

基金资助



【当代学者论著文库】

DANGDAI XUEZHE LUNZHUWENKU

MINJIAN YISHU
CHANYE
KAIFA
YANJIU



刘昂 ○ 著

民间艺术产业开发研究



首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

山东艺术学院科研成果出版基金资助



【当代学者论著文库】

DANGDAI XUEZHE LUNZHUWENKU

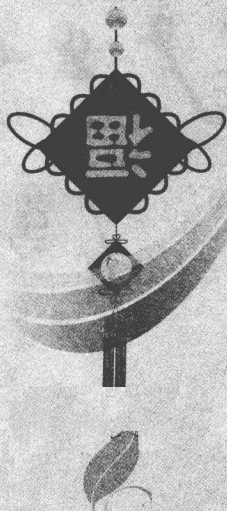


MINJIAN YISHU

CHANYE

KAIFA

YANJIU



刘昂 ○ 著

民间艺术产业开发研究



首都经济贸易大学出版社

Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

民间艺术产业开发研究/刘昂著. —北京: 首都经济贸易大学出版社,
2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5638 - 1550 - 0

I. ①民… II. ①刘… III. ①民间艺术—产业—研究—中国
IV. ①J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 205616 号

民间艺术产业开发研究

刘昂 著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙 (邮编 100026)

电 话 (010) 65976483 65065761 65071505 (传真)

网 址 <http://www.sjmcbs.com>

E-mail publish@cueb.edu.cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京市泰锐印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 277 千字

印 张 16

版 次 2012 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5638 - 1550 - 0/J · 10

定 价 28.00 元

图书印装若有质量问题, 本社负责调换

版权所有 侵权必究

产业守望促发展

(代序)

人的文化生命基因是通过以民俗为核心的符号系统构建的。民间文化作为一种独特的生命元素，融合在人类的生命进化中。民间艺术是活跃在人类民间生活中的艺术因子，时刻闪现着人类的智慧之光。在历史发展进程中，民间艺术一直是满足人类审美需求、丰富艺术生活、抚慰心灵的重要因素，并以特有的方式彰显着其实用和经济的价值。

在农耕经济社会中，民间艺术是作为农村经济的有效补充而存在的。其传承空间主要是在广大的农村，农民是其最稳固的民间艺术传承群体。随着城市交往的广泛和深入，农民不断接受城市文化的浸润，农村的乡土文化生态环境也随之改变。新的价值和现代审美旨趣侵入乡土生活的原初语言，民间艺术随即衰落和瓦解，许多民间艺术逐渐淡出人类的视野，成为历史博物馆中的陈列品，肩负民间艺术传承重任的民间艺人的生存状况也令人堪忧。从经济发展的角度来说，工业文明取代农业文明是历史发展的必然和趋势。人类社会生活的变化，要求文化生态系统不断吐故纳新，不断根据新形势调整自己的结构，从而寻求建立新的平衡。由此，必须寻找在现代环境下文化因子新的生存状态，使之得以传承并获得可持续发展。如何保护、传承和利用民间艺术，以适应新的文化生态环境，也就成为当下各界关注的热点。

任何一种文化遗产都有它自生、自衰、自灭的生命轨迹。要保持持久的生命力，很大程度上取决于它是否能根据其生态环境的变化不断进行自我调适。民间艺术在漫长的历史衍化进程中不断主动调节自身存在状态，历经淘洗、裂变和转折，以适应不断变迁发展的社会文化生态环境。当代语境下的民间艺术更是要经历前所未有的现代化和产业化的冲击，并在此过程中形成自我生存的能力。对于民间艺术的保护，不能依靠单纯的记录和政府的凝固围护，而是要在更开阔的视野中寻找文化传承和产业开发的

结合点,从而使民间艺术在新的语境中得以更为鲜活地传承。这是民间艺术自身张力和所处社会环境助推力双重作用的结果。民间艺术产业开发,不仅要实现民间艺术本身在现代社会的生存,更重要的是民间艺术所承载的精神财富得以继续传承、发扬光大。这是刘昂女士在《民间艺术产业开发研究》一书中表达的主要观点,也是民间艺术在现代社会实现传承发展之要义所在。

诚然,文化一旦和经济利益挂钩,就易出现借助文化名义疯狂捞金的短视现象,致使各种自然、文化遗产被强行拉上“文化搭台,经济唱戏”的舞台,一些民间民俗文化被涂脂抹粉、改头换面、争相哄抢,伪民俗大行其道,老祖宗留下来的“好玩意儿”遭到极大的破坏。于是,保护与开发之间的悖论也成为争论的焦点。地方政府为发展地方经济更注重利用;企业界从经济利益出发,想方设法寻求开发行为的合理性与合法性;专家学者则更看好民间艺术的乡土语境与其原汁原味的结合,以保持民间艺术的原生态性。但各方争来争去,结论却基本一致:在保护的基础上合理利用,不能因为发展中的短视现象就因噎废食,也不能因为它具有学术价值、审美价值等,就忽视了民间艺术在市场经济中可能发挥的作用。更为重要的是,要在合理开发、利用过程中有效扼制“疯狂开采”的粗暴行为,不让民间艺术在产业化道路上重蹈工业化建设的覆辙。作者在该书中提出了民间艺术产业开发的原则:坚持可持续发展,进行资源整合,创意开发,依据市场的要求,使民间艺术成为推动区域经济发展的加速器。

作者在写作过程中,做了大量的田野调查,显示了严谨的治学态度。她将山东作为民间艺术产业开发的特定区域,对其民间艺术资源进行了详尽分析,从分类、名称、传承地、历史价值、传承人、留存状态和非物质文化遗产等级7个方面进行专题式归纳和立体性描述,使山东民间艺术资源面貌得以清晰呈现。

对文化资源的定量评价是研究的难点,尤其是对民间艺术的定量评价,一直由于资源的不确定性等特点,而处于空白。作者在对山东民间艺术资源梳理之后,对民间艺术资源的产业化综合评估做了有益的尝试,构建了民间艺术资源评估指标体系,并利用层次分析法对山东17个城市的资源做了综合评价,确定了开发时序,还结合区域内民间艺术的比较优势和经济文化特点,确立了山东民间艺术产业开发战略目标及重点,从创意研发、品牌建设、市场营销、人才培育和政府规制等五个方面提出了民间艺

术产业的可持续运营方式。最后，作者选取民间艺术产业化个案，从不同角度展现民间艺术的产业化实践成果，对民间艺术产业化理论做了现实验证。

我认为，本书跳出了对于民间文化资源的书斋式研究圈护，以文化经济的视角重新审视民间艺术在当下社会的传承发展与应用这对民间艺术的研究、保护和利用，无疑具有一定的理论和实践意义。

民间艺术在当今文化产业蓬勃发展大潮中或许不是那个勇立潮头的佼佼者，但以其文化生命力所培育的产业之花却会绚丽夺目。而这些小花，需要更多的民间艺术守望者来栽培。在热烈祝贺刘昂女士的学术著作《民间艺术产业开发研究》出版同时，我希望有更多的学者，多维度守望我们的民间艺术家园，守望我们民族文化的生命之花。

是为序。

白庚胜

中国文联党组成员，书记处书记

2011年9月15日，于北京奥运村自宅

目 录

绪论	1
----------	---

第一部分 民间艺术产业开发理论与原则

第一章 民间艺术产业开发的理论依据	13
第一节 民间艺术	13
第二节 文化产业资源	25
第三节 产业开发	33
第二章 民间艺术产业开发的意义与原则	39
第一节 民间艺术产业开发的意义	39
第二节 民间艺术产业开发的原则	42

第二部分 山东民间艺术产业开发的区域研究

第三章 山东民间艺术资源赋存	49
第一节 山东民间艺术资源的历史文化地缘考量	49
第二节 山东民间艺术资源赋存概述	54
第三节 山东民间艺术资源分类	61
第四章 山东民间艺术资源评估	91
第一节 民间艺术资源评估的目的、作用与影响因素	91
第二节 山东民间艺术资源评估指标体系的建立	94
第三节 山东民间艺术资源综合评估	100
第五章 山东民间艺术产业开发 SWOT 分析	116
第一节 山东民间艺术产业开发的优势	116
第二节 山东民间艺术产业开发的制约因素	122
第三节 山东民间艺术产业开发面临的机遇和挑战	126
第六章 山东民间艺术产业开发战略	130
第一节 山东民间艺术产业开发战略目标	130
第二节 山东民间艺术产业发展模式	131
第三节 山东民间艺术产业开发战略的重点	137
第七章 山东民间艺术产业的可持续运营	150

第一节	山东民间艺术产业的创意研发	150
第二节	山东民间艺术产业的品牌建设	155
第三节	山东民间艺术产业的市场营销	161
第四节	山东民间艺术产业的人力资源保护与培育	165
第五节	山东民间艺术产业的政府规制	171

第三部分 民间艺术产业开发个案研究

案例一：小风筝 大产业——潍坊风筝	181
案例二：传统与现代创意紧密相连——鲁西南织锦	197
案例三：民族民间艺术元素的整合营销——大型歌舞剧《云南映象》	208
案例四：从田间小戏到影视大舞台——东北二人转	219
案例五：盛开的创意芙蓉——文化主题公园大唐芙蓉园	232
参考文献	237
后记	243

绪 论

民间艺术是人类文明古拙和精美的活化石^①。岁月衍长，时潮隐退，人类历史沧桑变迁，饱含着人类精神造物起点和逻辑思维模式印痕的民间艺术依然鲜活留存。它作为一种独特的艺术形式，根植于广大民众之中，从不同侧面展示了民众的社会生活和民俗文化，同其他艺术形式相比，它与大众的生活距离更为接近。中国民间艺术形式丰富多样，如年画、剪纸、木版雕刻、风筝和彩灯等，充分体现了5 000年文明古国的文化底蕴。然而，随着我国从传统农业社会向现代工业社会转型，人们的生产、生活方式发生了极大改变，民间艺术赖以生存的乡土语境遭遇了深刻变化。尤其是20世纪后期以来，西方现代主义、后现代主义思潮所带来的审美价值观将民间艺术排挤到审美旨趣的边缘，使其传承呈现一种式微甚至消失的状态。一些民间艺术品类濒临消亡，一些民间艺术的创作主体渐趋边缘化、老龄化，一些民间艺术绝技由于老一辈艺人的故去而失传……但是，部分民间艺术的商品化也作为民间艺术发展的一种重要途径呈现在世人面前。许多民间艺术品类开始大张旗鼓地走商业化道路并卓有成效，如山东潍坊风筝、无锡泥人大阿福等，已经出口创汇，名扬海外。文化部于2007年1月9日出台《中国民间文化艺术之乡命名办法》，对于民间艺术较为活跃、为当地经济文化繁荣发展产生影响的县区进行命名，并于2008年11月3日公布了963个市、县、区和乡镇为“中国民间文化艺术之乡”。以此为契机，许多地方以民间艺术为载体大做文章，“文化搭台、经济唱戏”、“为文化搭台、让文化唱戏”^②。民间艺术不仅表现出旺盛的生命力，而且其产业化发展还促成了当地经济结构、文化结构的变迁。民间艺术的现实境遇，也使学界展开了民间艺术究竟将往何处去的求索和思辨。

文化资源的产业化研究

文化资源是文化产业发展的基础和前提。随着文化产业的蓬勃发展，人们意识到文化资源的丰富与否与一个国家或地区的文化产业发展密切相

① 张玉柱：《齐鲁民间艺术通览》，友谊出版社，1998年版，第1页。

② 周晓虹：“文化何以能够成为产业”，《探索与争鸣》，2004年第11期。

关。文化资源在文化产业发展的背景下成为人们关注的热点。

一是文化资源的产业化研究。胡惠林主编的《文化产业概论》^①、欧阳友权主编的《文化产业通论》^②、孙安民的《文化产业理论与实践》^③等,都对文化资源的保护、利用以及开发做出专门著述。吕庆华的《文化资源的产业开发》以文化资源是产业开发的基础,产业开发是文化资源的延伸,文化资源的产业开发形成现实的文化产业立论,前瞻性地研究了文化资源产业开发的理论基础、形态要义、投资及可持续营运^④。申维辰主编的《评估文化:文化资源评估与文化产业评价研究》提出文化资源的要素构成和文化资源的多指标评估方法,建立了文化资源评估指标体系^⑤。周正刚在《论文化资源的可持续开发》一文中指出,文化资源必须开发,只有开发才能转化为文化生产力,而文化资源的合理配置、文化资源的保护利用、文化资源开发的效益评估等问题,是可持续开发中要解决的重点^⑥。李书文、尹作升的“文化产业化与传统文化资源的开发”阐述了需借鉴现代资源经济学和可持续发展的理念、体制、机制和方法,创建科学的历史文化资源概念,探寻弘扬中国传统文化的现代途径^⑦。黄南珊的“加强文化资源的整合、保护和开发”认为,整合是保护和开发的前提,保护是开发的基础。要合理有序地开发文化资源,必须确立资源有效利用的良性循环发展模式,以确保资源开发的后续力和人与文化生态环境的协调能力^⑧。

二是区域文化产业的专题研究。从区域文化经济特色入手,研究文化产业的区域发展,是文化产业富有活力的研究方向。徐艳芳的博士论文《区域文化产业开发的比较优势研究》提出区域的文化资源优势可以转化为区域文化产业优势,阐述了区域文化产业比较优势的形成机理,设计了区域文化产业的评估指标体系,并指出转化条件和转化途径^⑨。刘强的硕

① 胡惠林:《文化产业概论》,云南大学出版社,2005年版。

② 欧阳友权主编:《文化产业通论》,湖南人民出版社,2006年版。

③ 孙安民著:《文化产业理论与实践》,北京出版社,2005年版。

④ 吕庆华著:《文化资源的产业开发》,经济日报出版社,2006年版。

⑤ 申维辰主编:《评估文化——文化资源评估与文化产业评价研究》,山西教育出版社,2005年版。

⑥ 周正刚:“论文化资源的可持续开发”,《求索》,2004年第11期。

⑦ 李书文、尹作升:“文化产业化与传统文化资源的开发”,《社会科学研究》,2004年第3期。

⑧ 黄南珊:“加强文化资源的整合、保护和开发”,《邵阳师范高等专科学校学报》,2005年第4期。

⑨ 徐艳芳:“区域文化产业开发的比较优势研究”,山东大学博士学位论文,2009年。

士论文《区域文化产业发展战略研究——以山东为例》以制定区域文化产业发展战略为核心，对区域文化产业发展战略进行全面分析，为各区域制定文化产业发展战略提供参考^①。以上学者从不同角度论述了文化资源的产业开发问题，提出文化资源向文化产业资源转化的可持续发展原则以及实现途径。在广泛吸收专家学者对于文化产业理论研究的基础上，选取民间艺术这一文化资源的产业开发作为研究对象，以期对文化资源的产业化进行理论上的补充和地方化验证。

中国民间艺术相关理论研究

在我国，具有现代色彩的民间艺术研究已有百年历史。20世纪初，在救国图存的社会背景下，一代知识分子注重改造民众心灵，关注现实政治，较具现代色彩的中国民间艺术研究从此开始，并由此形成横贯20世纪的一种文化思潮。20世纪30年代，钟敬文的系列论文在我国民间艺术研究史上具有特别重要的意义。其中，《关于民间艺术——〈艺风·民间专号〉卷头语》（1933年10月18日）、《民间文艺学的建设》（1935）、《〈民间艺术专号〉序言》（1937），是他在这一时期的重要文章。《关于民间艺术——〈艺风·民间专号〉卷头语》论及民众艺术的社会功能与研究现状，指出民间艺术对于探索艺术的性质、起源、发展和技能等重要问题的研究价值^②；《民间文艺学的建设》首次提出构建中国民间文艺理论体系的设想，并创用“民间文艺学”的概念^③；《〈民间艺术专号〉序言》则讨论了民间艺术的功能和存在形式，重点强调了民间艺术在学术研究和社会教育等方面的意义，虽字数不多，却切中肯綮，至今仍具活力^④。

学者们对民间艺术的早期研究多限于民俗、美学和艺术学等单向度层面，与精英艺术相比，其研究始终处于边缘化状态。现代社会环境下民间艺术面临的困境以及世界话语对民间艺术的关注，使民间艺术研究逐渐从边缘回归中心舞台。民间艺术的传承与发展成为民间艺术研究的重点。同时，这些研究不再拘泥于原有的美学、艺术学和民俗学的取向，而是以艺术人类学、艺术民俗学、艺术社会学等更多学科交叉，更为宽广的视野对民间艺术进行日渐深入的解读。从相关文献看，研究主要集中在以下方面：

- ① 刘强：“区域文化产业发展战略研究——以山东为例”，山东大学硕士学位论文，2007年。
- ② 钟敬文著：《钟敬文文集·民俗学卷》，安徽教育出版社，1999年版，第534页。
- ③ 钟敬文：“民间文艺学的建设”，《艺风》，1936年第4卷第1期。
- ④ 钟敬文著：《钟敬文文集·民俗学卷》，安徽教育出版社，1999年版。



钟敬文先生看望民间艺术工作者

民间艺术的当代文化生态研究

对于民间艺术的生存现状，张道一认为，从传统农业社会向现代工业社会的转型，使民间艺术的生存与发展面临严峻挑战。在西方一些科技和工业发达的国家，民间艺术已经不多，特别是在实际生活中，手工制品早已被现代化的机械制品所替代。而中国在不自觉地重复着西方的道路，传统民间美术多数已不再引起人们的兴趣，能否走出困境难以预卜^①。吕品田对百年来中国民间美术发展历程进行分析，指出由农业手工业文明转向工业文明的现代潮流，使中国民间美术不可避免地遭受严峻挑战。滋养民间艺术原生形态的“原始生态环境”，已经随着农民精神世界和整个乡村社会的深刻变化而被破坏。百年来，民间艺术的原生形态如江河日下、颓势难逆^②。

然而，民间艺术的衰落并不意味着民间艺术的消亡，而是民间艺术的重构。李砚祖认为，民间艺术有两种存在形式，一是原生态的民间艺术，二是市场态的民间艺术。市场态的民间艺术品本质上已不再是传统意义上的民间艺术品，而是文化工业的产品。这种市场态的存在是20世纪社会和文化变革对传统民间艺术的最深刻改造，除形式外我们再也难以发现民间

① 张道一：“中国民艺的现状与未来”，《美术与观察》，1997年第2期。

② 吕品田：“现代化主题下的百年中国民间美术”，《装饰》，2000年第1期。

艺术那种原生的意义和内涵，它不过是精英文化选择和改造的结果^①。方李莉通过考察西部传统民间文化，证实了民间艺术在社会转型期的嬗变及其被重构的事实。西部许多民间仪式、歌舞以及手工艺作为艺术表现形式，不仅仍然存在，而且有所发展，并且其艺术形式更加美学化、专业化。她认为，传统民间文化重构来自于多种力量，这种建构促成了旅游与民间艺术的结合、传统手艺的边缘化和新民间艺术的崛起^②。

民间艺术的重构来自于多种力量。政策制度和社会力量的保护是其中的主流力量。中国民间文艺家协会主席冯骥才提出，我们应该做保护民族文化根脉的工作，要对中国民间文化遗产进行全面的地毯式普查、编辑、整理和保护^③。刘锡诚提出保护民间文化的具体措施，要在中小学生中加强民间文化的教育；在有条件的地区，特别是少数民族聚居地区建立民间文化博物馆，在全国建立中国民间文化博物馆；要充分估价民间文化在民族发展中的巨大作用和对民族文化的贡献^④。白庚胜就民间文化传承内涵与手段进行了分析，认为民间文化要传承的是民族精神、民族标识、社会制度、文化传人、学术资源和知识系统等，而这种传承要依靠教育传承、媒体传承、产业、学术传承和民间传承的手段来实现^⑤。黄波引入社会资本理论，对转型期民间艺术的发展路径予以分析，认为社会资本、社会力量同构形成的社会网络，是转型期民间艺术发展的促进力量^⑥。

民间艺术的乡土语境是民间艺术赖以生存的文化生态环境。有些学者从关注、保护民间艺术的文化生态环境入手，研究民间艺术的传承与发展。潘鲁生认为，只有在民众的生活环境中才能深入探讨民间文化的内涵，要保护失落的文化传统，就要保护民族民间文化的生态环境^⑦。唐家路认为，从民间艺术的生活形态和文化生态入手，通过对民间文化的价值观念、自然环境意识、生活方式、造物观念、信仰观念、技术因素、民间

① 李砚祖：“作为文化工业的当代民间艺术”，《美术观察》，2003年第12期。

② 方李莉：“从艺术人类学视角看西部人文资源与西部民间文化的再生产”，《民族艺术》，2006年第1期。

③ 冯骥才：“抢救与普查：为什么做，做什么，怎么做”，《河南大学学报》（社会科学版），2003年第3期。

④ 刘锡诚：“保护民间文化的迫切性”，《西北民族研究》，2007年第2期。

⑤ 白庚胜：“民间文化传承论”，《河南大学学报》（社会科学版），2007年第1期。

⑥ 黄波：“文化认同与社会网络：转型期民间艺术的发展路径——以自贡彩灯艺术为个案”，上海大学博士学位论文，2008年。

⑦ 潘鲁生：“走进民艺——呼吁民间文化生态保护”，《美术研究》，2003年第2期。

社会组织形式以及文化时空发展等内容进行研究,可以全面体认民间艺术,协调民间艺术的文化生态各要素之间的关系,从而谋求民间艺术的可持续发展^①。张士闪认为,民间艺术的意义和价值是在特定的文化语境和社会情境中,通过民俗行为的外化才得以生成和实现的。还鱼于水,只有将民间艺术置于乡土语境中才能使之得到真正的理解与阐释,民间艺术研究的前景就在于呈现民间艺术与所属乡土社会的互动关系^②。孙晓霞认为,政府和学术界引导下的非物质文化遗产保护工作,在一定程度上忽略了民间文化自然存在、自然传承方式的特殊性,真正能使文化生存下去的“保护”还要多依靠民间社会的力量^③。

当代产业化视野下的民间艺术研究

民间艺术的产业发展古已有之,只是呈现分散的、个性的、小规模的状态,在现代社会转型期,某些民间艺术品类在区域经济发展中所呈现的良好态势和民间艺术“生产性保护方式”的提出,使民间艺术的研究不再停留在单纯的记录和圈护阶段,民间艺术产业化渐入视野,并掀起了理论研究的热潮。张士闪认为:“艺术民俗虽然产生于乡土社会,但又是一种‘活的民俗’,它完全有能力在脱离了乡土语境之后继续地表达自己、实现自己。这要求我们换一种立场去看待‘文化搭台,经济唱戏’的艺术民俗现象。从新的环境看,‘文化搭台,经济唱戏’应该是传统民俗从神圣空间向公共领域融入后,因适应公共领域的经济属性而表现出的新的文化属性,是其自身‘活的民俗’属性的激活与生长。”^④从主张民间艺术的现代适应性角度出发,张胜兵等提出,作为文化符号的民族艺术可以作为宝贵的文化产业资源进行产业开发,并就产业化途径进行了探讨^⑤。刘锡诚认为,产业化是一把“双刃剑”,而我国非物质文化遗产必须走适度的产业化道路^⑥。王松华、廖嵘撰文指出,在非物质文化遗产保护利用过程中,通过产业化手段寻求非物质文化遗产在新的环境下传承与传播的市场空间,并借市场化的机会扩大规模、集聚资金,实现非物质文化遗产存续与

① 唐家路著:《民间艺术的文化生态论》,清华大学出版社,2006年版。

② 张士闪:“艺术民俗学:将乡民艺术还鱼于水”(学术访谈),《民族艺术》,2006年第4期。

③ 孙晓霞:“民间社会与非物质文化遗产保护”,《民族艺术》,2007年第1期。

④ 张士闪、耿波著:《中国艺术民俗学》,山东人民出版社,2008年版,第278页。

⑤ 张胜兵、屈小青、邹龙著:《民族艺术与文化产业》,中国海洋大学出版社,2009年版。

⑥ 刘锡诚:《我对“非遗”产业化问题的思考》,http://liuxicheng06.blogcn.com

发展的良性循环^①。王文章认为,对非物质文化遗产中的工艺性、记忆性项目,进行产生经济效益的生产性保护,使其成为提供就业机会和产生经济效益的生产行业,能给项目保护带来可持续性的长远发展^②。

作为重要文化资源的民间艺术,在区域经济发展中日益成为重要力量。但是,产业开发中的盲目滥用行为,使民间艺术资源遭受很大损害。如何处理好保护与开发中的矛盾,使其带来民间艺术的可持续发展,是学者们普遍关注的问题,并积极探求解决路径。顾江等编著的《文化遗产经济学》一书综合文化学、历史学、艺术学和经济学等多学科知识,在对文化遗产价值进行科学评估的基础上,探索文化遗产可持续发展的有效途径及不同的开发模式,书中以批判性的态度指出,那些为了追求眼前经济利益的开发经营对文化遗产具有“毁灭性”,提出文化遗产经营开发的目的,是使其保存时间延长,实现可持续发展,在合理经营中实现更好的保护^③。王会莹指出,民间艺术如果只根据市场的需求进行创作,结果可能会抹杀民间艺术固有的乡土味,成为形式单一、缺乏内涵的商品,这是民间艺术商品化过程中不能回避的问题。同时,审视过去开发利用中出现的问题,还必须在产业化的同时,建立起非物质文化遗产市场化后的评估、监测、规范等管理机制与收入分配体系,要在坚持整体性保护的原则下,积极寻求新时代背景下非物质文化遗产的生存与发展空间^④。另外,刘建华的“手工艺文化产品营销传播的新华村模式”^⑤、胡晓蕾的“民艺产业化的品牌建设研究——以谭木匠为例的实证与规范分析”^⑥等文章也提出了民间艺术产业开发的品牌建设、市场营销等问题。

民间艺术产业开发的区域和个案研究

许多学者以区域或者个案为视角,由小及大,展开对民间艺术产业化

① 王松华、廖嵘:“产业化视角下的非物质文化遗产保护”,《同济大学学报》(社会科学版),2008年第2期。

② 王文章主编:《非物质文化遗产概论》,文化艺术出版社,2006年版。

③ 顾江编著:《文化遗产经济学》,南京大学出版社,2009年版。

④ 王会莹:“商品化趋势下的民间艺术现存状态研究”,《西北民族大学学报》(哲学社会科学版),2007年第6期。

⑤ 刘建华:《手工艺文化产品营销传播的新华村模式》,《中国文化产业评论》第七卷,上海人民出版社,2008年版。

⑥ 胡晓蕾:“民艺产业化的品牌建设研究——以谭木匠为例的实证与规范分析”,山东大学硕士学位论文,2009年。

的研究。有学者选取民间艺术单个品类进行深入研究,以探寻民间艺术传承与开发中的个性与共性。个案研究涉及享誉国内外的“映像”系列歌舞的编创和产业化探索,如《云南映像》、《印象·刘三姐》等;在演艺界和影视艺术界不同凡响的郭德纲相声、东北二人转;民间工艺品类的保护与市场开发,如风筝、鲁锦、泥塑和丝绣等。区域民间艺术研究,大到省市、小到一个民间艺术流传的县乡,提出民间艺术区域保护和开发的构思与设想。学者们从民艺个案的传承保护入手,以不同的研究视角关注这些民间艺术在现代市场中的动态流变,对民间艺术的深刻细描使其更加立体、丰富。

保护非物质文化遗产工作启动以来,得到了社会、政府和民众的广泛关注,这也积极推动了民间艺术的传承保护工作,民间艺术从乡土语境逐渐走入人们的视野。有些民间艺术品类在现代审美理念和现代科技的包装下,登上大雅之堂。然而,原生态语境的变化带来民间艺术的整体衰落,这是一个社会发展进步不可避免的事实。要实现民间艺术的生存与重构,必须借助社会多方力量才能实现。随着社会对民间艺术的重视不断加强和其经济文化价值的不断彰显,文化产业界面上的“民间艺术之舞”正在华丽登场,这已是学界的普遍共识,并在文化产业实践中获得了验证。

如上所述,以民间艺术个案为研究路径,探索民间艺术流布、当代发展的研究日渐增多,民间艺术的区域生态普查,对传承人的认定和保护,摸清“家底”也日益成为政府、学者关注的热点。但是鉴于民间艺术所体现的动态流变性,单一维度的记录已不能揭示其当代发展规律。要实现民间艺术资源向文化产业资源的转化,就必须对民间艺术资源的历史文化价值、艺术价值、经济价值和产业价值进行综合评估。目前,无论是学界,还是政府部门,尚没有一个统一而权威的对民间艺术产业范围的界定,从而导致相关的统计数据缺少,而这些数据正是从事民间艺术产业定量研究的必备条件和基础。另外当前从事民间艺术产业研究的学者大多为社会学、文化学等领域的专家,他们往往擅长于定性分析,而对于定量分析这一方法,则并非他们的所长。对于这种研究状况,在民间艺术产业的发展初期尚能满足需求,但随着民间艺术产业的发展和完善,尤其是随着政府对民间艺术产业相关行业统计口径的调整以及众多企业家对民间产业研究的关注与支持,定量方法的引入需求将愈加迫切。当代学者不应满足于纯粹的学理研究与单向度的社会批判,而应在多元因素混融的社会情境中,引导多种社会力量共同磋商,参与社会发展。基于此,对于民间艺术如何

转化为现实生产力的更为系统深入地研究就成为当代学者必须涉足的问题。

民间艺术的丰富多样性和在当代社会的尴尬境遇，使我对民间艺术的保护与产业化发展产生了浓厚的兴趣。多少次深夜伏案，仔细研读前辈学者和当代学者对于民俗、民间艺术、文化产业的学说和论证，并对某些民间艺术品类做了深入的田野作业。民间艺术的产业化发展，从经济效益入眼，或许不能形成数字多么惊人的经济收入，然而却是民间艺术实用功能原初本质的一种实现，是民间艺术自身的一种生存方式，是民间艺术传承的一种崭新尝试。民间艺术历经时代的沧桑变迁，在任何社会经济文化生态下不断变换，洗尽铅华，还能露出其本真的美丽，显示了其持久的生命力。将民间艺术和当代文化产业结合，运用现代审美科技手段进行创意，使其实用功能得到更深刻地彰显，从而实现可持续发展。在系统总结国内外有关民间艺术研究的基础上，提出现代社会条件下的民间艺术产业开发，既是对民间艺术保护和提升的有效途径，也会成为区域文化产业发展的助推器。这是笔者的基本观点。在本书中，笔者对民间艺术资源进行综合评估，设计了产业开发基础上的评估指标体系，以期为民间艺术的产业化评估提供一些思路。

本书对于民间艺术产业开发的系统研究，分为三个部分。

第一部分：民间艺术产业开发理论与原则，包括第一章、第二章。生存于村落文化视野下的民间艺术一直起着满足审美需求、丰富艺术生活、抚慰乡民心灵、营造民俗氛围的重要作用。现实社会中民间艺术的式微状态是历史发展的必然。当代文化产业的蓬勃发展为民间艺术产业化提供了良好契机，也为民间艺术指明了产业发展的现实路径。以马克思主义文化生产力理论、文化资本理论、比较优势理论、资源配置理论为指引的民间艺术产业开发，是打造民族文化产业品牌，提高文化竞争力的有益资源，也是实现区域经济跨越式发展的有生力量，从而切实实现民间艺术的可持续发展。

第二部分：山东民间艺术产业开发的区域研究。作为中华文明重要发祥地之一的齐鲁大地，以其博大精深的思想和卓尔不群的品格，孕育了丰富多彩的民间艺术。山东民间艺术反映了齐鲁大地的历史文化进步，显示了民族文化的恢弘气度和深邃底蕴。《山东省文化产业发展专项规划（2007～2015）》提出，丰富的民俗资源将成为山东省文化产业着力开发的重点，“以文化创意为基础，以齐鲁大地非物质文化遗产为基本资源，结