

新编旅游开发与规划

世纪旅游管理专业系列教材

21

主 编 曹诗图 王衍用

副主编 邓祖涛 阚如良 崔 峰



Tourism Development and Planning



武汉
WUHAN

新编旅游开发与规划

21 世纪旅游管理专业系列教材

主 编 曹诗图 王衍用

副主编 邓祖涛 阚如良 崔 峰

Tourism Development and Planning



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

新编旅游开发与规划/曹诗图,王衍用主编;邓祖涛,阚如良,崔峰副主编. —武汉:武汉大学出版社,2012.7

21 世纪旅游管理专业系列教材

ISBN 978-7-307-09788-9

I. 新… II. ①曹… ②王… ③邓… ④阚… ⑤崔… III. ①旅游资源开发—高等学校—教材 ②旅游规划—高等学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 100954 号

责任编辑:柴 艺 责任校对:黄添生 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北民政印刷厂

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 19.25 字数: 372 千字 插页: 1

版次: 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-09788-9/F · 1673 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

前言

旅游业是当今世界上发展最为迅速的产业，早在 1992 年旅游业就已经跃升为全球第一大产业。专家们预测，在 21 世纪旅游业仍将是全世界的最大产业和全球服务业中增长最快的行业，旅游业将是未来推动全球经济发展的主要动力。

在旅游业发展过程中，旅游规划与开发是一项十分重要的工作。旅游规划与开发不仅是实现旅游业可持续发展的有效途径，也是旅游学理论研究和社会实践结合最为紧密的学科之一。可以说，旅游开发与规划是旅游业发展的第一要义和第一生产力，丰富的旅游资源只有经过规划才能开发成为有吸引力的旅游产品。然而，旅游规划却是我国旅游行业普遍存在的“软肋”。不少地方存在一流的旅游资源、二流的旅游开发、三流的旅游产品的可悲状况。究其原因，主要是忽视了旅游规划或规划失当。许多实例证明，无规划和“摸着石头过河”的旅游开发会造成很坏的影响，对经济、环境、社会文化等方面造成不可挽回的损失。一些无规划的旅游地现在不得不采取补救措施做规划，改变开发思路和发展模式。许多旅游景区和旅游企业经营失败都与旅游规划的缺失有关。目前我国旅游企业中非常缺乏合格的旅游开发与规划人才。

旅游开发与规划不仅是一门科学，更是一门艺术，它需要创造性的劳动，需要“点石成金”的本领和“架桥渡津”的能力。理所当然，合格的旅游规划者需要经过良好的学习和培养。旅游开发与规划的基本理论和技术方法是旅游专业学生知识体系的重要组成部分。旅游高等教育有责任有义务培养合格的旅游策划人才。为适应我国旅游业发展的新形势和旅游企业人才的需求、旅游高等教育培养人才的需要，我们编写了这本《新编旅游开发与规划》教材。

本教材主要是针对旅游专业本科生编写的，供开设“旅游开发与规划”专业课程使用，也可以作为旅游专业研究生教学参考用书。教材编写中吸取了现有同类教材的长处，内容涉及旅游开发与规划的主要理论、技术和方法，并力求反映当前旅游开发与规划的最新理论、方法和实践。追求体系完整、简明扼要、深入浅出、通俗生动、务实求真。教材中融入了大量的旅游开发与规划案例，书中不少内容是编写者长期从事旅游开发与规划的理论结晶和经验总结，并参考了不少同行专家的理论总结和一些经典案例，做到了理论与实践有机结合。由于我们的学识有限，教

材的内容和质量可能存在一些问题，欢迎广大师生提出批评意见。

本教材的编写过程中，我们参考了孙文昌先生主编的《现代旅游开发学》（青岛出版社 1999 年版）等相关教材、著作与论文，在此对我们参考过的文献的所有作者表示谢意。

本教材的编写得到了武汉科技大学管理学院、武昌理工学院商学院领导以及郑宇飞、向士平、冯耕耘、黄华、林红珍、夏华丽诸位老师的帮助和支持；在本教材的出版过程中，武汉大学出版社的柴艺编辑付出了辛勤的劳动，在此一并表示谢意。

本教材共分为十三章，具体分工如下：曹诗图负责拟定全书的写作大纲和统稿工作，并完成了第一章、第四章（部分内容）、第六章（部分内容）、第八章（部分内容）和第十一章（部分内容）的编写；王衍用完成了第七章（部分内容）、第十章、第十二章（部分内容）的编写；邓祖涛、阚如良合作完成第五章、第九章的编写并协助统稿工作；丁晓娜、王淑芳、荀志欣合作完成第二章的编写；熊继红、孙伟合作完成第三章的编写；崔峰参与了第四章的编写；韩国威、夏华丽参与了第六章的编写；崔峰、杨万娟参与了第七章的编写；王坤、郑春霞参与了第八章的编写；张彪、邓念梅参与了第十二章的编写；殷成、葛英杰合作完成第十三章的编写。

作者

2012 年 6 月

目 录

第一章 旅游开发与规划的基本知识和理论基础	1
第一节 旅游开发与旅游规划的基本概念及内涵.....	1
第二节 旅游规划的研究对象、研究内容与学习意义	7
第三节 旅游规划和其他学科、其他规划的关系	9
第四节 旅游开发与规划的理论基础	11
第五节 旅游规划的基本理念、基本模式、程序与技术路线	18
第六节 旅游规划的发展趋势、评价标准与问题反思.....	23
第二章 旅游资源调查与评价	26
第一节 旅游资源调查	26
第二节 旅游资源的单项评价	27
第三节 旅游资源的整体评价	37
第四节 旅游资源和旅游地的体验性评价	42
第五节 旅游资源的技术性评价	44
第六节 旅游资源的研究方向和评价应注意的问题	46
第三章 旅游市场分析与营销策划	56
第一节 旅游市场需求与环境分析	56
第二节 旅游市场预测	60
第三节 旅游市场营销的基本理念	65
第四节 旅游目标市场营销战略策划	66
第五节 旅游目的地市场营销组合策略策划	69
第四章 旅游文化与旅游开发	74
第一节 旅游文化与旅游文化开发概述	74
第二节 文化在旅游开发中的应用领域	75
第三节 不同类型旅游地的文化开发	77
第四节 区域旅游文化开发与建设	79

第五节 当今旅游开发的误区及旅游文化开发对策	82
第五章 旅游产品开发	88
第一节 旅游产品概述	88
第二节 旅游产品开发与组合原则	94
第三节 旅游产品开发	96
第六章 旅游形象策划	104
第一节 旅游形象策划的理论基础	104
第二节 旅游形象策划与形象战略	107
第三节 旅游形象的行销传播	110
第七章 旅游景区项目策划	119
第一节 旅游景区项目策划的基本概念	119
第二节 旅游景区项目策划的原则与内容	121
第三节 旅游景区项目定位	124
第四节 旅游景区项目布局和区划	137
第五节 旅游景区项目设计要领	142
第六节 旅游活动项目设计实务	154
第八章 旅游景区(点)开发与景观设计	168
第一节 旅游景区(点)类型	168
第二节 旅游景区(点)开发与景观设计的原则、任务和重点	171
第三节 旅游景区(点)设计的主要方法	174
第四节 不同旅游景区(点)开发与景观设计要点	177
第五节 旅游景区(点)开发与景观设计手法和技巧	191
第六节 旅游景点建筑选址和建筑规划要求	194
第七节 旅游景点设计中的花木配置	202
第八节 旅游景区(点)游览线的设计	206
第九章 旅游发展规划	212
第一节 旅游发展规划的概念与框架	212
第二节 旅游发展规划编制的要求与成果	213
第三节 旅游发展规划的技术路线与编制程序	214

第四节	区域旅游发展战略的理论基础与区域旅游开发类型	216
第五节	旅游发展战略的制定	217
第六节	旅游发展规划的具体内容与重点解决的问题	220
第十章	旅游区(地)规划的层次与基本类型	225
第一节	旅游区(地)总体规划	225
第二节	旅游区(地)控制性详细规划	231
第三节	旅游区(地)修建性详细规划	232
第十一章	不同类型旅游区(地)开发规划	239
第一节	风景名胜区开发规划	239
第二节	森林公园旅游区开发规划	244
第三节	观光农业旅游区开发规划	247
第四节	旅游休闲度假区开发规划	250
第五节	城市旅游开发规划	252
第六节	主题公园开发规划	256
第十二章	旅游保障体系规划	260
第一节	政府保障体系规划	260
第二节	政策与法规保障体系规划	264
第三节	旅游管理保障体系规划	266
第四节	旅游发展的资金保障体系规划	272
第五节	旅游信息保障体系规划	274
第六节	旅游人力资源保障系统规划	277
第七节	生态环境保障体系规划	279
第十三章	旅游规划图的编制	288
第一节	旅游规划图概述	288
第二节	旅游规划图的编制程序与制作方法	293
参 考 文 献		297

第一章 旅游开发与规划的基本知识和理论基础

第一节 旅游开发与旅游规划的基本概念及内涵

一、旅游开发

(一) 旅游开发的概念

“开发”在《汉语词典》中的解释是“通过垦殖、开采等劳动来利用资源”。“开发”一词在文献中最早见于《汉书·孙宝传》，是指“垦殖土地”的意思。在现代，我们可以把“开发”理解为将资源转变为产品的社会劳动过程。

所谓“旅游开发”可以解释为“根据当地条件，运用适当的资金、技术、文化手段，通过科学的调查、评价、规划、建设、经营管理等，使未被利用的资源得以利用，已被利用的资源在深度和广度上得到加强，并对资源、市场、产品、人力资源、经营管理等进行综合研究，确定旅游发展方向，搞好相应的设施配套，创造更佳的效益”。简言之，旅游开发是将旅游资源转变成为旅游产品并形成旅游产业的社会劳动过程。

(二) 旅游开发的内涵

上述定义将旅游开发与区域旅游开发视为同义词，在理解这一概念时，应着重把握以下几点：

(1) 旅游开发的核心（或对象、基础）是旅游资源。旅游资源只有经过开发才能转化成为对旅游者产生吸引力的旅游产品，旅游资源可以说是旅游开发最重要的物质前提与自然基础。

(2) 旅游开发的出发点是市场或旅游消费者。旅游市场是旅游开发的先决条件，忽视目标市场的旅游开发是盲目的开发。

(3) 旅游开发是综合工程。旅游开发既是一个技术过程，也是一个经济过程，还是一个文化过程（文化可以说是旅游开发的灵魂），并应兼顾相关产业，它是一项综合性的开发。

(4) 旅游开发必须因地制宜。旅游开发应根据当地的情况，从地方实际出发。

旅游开发有定规，无定法。

(5) 旅游开发应注重创新。旅游开发必须突出特色和创新，它是“点子工程”。

(三) 旅游开发的特点

旅游开发与其他产业开发相比，具有以下几个特点：

1. 多元性（综合性）

旅游是由多种要素组成的复杂的物质体系，在旅游开发时，要对旅行、游览、住宿、餐饮、娱乐、购物等消费要素进行综合考虑、统筹规划。

2. 层次性

旅游开发空间是由大小不同的区域和景点组成，因而规划设计内容与标准上有不同层次的要求。如省域、县域、景区、景点不同层次的开发规划就有很大区别。

3. 关联性

旅游业是个关联度很高的产业，旅游规划编制成功与否，关键在于能否对旅游活动的社会关联性、旅游生产的经济关联性，以及旅游目的地的差异性等有实实在在的把握。在旅游开发中，旅游景区应注意行、住、食、游、购、娱六要素的整合，旅游区域应注意旅游业与相关产业（如交通运输业、商业、农业、文化产业等）的整合。

4. 动态性

旅游开发是一个动态的过程，它在时间段上有着不同的要求和规定，近期开发要搞好可行性论证，中期开发要搞好可靠性规划，远期开发要有科学性预测，并注意循序渐进、滚动发展。此外，旅游规划应根据形势的发展变化定期进行修编和不断调整、补充、完善。

二、旅游规划

(一) 旅游规划的概念

旅游规划是旅游业发展的纲领与蓝图，是促进旅游业可持续发展的重要条件，发展旅游，规划应先行。

不少实例证明，无规划的和“摸着石头过河”的旅游开发会造成很坏的影响，对经济、环境、社会文化等方面造成不可挽回的损失。一些无规划的旅游地现在不得不采取补救措施做规划，改变开发思路和发展模式。发展旅游，在规划上不能舍不得投入，有的旅游开发商在规划上吝啬地“节约”几万元，而造成的经济损失可能是几十万甚至数百万元。因此，在旅游界有“富规划”（规划要舍得投入资金）、“穷开发”（开发建设要注意节约资金）的说法。

“规”，即规定、确定范围和边界的意思。“划”，即划分、安排时空结构的意

思。所以,规划是指在一定约束条件下(包括价值标准)对已有资源的时空结构方面的划分和安排。同时,“规划”一词具有“谋划”、“筹划”、“全面长远的发展计划”的含义。从广义上讲,规划是为了实现某些目标而对未来的一种谋划与安排。规划有很强的预测色彩,因为它力图描述未来。

旅游规划是以旅游市场为导向,以旅游项目设计为重点,按照社会经济发展的要求,根据当地的旅游业发展条件(如资源、区位、交通、市场、经济基础等),对旅游业(或旅游消费的行、游、住、吃、购、娱六大要素发展及相关产业)进行科学安排与部署(或布局)。简言之,旅游规划是对旅游业未来发展的设想与谋(筹)划。

规划的基本程序是:规划准备—确定规划的目的和目标—实地调查—分析研究—制定规划—评审—实施—监控。

由于旅游规划是一项非常专业的工作,所以一般由拥有国家旅游规划设计资质的专业科研机构完成。

旅游规划与开发是两个紧密联系的概念,二者的关系不可分割。

(二) 国外旅游规划研究的发展

国外旅游规划研究的发展,大致可以分为如下四个阶段:

1. 初始阶段

旅游规划最早起源于20世纪30年代的英、法等国。最初的旅游规划只是为一些旅游项目或设施(如饭店、游乐场等)做一些简单的基本的市场评估和场地设计等。

2. 过渡阶段

20世纪70年代后期,旅游业的迅速发展使旅游规划研究得到进一步加强,其中一个显著特点是开始出现比较系统的旅游规划著作。1979年,世界旅游组织(World Tourism Organization, WTO)在全球范围内进行了规划调查,总结了旅游规划中的经验和问题。

3. 快速发展阶段

20世纪80年代旅游规划进入大发展时期,学者们发表了大量著作,提出了一些指导旅游规划的理论(如旅游地生命周期理论等)。这个时期,学术界基本上达成了共识,即认为旅游规划是一门综合性极强的交叉学科,任何其他学科的规划(如区域规划、城市规划、园林规划等)都不可能替代它。

4. 深入发展阶段

20世纪90年代初,出版了大量高水平的旅游规划方面的论著,如美国学者爱德华·因斯克普在1991年出版的《旅游规划——一种综合性的可持续的方法》等,为旅游规划标准程序框架的建立作出了巨大贡献。理论研究使旅游规划的内

容、方法和程序日渐成熟。

(三) 国内旅游规划(研究)的发展

我国旅游规划是从20世纪80年代开始随着旅游业的发展,在一种没有理论框架指导的情况下被动发展起来的。由于没有旅游规划规范,规划编制者往往是从自己的专业背景出发进行编制,因此,出现了从内容到形式都不同的旅游规划。

1. 资源导向型的旅游规划

主要表现在发展观光产品的规划方面。地理学者参与主持的早期的旅游规划大多是资源导向型的旅游规划。随着旅游业的发展,这种单纯以资源为导向的规划模式已难以适应市场的需要。

2. 套用城市规划模式的旅游规划

主要表现在风景名胜区和旅游度假区的规划方面。这方面的规划,多数是由城市规划、园林规划方面的专家完成的,这种套用城市规划模式的旅游规划比较侧重于硬件建设规划,而对旅游地的定位、市场分析、形象策划、宣传促销、人力资源开发等一系列旅游规划的重要内容不够重视,甚至忽略,结果出现了一些非常城镇化的度假区规划和开发建设。这种“硬开发”有余、“软开发”不足的规划也显然不适应旅游业健康发展的需要。

目前的实际情况是,由于委托方要求的差异,我国旅游规划所表现出的多样性,已大大超过了城市规划的范畴。如发展目标规划,其重心常常是经济目标的预测和相应措施的计划,这应该是经济师的工作;而小地域景区景点规划,更接近于园林设计与规划,这应该是园林工作者和风景建筑师的特长;旅游市场分析与营销规划,实际上是市场营销专家的专长。很显然,这些规划工作都不是传统的规划方法和技能(地理、园林、城市规划等)所能完成的,规划内容已经对资源导向型和套用城市规划模式的传统提出了挑战。遗憾的是,我国的旅游规划在方法上至今仍深受城市规划的影响。直到近些年,一部分旅游规划者才慢慢认识到旅游规划的特殊性,认识到编制旅游规划时,要充分考虑旅游活动的社会关联性、旅游发展的经济关联性、旅游目的地的差异性、旅游需求的多变性等。

3. 综合型的旅游规划

20世纪90年代后期,针对旅游发展中出现的问题和旅游项目的盲目开发,专家学者们进行了理性的反思与总结。例如,1993年4月在北京召开了旅游规划理论与实践研讨会,国家旅游局于1997年10月在杭州举办了旅游规划培训班等。在实际规划工作中,人们也开始探讨市场经济条件下符合供求关系的综合旅游规划,即重视市场分析和市场开拓运营,重视产业的关联与互动以及区域整合,重视企业、旅游者、旅游地社区居民利益的协调,重视以人为本和可持续发展等。

旅游业的蓬勃发展,使旅游规划市场需求旺盛,而旅游业可进入性强、多学科

兼容的特性,使各路大军(如资源派、园林派、文博派、城规派、市场派、洋务派、乡土派等)纷纷挺进旅游规划市场,于是出现了“群雄并起、硝烟弥漫”或“万类霜天竞自由”的“春秋战国”时期。这一时期,鱼龙混杂,规划市场有待规范。目前正在由“春秋战国”走向成熟时期。由城市规划、园林、地理等专业各自为政、独立进行规划的第一阶段已经基本过去;各专家在专业上相互结合、取长补短、共同合作的第二阶段已经到来;摆脱传统的规划方法,利用现代技术(如GIS等)与科学思维方法推动旅游规划的第三阶段(具有前瞻性、整体关联性和可操作性,突出重点、突出个性、突出创新的旅游规划)正在到来。

严格地讲,至今我们还缺乏真正的有创新意义的旅游规划思想,也缺乏真正有思想的、有创新意义的旅游规划。

我们认为,旅游规划导向应从目前经济(市场)导向型向生态导向型、文化导向型、品牌导向型转变;从狭隘的以物理规划为中心向广域的以人文规划为中心转变,广泛吸收社会学、人类学、政治学和行为科学知识。旅游规划不应该仅仅由专业人士来制定,要有社会各界的广泛参与。旅游规划的效率和效果在很大程度上取决于规划的路径与组织结构,传统的纵向的(自上而下的)等级式的方法应该被横向的灵活的方式所取代。

(四) 旅游规划的分类

1. 按性质划分

(1) 旅游业发展规划。旅游业发展规划是根据旅游业的历史现状和市场要素的发展变化所划定的目标体系,以及为实现目标体系在特定的发展条件下对旅游发展的要素所做的安排。按规划的范围和政府管理层次可以分为全国性旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方性旅游业发展规划。其中地方性旅游业发展规划具体又分为省级、地市级、县级等不同层次。

旅游业发展规划一般为期限5年以上的中长期规划。其主要特点是:第一,属宏观指导性规划或战略性总体规划,无须过细的建设技术设计;第二,以资源为基础,以市场需求为导向;第三,具有前瞻性,体现可持续发展的思想。

(2) 旅游开发规划。旅游开发规划是在旅游业发展规划的基础上,对旅游资源开发项目和建设项目所做的进一步安排,是旅游业发展规划的落实与细化。

旅游开发规划包括旅游区(地)规划、旅游线路规划和旅游项目规划等。其中,旅游区(地)规划按层次可以分为总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划。

此外,有学者按旅游规划的性质,将旅游规划划分为旅游产业规划、旅游景区规划、旅游项目规划。

国家旅游局颁布的《旅游规划通则》将旅游规划分为旅游发展规划和旅游区

规划两大类别。

2. 按范围划分

可划分为：国际旅游规划（国际协调规划）、国家旅游规划（国家全面规划）、区域旅游规划（即区域综合规划，如长江三峡区域旅游发展规划、湖北省旅游发展总体规划等）、旅游景区（点）规划。

有学者按旅游规划要求的详细程度，将旅游规划划分为旅游总体规划、旅游详细规划。

（五）旅游规划的组成要素与特点

1. 旅游规划的组成要素

旅游规划的组成要素主要包括旅游吸引物和活动、交通设施和服务、住宿设施、其他旅游设施和服务、其他基础设施、机构要素、社会因素7个方面。

（1）旅游吸引物和活动，即某旅游地吸引游客的自然景观、文化景观和特色活动。

（2）交通设施和服务，即进入一个国家、地区或旅游地的交通设施；旅游开发区内连接景点的内部交通系统，包括各类陆路、水路和空中交通设施以及特殊交通运输设施。

（3）住宿设施，即旅游者在旅行途中过夜的饭店及其他类型的住宿设施和相关服务。

（4）其他旅游设施和服务，即发展旅游所需要的其他设施和服务，包括旅行社、餐馆、旅游商店、银行、邮局、医疗服务设施、旅游信息处、公安和消防等公共安全设施等。

（5）其他基础设施，包括供水、供电、垃圾处理、电话、传真、广播等通信设施。

（6）机构要素，指旅游开发和管理所需要的机构要素，包括人力资源规划和教育培训计划、营销战略和促销计划、公共和私营旅游部门的组织结构等。

（7）社会因素，包括旅游相关法律法规和政策，旅游地的社区居民的利益，旅游与经济、文化、环境的相互影响及控制。

2. 旅游规划的特点

（1）综合性。由于旅游业是一个产业群体，涉及面广，关联性强，旅游规划内容丰富，知识综合，需要多学科的专家（旅游、地理、经济、市场营销、人力资源、建筑设计、景观园林、环境艺术、旅游制图等）参与。

（2）层次性。旅游规划在地域空间上和类型上具有不同的层次。如在地域空间上有全国、大区域、省域、县域、景区、景点不同层次的规划，在类型上有总体规划、控制性详规等。

(3) 创意性。旅游规划被称为“点子工程”，创意是旅游规划与旅游产品的灵魂。

(4) 前瞻性与动态性。旅游规划是对旅游业未来发展的设想与策划，因此应对旅游业未来发展作出前瞻性的预测、策划，并在实施的过程中根据情况的变化作出动态性的调整。

(5) 参与性。旅游规划不仅要聘请外面的专家（“飞鸽牌”）主持，还要有地方的“土专家”（“永久牌”）、社区居民、旅游开发商的参与，避免出现专家叫好百姓不叫座的现象。

(6) 可操作性。旅游规划要注意便于实施操作，解决实际问题，不要出现“中看不中用”的现象。

（六）旅游规划的原则

旅游规划的原则主要有整体化原则、实事求是原则、资源与市场相结合原则、可持续发展原则、动态调整原则、可操作性原则、利益相关原则等。

（七）旅游规划的方法

旅游规划的方法主要有延续的、增长性的和灵活的方法，系统的方法（旅游是一个相互关联的系统，因此旅游规划应采用系统分析的方法），全面综合的方法，可持续开发的方法（保护自然资源和文化资源，使之不受损或退化，使之可长远利用，注意承载力分析），社区的方法（让社区最大限度地参与到旅游规划及其决策中去，以提高规划的可行性与可预期性；让社区最大限度地参与到旅游开发和管理中去，并从中获得社会经济效益），可实施的方法等。

第二节 旅游规划的研究对象、研究内容与学习意义

一、旅游规划的研究对象

任何一门学科都是人类社会实践经验的概括与总结。旅游规划与开发，是旅游业发展到一定阶段才出现的对旅游业总体进行的规划与控制，是旅游业发展到一定层次的标志，是保证地区旅游业得以可持续发展的前提和基础。

旅游规划作为一门独立的学科，它的研究对象也是独立的。简单来说，旅游规划的研究对象就是“旅游系统”及其要素。

进入现代旅游时代后，在旅游市场发育的推动下，一些地区开始形成具有有序的时空结构、稳定的旅游功能的特种社会—经济—环境集聚体，成为旅游胜地。从旅游者、交通运输、商业贸易等非旅游企业以及社会其他要素与旅游业之间相互联系、相互依赖的现象中，人们开始认识到，在当今世界的旅游现象各要素之间，已

经开始形成具有强大的市场竞争能力、内部要素互为支持、具有特定结构和功能的有机整体。这个有机整体可称为“旅游系统”。^①

旅游规划与开发的目的是把旅游系统的各要素，按一定的目标，组合、调整成为更为有效的有机整体，使之具有更为理想的功能，从而缩短旅游系统的自组织发展过程，或者是使该旅游系统按更加符合地区经济发展需要的方向演进。对旅游系统的整体进行规划，是在现代社会经济条件下规避旅游发展风险、增加旅游发展机会的必然要求，也是旅游规划自身发展的大势所趋。以旅游系统以及系统内部各个要素作为旅游规划的对象，意味着要冲破历史形成的学科壁垒和行政条块分工，依靠科技与管理的进步来强化旅游系统的整体结构和功能，从根本上提高旅游系统的组合效率和整体竞争力。

二、旅游规划的研究内容

旅游规划的研究内容理应包括与地区旅游系统及其发展谋划有关的全部要素。这些要素涉及的部门、因素非常多，因此决定了旅游规划所包括的内容也十分广泛。主要内容包括如下几个方面：

（一）旅游开发的可行性研究

区域旅游业的发展，前提是具备旅游业发展的基础条件，可行性研究主要包括：旅游资源的丰度与组合情况，旅游区位的优劣，地区适宜旅游的气候条件等自然环境，地区社会经济发展现状及其潜力，旅游业发展基础评价，旅游业发展的优势、劣势、机遇与挑战研究（简称 SWOT 分析）等。从规划角度来看，SWOT 分析是旅游开发可行性研究的重点内容。

（二）旅游业发展前景预测

旅游业发展前景，是地区发展旅游业的动力，也是发展的目标，它建立在可行性研究基础之上。提出切实可行、符合实际情况的旅游业发展目标，是旅游规划工作最重要的内容之一，包括旅游经济目标的设计、客源地目标选择、对区域经济拉动效应的界定等方面。

（三）旅游业发展战略选择

旅游业发展战略是在一定时期内涉及旅游业长远发展的计划和策略。旅游业发展战略选择得当，是旅游业发展成功的保证，可以起到事半功倍的效果。地区旅游业性质定位、形象定位、市场定位、旅游发展思路、战略目标选择、旅游业发展任务等是其重点内容。

^① 吴人韦．论旅游规划的性质．地理学与国土研究，1999（4）：51-54.

（四）旅游要素规划

旅游要素规划是在旅游业发展战略思想的指导下，以旅游业发展前景为目标，对旅游系统各要素的具体规划，主要包括：旅游功能分区的设置、旅游形象的设计、旅游产品设计及线路组合、基础设施及接待设施规划、旅游业发展保障体系规划等。

三、学习旅游开发与规划的意义

旅游管理专业的学生，需要在掌握多门学科知识的基础上，精通专业知识。以广而通、博而精的“T”形知识结构走向社会，为我国的旅游工作服务。旅游开发与规划这一学科，是在旅游学概论、旅游地理学、旅游资源学、旅游经济学、旅游心理学等学科基础上的一门专业主干课，综合性、创造性非常强，对于实际工作指导意义也非常大。通过学习这门课，学生可以掌握区域旅游规划的原理与方法，并通过各种规划案例的讲授开拓学生视野，锻炼学生的规划思维，培养学生的旅游开发与规划的基本素质，为今后成为旅游管理专业人才打下良好的基础。

第三节 旅游规划和其他学科、其他规划的关系

一、旅游规划与其他学科的关系

一门学科的发展、一项理论的形成，需要借鉴其他学科的经验 and 先进理念，这是科学研究的必然趋势。旅游规划与开发的发展也是如此。其原因主要在于旅游是一个整体系统，其发展需要涉及的部门和要素非常之多。而以旅游系统作为研究对象的旅游规划与开发研究，自然需要相应学科的介入。这些学科包括旅游学、经济学、管理学、生态学、地理学、风景园林学、城市规划学、建筑学、市场营销学、广告学、心理学、社会学、人类学、考古学、艺术学、未来学、统计学、系统学、工程学、环境学等。各学科（或学科群）在关于旅游发展的大量研究与规划实践中，对旅游规划与开发所应涉及的内容，还在不断地提出新的要求。由旅游系统的边缘组合本质所决定，旅游规划与开发和其他相关学科的关系是非常密切的。

（一）旅游学

旅游学是一门新兴的综合性学科。它是“将旅游作为一种综合的社会现象，以旅游活动中的各种矛盾因素为研究对象，研究旅游的本质特点、社会作用、内外条件和发生发展活动规律的新兴科学”，是每一门旅游专业课的基础课，对于旅游规划与开发也不例外。旅游学紧紧围绕旅游者、旅游资源、旅游业这三大要素，将旅游学的核心概念和基本理论进行了详细的阐述。这些核心概念和基本理论，都是