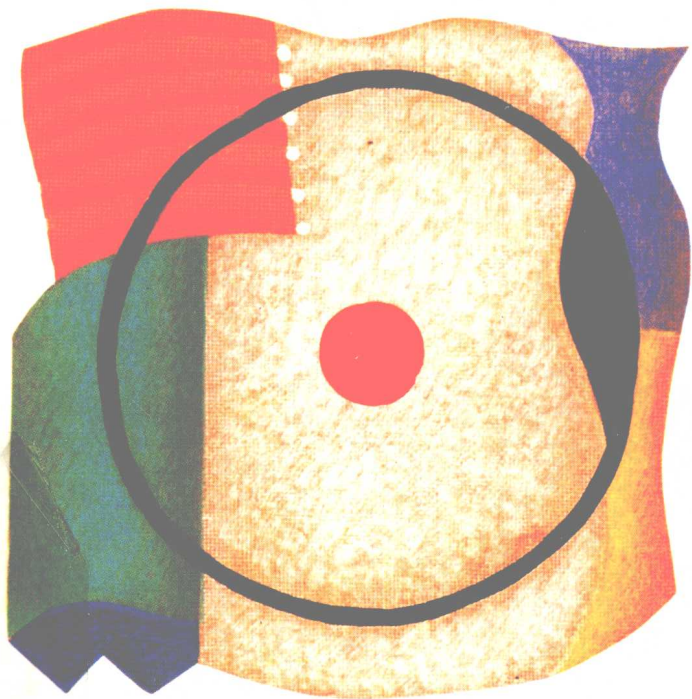


上海服饰·时尚评论丛书

飞跃时尚

F E I Y U E S H I S H A N G



华明玥
著

上海科学技术出版社

上海服饰·时尚评论丛书

飞跃时尚

华明珺 著

上海科学技术出版社

飞跃时尚

华明珩著

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海市印刷十一厂印刷

开本 32 开 787×1092 1/32 印张 5 字数 108000

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-5323-5854-2/TS·518

定价:12.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题，
请向本社出版科联系调换

目 录

最酷情态

- 2. 酒吧装束
- 5. 玻璃首饰, 空气型彩妆的“同谋”
- 6. 短发的香味
- 9. 精致时代的原色牛仔
- 11. 蕾丝
- 13. 魔幻网眼
- 14. 半透明, 选择性的“透露”
- 16. 木珠的芬芳
- 17. 塑胶表爱好者
- 20. 夏季寓言
- 24. 恋恋秋风
- 27. 相对隐私的自由
- 29. 眼妆如冰与唇妆如火
- 33. 越短越有味
- 35. 细带鞋
- 37. 二手货
- 39. 发杠
- 41. 最酷情态



时髦女人

- 44. 翩若惊鸿 恍若梦蝶
- 48. 有形眼镜的隐形魅力
- 51. 抛弃打卡机的女人
- 53. 从不作“短打”装扮的女人
- 57. 花车爱好者同盟
- 61. 驾照, 生活的通行证
- 64. 简餐与女人们
- 67. 戒与“戒”
- 69. 周末在文化宫跳拉丁舞的女人们
- 73. 画报, 能量惊人的导演





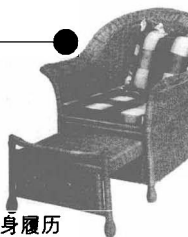
火花四溅

- 80. 咖啡是怎样变成雀巢的
- 82. 谁来为已逝的浪漫作证
- 85. “为女士效劳”的背后
- 90. 和路雪
- 92. 我爱吉普
- 94. 写字楼里的“时髦零件”
- 98. 难以言喻的“情境销售”
- 100. 亲爱的藤器
- 103. 去购乡村大宅
- 105. 双层车哦双层车
- 107. 野炊的意蕴
- 110. 邮购悬念
- 112. 拯救咖啡馆
- 115. 火花四溅



异形风标

- 118. 面子与里子
- 121. 母女易装的背后
- 124. 染发另一类
- 128. 时代色
- 130. 时髦与美丽无关
- 133. 时装包袋：女性的随身履历
- 137. 竖条纹长裤，精神焦虑的克星
- 140. 反穿衣衫的智慧
- 143. 都会女郎的民俗装（二则）
- 146. 细辫子的诱惑
- 148. 肚兜：套装里的私密档案
- 151. 异形风标



最酷情态



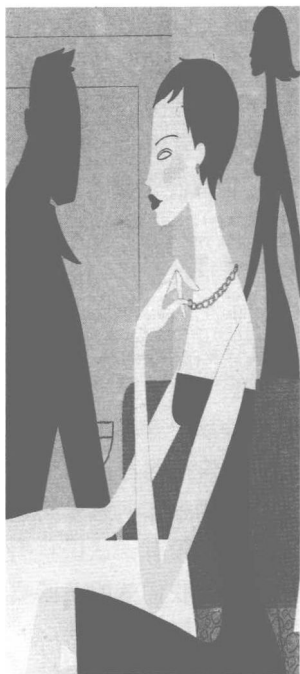
酒吧装束

一位从美国归来的朋友，在说起东西方酒吧之间的差距时是这样描述的：“当然，‘血腥玛丽’的味道是一样的，‘地中海落日’的味道也十分仿真，但酒吧里的气氛却是完全不同的两种调子：西方人最喜欢在酒吧里穿不成套的衣服，错位感强烈的衣服，当然，这种衣服要易于排汗；东方人却视泡酒吧为‘社交’，我们经常可以看到这样的场面，酒吧里，一圈一圈的人围在一起文静地喝酒，男男女女们都穿着可以马上出入音乐会的衣裳。”这位朋友认为，东西方酒吧空间里的不同气氛与约定俗成的服装有着相当密切的关系。西方人到酒吧去往往是一个人，他们很乐意体验在陌生的视线中放浪形骸之后高度释放的快感，所以，他们往往把最个人化、最不受拘束的服装穿到酒吧这个空间里去；而在东方人看来，去酒吧与去咖啡馆其实是没有什么分别的，“只不过是换一种饮料而已”，所以，他们总是与朋友们相约前往，又所以，穿胸衣式衬衫，穿刚刚购买来的磨损型牛仔裤，穿“硬度”不同的衣裳，化彩妆，染头发，穿总没有机会穿的荧光长裙，穿重金属色彩的长裤，穿斑马纹紧身衫，穿短裤长靴，等等等等，对于郑重其事上酒吧的东方人来说都是不可思议的，因为他们不能吓坏了熟人。

从某种程度上来说，酒吧在休闲空间中的意义，也许就是为了给日益秩序井然的生活空间提供一种宣泄。现在，我们已经享受和正在享受着的宣泄是：高动感、高分贝的音乐

所提供的宣泄，带酒精的各种诱惑型饮料所提供的宣泄，变幻不定的神经质灯光所提供的宣泄，还有话题、叹息和女人身上的香水味道等等。总之，酒吧已经将“夜的诱惑”模仿得十分入神，但我们这座酒吧文化并不十分成熟的城市，还是会在服饰问题上令我们走神。

呆在上海酒吧里的人们，他们的穿着比上班时显得凌乱一些，比正式宴请场合显得平庸一些，又比社交会面时显得慵散一些，但遗憾和无奈的是，那个拘谨之壳还是没有脱下来，个性的“猫爪”被收在拘谨之态的袄襟底下。



人总是要在服饰上享受一番“宣泄”的快感的。如果在酒吧这样一种充满“宣泄”的煽动力的地方，尚且不能我行我素一次，那么，人们在什么场合中才能“宣泄”呢？有可能是在大白天逛街喝酸奶的时候吧，我曾不止一次地看到“酸奶女郎”一个人在街上痛快地啜饮，痛快淋漓地穿着荧光长裙；也有可能是在保龄球馆，笔者也曾亲眼目睹穿胸衣式衬衫和破洞牛仔裤的女郎一个人兴致勃勃地玩球，掷完球以后，她会下意识地将胸衣式衬衫向下抻一抻，于是，旁观者都不再关心她的得分，却对她这个人兴致勃勃；又或许，

“宣泄”的场合还有早市菜场，一名丰腴的少妇穿着雪白的紧身斑马衫和一条玫瑰紫的长裤，神采奕奕地从菜场里昂然而过，最后买了两根黄瓜的经历，也算一幕喜剧。是的，谁都需要“宣泄”，平时的衣着被迫较低调的人尤其期待“宣泄”，但真正合情合理的“宣泄”机会却往往被我们错过，比如，我们穿一身咖啡色的职业装坐在酒吧一角，文静地嚼着几粒腰果。

至于何时能在酒吧里享受衣着带给我们的“宣泄”，有俏皮者说，应该让酒水的价钱降下来，应该撤去让人深陷隆重氛围中的皮圈椅，另外，参与者有义务贡献一个市井笑话，并恭维那些穿得标新立异的人。此外，最为要紧的一点是，我们应该戒除与结婚5年的婚姻伴侣一起上酒吧的习惯，无论你们俩是如何恩爱又是如何浪漫。

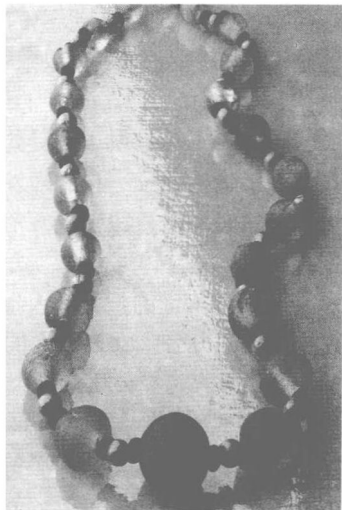
等到没有谁认识我们，等到陌生人之间也能形成沸腾的小漩涡，我们就能在酒吧里完成“宣泄”，免得把“不合时宜”的搭配携去他处。

玻璃首饰，空气型彩妆的“同谋”

任何一种材料在首饰界都可能出尽风头的一天，价廉而变幻莫测的玻璃也是如此。上海已有相当一部分钟情“空气型彩妆”的女孩钟情于凉意丛生而又光怪陆离的玻璃首饰：蝴蝶形的玻璃耳坠，脖子上的项链是一串棕形的玻璃小件穿成的……玻璃有一种傲视尊贵的味道，玻璃题材事实上是青春的代言人——只有还具“上升空间”的人，才会不在乎玻璃的廉价与毫无遮掩意识的天真秉性吧。

玻璃首饰像是“空气型彩妆”的同谋。玻璃娇嗔得不合规矩、大胆得不合典范，空气型彩妆也是如此。紫色的睫毛膏、红色的眼影、眉毛用白绿色晶莹底液晕透，使整个妆面呈现出既娇媚又唯我的风度，“像玻璃做的花朵一样”。高品质的空气型彩妆应该用色较浓，但面部无铅粉质地，妆是透明的，色彩盈盈欲流。而这种盈盈欲流的色泽，也正与玻璃首饰的非现实感和青春感不谋而合吧。

用玻璃首饰来配合一个密不透风、成熟庄重的妆，是颇滑稽的。



短发的香味

搁在数年前，短发还是失恋的标志，在1994~1995年的海派休闲杂志上，还不时出现“断发了情”的故事。长发女孩走进美发店说一句“剪个最短的”，语气里总是充满弃绝的味道。头发的分量代表思念的分量，剪发从这一点来说，代表突围，代表从悒郁的心情里突围。而随之而来的悠缓的蓄发过程，则代表了“重整心情”之后的悠长期待。头发总是与爱情相关，这在18世纪的写实浪漫派油画里看得很清楚，那些人格化的裸浴仙女总是披着长发，“浓发纷垂”里面好像暗藏着梦想的果实。现实生活中，第一个把头发剪得短而平的少女，往往是叛逆的象征，搁在数年前，人们会怀疑她有创伤斑驳的童年，以致今日才换上这副锐利且怀疑的眼神。

传统人士总是很难接受处于极端状态的装束，比如，女孩子剪了像男孩子一样的短发，并染黄数绺。但现在已经很少有人将短发女孩跟愤世嫉俗的失恋者联系在一起了，如今受指责的却是“琼瑶女孩”式的直板长发，下端剪得齐齐的那种。过分拘谨的长发予人什么印象？70%的女性受访者说，长发的办公室女孩给人的印象是：被“校园情结”套牢的人，总喜欢抱怨公司没有大学好，总喜欢追忆没有收入只有成绩单的时光，还反复强调社会上的人有多虚伪，唯有同学少年捧得出一颗透明易感的水晶心。此外，长发女孩还给人“消费保守”的印象，一位洋行职员谈起单位的“新鲜血

液”时，颇困惑地说：“连美发厅也未进过的人，她的需求有多强烈，她的眼界有多宽呢？”需求的平静与进取心的匮乏，如此这般地搭上钩后，也只有让留恋校园生活的女孩去“咔嚓”剪掉长发，作为自己向新生活进发的实际行动。

短发流行到今天，它的强劲生命力在于，它不再仅仅是桀骜不驯的标志。经过削剪、抓乱、整形、染色的短发，它的个性内涵变得多面化、变得耐咀嚼。60%的受访女性认为，她们在短发女郎身上看到了冒险精神、前卫意识、感性态度，以及性感化的优雅。剪短发的女郎，她们不知道明天在哪儿，但她们不害怕。迷惘不定的气质与一抹敢于承受的光亮结合在一起，使她们变成了旁观者眼中的尤物。竟有20%的受访者坚持说，当他们看到照片上的短发女郎时，他们嗅到了她们身体里发出的香味——这种香味，我们可以理解为优质香水和个人化气息的一种奇妙揉和。为什么有这么多人肯定地说，短发女郎用了名牌香水——他们光看照片就肯定这一点——这可是心理学的奇妙现象，我们只能解释为，生活中短发女郎的时尚气质给了旁观者这样一种强烈的印象。



剪短发可以成为生活的转折点。在《真实的谎言》中，梦想成为间谍的男主人公的妻子将花瓶里的水倒在她卷曲的金发上，用手指向后抹平，整个人的命运转折就这样开始了。在这之前，她胆怯、无聊、偏听偏信，此后却变得生机勃勃、性感迷人，她甚至视冒险为改变生活境遇的途径。发型的改变能给人带来如此脱胎换骨的感受，着实令人惊异，但可以肯定的是，这种向后梳平的“二八开”式短发，正是眼下流行的精练短发之一。

多年以前，秋冬季被列为“短发不宜”的季节，尤其是露出耳廓的短发，被认为是造成了视觉上的寒凉感。但随着空调汽车和空调办公室的普及，秋冬季的“保暖”任务显然不再这样严峻。冬衣层次变得简洁化，也为短发的长盛不衰创造了条件。短发显示了裘皮女郎的颈项美，这是任何长发所不能创意的。日本人认为，日本妇女最优美的曲线在粉颈。所以，他们的传统服装——和服，有一个绝妙的“露肩”结构。如今的时装裘皮也是如此，脖颈与肩的一部分展露在外，与裘皮形成质感上的强烈对照，显露了短发之美在秋冬季的独创性。在都市的风季，短发女郎披着短裘皮坐在台阶上的镜头，也许正是现代都市憧憬的一个写实细节。

短发女郎，谁也不知道她在失望与希望之间颠簸的心情。她保留这一“冲刺感”十足的发式的潜台词是：谁也没有权利绝望，谁也没有权利丧失优美。

精致时代的原色牛仔

自小肯尼迪夫人身穿未经水磨的深靛蓝牛仔裤和丝质背



心的形象被《时代周刊》评为1997年的最佳装扮形象后，流行于非水磨时代的深靛蓝牛仔裤又散发出迷人的气息。现在能打动年轻人的牛仔裤普遍具有如下特点：非水磨，颜色均匀，较深的靛蓝，以及收胯合度。也就是说，穿着这样的牛仔裤可以去参加面试、面见上司以及参加酒会，众人不会说你失礼。

要明了原色棉质牛仔裤为何

又异军突起，我们不妨来回想一下水磨浅色牛仔裤流行的“时尚密码”。20世纪90年代前期及中期，正是休闲装大行其道的阶段，大量宽松的服装如乡村作坊的土制作品一样陆续出笼，粗毛线手编衫、带帽绒衣、中性化的灯芯绒茄克和彩色夹棉背心，无不透露出属于乡野的气息。此时，因水磨而制造出某种陈旧效果的牛仔裤正切合了这种向往田园的心态，不均匀的染色和怀旧，有意使牛仔裤的穿着者表现出对精致生活的反叛。

而数年过去，服装风格已截然不同，精梳上装和修长式西便装的出现，使生活在90年代后期的年轻男士与女士，散发着名贵香水的气息。很多人在修饰装扮方面显现出“亚贵族”的精致情态，为此，仍能在市场上赢得瞩目的牛仔裤，看上去就不应该像是被汗水浸透的，以及在青石上被反复捶洗过的，它应该体现出室内的、清洁的、优雅迷人的气息，它应该能与白色丝绸衬衣取得“格调”上的协同感。

如果说，经过充分水磨的牛仔裤犹如拓荒时期的爱情，带着沧桑和传奇色彩的话，那么，今日未经水磨的牛仔裤则象征了后工业时期的爱——精致周到、不温不火才是它的气质精髓。

蕾丝

在整个20世纪60年代，蕾丝是一种十分田园、十分纯朴的装饰品，在它身上凝聚着手工钩编者对她们出嫁以后生活的无垠遐想。浪漫派诗人们说：“白色蕾丝上缠结着像水草一样玄秘湿润的少妇生活。”最纯洁的色彩，因为编织进了众多的遐想与欲望，它看上去是如此地蛊惑人心。蕾丝总是中规中矩地缝缀在白色衣裙的袖边与裙摆处，穿着者也总是做出修女一般羞涩的表情，而我们，如果从银幕上看到了它，却会一致认为，在这样的压抑过久的单纯里，弥漫着狂野的激情和出人意料的自我放纵的可能性。



30年过去了,我们很少在时尚舞台上再看到凝聚着手工编织者神秘欲望的全棉蕾丝,它们不再是白色的,也不再居于原处,显示出处子般的羞涩。全世界熟练应用蕾丝的时装大师都竭力表现蕾丝的性感,并采用外露的、直截了当的方式。比如在连身晚装的肚脐部分使用镂空蕾丝;比如在肩胛骨部分使用成片的黑色蕾丝;又比如利用若隐若现的蕾丝将超短裙再抬高六七厘米,有意无意地制造“半走光”效果……蕾丝看上去就似有着丰富情场经验的交际花魁,将万千风情都聚光于一体,唯恐旁观者熟视无睹。然而,这可能正是蕾丝的败笔之处。

蕾丝与探究者或目击者的关系,正如爱情关系一样,正因为看不透、“不走光”,而变得玄妙、有品相、有意境、诱惑人;而一旦看透了、“走光”了,即使蕾丝里面的每一寸肌肤都能传神、会说话,这种效果,也如同“既成事实”的爱情一样,亦从神秘丰富一变而为单调乏味。

从这个意义上说,蕾丝这种题材的最高境界,就在于有“青苹果”味而无“红苹果”味。蕾丝的意义,就在于掩盖现代女子“一切尽在掌握”的经验丰富之相,而保留这个时代所忽略的、必要的懵懂无邪和必要的青涩。