

 广州蓝皮书®
BLUE BOOK OF GUANGZHOU

广州商贸业 发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2012)

主 编 / 陈家成 王旭东 荀振英
副主编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰
执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

广州蓝皮书

BLUE BOOK OF
GUANGZHOU



广州商贸业发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON COMMERCIAL AND TRADE INDUSTRY
DEVELOPMENT OF GUANGZHOU (2012)

主 编 / 陈家成 王旭东 荀振英
副主编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰
执行主编 / 欧开培



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

广州商贸业发展报告. 2012/陈家成, 王旭东, 荀振英主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2012. 5

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3378 - 3

I. ①广… II. ①陈… ②王… ③荀… III. ①贸易发展 - 研究报告 -
广州市 - 2012 IV. ①F727. 651

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 084033 号

广州蓝皮书

广州商贸业发展报告 (2012)

主 编 / 陈家成 王旭东 荀振英

副 主 编 / 杨再高 杨 勇 罗志杰

执行主编 / 欧开培

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 丁 凡

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 丁 凡

责任校对 / 班建武

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 5 月第 1 版

印 次 / 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3378 - 3

定 价 / 69.00 元

印 张 / 21.25

字 数 / 366 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

广州商贸业蓝皮书编辑委员会

主 编 陈家成 王旭东 荀振英

副 主 编 杨再高 杨 勇 罗志杰

执行主编 欧开培

编 委 (按姓氏笔画排序)

王玉琴	王先庆	尹 涛	叶静敏	白国强
冯 劲	冯耀良	刘松萍	孙 雄	李冠霖
肖 怡	张 强	陈万灵	陈海权	邵建明
林国强	欧江波	房向前	徐印州	黄永志
黄冠乔	温世恒			

编 辑 胥东明 李雪琪 魏 颖 李发金 罗谷松
赖长强

主要编撰者简介

陈家成 广州市社会科学院院长。中山大学哲学系毕业。曾任市政府经委宣传处处长、机关党委副书记，中共广州市委办公厅综合处处长、市委办公厅副主任（市委新闻发言人）等职。现任广州市社会科学院院长，广州市第十三届人大代表、市人大常委会委员。

王旭东 经济学博士、高级会计师，硕士研究生导师。曾任广州市天河区副区长、广州市科技局副局长、广州市审计局副局长、广州市统计局局长，现任广州市经济贸易委员会主任、党委书记；曾在英国牛津大学进修行政管理，在新加坡南洋理工大学进修公共管理。曾公开发表学术论文 50 多篇，专著三部，组织撰写的《金融风暴对广州经济的影响评析》、《广州服务业构成的比较分析》等多项研究报告获广州市优秀论文奖和软科学成果优胜奖。

荀振英 广州商业总会会长，广百集团董事长、总经理，高级经济师，中国社会科学院特聘导师，暨南大学兼职教授，广东商学院客座教授。广州商贸业的领军人物，先后获得“广州市劳动模范”、“广东省五一劳动奖章”、“广州新闻人物”、“广东省企业文化建设十大风云人物”、“中国零售业年度人物”、“中国广州最具社会责任感企业家”等殊荣。

欧开培 经济学研究员，广州市社会科学院现代市场所所长，广州市商贸流通发展中心副主任，广州市商业经济学会副会长。主要从事商贸流通业和现代服务业发展研究。曾主持和参与完成省、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项，主持和参与各级政府委托决策研究课题 60 多项，出版专著、合著共 4 部，在国内核心期刊公开发表论文 20 多篇。

摘 要

广州这座千年商都城市因商而生，因商而发展壮大，也曾因商而享有位居世界十强城市第四的殊荣，未来也必定会因商而再创辉煌。

2011年，对于作为千年商都的广州注定是不平凡的一年。年初，广州市委九届十次会议通过的广州“十二五”规划建议明确提出“以建设国际商贸中心 and 世界文化名城为战略重点”，加快国家中心城市建设的指导思想。这是广州第一次将国际商贸中心建设提到城市建设发展战略重点的高度，必将掀起一轮广州商贸业大发展的高潮，对做大做强广州商贸业，全面提升其国际化、高端化和现代化水平，增强广州商贸业聚集辐射和综合服务功能，推动广州千年商都再创辉煌具有极其重要的战略意义。《广州商贸业发展报告》正是在这样的背景下应运而生。

《广州商贸业发展报告》作为《广州蓝皮书》系列之一，是由广州市社会科学院、广州市经贸委、广州商业总会联合组织编撰，由社会科学文献出版社出版，列入“中国皮书系列”并在全国公开发行，每年编辑出版一册。本书是政府工作人员、广大科研工作者以及社会公众了解广州商贸业发展基本情况、特点和趋势的重要参考读物，也是专家学者、业界行家探讨广州商贸业发展、总结经验、相互交流的重要平台。

《广州商贸业发展报告（2012）》由六部分组成，分别为总报告、战略篇、专题篇、行业篇、区域篇、大事记。全书共收录了广州地区和国内有关科研机构、高等院校、政府及业界专家学者相关研究报告或论文24篇，共30万字左右。本书从多个视角探讨了广州建设国际商贸中心的发展战略，多角度展现了2011年广州商贸业发展的基本情况、特点、亮点，并在多维度分析影响因素的基础上展望2012年广州商贸业的发展趋势。

本书所指的“商贸业”是现代“大商贸”概念，不仅包括传统意义上的零售商业、餐饮业和批发贸易业，还涵盖了与商品贸易直接相关的产业，包括商务会展、电子商务、对外贸易，以及新兴业态业种和贸易方式等。

Abstract

As a Chiliad Business City, Guangzhou was born for business, developed for business, and even once was known as the fourth of Top 10 cities in the world for business. It must create greater glories in the future for business.

2011 was a significant year for Guangzhou as a Chiliad Business City. At the beginning of last year, the “12th Five-year Plan” proposal of Guangzhou passed by the first session of the ninth Guangzhou Municipal Party Committee congress clearly points out that the priority in the development strategy is to build Guangzhou to be an international commercial and trade center and world-famous cultural city and quicken the construction of national central city. This is the first time that Guangzhou takes the building of international commercial and trade center as priority in the development strategy of urban construction, which must set off a development climax of Guangzhou commercial and trade industry and has immense strategic importance in strengthening and broadening Guangzhou commercial and trade industry, improving it to a internationalized, high-ended and modernized level, enhancing its aggregation radiation and comprehensive service functions and propelling Guangzhou to create greater glories as a Chiliad Business City. *Annual Report on Commercial and Trade Industry Development of Guangzhou in China* has been completed in such background.

As one of *Blue Book of Guangzhou* series, *Annual Report on Commercial and Trade Industry Development of Guangzhou in China* is compiled by Guangzhou Academy of Social Science, Economic and Trade Commission of Guangzhou Municipality and Guangzhou General Chamber of Commerce, published by Social Science Academic Press (China), listed in China Blue Book series and edited and issued to the public once every year. This book is a very important reference book for the government staff, research specialist staff and the public to understand the basic information, feature and trend of Guangzhou commercial and trade industry development. It's also an important platform for the specialists, scholars and experts to discuss and communicate about the development and experience of Guangzhou commercial and trade industry.

Annual Report on Commercial and Trade Industry Development of Guangzhou in China (2012) is made up of six parts, including general report, strategy studies, subject

studies, industry studies, region studies and great events. The whole book includes 24 relevant research reports or theses written by experts and scholars from scientific research institutions, universities and this industry in Guangzhou and other places in China, and it has about 300000 words in total. This book discusses from different perspectives about the development strategy of building Guangzhou into an international commercial and trade center, exhibits from different angles the basic information, features and highlights of Guangzhou commercial and trade industry development in 2011, and predicts the development trend of Guangzhou commercial and trade industry in 2012 based on analysis of influence factors.

The “ommercial and trade industry” indicated in this book means modern “generalized commercial and trade industry”. It not only includes the traditional retail business, catering industry and wholesale trade, but also covers the industries directly related to merchandise trade, including business exhibition, electronic commerce, foreign trade and the emerging industry format, type and trade mode.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2011~2012 年广州市商贸业发展形势分析与展望

.....	欧开培 李雪琪 魏 颖 / 001
一 2011 年广州商贸业发展情况及特点	/ 002
二 2012 年广州商贸业发展环境分析与展望	/ 016
三 对策建议	/ 021

Ⅱ II 战略篇

Ⅱ.2 广州建设国际商贸中心的国际战略	赵 瑾 / 028
Ⅱ.3 论广州建设国际商贸中心城市	徐印州 / 056
Ⅱ.4 加快发展广州会展业, 助推国际商贸中心城市建设	广州市会展业管理领导小组办公室 / 067
Ⅱ.5 广州建设国际商贸中心的战略布局与重点难点	王先庆 / 080
Ⅱ.6 大力发展连锁经营, 加快广州国际商贸中心建设	孙 雄 / 089
Ⅱ.7 广州建设国际商贸中心的挑战与出路	李冠霖 / 101
Ⅱ.8 广州建设国际商贸中心的主要差距和突破思路	陈海权 / 108

Ⅱ III 专题篇

Ⅱ.9 2011 年广州外贸发展特点与 2012 年发展展望	陈万灵 / 114
--------------------------------------	-----------



- B.10** 2011 年广州城市居民消费结构特点、问题与建议
..... 冯一雄 潘 旭 / 134
- B.11** 2011 年广州市商圈的基本格局及趋势
..... 罗志杰 简丽娜 刘思弈 / 142
- B.12** 商贸物流配送车辆对广州城市交通的影响及对策
..... 欧开培 罗谷松 赖长强 李雪琪 魏 颖 / 168

B IV 行业篇

- B.13** 2011 年广州市零售业发展情况及走势
..... 陈绮琳 李恩泉 张艳琴 / 189
- B.14** 广州市会展业发展研究 刘松萍 / 202
- B.15** 2011 年广州专业市场发展概况 李 英 / 222
- B.16** 广州发展时尚产业研究 伍 庆 / 228

B V 区域篇

- B.17** 发展越秀文化名城资源核心区位优势, 打造商贸中心特色示范区
..... 李纪洪 梁巧玲 廖慧怡 钱奕宇 / 249
- B.18** 推进传统商贸转型升级, 促进荔湾现代商贸业全面发展
..... 邓寿生 罗健华 莫 澜 / 260
- B.19** 发挥琶洲商务会展聚集区品牌效应, 促进海珠商贸业转型发展
..... 高 晶 程国明 / 269
- B.20** 2011 年番禺区商贸业发展概况及 2012 年展望
..... 何 珊 莫 蕾 越永贤 / 277
- B.21** 以空港经济为引领, 加快花都现代商贸业发展
..... 张文隆 徐有涛 陈旭宾 / 282
- B.22** 增城市 2011 年商贸业发展现状、特点及展望 傅 靖 / 291



- B.23** 从化市 2011 年商贸业发展现状、特点及展望
 钟浩明 邝志明 / 297
- B.24** 以滨海生态新城建设为契机, 高标准谋划南沙
 商贸业发展新蓝图 史冬冬 张 熾 / 304

Ⅲ VI 大事记

- B.25** 2011 年广州商贸业发展大事记 肖泽军 黄 飞 刘思昇 / 312
- B.26** 后 记 / 322

皮书数据库阅读**使用指南**



CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 Analysis on Development of Guangzhou Commercial and Trade Industry in 2011 and Outlook in 2012 *Ou Kaipei, Li Xueqi and Wei Ying* / 001
1. *Development Situation and Feature of Guangzhou Commercial and Trade Industry in 2011* / 002
2. *Development Environment Analysis and Outlook of Guangzhou Commercial and Trade Industry in 2012* / 016
3. *Countermeasures and Suggestions* / 021

Ⅱ II Strategy Studies

- Ⅱ.2 International Strategy on Building Guangzhou into an International Commercial and Trade Center *Zhao Jin* / 028
- Ⅱ.3 On Building Guangzhou into an International Commercial and Trade Center City *Xu Yinzhou* / 056
- Ⅱ.4 Quickening Development of Guangzhou Exhibition Industry, Promoting Building of International Commercial and Trade Center *Leading Group Office of Guangzhou Exhibition Industry Management* / 067
- Ⅱ.5 Strategic Layout, Emphasis and Difficulty of Building Guangzhou into an International Commercial and Trade Center *Wang Xianqing* / 080



- B.6** Developing Chain Operation Energetically and Speeding up Building of Guangzhou into an International Commercial and Trade Center *Sun Xiong / 089*
- B.7** Challenge and Outlet of Building Guangzhou into an International Commercial and Trade Center *Li Guanlin / 101*
- B.8** Main Distance of Guangzhou and International Commercial and Trade Center and Breakthrough Approach *Chen Haiquan / 108*

B III Subject Studies

- B.9** Features of Guangzhou Foreign Trade Development in 2011 and Development Outlook in 2012 *Chen Wanling / 114*
- B.10** Guangzhou Urban Residents' Consumption Structure, Problems and Suggestions in 2011 *Feng Yixiong, Pan Xu / 134*
- B.11** Basic Setup and Trend of Guangzhou Business Circle in 2011 *Luo Zhijie, Jian Lina and Liu Siyi / 142*
- B.12** Research on Influence of Logistics Distribution Vehicles on Guangzhou Urban Transportation and Countermeasures *Ou Kaipei, Luo Gusong, Lai Changqiang, Li Xueqi and Wei Ying / 168*

B IV Industry Studies

- B.13** Analysis on Development Situation of Guangzhou Retail Industry in 2011 *Chen Qilin, Li Enquan and Zhang Yanqin / 189*
- B.14** Studies of Guangzhou Exhibition Industry *Liu Songping / 202*
- B.15** Development Survey of Guangzhou Specialized Market in 2011 *Li Ying / 222*
- B.16** Studies of Guangzhou Fashion Business *Wu Qing / 228*



B V Region Studies

- B.17** Making Full Use of Resource Core Advantages of Famous Cultural City, and Building Special Demonstration Region of Commercial and Trade Center *Li Jihong, Liang Qiaoling, Liao Huiyi and Qian Yiyu / 249*
- B.18** Focusing on Transformation and Upgrading of Traditional Commerce and Trade, and Enhancing Overall Development of Liwan Modern Commercial and Trade Industry *Deng Shousheng, Luo Jianhua and Mo Lan / 260*
- B.19** Exerting Brand Effect of Pazhou Exhibition Area, and Promoting Transformation Development of Commercial and Trade Industry *Gao Jing, Cheng Guoming / 269*
- B.20** Development Survey of Commercial and Trade Industry of Panyu District in 2011 and Outlook in 2012 *He Shan, Mo Lei and Yue Yongxian / 277*
- B.21** Led by Airport Economy, Speeding up Modern Commercial and Trade Development of Huadu *Zhang Wenlong, Xu Youtao and Chen Xubin / 282*
- B.22** Status Quo, Feature and Outlook of Commercial and Trade Industry of Zengcheng City in 2011 *Fu Jing / 291*
- B.23** Status Quo, Feature and Outlook of Commercial and Trade Industry of Conghua City in 2011 *Zhong Haoming, Kuang Zhiming / 297*
- B.24** Taking Coastal Ecological New City Construction as Opportunity, Designing High-standard New Blueprint of Nansha Commercial and Trade Development *Shi Dongdong, Zhang Yan / 304*

B VI Chronicle of Events

- B.25** Events of Guangzhou Commercial and Trade Industry Development in 2011 *Xiao Zejun, Huang Fei, Liu Siyi / 312*
- B.26** Postscript */ 322*

总 报 告

General Report



B.1

2011 ~ 2012 年广州市商贸业 发展形势分析与展望

欧开培 李雪琪 魏 颖*

摘 要：2011 年，广州围绕建设国际商贸中心的目标，抓住“后亚运”商机，大力推进商贸业发展，取得了突出成绩。商贸业总量规模快速增长，社会消费品零售总额突破 5000 亿元大关，达 5243 亿元，增长 17.1%；商品销售额达 26935.7 亿元，增长 27.0%。一批大型项目和高端设施陆续投入运营，新兴商圈和成熟商圈异彩纷呈，现代营销方式、新兴业态业种和高端零售业发展迅猛，电子商务、商务会展和餐饮业保持较快发展态势，发展环境进一步优化，蝉联“福布斯中国大陆最佳商业城市”榜首，获评中国十佳品牌会展城市和中国餐饮十大影响力城市。商贸中心地位更加凸显。2012 年，广州商贸业发展将面对国内外复杂的市场环境和一系列不确

* 欧开培，广州市社会科学院现代市场研究所所长、研究员，广州市商贸流通发展研究中心副主任，广州市商业经济学会副会长；李雪琪、魏颖，广州市社会科学院现代市场研究所助理研究员。



定性因素,也具有诸多有利条件和发展机遇,特别是在广州加快推进国际商贸中心建设、具有良好的商贸业发展基础、整个珠三角经济和居民收入持续快速增长、国内扩大内需政策等有利因素的共同作用下,广州商贸业仍将保持平稳较快增长态势,商贸中心的聚集辐射和综合服务功能将进一步增强。

关键词: 商贸业 形势分析 展望

一 2011 年广州商贸业发展情况及特点

2011 年,广州围绕建设国际商贸中心的目标,紧紧抓住“后亚运”商机,大力推进商贸业发展,取得了突出成就,总体呈现以下特点:商贸业总量规模快速增长,商贸中心地位日益凸显;高端零售业发展迅猛,天河路商圈建成为广州国际商贸中心的重要品牌和靓丽名片;餐饮业发展水平整体提升,“国际美食之都”美名远扬;外贸增速有所回落,出口结构进一步优化;电子商务总体发展迅速,成为广州战略性新兴产业新亮点;会展业数量和规模进一步扩大,集群发展态势明显;商贸业集聚态势明显,区域发展格局基本延续不变。

(一) 总量规模快速增长,商贸中心地位日益凸显

1. 总量规模快速增长

2011 年广州商贸业总体呈现快速增长的良好势头,主要商贸指标在 2010 年高速增长的基础上实现了新的跨越。2011 年广州商贸业实现增加值 1916 亿元,比上年增长 13.0%,增速比 GDP 增速高 2 个百分点,比第三产业增加值增速高 2 个百分点;社会消费品零售总额突破 5000 亿元大关,达 5243 亿元,增长 17.1%,增速比广东省(16.3%)高 0.8 个百分点(见图 1);实现商品销售额 26935.7 亿元,增长 27.0%,比“十一五”时期平均增速高 3.4 个百分点(见图 2)。广州商贸业在 2010 年成功举办亚运会带动商贸业大幅提升的背景下仍能保持快速增长,反映出广州商贸业综合实力在不断提高。

从月度运行情况来看,2011 年社会消费品零售总额月度累计增速总体呈高开稳走态势,全年各月累计增速在 15.4%~17.3% 之间窄幅波动(见图 3)。商

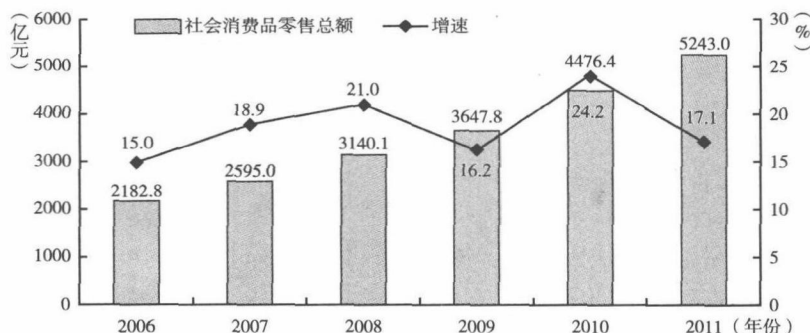


图1 广州市2006~2011年社会消费品零售总额及增速情况

资料来源:《广州统计年鉴》(2006~2011年),《2011年统计快报》。

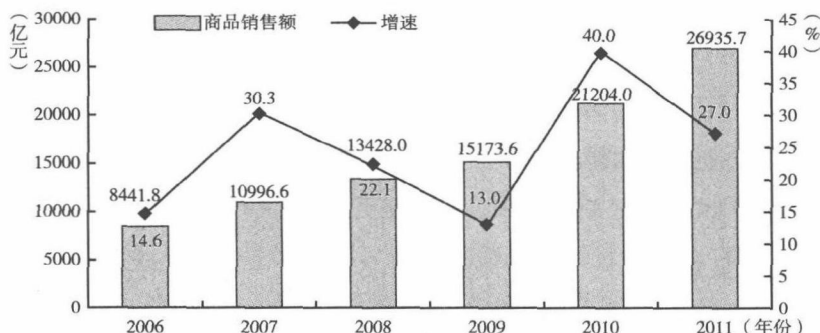


图2 广州市2006~2011年商品销售额及增速情况

资料来源:《广州统计年鉴》(2006~2011年),《2011年统计快报》。

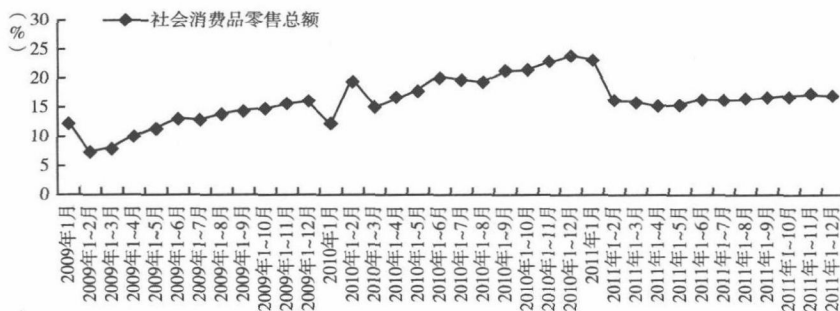


图3 广州市2009年1月~2011年12月社会消费品零售总额增长情况

资料来源:广州市统计信息网。