,进一步优化创业环境,鼓励劳动者自谋职业、自主创业,使更多的劳动者成为创业者。为贯彻落实党中央提出的政策,各省、市政府都纷纷采取各种措施来推进创业带动就业的工作,例如:培育壮大创业主体,鼓励社会各阶层人士自主创业;积极拓展创业空间,放宽相关政策以及经营场所的要求;加大对创业资金的扶持力度;完善创业服务,搭建创业服务平台,强化创业培训,等等。可以说,国家为创业者创造了一个优质的政策环境,为创业者的自主经营打下了良好的政策基础,同时也为我国实现充分就业提供了更大的保证。

在这样的政策大背景之下,创业教育也在各高校、培训机构如火如荼地开展。这是因为,国家为劳动者提供优质的平台和良好的创业环境是不够的,必须有足够的有素质、有能力的创业者才能使得这项机制得以运转。纵观我国创业教育的发展,自从教育部于1999年在《面向21世纪教育振兴行动计划》中提出“要加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”以来,至今已经有12年的发展历程了。在这12年中,中国借鉴了西方国家对创业型人才的各种培养经验,主要从社会层面和高校层面对我国的学生及劳动者进行创业教育。从社会层面来看,中国现阶段还集中在创业项目的开展和实施上,以及近几年兴起的通过电视传媒形式传达创业意识、鼓励创业激情、引导创业思维,例如,大家所熟知的《创业》、《赢在中国》、《创智赢家》等电视栏目。而相较之下,高校层面的投入则是创业教育的主要途径。据有关专家学者的收集调查,我国目前高校创业教育主要有三个模式:第一,以课堂教育为主导,课外实践为辅的创业教育模式,旨在培养学生的创业意识,为其建立较为完整的创业知识结构,同时配以多种活动形式来鼓励学生

的创业实践；第二，将创业教育分为两个方面，一方面向学生教授创业知识以提高其综合素质，另一方面为学生创业提供技术支持和资金支持；第三，以商业化运作为特点，建立大学生创业学院，为其提供创业指导、创业咨询以及相关资金的资助。

鉴于此，《商业模式：创业的视角》教材定位在创业型企业，并以商业模式为立足点，围绕创业型企业的特点和性质，重点关注创业型企业的特征，对创业进行系统性的考虑和分析。江西财经大学校长王乔教授为创业教育实验班定位：培养未来的企业家，这也是本教材诉求的重点。本教材具有如下特点：

第一，编写的定位为出精品、出好品，其知识构成包括战略管理、人力资源管理、金融与投资、财务管理、技术经济、社会学科等多个领域交织的学科，以创业型企业为出发点和特点进行编写，其知识面的广度和深度是可想而知的。

第二，本教材一大鲜明特点和亮点是以理论+案例的方式进行编写。以案例为主，其中案例占50%以上的篇幅，每个章节以开篇案例作为本章内容的导入，章末案例总结本章知识要点，以及在中间部分以多个穿插案例为点缀来帮助读者更全面深入地理解各知识点，即案例导入、理论部分及中间案例、章末案例等结构。

第三，多视角选取素材。案例包括李开复与创新工场、新浪微博、凡客诚品、爱情公寓等，涉及互联网、连锁、高端服务业等多个行业。希望本教材可以为广大创业者指引方向、带来启迪、开拓思维、创造价值。

第四，富有时代气息，内容新、观点新、案例新。案例的主要材料来自2010年或2011年社会研究与关注的热点。总体编写难度比较大，其案例典型，耳熟能详，意在亲近读者，切实帮助读者从中受益，基本上可以说是与时俱进。

第五，以新的视角进行研究且可读性比较强，本教材在一定程度上填补了创业教材和教学的空白，该教材目标是成为创业实验班最好的指导书，这也是《商业模式：创业的视角》教材的诉求重点。

第六，本教材是作者多年在大型集团公司担任高层管理、咨询顾问和培训实践过程中不断提炼的结果，具有很强的理论与实践指导意义，同时也是作者即将从大型集团公司高层管理角色向创业者过渡的一次大胆的转型、尝试，相信作者过去经验和阅历的积累，为本书的成功编写带来可能，也许这就是创业的魅力所在。

《商业模式：创业的视角》教材由陈明教授、余来文教授编著，承担了从项目策划、拟订大纲及各章节详细的写作思路、内容的审定、提出具体修改意见与执笔修订、定稿等工作。同时，江西财经大学吴昌南教授、刘克春教授、蔡文著副教授、饶文军讲师、付志鸿博士、殷功利博士，江西财经大学研究生周萌萌、钟亚玲、温著彬、彭柳林、桑培光以及陈水生MBA，西北大学蔡辉博士、广州南洋理工职业学院封智勇讲师、江西师范大学孟鹰副教授和张鲲鹏研究生、飞尚实业集团有限公司高级经理杜耘MBA等参与了本教材相关章节的编写工作，具体参与本教材编写的人员有：第一章认识企业商业模式（余来文、孟鹰、张鲲鹏、杜耘）；第二章创业型企业与商业模式（余来文、周萌萌、蔡辉）；第三章战略定位与行业选择（饶文军、彭柳林）；第四章创业团队与创业精神（蔡文著、钟亚玲）；第五章创业型企业盈利模式（陈明、温著彬、封智勇）；第六章创意能力与核心技术（吴昌南、温著彬、杜耘）；第七章创业型企业资源整合能力（刘克春、桑培光）；第八章创业融资与风险投资（付志鸿、陈水

生);第九章创业型企业价值创新(殷功利)。

当结束《商业模式:创业的视角》教材的写作时,如果说最后成书是一个成果,那么这是一个众人智慧的集合。本教材在写作过程中得到了江西财经大学党委书记廖进球教授、校长王乔教授、江西理工大学校长叶仁荪教授、南京大学管理学院院长陈传明教授、深圳市北斗星科技有限公司朱笑新董事长、飞尚实业集团有限公司副总裁韩卫兵先生、江西教育厅助理巡视员杜侦先生等的指导和帮助,特此表示衷心的感谢。感谢厦门大学出版社郝静老师,在编写本教材的过程中给予了大力的支持。

特别需要说明的是,本教材在编写过程中,学习、借鉴、吸收和参考了国内外众多专家学者的研究成果及大量相关文献资料,并引用了一些书籍、报刊、网站的部分数据和资料内容,尽可能地在参考文献中列出,也有部分由于时间紧迫,未能与有关作者一一联系,敬请见谅,在此,对这些成果的作者深表谢意。

限于编写者的学识水平,书中错漏之处在所难免,恳请各位同仁及读者指正。如您希望与作者进行沟通、交流,请与我们联系。联系方式:eleven9995@sina.com 和 cmqjy2003@163.com。

陈明、余来文

2011年10月18日

目 录

I 导论篇

第一章 认识企业商业模式	(3)
第一节 商业模式的定义、特征与作用	(8)
一、商业模式的定义	(8)
二、企业商业模式的特征	(12)
三、企业商业模式的作用	(16)
四、企业商业模式理论发展趋势	(18)
第二节 商业模式的构成要素	(19)
一、Hamel 商业模式四要素	(19)
二、克里斯坦森商业模式构成要素	(19)
三、Zhenya 商业模式两个组成部分	(20)
四、栗学思商业模式五要素	(20)
五、原磊商业模式九要素	(21)
六、魏朱商业模式模型	(22)
第三节 企业商业模式与其他模式的关系	(25)
一、商业模式与运营模式的关系	(25)
二、商业模式与管理模式的关系	(25)
三、商业模式与营销模式的关系	(26)
四、商业模式与盈利模式的关系	(27)
第四节 企业常见的商业模式	(28)
一、轻重资产商业模式	(28)
二、互联网商业模式	(30)
三、云计算商业模式	(32)
四、物联网商业模式	(34)
五、蓝海商业模式	(35)

第二章 创业型企业与商业模式	(44)
第一节 创业型企业的概况	(47)
一、创业活动的本质	(48)
二、创业型企业的内涵与作用	(52)
三、创业型企业的分类	(54)
四、创业型企业的支持	(55)
第二节 创业型企业建立商业模式的必要性	(59)
一、创业型企业存在的前提	(59)
二、商业模式在创业型企业中的作用	(60)
三、创业型企业需要持续盈利能力	(62)
四、吸引投资者	(65)
第三节 创业型企业商业模式的理论模型	(67)
一、创业型企业商业模式构成要素的关系	(67)
二、战略定位与行业选择	(68)
三、创业团队与创业精神	(69)
四、创业型企业盈利模式	(69)
五、创意能力与核心技术	(71)
六、资源整合能力	(72)
七、创业融资与风险投资	(72)
八、价值创新	(73)

II 原理篇

第三章 创业型企业的行业选择与战略定位	(85)
第一节 创业型企业的行业选择	(89)
一、宏观环境分析	(89)
二、行业趋势判断	(94)
三、行业把握与进入门槛分析	(96)
四、行业选择	(99)
第二节 创业型企业的优势与劣势分析	(102)
一、创业型企业的优势	(102)
二、创业型企业的劣势	(103)
第三节 创业型企业的战略定位	(104)
一、战略定位判断的前提	(104)
二、战略定位判断的标准	(106)
三、战略定位选择的原则	(108)
四、战略定位的科学方法	(112)
五、确定竞争战略	(114)

第四章 创业团队与创业精神	(126)
第一节 成功创业者具备的条件	(129)
一、创业者的定义	(130)
二、创业者个性特征	(130)
三、创业者具备的个人能力	(134)
四、创业者的商业智慧	(137)
第二节 创业团队	(140)
一、创业团队的定义	(140)
二、创业团队的组建	(141)
三、创业团队的激励	(147)
四、创业团队的管理	(150)
第三节 创业精神	(153)
一、创业精神的定义	(153)
二、创业精神的特征	(157)
三、创业团队与创业精神	(158)
第五章 创业型企业盈利模式	(168)
第一节 盈利模式的内涵、特征与构成要素	(172)
一、盈利模式的内涵	(172)
二、盈利模式的特征	(173)
三、盈利模式的构成要素	(174)
第二节 盈利模式理论发展趋势	(178)
第三节 盈利模式的类型	(179)
一、盈利模式的分类研究	(179)
二、基于传统产业的盈利模式	(180)
三、基于传统产业二次创业的盈利模式	(182)
四、基于互联网经济的盈利模式	(184)
第四节 盈利模式的设计	(189)
一、盈利模式设计的原则	(189)
二、构建盈利模式的流程	(190)
三、盈利模式设计的前提	(191)
四、盈利模式设计的步骤	(193)
五、盈利模式的实施	(196)
六、盈利模式成功与否的评价标准	(196)
第五节 盈利模式的整合与管理	(197)
一、盈利模式的整合	(198)
二、盈利模式的管理	(200)
第六章 创意能力与核心技术	(210)
第一节 创意的理论概述	(214)
一、创意的特征	(215)

二、创意的来源	(216)
三、创意开发的方法	(218)
第二节 创意产业	(220)
一、创意产业的由来与特征	(220)
二、国内外创意产业发展情况	(222)
三、国外创意产业的启示	(224)
第三节 创业型企业创意能力与评价	(226)
一、创意能力的基本理论	(226)
二、创意人才与管理	(229)
三、培养创意能力	(232)
四、创业型企业创意评价的标准	(235)
第四节 创意能力与核心技术的动态管理	(236)
一、核心技术的特点	(236)
二、核心技术与核心能力的关系	(237)
三、从核心技术形成核心能力	(238)
四、创意能力与核心技术的动态管理	(239)
第七章 创业型企业资源整合能力	(252)
第一节 创业型企业资源整合的内涵、原则与过程	(255)
一、创业型企业资源及其资源整合的内涵	(255)
二、创业型企业资源整合的原则	(258)
三、创业型企业资源整合的过程	(259)
第二节 创业型企业资源整合的关键要素	(260)
一、信息整合	(260)
二、平台整合	(263)
三、资源整合	(265)
四、能力整合	(268)
五、人才整合	(270)
第三节 创业型企业资源整合的提升与管理	(273)
一、创业型企业资源整合的提升方式	(273)
二、创业型企业资源整合的提升路径	(275)
三、创业型企业资源整合的管理	(277)
第八章 创业融资与风险投资	(285)
第一节 创业型企业融资的概况	(288)
一、创业型企业融资的定义	(289)
二、创业型企业融资的原则	(289)
三、创业型企业融资的来源渠道	(291)
第二节 创业型企业的融资方式	(293)
一、创业型企业融资方式的分类	(293)
二、创业型企业的主要融资方式	(295)

第三节 创业型企业引进风险投资	(296)
一、风险投资的概念	(296)
二、风险投资的募集和投资	(297)
三、风险投资选择创业型企业投资的考虑因素	(298)
四、创业型企业引进风险投资的方式	(302)
第四节 创业型企业上市	(304)
一、创业型企业上市的重要性	(304)
二、创业型企业上市的条件	(305)
三、IPO 估价方法	(307)
四、上市时机选择及影响因素	(308)
五、VC 与 PE 支持的公司 IPO 表现	(309)
第五节 创业型企业的风险投资退出机制	(310)
一、风险资本与公司治理	(311)
二、风险投资退出机制	(311)

III 创新篇

第九章 创业型企业价值创新	(323)
第一节 创业型企业价值创新的内涵	(327)
一、企业价值的内涵	(327)
二、创业型企业的价值创新	(329)
三、基于利益相关者的价值创新	(331)
第二节 创业型企业价值创新的外部因素	(333)
一、外部环境影响因素	(333)
二、外部风险规避	(334)
三、动态管理	(335)
第三节 创业型企业价值创新的内部因素	(336)
一、创业文化	(336)
二、组织学习能力	(338)
三、价值创新的制度	(340)
第四节 创业型企业价值创新的实施	(342)
一、树立创业型企业认知意识	(342)
二、创业型企业组织认知能力的培养	(343)
三、创业型企业与利益相关者的认知互动	(345)
四、组织学习形成创新	(347)
第五节 价值创新与商业模式创新	(348)
一、商业模式创新的方式	(348)
二、商业模式创新的路径	(349)
三、商业模式创新的盈利来源	(350)

I 导论篇

第一章 认识企业商业模式

- 第一节 商业模式的定义、特征与作用
- 第二节 商业模式的构成要素
- 第三节 企业商业模式与其他模式的关系
- 第四节 企业常见的商业模式

第二章 创业型企业与商业模式

- 第一节 创业型企业的概况
- 第二节 创业型企业建立商业模式的必要性
- 第三节 创业型企业商业模式的理论模型

第一章 认识企业商业模式

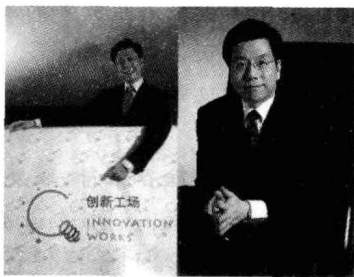
学习目的与要求

- 理解商业模式的定义、特征与作用。
- 重视商业模式理论的发展趋势。
- 知晓商业模式的不同构成要素。
- 了解商业模式与其他模式的关系。
- 熟悉企业常见的商业模式。

案例分享

李开复的新选择：创新工场

2009年9月4日,Google全球副总裁、大中华区总裁李开复正式宣布从Google离职,将自己的职业重心落在创业上,成立了创新工场。在2年的时间里,创新工场已投资孵化了23个项目,投资了28个公司,申请了20个专利,投资金额1.5亿元人民币,拥有600多位员工,其商业模式引领了中国产业界和投资界的新风潮。对于创新工场是怎样的模式和机制,成了李开复的新选择,这不禁要从李开复的成长经历来分析其人生转折。



图片来源:www.chuangxin.com

一、李开复其人

李开复1961年出生在台湾一个普通的家庭里,于1979年就读哥伦比亚大学,并从政治科学专业改学计算机专业,后就读卡内基·梅隆大学攻读计算机博士学位。1988年,李开复在世界语音学术会议上发布了呕心沥血的科研成果《非特定人连续语音识别系