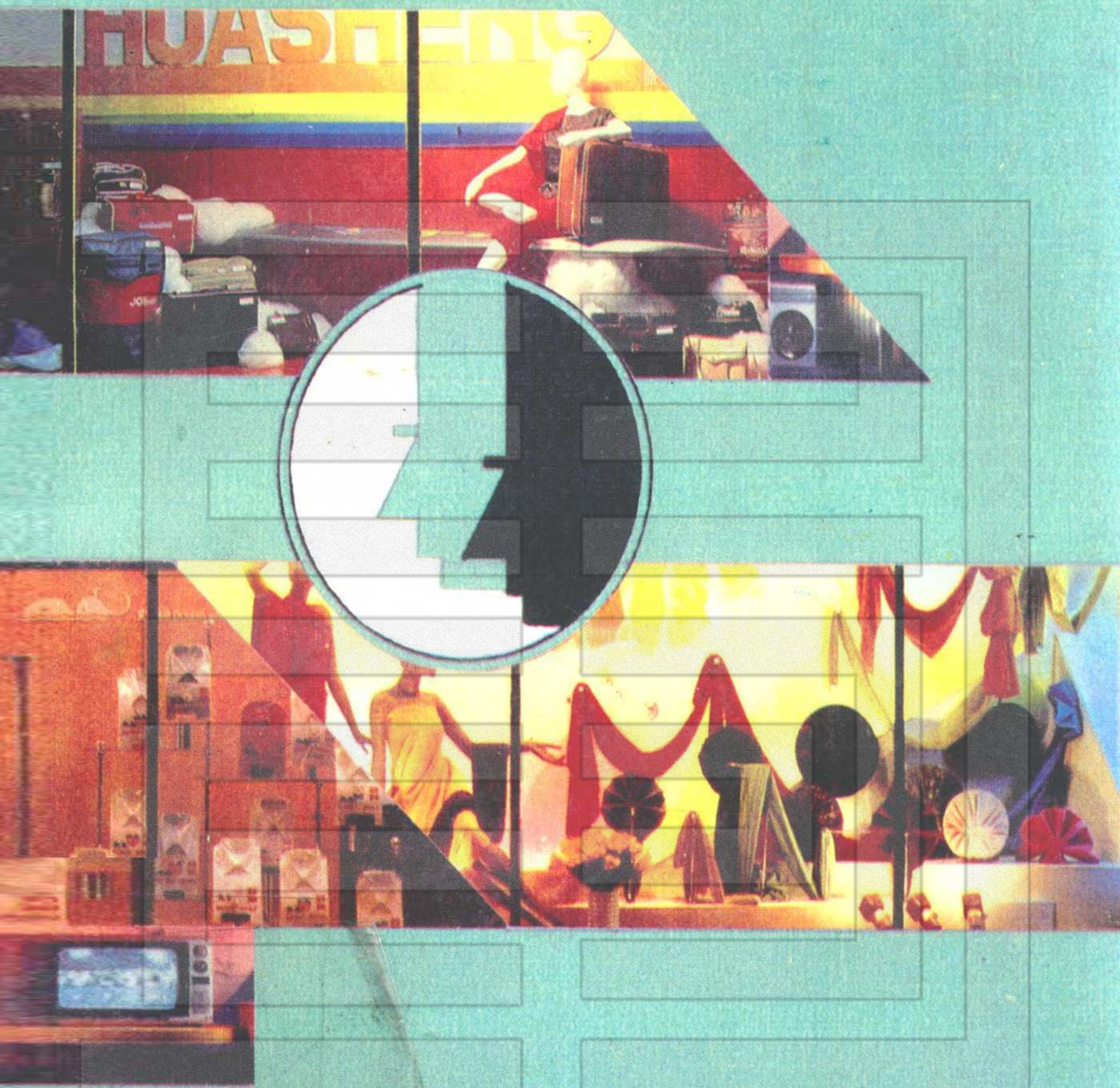


新疆商业企业·人物丛书



新商镇

新疆人民出版社出版

新 商 颂

主 编
副主编

邓美宣
徐森森

新疆人民出版社

新 商 颂

主编：邓美宣 副主编：徐森森

新疆人民出版社出版

（乌鲁木齐市建中路54号 邮政编码：830001）

新疆新华书店发行 新疆沙湾县印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 8.5 印张 210千字

1992年1月第1版 1992年1月第1次印刷

印数：1—3 170

ISBN7-228-02073-1/F·92 定价：4.05元

新商颂编委会

顾问：托乎提·拜合提
徐际炳

主任委员：徐玉怀 杨建业

副主任委员：李新春 程 沛 黄春华

委员：马振华 邓美宣 李新春 苏来满
黄春华 金 炜 徐玉怀 徐森森 程 沛

سودا ته سو رقاسنى يا خىسئىله پ

سودا ده نىنى گو ئىله نذوره پان.

تەخى بە قىپ

1991-12-9

搞好商业宣传
繁荣商业文化

托乎提·拜合提

1991.12.9.

序

徐 际 炳

“团结奋进，搞活商业，搞好商业”，这既是我们的崇高职责和热切心愿，也是发展有计划的商品经济，建设有中国特色的社会主义的需要。过去的岁月，特别是党的十一届三中全会以来，广大商业职工在“搞好商业”方面做出了锦绣文章。

1991年是极不寻常的一年——揭开了实施“八五”计划、十年规划的序幕。历史要求我们在新的征程中，进一步搞好治理整顿，继续深化商业改革；要卓有成效地启动市场，保持市场的稳定和发展；要加强商业对国民经济的服务功能，大力提高企业素质和经济效益。同时，既要立足于当前，把各项事情办得更好一些，也要着眼于未来，为今后商业发展准备条件。可谓任务繁重，道路艰难。以往的实践告诉我们一个道理：无论搞什么工作，第一位是要做好人的工作。这就要求我们更加重视人的因素，充分发挥每一个人的创造力，调动每一个人的积极性，使广大商业职工人人都能振奋精神，增强信心，以饱满的政治热情去迎接新的任务，战胜新的困难。应该说，这是商业工作取得更大成绩的可靠保证。由此可见，用社会主义思想去启迪人、教育人、鼓舞人是何等重要！把商业系统的先进单位和模范人物进行广泛

的宣传报道是何等的必要！我以为，这正是《新商颂》这本书编写出版的意义和作用之所在。

丰富壮丽的现实生活，是一切文学艺术创作无限的源泉。商业战线上的新成就、新人物、新思想，为我们写作通讯、报告文学提供了广阔天地。我们胜利地完成了七个五年计划，并着手描绘“八五”计划的美好前景；我们胜利地达到了经济发展三步曲的第一步战略目标，并且满怀信心地向第二步战略目标前进。国营商业的主渠道作用进一步加强，市场秩序进一步好转，商品流通领域正在出现一个新的美好的变化。商业工作的巨大成就，凝聚着广大商业职工的智慧 and 力量，渗透着广大商业职工的心血和汗水，显示了商业职工团结奋进的无比威力。“一团火”精神温暖千家万户，“一片情”服务蔚然成风。社会主义商业的人和事值得大书一笔。在本书收入的29篇通讯报告文学中，生动地赞颂了党的商业工作路线、方针、政策的正确，颂扬了新疆商业改革开放的新成就，讴歌了企业家的胸怀和职工的先进思想。字字句句总关情，事事处处见精神。特别是商业职工热爱党、热爱社会主义、坚持四项基本原则的革命精神，艰苦奋斗、勤俭建国的爱国主义精神，无所畏惧、勇挑重担的创业精神，一丝不苟、认真负责的求实精神，以及忘我劳动，为国分忧的奉献精神的描述，给读者留下深刻印象和思索。

这本书的出版，不但对激发商业职工认识自己从事的工作的光荣感、责任感，进行集体主义、爱国主义、社会主义教育有积极作用，而且还是建设商业文化的实际行动。商业部长胡平同志十分重视商业宣传，指出抓理论、抓舆论的重

要性。去年以来,他提出了商业文化学的命题,引起了强烈反响。经济里面有文化,文化里面也有经济,商业文化是物质文明和精神文明的结合部。发展商品经济,不但要有商品意识,还要有文化意识。商品经济越发达,商业文化也越丰富。市场繁荣呼唤着商业文化的繁荣。商品文化、营销文化、环境文化,伦理文化,都从更深层次提高商业服务素质以及竞争能力的重要手段。总之,增强商业文化意识,建立商业文化学,不仅是发展商品经济的需要,也是加强思想政治工作、提高商业工作水平和提高全民族文化素质的需要。我们要在发展繁荣商业文化方面做出新的努力。

搞好商业宣传,让人们关心商业,理解商业,进而做到全社会支持商业工作,有许多事情要做。。这本书中所反映歌颂的人和事,仅仅是商业园地中的一部分,她的出版是一个良好的开端。希望由引为契机,加强商业宣传,促进商业工作总体水平的提高,迎来商业文化百花盛开的新局面。

是为序。

目 录

团结、求实、开拓、振兴

- 新疆维吾尔自治区石油公司剪影 邓美宣 魏怀宗(1)
- 丝绸之路上的跋涉者 郑世福 厉达清(13)
- 腾飞中的伊犁酒厂 丛林(26)
- 在改革中崛起
- 记哈密地区糖业烟酒公司 亦林(35)
- 魂系巴音布鲁克
- 库尔勒市食品公司经理黄慧的故事 金炜(44)
- 沙湾之光
- 沙湾酒厂崛起的奥妙 亦林(61)
- 群雕
- 伊犁地区第二肉联厂筹建纪实 ... 丛林 宁又春(71)
- “花城”的骄傲
- 伊宁市花城商场扫描 陈予(80)
- 可贵的事业精神
- 记石河子市医药公司 曾英(89)
- 孙经理印象
- 记昌吉市糖烟酒公司经理孙学桂 郑万里(103)
- 山不在高 有仙则名
- 记农九师商业采供站 亦林(111)

边城奇葩

——记农四师医药药材公司…… 伍湘宁 宋丛人(120)

人和·信誉·效益

——记克拉玛依市跃进商场…… 邵刚 丛林(129)

向阳春秋

——石河子市向阳商场纪实…… 杨警生(137)

在时代的激流中

——记阿克苏地区糖业烟酒公司…… 丛林(155)

崛起者之歌

——记发展中的博州蔬菜公司…… 陆木 武强健(166)

改革·开拓·进取

——记博州糖烟酒公司…… 丛林(172)

前进中的哈密地区石油公司…… 陆木(179)

阿克苏的“犹太人”

——农一师商业采购供应站纪实…… 亦林(185)

改革·创新·竞争·自强

——阿克苏地区百货公司记略…… 丛林(193)

虎将雄风

——记吐鲁番市石油公司经理王伟…… 丛林 凤翔(203)

贾苑一枝花

——记塔城市百货大楼…… 丛林(209)

精明·魄力·效益

——记农九师商业处处长何若群…… 江流(214)

驼峰曲

——记克拉玛依市准噶尔商场…… 邵刚 陆木(219)

永不衰竭的真情
——记石河子市劳动模范杨继臣…………… 刘应康(224)

这里没有留下空白
——记克拉玛依市百货公司…………… 邵刚 江流(229)

“火洲”硬汉
——记吐鲁番市糖烟酒公司经理王复中
和他的伙伴们…………… 士心(236)

绿洲买卖人
——记农七师一二五团贸易公司…………… 江流(250)

事业在他手中拓展
——记精河县五交化公司经理曹德光…………… 冷月(256)

后记…………… (262)

“团结、求实、开拓、振兴”

——新疆维吾尔自治区石油公司剪影

● 邓美宣 魏怀宗

“**团**结、求实、开拓、振兴”八个红色的大字赫然镶嵌在新疆维吾尔自治区石油公司办公楼一楼大厅，分外引人注目。它象一面镜子，职工上下班天天对照；又象一块路标，指引企业前进。

“团结、求实、开拓、振兴”这八个字是企业精神风貌的展现，是这个公司近几年在改革开放大潮中战斗历程的概括，同时也是新疆石油商业职工的进取目标和奋斗方向。

“团结、求实、开拓、振兴”是公司经理朱嗣泉同志提出，经党委同意于1986年定下来的，是朱嗣泉同志率领职工，全身心地忘我工作的作风和品格的生动写照。石油公司不愧是一个团结的、求实的、勇于开拓型的，为振兴新疆经济事业做出突出贡献的先进企业！

这八个大字，深深扎根在石油商业广大干部职工的心坎里，并产生了巨大的物质力量，与石油职工共存同辉！

一 硕果 赞

四项基本原则是立国之本，改革开放是强国之路。实行承包经营责任制，给石油公司带来新的契机和活力，给决心干一番事业的公司领导以用武的天地，给企业腾飞插上了翅膀。对此，朱经理专门撰文论述：“承包制给企业带来旺盛的活力。无论从全国的情况和自治区石油公司的实践都证明，承包经营责任制符合国情，符合企业的实际，有利于生产力的发展，应该继续坚持。”

自治区石油公司与政府有关部门经委、财政厅、劳动人事厅、商业厅于1987年9月22日签订了为期4年（1987年1月1日至1990年12月31日）的承包经营责任制合同。4年来，在自治区人民政府和各有关领导部门以及中国石化销售公司的领导和支持下，经过新疆石油销售行业全体从业人员的共同努力，承包合同规定的4年上交利税总额2.7965亿元的指标已超额完成，其他各项指标也同步完成。

商品纯销售额4年累计（截至1990年12月31日）50.2亿元；

上缴税利4年累计2.86亿元，占承包目标2.79亿元的102.5%；

承包目标规定4年用于技术改造归还技改投资贷款2900万元，已完成2917万元，占承包计划的100.6%；

4年累计新增固定资产6716万元，占承包目标4800万元的139.9%；

此外，在职工宿舍和福利设施方面，4年累计投入1856万元，为承包计划1200万元的154%。

4年辛苦不寻常，数字得来费功夫。以上这些数字凝结着广大职工的智慧、汗水和心血，是诗一样的数字，是数字写成的诗

篇。我们从这些诗行中，仿佛见到职工同志们艰难跋涉的足迹和奋斗者的健美身姿，感受到了宵衣旰食、工作第一的领导者们心音的跃动。

面对累累硕果，人们深长思索：虚心学习者有之，衷心祝福者有之，不以为然者亦有之。公司领导却十分清醒，经济效益好，且年年有所上升，并非占了行业优势。实践证明，仅仅有行业优势是远远不够的。在注重企业自身经济效益的同时，还要注意社会效益；安全是石油行业的生命线；“事在人为”，没有人的主观能动性，那将一事无成；一个严守法纪，政治思想工作过硬的职工队伍是事业成功的基础。上述四条是搞好承包经营制的基本经验，也是主要经济指标得以圆满完成的原因所在。

二、团 结 颂

石油公司第一轮承包获得成功，绝非偶然，确实不易，弥足珍贵。这是坚决执行党和国家的方针政策，走改革开放道路的结果；这是与公司党政领导团结一致、密切配合、互相支持，共同完成企业各项任务密不可分的。

一个企业的兴衰好坏，领导班子是关键。一个好班子坚持正确的政治方向，团结齐心，作风端正，就能管好队伍，搞好企业。当人们回首承包期的日日夜夜，所经历的风风雨雨，无不心潮起伏，久久不能平静。职工们说，公司领导是团结战斗的好班子，朱经理是好法人代表，好带头人。

朱嗣泉同志，1951年参加工作，1956年来疆，在商业战线工作40年，是名副其实的“老商业”。先后干过食品、百货、五金，担任过副科长、副处长、副主任、专业公司经理、商业厅副厅长，是商业经营管理的行家里手。1984年任石油公司经理，可谓是“奉命于危难之际”。他知道，曾由他分管过的石油公司欲实现效

益增长，改变下属企业分散、设备简陋，管理困难的局面，绝非一蹴而就，马到成功，需要做出艰苦的努力。他迎难而上，毅然决然挑起了重担。朱嗣泉上任伊始，就深入基层调查研究，上半年跑南疆，下半年跑北疆，摸清油库、加油站的情况，掌握了第一手资料，与公司领导认真研究，提出了改进管理、改善经营的一系列方案。特别是1987年签订第一轮承包经营合同以后，更是将全部心血都花在企业经营管理、效益方面，使石油公司这样一个年利税近一亿元的大型企业，经营方向端正，管理逐步改善，效益年年上升。是他，提出了“以经济效益为中心，推动各项工作”的明确要求；是他，在经销活动中，狠抓了“运输难”的问题，狠抓了挖潜力、节约费用问题，狠抓油库安全以及胸怀全局、增强发展后劲问题。他的忘我工作，勇于开拓的实干精神得到广泛的赞誉。

体制改革后，经理处于公司的中心地位。如何处理好“核心”与“中心”的问题？经理朱嗣泉和党委书记古万忠作出了表率。即使在前几年淡化思想政治工作，削弱党的领导的气候下，这个公司依然坚持党的领导，党委书记不是陪衬，而是有职有权，充分发挥作用。古万忠除抓党的建设和思想政治工作外，还主管人事、劳资等重要工作。公司召开业务会议，古万忠参加，虚心听取他的意见。经理外出，请古万忠主持全盘工作。他俩互相支持，互相配合，互相尊重，谁拍板对方都认帐，谁说话都算数。在日常生活中，加强沟通，彼此通报情况，支持配合对方工作。朱嗣泉深有体会地说：“不管是‘核心’，还是‘中心’，关键是要‘一心’，只要书记、经理一条心，一心一意，什么事情都能办好，什么问题都好解决。”

朱嗣泉团结领导班子其他成员一起前进。做到各司其职，各负其责。副经理李瑞兰主管经营业务，她年过半百，依然经常外出，联系业务，落实计划，表现了可贵的工作热情。公司领导班

子的九位成员，不管汉族领导，还是少数民族领导，均团结协作，配合默契，劲往一处使，各自积极做出贡献。

由于公司领导率先垂范，下属公司、库、站，也贯彻执行，较好地处理了“核心”与“中心”的关系。在1990年9月全疆石油销售系统思想政治工作会议上，自治区领导对此进行了热情肯定。

石油公司做到党政一条心，除了班子成员思想统一觉悟高，严于律己，宽以待人，加强自身修养外，党委还制定一系列制度加以监督保证。党委十分重视领导班子的建设工作，通过民主生活会建立廉政制度，领导干部作述职报告，接受群众监督批评，并在企业评比检查中，坚持对干部进行评议考察，以加强领导班子建设。坚持党管干部是我党一贯坚持的原则。按照《企业法》规定，经理可以任免行政副职和中层领导干部。但这个公司的干部任免始终由公司党委集体作讨论决定，集思广益，按照“四化”标准选用干部，既可以用人得当，又能让经理能够把精力用在经营业务上，企业的其他重大问题，也做到了经理主动征求党委意见，经过讨论形成决议后执行。此外，还坚持了民主生活会制度，谈工作，谈思想，开展批评和自我批评，达到了新的团结。还以制度规范领导成员的行为，促进了廉政勤政工作。

石油公司抓了“双文明”建设，切实把业务工作与思想政治工作紧密结合起来，克服了“一手硬，一手软”的弊端。定期进行“双文明”检查，并做到与奖金发放挂钩，有力地促进了工作的全面开展。1990年，乌鲁木齐地区所有石油单位，均被当地政府评为“双模”先进单位、计划生育先进单位；公司工会连续四年被评为商业先进工会委员会；公司团委被评为“七五”建功立业夺标赛先进团委；克拉玛依石油站荣获中国石化总公司优秀政治工作企业的称号。1990年，克拉玛依石油站和库尔勒石油站又被自治区人民政府授予一级企业和二级企业称号。早在1987年，石油公司首先试行政工干部评聘职称工作，进一步稳定了政工队伍，

是新疆商业系统给政工干部评聘职称的第一家。

团结有力量。团结出智慧。团结谱新篇——在石油公司得到了有力的印证。

三、群英谱

这个公司坚持了社会主义经营方向，在企业内部各项管理机制中较好地体现了党组织的政治核心地位、经理在经营管理方面的中心地位、职工在民主管理企业中的主人翁地位，因此，极大地激发与调动了职工的社会主义积极性。涌现出来的模范人物和先进事迹，尤其值得大书一笔。

他们——立场坚定，旗帜鲜明，显出英雄本色。新疆石油销售系统广大职工，是一支思想好、信得过、靠得住、过得硬的队伍。特别在1989年春夏之交在北京发生的政治动乱反革命暴乱和新疆的“5.19”政治骚乱事件中，他们坚守岗位，忠于职守，做到油库安然无恙，保证了石油供应这条国民经济动脉的正常运行，对稳定新疆经济起到了重要作用。在去年四月，阿克陶县巴仁乡发生反革命暴乱后，各单位党组织及时传达文件，对职工进行维护祖国统一、反对民族分裂主义的教育，一致谴责声讨民族分裂主义的罪恶活动。伽师县石油公司一民族职工与民族分裂主义进行坚决的斗争，表现了高尚的爱国主义情操；英吉沙县石油公司一位女经理，挺身而出，长期在油库值班，确保油库安全，并到前线指挥部慰问平暴部队，被授予三等奖；克孜勒苏、喀什、和田等地州公司及县公司，男职工全部到油库和液化汽站等重要部门值班，女职工承担了日常业务工作，时间长达数月，充分履行了工人阶级既是社会主义的建设者，又是社会主义事业保卫者的职责。

他们——热爱党，热爱祖国，艰苦奋斗为人民。老一代职工艰苦奋斗，勤俭创业，精通技术，忠于职守，对党和社会主义有深